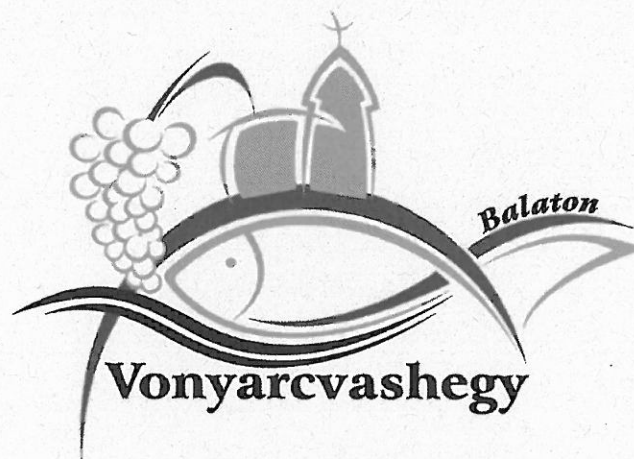


VONYARCVASHEGY

2015. ÉVI

TURIZMUS MARKETING TERVE



Készítette:
Tourinform Vonyarcvashegy
Horváth Tamás

Bevezetés

A turizmus marketing az országos idegenforgalmi hivatalok és az idegenforgalmi vállalatok nemzetközi, országos és helyi szinten zajló módszeres és egyeztetett munkája a turisták, csoportok és egyének elégedettségének optimalizálása érdekében, a tartós idegenforgalmi növekedés szem előtt tartásával.

Véleményünk szerint következő turisztikai termékeket lehetne a térségben sikeresen kiépíteni:

- Nyári Balaton
- Gyógy és Wellness
- Bor és gasztronómia
- Család és gyermekbarát térség
- Kerékpár
- Festetics örökség

A következő márkanevek építése kézenfekvő:

- Festetics
- Hévíz & Balaton

Háttérelmzés

Taroltak a kuponok sajnos, nőtt a mobileszközökkel történő foglalás- röviden

A szallas.hu adatai szerint Tavaly többször utaztunk el rövidebb időre, a szálláshely árának kiegyenlítése során pedig harmadával gyakrabban került elő a SZÉP-kártya, mint 2013-ban. Az évértékeléséből az is kiderült, hogy augusztus 11. volt az a nap, amikor Magyarország nyaralni ment. A legnagyobb hazai szállásfoglaló portál adatai szerint 2014-ben tizedével bővült a belföldi vendégforgalom, és 2015-ben is 9 százalékos növekedés várható.

A tavalyi évre sem lehet panaszuk a szállásadóknak, a belföldi vendégforgalom növekedése 2014-ben sem torpant meg. „A tavalyi év elején még 6 százalékos bővülést prognosztizáltunk, de most az adatokat elemezve úgy tűnik, hogy ezt is sikerült túlszárnyalni: tíz százalékkal nőtt a belföldi vendégforgalom, ami részben a SZÉP-kártya további terjedésének köszönhető.

Ugyan a SZÉP-kártyával történő szállásfoglalások átlagértéke 2 százalékkal csökkent 2014-ben, de 34 százalékkal gyakrabban fizettek így a vendégek 2013-hoz képest.

Az eltöltött éjszakák számában ugyanakkor nem volt jelentős változás, inkább többször utaztunk el rövidebb időre: a foglalások közel kétharmada a tavalyi évben is 1, illetve 2 éjszakára szólt. A szálláshelyek júliusban és augusztusban voltak csúcsra járva, ez a két hónap a teljes belföldi forgalom 45 százalékát adta, de nagyon erős volt még az októberi időszak is.

A szálláshelytípusok tekintetében 2014-ben tovább nőtt az apartmanok és vendégházak népszerűsége, a hotelek körében viszont csak a 4-5 csillagos szállodák tudták növelni részesedésüket a teljes forgalomból. „Jól látható, hogy az apartmanok között erősödik a verseny, ami a színvonalat is emeli, s ezzel egyre vonzóbbá válnak a családos, kisgyermekes utazók körében. A hotelek egyre szélesebb körű szolgáltatásokat, programokat kínálnak, nem pusztán szálláshelyet.

Hol tartunk ma?

2015-re 9 százalékkal fog bővülni a belföldi turizmus. Ezt részben az átlagárak várható emelkedése adja: az évről évre javuló kihasználtság miatt a szálláshelyeknek idén már lesz lehetőségük a drágításra.

A szallas.hu szakembere szerint az online foglalások aránya idén elérheti a 60 százalékot, melyből egyre inkább kiveszi a részét az idősebb korosztály is. Ezen belül a mobileszközök további előretörése várható, 2014-ben a mobilról, illetve tabletről foglalt szálláshelyek aránya közel 500 százalékkal nőtt.

Alacsony jövedelmezőségű vendégkör, itthon és külföldön rohamosan fejlődő konkurensok

A kiemelt térségi turisztikai szolgáltatókkal, attrakciókkal nincs kellő kommunikáció. A térségi kártya rendszer további fejlődése is csak az egységesítéstől indulhatna el. Az önkormányzatok nem fektetnek be turizmusba, a vendégszerzésbe és marketingbe, csak a turisztikai infrastruktúra kiépítésébe, Turizmus Törvény hiánya.

Nemzeti turizmusmarketing 2015-ben.

Szívesen tanulmányoztuk volna mind az országos mind a balatoni ez évi marketing tervet, de a mai napig nem kerültek nyilvánosságra.

Balatoni marketing

A Nyitott Balaton akció:

A Balatoni TDM Szövetség szép eredményeket ért el új balatoni szezonok megteremtésével, fő feladatának a jövőben a Nyitott Balaton akciók folytatását tartja. 2015-ben a Nyitott Balaton tervezett időpontja május 1-11. Az őszi kampány tervezett időpontja 2015. szeptember 25. – október 05.

.1. Egységes kínálati elemek

A regionális TDM szervezet a következő, a régió minden pontján elérhető termékek fejlesztését határozta el:

- A délutáni órákban minden településen gyermek animációt szervezünk.
- Minden településen, kivétel nélkül minden délelőtt 10 órakor a Tourinform irodák elől ingyenes vezetett gyalog-, illetve kerékpáros túrákat indítunk.
- Minden településen, a szolgáltatók segítségével meghirdetjük a Nyitott Balaton – Happy Our –t, ahol az elfogyasztott étel mellé valamilyen desszertet választhatnak a vendégek, azaz „Vendégül látjuk az országot”.
- Versenyt írunk ki a Balaton fagyijának elkészítésére, mely egy megpályáztatott recept alapján minden balatoni cukrászdában, étteremben elérhető lesz majd az ország tortájának mintájára, ehhez kapcsolódóan a cukrászdákban, fagyizókban 2 gombóc vásárlása esetén 1 gombócot ajándékba adunk (2+1 promóció).
- 2-5-7 napos kerékpáros túrajavaslatokat dolgozunk ki és egységesen értékesítjük.
- Csatlakoznánk a Balatoni Kör kerékpárversenyhez, ahol frissítőpontként vennének részt a települések.
- A csatlakozó szálláshelyekkel megegyezünk egy 3+1 promócióban, melynek révén az akció ideje alatt a vendégek 3 éjszaka foglalás esetén a 4. éjszakát ajándékba kapják.
- A szállás árába építve vagy komoly kedvezménnyel minden ideérkező vendég számára hozzáférhetővé teszünk kerékpárokat.

- A helyi szervezetek munkatársaival minél több szolgáltatót (magánszálláshelyet, vendéglőt, szabadidős szolgáltatásokat, stb.) győzünk meg arról, hogy még ha üzletileg sikeressé a szezonhosszabbítás csak 3-4 év múlva válhat is, a költségek minimalizálása mellett nyisson ki, hogy mi is „Kinyithassuk májusban a Balatont”.

Kommunikációs kampány

A fent részletesen bemutatott termékelemekből meggyőződésünk szerint létre tudjuk hozni a Balaton új, egységes, egész régiót átfogó, előszezon arcát.

Azét a helyét, ahová érdemes tavasszal is pár napra leruccanni,

- mert a part élettellel telik meg;
- mert van mit csinálni, nyitva vannak a vendéglők, kávézók, borozók;
- mert gondoskodnak rólunk és megmozgatnak a téli tespedés után;
- mert előzékenyek hozzánk és vendégül látnak a parton;
- mert kedvezményeket kapunk;
- vagy egyszerűen csak mert süt a nap és a Balaton gyönyörű...

A marketingkommunikációs kampányt a Magyar Turizmus Zrt. regionális marketingirodájával karöltve, külön erre létrehozott csapat állítja össze, tervezi és valósítja meg a BRTDMSZ koordinációjával.

A kampányra fordítható összeg jelenleg nem ismert.
Célunk, hogy:

- felkeltsük az összes térségi és országos média érdeklődését a projekt iránt;
- elérjük, hogy a legolvasottabb magazinok és lapok cikkekben számoljanak be az akcióról;
- kiaknázzuk az összes helyi és térségi szervezet kommunikációs lehetőségeit;
- az önálló honlapot folyamatosan frissítjük (nyitottbalaton.hu);
- az előző évi kampány sikerességét folytatva kihasználjuk a Facebook adta lehetőségeket;
- minden csatlakozó partnerünk kommunikációs csatornáját használjuk;
- olyan együttműködési szerződéseket kötünk, amelyek garantálják a nyilvánosságot
- megkeresünk és felkérünk az akció arcául olyan ismert személyiségeket, akik erősen kötődnek a régióhoz;
- településünkön minden nap nyugágyakat helyezünk ki a strandon, ahol a vendégek élvezhetik a Balaton nyugalalmát.

Egyszóval:

„Májusban kinyitjuk a Balatont.”

Fő célok

A tervek megvalósulása érdekében a feladatok:

- Vonyarcvashegy, megerősítse szerepét a Nyugat Balatoni települések között.
- Megelégedett turisták és jól működő turisztikai szektor, színvonalas szolgáltatások
- Promóciós és PR tevékenység folytatása belföldön és külföldön
- Szezonszéthúzás
- Turisztikai információ biztosítása a potenciális utazók, a turisztikai szakma részére
- A helyi Tourinform turisztikai információs rendszer koordinálása, a vendégszolgálat minél színvonalasabb működésének elősegítése
- A régió turisztikai termékfejlesztésének segítése
- Civil szervezetek, turisztikai vállalkozók segítése tanácsadással (pályázatok, együttműködések, stb.)
- Szakmai partnerkapcsolatok építése, fejlesztése, ápolása
- Együttműködés, jó turisztikai szemlélet a lakosság és az önkormányzat körében, a turizmus szakmában korrekt viselkedés, jó szakmai felkészültség és nyelvtudás

Térségi marketing- Nyugat-Balatoni Turisztikai Nonprofit Kft

Az egyesület valós szavazati joghoz jutott tulajdonrész vásárlással. A tulajdonosi viszonyhoz köthető szavazati joggal egy egyesület jogilag szabályosan befolyásolhatja a döntéshozatalt. Mint tulajdonos, pénzeszközátadással támogathatja a társaságot, így finanszírozhatja a működését. A pénzeszközátadás azonban nemcsak közvetlenül a finanszírozásra fordítható, hanem bizonyos célfeladatok elvégzésére is, amelyeket egyébként más vállalkozásokkal, számla ellenében, ÁFA-val terheltlen kellene kifizetni.

A taggyűlés által elfogadott fenntartási kötelezettség 2015. évre vonatkozóan az alábbi táblázat alapján kell kiszámolni, a hivatalos önkormányzati statisztikák alapján.

VENDÉGÉJ / LAKOSOK SZÁMA	Állandó lakosok száma			
	1000 alatt	1000-4000	4000-10000	10000- felett
Vendégéjszaka száma	Fizetendő összeg			
25 - ezer alatt	200-eFt	300-eFt	400-eFt	500-eFt
25 – 50 ezer között	400-eFt	600-eFt	800-eFt	1.000-eFt
50 – 150 ezer között	800-eFt	1.200-eFt	1.800-eFt	2.500-eFt
150 – 750 ezer között	1.000-eFt	1.400-eFt	2.000-eFt	3.000-eFt
750 – ezer felett	1.200-eFt	1.800-eFt	2.500-eFt	4.000-eFt

1. A weboldal a térségi együttműködés legfontosabb eleme:

- az alapfinanszírozást vállaló egyesületek minden tagja díjmentesen kerülhet fel az oldalra,
- településszintű weboldal,
- folyamatos rendszerfelügyelet,
- webkampány 1,5 millió Ft értékben,
- fejlesztések 2015- első negyedévben (szűrőrendszerek, további két nyelv. stb.).

A fejlesztések értéke így 466-eFt + a szűrők (4 db), a sárgával jelzett fejlesztéseket jelenleg nem javasoljuk, de a kampánypénz terhére megvalósíthatóak.

ID	Megnevezés	ÖSSZEG
1	Szállások: egész éves és szezonális nyitvatartás támogatása	36 000 Ft
2	Social Média integráció	16 000 Ft
3	Elfogadóhelyek	18 000 Ft
4	Kötelező SEO: 404-es oldalak	135 000 Ft
5	Google javaslatok elkészítése a mobil használhatóság miatt	72 000 Ft
6	1 plusz szűrő berakása (postmeta típusú)	36 000 Ft/szűrő
7	Főoldali behúzási pontok	162 000 Ft
8	Listázó oldal felületi fejlesztés: látszódjon az aktív szűrő	27 000 Ft

2. Kártyarendszer használata

- az egyesület díjmentesen használhatja, ha vállalja az alapfinanszírozást
- kártyaszoftver fejlesztés és karbantartás, a nem alapvető módosítások elvégzése,
- leolvasó telepítés, hibaelhárítás
- rendszerfelügyelet

A kártyarendszer esetében 2015-ben javasolva lett a tavalyi rendszer változatlanul hagyása, mellette pedig a Festetics kártya kidolgozása, és majdani bevezetése, valódi térségi kártyaként. A kártyához szükséges szoftverfejlesztés kb. 300-eFt, a kártya és az egyéb eszközök rendelkezésre állnak.

3. Kiadványok

Önálló invitatív kiadvány készítésére 2015-ben nincs fedezet. Ettől függetlenül tervezni lehet, 12 oldalas 200 grammos szinte csak képes invitatív kiadvány tartalma a következő lehet:

- 2 oldal általános info, tartalomjegyzék, térségi kártya, invitáló
- 2 oldal Festetics örökség (célkeresztben Keszthely)
- 2 oldal gyógyvíz és wellness (célkeresztben Hévíz)
- 2 oldal családi strandok (célkeresztben Gyenesdiás, Vonyarcvashegy, Balatonyörök)
- 2 oldal bor és gasztro (célkeresztben Badacsony)

A szolgáltatói katalógus helyett 3 termékkatalógus:

- wellness- és egészségkatalógus
- családi üdülések
- kerékpáros katalógus.

Mindhárom katalógusban 6 invitatív oldalt a közös költségvetésből finanszírozunk. A terv szerint a wellness és a családi 24-24 oldal, 16-16 ezer példányban, a kerékpáros 12 oldal és 8 ezer példányban. A szolgáltatók mindhárom kiadványban is hirdethetnek.

Továbbra is érvényes, hogy amely egyesület az alapfinanszírozást nem vállalja, annak tagjai alapdíjat fizetnek, illetve amely településen nincs egyesület, az ottani szolgáltató csatlakozhat valamelyik együttműködő egyesülethez, vagy ő is alapdíjat fizet.

A kártyafüzetben, programnaptárban való megjelenés is alapfinanszírozás köteles.

4. Vásári részvétel

- turisztikai vásárokon történő részvétel a Kft költségvetéséből történik,
- a vásári részvételek az alapfinanszírozás arányában kerülnek felosztásra

Külföldi vásárok

Város	Vásár neve	Időpont
Brünn	GO	2015. január 15-18.
Bécs	Ferien Messe	2015. január 15-18.
Stuttgart	CMT + RAD	2015. január 17-25.
Pozsony	ITF	2015. január 29.-február 1.
Drezda		2015. január 22-25.
Brüsszel	Salon des Vacances	2015. február 5-9.
Prága	Holiday World	2015. február 19-22.
München	f.r.e.e.	2015. február 18-22.
Katowice	Globe	2015. március 27-29.
Varsó	Lato	2015. február 12-15.
Krakkó	MTT	2015. május

Gdansk – Kielce - Wroclaw – lengyel képviselő

Prospektusterjesztés:

Hollandia – Utrecht
 Dánia – Herning
 Svédország – Göteborg
 Finnország – Helsinki
 Németország: Berlin, Hamburg

5. *Study tourok*

- térségi study tourok részben a Kft költségvetéséből finanszírozódnak

- térségi study: minimum 3 finanszírozó település részvételével

2 belföldi study, az eddigi gyakorlatnak megfelelően.

1 külföldi study (cseh, vagy szlovák, vagy lengyel).

Részvétel az MT.Zrt által szervezett studyk lebonyolításában.

6. *Termékfejlesztések*

- Kerékpáros: a minőségbiztosítási rendszer kiterjesztése, és alkalmazása, weboldalon önálló kerékpáros oldal szerkesztése, kerékpáros szűrő. A pihenőkhöz szemetes-tartók beszerzése. Plusz forrás esetén pihenőpadok beszerzése és telepítése, további 12 pihenőhely kijelölése, és esőbeálló építése, Festetics körtúra hiányzó útszakaszainak tervezése, építésének szorgalmazása. Közreműködés a Ausztria (EV 6) - Fertő-tó – Hévíz – Balaton útvonal kidolgozásában, és kitáblázásában.
- Családbarát térség: családbarát minősítő rendszer kialakítása nem csak szállásokra, családi üdülés termékfejlesztés, családi nagyrendezvényeken részvétel (Gyenesdiás), családbarát szűrő
- Gyógy- és wellness (Hévíz)
- Festetics örökség: Festetics film szinkronizálása, valamint a 26 perces filmből 1 rövidfilm és egy reklámfilm készítése, Festetics kártya, Festetics körtúra, study a Festeticsek nevével, határon átnyúló pályázat keresése horvát féllel, későbbiekben önálló Festetics kiadvány, Festetics napok tervezése

7. *Média megjelenések*

- TV2 Kalandjárt, Szerelmes földrajz, + 2 TV-s megjelenés. Fizetett újsághirdetést nem tervezünk, az erre szolgáló pénzt studyra költjük.

Fotó adatbank

Együttműködés a Légi Fotó & Videó-val éves megállapodás formájában.

Kiadványok

Nyugat-Balaton kerékpáros térkép

Nagyobb javítások nélkül csak utánnyomásra kerül.

Nyugat-Balaton sétatérkép

A sétatérkép újragondolása után került nyomásra.

Vonyarcvashegy prospektus

Legközelebb a 2015 februárban kerül kiadásra 5e db példányban A korábbi brosrák teljes mértékben elfogytak.

Nyugat-Baltoni Rendezvénynaptár

Az idei évben is a 6 szomszédos település közösen adja ki a rendezvénynaptárt.

Letéphető térkép

A korábbi térképek elfogytak. Utánnymás februárban.

Info-Map térkép

Tavalyról maradt példányok kerülnek ki, elfogyás esetén utánnymás.

Gasztrofesztivál szórólap

2e példányban jelenne meg melyben a Gasztro programjaink egységesen, egymást erősítve sorakoznának fel.

E-marketing

Az elmúlt 1 évben történt jó néhány változás, amit érdemes figyelembe vennünk. Az egész világon drasztikusan megemelkedett az érintőképernyős eszközök használata (ipad és okostelefon). Másképpen fogalmazva a vásárlási döntés nagymértékben eltolódott ezen eszközökre. Pl.: elterjedt az a szokás, hogy tv nézés közben már egy második képernyőt is néznek az emberek (jellemzően iPadet).

A weboldal önerőből is növekedési pályán van, az addwords kampány pedig még jobban erősíti. 2015 –ben el kell készítettünk a rezponzív dizájn-t, a rugalmas oldalfelépítés előnye, hogy ugyanaz a struktúra szolgál ki minden végeszközt, így nem kell különálló mobil és tablet verziót fejleszteni a weboldalhoz. Ez nem csupán költséghatékony, de az üzemeltetés szempontjából is kényelmesebb megoldás, hiszen a weboldallal együtt fejlődik az összes többi verzió is.

Az a vállalkozás, amelyik nem képes ezzel lépést tartani, nem tud már sokáig talpon maradni. A leghatékonyabb formája a Google AdWords mellyel akár új látogatókat szeretnénk weboldalára vonzani, akár online értékesítéseit növelni, több telefonhívást kapni. Megfelelő közönséget a megfelelő időben tudunk elérni. A honlapot éppen azok az internetezők találják meg a Google rendszerben, akik pont olyan terméket keresnek, amelyet mi is hirdetünk. Annak a korszaknak vége van, amelyben elég volt jó termékeket gyártani és kiváló szolgáltatásokat nyújtani és a vevők maguktól jöttek. Manapság a vevők azoké, akik megszerzik őket.

Hirdetések, reklámok

A községet ismertető anyagok minden színvonalas útikönyvben megjelenjenek. (pl. Irány Magyarország, Irány Balaton, Kerékpáros útikönyv, Balaton térkép, ADAC katalógus stb.). Erősíteni kell a kapcsolatot olyan médiákkal, melyek műsorában útifilmek, élménybeszámolók, térségeket bemutató sorozatok szerepelnek, mint pl. a TV2 „Kalandjárat” c. műsora, a Duna TV Szerelmes földrajz sorozata, vagy az RTL klub „Menetrend” című műsora. A szombathelyi Nyugat Rádióval és a Helikon Rádióval és ez évtől a Balaton Fm.-el továbbra is szerződést kötnénk a rendezvények, programjaink népszerűsítésére.

Study- tourok (tanulmányutak)

A nemzetközi szakmai, illetve újságírói tanulmányutak szervezése a korábbi éveknek megfelelően kiemelt promóciós eszköz marad, hiszen a ráfordítások többszöröse térül meg az egy-egy túra után megjelenő cikkek nyomán. A szervezés továbbra is térségi szinten Nyugat-Balatoni Nonprofit Kft. kereteiben zajlik.

A vállalkozók térítésmentes szolgáltatásokkal támogathatják a tanulmányutakat, és ezen keresztül magukat is bemutathatják. A study tourokat célszerű a kínálatnak megfelelően tematikus rendszerben szervezni (tavasszal: Balaton, kerékpározás, ősszel wellness-, illetve bor-, gasztronómia-, konferencia-, ökoturizmus- study tour, stb).

Turisztikai vásárok

Az utazási szokások megváltozásával csökkent a látogatók érdeklődése ugyanakkor a közönség már más céllal látogat ki a kiállításokra, mint néhány évvel ezelőtt. Konkrét utazási csomagok lefoglalásával kevesen kötelezik el magukat, a kínálat megismerésére használják, hogy aztán az ott megismert terméket utólag az Interneten foglalják le. A szakemberek szerint az elmúlt években tapasztalt trendek folytatódnak.

A budapesti Utazás Kiállításon ebben az évben nem kívánunk részt venni, mint kiállító. Ennek az oka az, hogy évről évre csökken a látogatói létszám, a belépőárak emelkednek, valamint a kiállító között megjelentek a kuponos oldalak. A kiállításon csak a szakmai napon veszünk részt.

Robogó nyereményjáték

Egyesületünk nyereményjátékot hirdet az idei nyári szezonra. A játék 7 hétvégén keresztül zajlana. A játékban bárki részt vehet. Egy QR-kódos megoldást javasolnánk. A QR-kód több helyen is elérhető lenne – Lidó Strand Totemoszlop, a Touch Info-n keresztül és a vonyarcvashegy.hu honlapon is megjelenne. A kód minden szombaton kerülne fel és egy adott képrészletet tartalmazna, ahol, vagy aminek a környékén a kulcs el lenne rejtve. A játék végén (Bor-és Csemegeszőlő fesztivál) egy robogó találja meg a gazdáját. A 7 hétvége alatt felkutatott kulcsok megtalálói között húzással sorsolnánk ki a nyertest.

2015. évi marketing terv cselekvési program

Tervezett aktivitások 2015-ben	Időpont	Terv
Online megjelenések (utisugo.hu, partlap.hu; programturizmus.hu)	Folyamatos	0 Ft
Közösségi média, fotó és videó feltöltések	Folyamatos	0 Ft
Tematikus szolgáltatói katalógus 3 fő tematika: - családi nyaralás - wellness - aktív-kerékpáros	2015. január	0 Ft
Hírlevelek küldése (szezomban hetente; szezonon kívül kéthetente) - rendezvény ajánlása a program kezdete előtt egy és két héttel	Folyamatos	0 Ft
Facebook - rendezvény ajánlása a program kezdete előtt egy héttel	Folyamatos	0 Ft
vonyarcvashegy.hu 2015. évi prog. feltölt	2015. január	0 Ft

Az utazitthon.hu honlapra a programok feltöltése	2015. január	0 Ft
PARTLAP balatoni turisztikai ajánló	2015. január	Barter megállapodás
Gasztro-fesztivál szórólap (2.000 db)	2015. február-december	39.000 Ft
Térségi rendezvénynaptár 3 nyelven (30.000 példány)	2015. február	100.000 Ft
Részvétel a Zalaapáti Fánkfesztiválon a Nyugdíjasklubbal együttműködve	2015. február	0 Ft
Vonyarcvashegy Info-map (2.000 db)	2015. március	0 Ft
Vonyarcvashegy A/4-es prospektus kiadása (5.000 példány)	2015. március	537.000 Ft
Study tour	2015. március	0 Ft
Utazás kiállítás Budapest Részvétel csak a szakmai napon.	2015. február 27. – március 2.	30.000 Ft
Itthon.hu 2015. évi rendezvények feltöltése	Folyamatos frissítés	0 Ft
West-balaton.hu 2015. évi rendezvények feltöltése	Folyamatos frissítés	0 Ft
Ajándéktárgyak készítése (emblémázott) <ul style="list-style-type: none"> - szublimációs bögre - fém kulcstartó - hűtőmágnes - 8-féle méretű és 4-féle színű póló - képeslap 	2015. március	Helyi TDM pályázat
Szállásbővítés és frissítés a honlapokon	2015. március	0 Ft
Nyitott Balaton Akció <ul style="list-style-type: none"> - szolgáltatók értesítése - etui.hu felületre a vendéglátóegységek felvitele - partner.destour.hu felületre a szálláshelyek felvitele 	2015. március	0 Ft
West-balaton.hu fejlesztése: <ul style="list-style-type: none"> - szállások: egész éves és szezonális nyitva tartás támogatása - vevői vélemények a szállás oldalakon - Social Média integráció - elfogadóhelyek - kötelező SEO és egyéb finomhangolások - hirdetési felületek - szállások – válaszdő mérése - hírlevél - földali behúzási pontok és összesített szűrési lehetőségek 	2015. április	Nyugat-Balaton Turisztikai Nonprofit Kft. finanszírozza
Rendezvényplakátok nyomtatása	Folyamatos	0 Ft
Nyitott Balaton Sajtótájékoztató	2015. április	0 Ft
Adwords kampány	2015. április	300.000 Ft
Nyitott Balaton rotátor készítése a vonyarcvashegy.hu oldalon	2015. április	0 Ft
1 db Információs Tábla felállítása (Szent Mihály-domb pihenő)	2015. április	TDM Konzorciumi pályázat
Study tour- újságíróknak	2015. május	50.000 Ft
vonyarcvashegy.hu-n webshop kialakítása	2015. május	0 Ft

ajándéktárgyak, légifotók értékesítése		
Nyitott Balaton Akció - szállás - programok - szolgáltatók	2015. május 1-11.	60.000 Ft
Letéphető Térkép (5.000 db)	2015. május	100.000 Ft
II. Orbán-napi Borünnep rotátor elkészítése	2015. május	0 Ft
Keszthely-Hévíz programfüzetben (Regional tourist info program) négy nyelven való megjelenés	2015. május	0 Ft
vonyarcvashegy.hu Sörfesztivál banner megjelenés	2015. május vége	0 Ft
Virágos Magyarországért pályázatra jelentkezés	2015. május	0 Ft
Strandi Tourinform Iroda megnyitása	2015. május 29.	0 Ft
Kedvezmény kártya (West-Balaton Card) indítása	2015. május 29.	0 Ft
Kézműves Sörök és Házi Ízek fesztivál rotátor elkészítése	2015. június eleje	0 Ft
Megjelenés a GO Utazás nevű magazin 2015. május-júniusi száma	2015. június	63.000 Ft
PR cikk Balaton Funzine	2015. június	0 Ft
Helikon Rádió Spot (reklámhír 15 másodperc)	2015. június 23-28.	Éves szerződés alapján
Sörfesztivál reklámhirdetés a strandon, óránként egyszer	2015. június 24.	0 Ft
M1 Balatoni Nyár forgatás Vonyarcvashegyen	Folyamatos	0 Ft
Kitelepülés a V. Kézműves Sörök és Házi Ízek Fesztiválon (ajándéktárgyak árulása, információnyújtás)	2015. június 26-28.	0 Ft
Nyugat Rádió kitelepülés (nyereményjátékok, szpotok)	2015. június 29. – július 3.	100.000 Ft
„I love Vonyarcvashegy” Selfie pályázat meghirdetése, fényképek készítése, plakát készítése, Facebook-on való hirdetése	2015. június vége- július eleje	0 Ft
Helikon Rádió (nyereményjátékok, szpotok)	2015. június – július - augusztus	250.000 Ft
Balaton FM (nyereményjátékok, szpotok, 5 kampány 300-300 mp)	2015. június – július - augusztus	150.000 Ft
Nyomtatott sajtó - Zalai Hírlap - Turizmus Panoráma - Turizmus Trend	Folyamatos	0 Ft
Megjelenés a Metropol c. országos napilapban (strandí)	2015. július	Barter megállapodás
Televíziós megjelenések -Turisztikai műsorok (TV2: Kalandjárat, RTL Klub: Kalandor Élménymagazin, Menetrend)	2015. július	100.000 Ft
Boros Forgatag rotátor megjelenése a vonyarcvashegy.hu honlapon	2015. július	0 Ft
Boros Forgatag szpot lejátszása a strandon	2015. július 17-26.	0 Ft

kétóránként egy alkalommal		
Pedálos Moszkvics Világ bajnokság plakát kinyomatása és a honlapokon való megjelenítése	2015. július 22.	Megállapodás alapján (30.000 Ft)
Megjelenés a Metropol c. országos napilapban	2015. július harmadik hete	Barter megállapodás
Strandok éjszakája rotátor, plakát, szórólap készítése. Programgazdáknak való kiküldése.	2015. július 22.	0 Ft
Szent Mihály-dombi Zenei Esték III. plakát elkészítése és kiplakátolása a községben.	2015. július 30.	0 Ft
40 halász emléknapi programsorozat felvitele a honlapokra, rotátor készítése.	2015. július	0 Ft
Bor-és Csemegeszőlő fesztivál programjának megosztása a honlapokon, Facebook-on, valamint kiplakátolása a településen.	2015. augusztus 14.	0 Ft
Bor- és Csemegeszőlő hirdetése a Helikon Rádióban, a Part FM-en. Szpot lejátszása a strandon.	2015. augusztus 14.	0 Ft
Bor-és Csemegeszőlő fesztivál felugró ablak megjelenése a vonyarcvashegy.hu weboldalon.	2015. augusztus 15.	0 Ft
Pontyfesztivál plakátjának megosztása a Facebook-on, programgazdáknak való elküldése, rotátor készítés a honlapon, valamint a Facebook-on új borítókép készítés. Plakátok kihelyezése a településen, valamint a többi Tourinform irodában.	2015. augusztus 24.	0 Ft
Vashegyi Búcsú programjának kiküldése a programgazdáknak	2015. szeptember 02.	0 Ft
Kérdőívek összegzésének elkészítése	2015. szeptember 15.	0 Ft
Ősszel is nyitva a Balaton kampány felúszó menü a vonyarcvashegy.hu-n	2015. szeptember 18.	0 Ft
A Nyitott Balaton Akció őszi kerékpáros és gyalogos túráinak megszervezése, valamint összesített programajánló készítése.	2015. szeptember	0 Ft
Katalin-napi Disznóvágás és Süteménysütő Verseny jelentkezési lapjának közzététele a honlapokon	2015. október 14.	0 Ft
Katalin-napi Disznóvágás szervezése és lebonyolítása	2015. október	1.000.000 Ft
Süteménysütő verseny szervezése	2015. október	100.000 Ft
Disznóvágásra meghívók kiküldése	2015. november 11-12.	0 Ft
Disznóvágás program megjelenése a Szuperinfóban	2015. november 13.	
Adventi programok	2015. november	0 Ft
2016. évi rendezvénynaplót összeállítása	2015. december	0 Ft

2015. évre tervezett programok, gasztro fesztiválok kiemelve

Kiemelten kezeljük a programok népszerűsítését, szezonon kívül kéthetente szezonban pedig hetente tesszük közzé a feliratkozottaknak a programokat. A portálunk főoldali rotátorába mindig az aktuális események futnak, közvetlen link-kel.

január 22.	Magyar Kultúra Napja
január 24.	Sportbál
február 07.	Fúvós farsang
február 07.	Jeges-havas sportnap
febr.13-15.	„Kultúrházak éjjel – nappal”
febr. 13-15.	XVII. Hollósi László emlékverseny
február 28.	Színházi előadás
március 15.	„Szülőföldem” – nemzetközi képzőművészeti pályázat kiállítása
március 13.	március 15-i emlékünnepe, koszorúzás
március 17.	Színházi előadás
március 21.	27. Lepke túra
március 22.	Víznap Balcsi-party
március 30.	Erős emberek versenye
április 10.	Költészetnap ünnepség iskolásoknak – benne a „Szülőföldem” versíró pályázat eredményhirdetése
április 17.	IV. Nemzetközi Költőtalálkozó
április 18-19.	VIII. Hercegi Mandulás Napok
május 01.	Májusi piknik
május 03.	Babafotó kiállítás, anyák napi ünnepség
május 09-16.	XVII. Vonyarcvashegyi Fafaragó Művésztelep
május 10.	Madarak és Fák napja
május 23-24	Nemzetközi Strandkézilabda Torna
május 25.	II. Orbán napi borünnep
június 05.	A Balaton Art Alkotóközösség kiállítása
június 06.	XXII. Strand -és szezonnyitó ünnepség
június 06.	VIII. Piroskereszt – túra
június 06-07.	Nemzetközi Hobbi Foci Turné
június 13-14	Nemzetközi Strandkézilabda Torna
június 20.	XIII. Balaton kupa (Nemzetközi nyílt triplett petanque bajnokság)
június 21.	Szent Mihály-dombi zenei esték I. – „A Zene Európai Ünnepe” tiszteletére
június 24.	XXIII. Szent Iván - éji tűzgyújtás
június 26-28.	V. Vonyarcvashegyi Kézműves Sörök és Házi Ízek Fesztivál
július 12.	Szent Mihály-dombi zenei esték II.
július 22 – 26.	XXII. Vonyarci Boros Forgatag

júl. 26.- aug. 02.	XXIII. Vonyarcvashegyi Nemzetközi Festőtelep
július 31.	Strandok éjszakája
augusztus	Strandkézilabda Magyar Kupa
augusztus 01.	IV. „Vo-Va” MiniArt – nemzetközi képzőművészeti biennálé eredményhirdető kiállítása
augusztus 01.	XVIII. Fúvószenekari találkozó
augusztus 01.	Pedálos Moszkvics Világbajnokság
augusztus 07 -09.	XXIII. 40 halász emléknap – a balatoni halászok napja
augusztus 09.	Szent Mihály-dombi zenei esték III.
augusztus 20.	Szent István – emléknap, IX. Határon túliak Vonyarcvashegyi Ünnepnapja
augusztus 21-23.	IX. Bor- és Csemegeszőlő fesztivál
augusztus 27-29.	IV. „Ponty így jó” – Vonyarcvashegyi Pontyfesztivál
szeptember 06.	Vashegyi Búcsú
szeptember 13.	XXIV. Vonyarci búcsú
szeptember 26.	III. „Benedek Elek” népmesemondó verseny
szeptember 26-27.	XVII. Szent Mihály- napi búcsú
szeptember 27.	Szent Mihály-dombi zenei esték IV.
szeptember 27.	Szent Mihály-hegy Védő- és Vendégváró Egyesület Napja
október 6.	Aradi vértanúk emlékünnepsége
október 22.	Október 23-i emlékünnepség
november 6.	IX. Helytörténeti nap
november 06.	A Balaton Art Alkotóközösség kiállítása
november 21-22.	VI. Katalin-napi Disznóvágás
november 22.	VI. Vonyarcvashegyi Süteménysütő verseny
november 27.	Idősek délutánja
november 29.	Adventi gyertyagyújtás – első gyertya
december 06.	Mikulásprogram gyerekeknek
december 06.	Adventi gyertyagyújtás – második gyertya
december 13.	Adventi gyertyagyújtás – harmadik gyertya
december 17.	Karácsonyi ünnepség
december 20.	Adventi gyertyagyújtás – negyedik gyertya
december 20.	Szent Mihály-dombi zenei esték V.

Mandula projekt - Mandulás Tündérvkert

Vonyarcvashegy helytörténeti gyökerei szorosan kötődnek a mandulához, a most elkészült mandulás „tündérvkertre” szeretnénk új turisztikai látványosságként tekinteni.

A helyi polgárok aktív segítségével a közelmúltban négyféle mandulafajta 220 csemetéjét ültettük el azt várva, hogy tavaszunként egy hónapnál hosszabban virágos legyen a terület. A községi Festetics-birtokon egykoron csodálatos mandulaültetvényt gondoztak. A szakemberek is visszaigazolták, hogy a Balaton- felvidék meleg, száraz lejtőin a mandula jól érzi magát. A hagyományainkat ápolandó, már nem csupán utcanévtábla, süteményverseny és a Hercegi Mandulás Napok programsorozat lesz a tradíció őrzője, hanem a kert is közismert szimbólumként adja meg a település patináját.

Ezen túlmenően a lakosság részére is odaajándékoztunk 80 mandulacsemetét, hogy az értékes csonthéjas minél több helyen legyen megtalálható: A mandulás kert helyszínén Major Janka a helyi képzőművész jóvoltából egy nagy méretű domborműsorozat jeleníti meg a települési értékékként kezelt: turizmust, borászatot, halászatot, erdőgazdálkodást és a mandulás múltat. Felavattuk a kert impozáns, felülnézetből mandulalevéltre emlékeztető kapuját is.

A kertet úgy lett megtervezve, hogy az kuriózumként kínálja a legfőbb terméket és egy kézműves sajtoló kisüzem létrehozásán is gondolkodunk, ahol mandula olajat nyernénk ki. Pírtott mandulát, mandulalekvárt, befőttet, hidegen és melegen sajtolt olajat is készítenénk s a termékeket később értékesítenénk. El kívánjuk érni, hogy Vonyarcvashegy épp olyan híres legyen a manduláról, mint mondjuk Tihany, vagy Pannonhalma a levenduláról. A mandula kiváló bőrápoló, szívgyógyszer és csemege, a cukrászat fontos alapanyaga, ezért is érdemes lehet gazdaságfejlesztő növényként tekinteni rá.

A nyári rendezvényeken tervezzük, hogy a Tourinform faházában már a mandulás termékek értékesíthetőek legyenek. Továbbá célunk, hogy az arculati elemeinkben a mandula is megjelenjen.

Pályázatok

TAMOP pályázat

Az Új Széchenyi Terv Társadalmi Megújulás Operatív Program támogatási rendszeréhez benyújtott „MUNKAHELYTEREMTÉS A VONYARCVASHEGYI TURISZTIKAI EGYESÜLETNÉL” című, TAMOP-1.4.1-12/1-2013-0522 jelű pályázatát a Humán Erőforrás Programok Irányító Hatósága vezetője **15 964 834 Ft** összegű támogatásra érdemesnek ítélte. A pályázat keretében 4 fő pályakezdőt tudunk foglalkoztatni 15 hónapon keresztül. A pályázat megvalósítása 2015. március 1-én indult.

Nemzeti Együttműködési Alap 2015. évi pályázatait nem kerültek még kiírásra.

Pénzügy Terv

Bevételek:	(BruttóeFt)
1. Önkormányzati támogatás	8 000
2. Önkormányzati támogatás autó használat	300
3. Tagdíjból származó bevételek	1 500
4. Vállalkozói bevételek	500
5. Értékesítés irodában (értékmegőrző, internet, kerékpár)	700
6. Pályázat támogatás NEA	0
7. Rendezvénytámogatás (Disznóvágás)	100
10. Pénzmaradvány	1 000

Kiadások:	(BruttóeFt)
I. Marketing kiadások:	
1. Fotó adatbank (légi projekt)	200
2. Kiadványok	
2.1 Vonyarcvashegy prospektus 5000db	600
2.2 Rendezvénytár (térsegi)	100
2.3 Gasztrofesztiválok szórólap	100
2.4 Letéphető térkép	100
2.5 West-Balaton Magazin	100
2.7 West-Balaton kerékpáros térkép	0
3. Online megjelenés	0
Szálláskereső oldalak együttműködés	0
Szállás.hu fejlesztés	200
Add-words	500
4. Reklám, hirdetés	
4.1 Balaton Fm	150
4.2 Helikon Rádió	400
4.3 Nyugat Rádió	127
4.4 GO Utazás strandos anyag	63
4.5 Grafikai tervezés éves díja	300
5. Vásárok, study tourok	
5.1 Utazás kiállítás Hungexpo	50
5.2 Belföldi vásárok	0
5.4 Külföldi vásárok	0
5.4 Study tourok	100
6. Rendezvények	
6.1 Katalin napi disznóvágás	1 000
6.2 Egyéb rendezvény támogatás(Pedálos Moszkvics)	200
7. Ajándéktárgy beszerzés (község bora, pálinka, poló, hűtőmágnes)	400
8. Robogó nyereményjáték	500
9. Nyitott balaton akciók	120
II. Működési kiadások (autó+könyvelés+telefon+bank)	800
III. Személyi kiadások	3 300
IV. Működési célú támogatás Nyugat Balatoni Kft.	500
V. Tourinform (tábla kerékpárkölcsonzés)	50
VI. TDM pályázati alap	1 000
VII. Pénztárgép beszerzés strandi irodába	150
X. Tagdíjak régiós szervezetekben	90
Összes bevétel:	11 100
Összes kiadás:	11 200

Zárógondolatok

A településmarketinghez kapcsolódó kommunikációban a partnerség elengedhetetlen, az érdekek közösnek kell lennie: Vonyarcvashegy jó hírének további alakítása és ennek megtartása. Ebben a folyamatban az önkormányzat, a hatóságok, a vállalkozói szféra és a civil szervezetek együttműködése alapfeltétel, hiszen az együttes cselekvés egymást erősítő folyamatot eredményez. A legfontosabb kérdés persze az, hogyan küzd meg az idegenforgalom a világgazdasági válság hatásaival.

Versenyképes térségi turizmus megteremtése ugyanakkor egyre inkább csak rendszerbe szervezett és rendszerelvűen működtetett, magas minőségű vonzerők és turisztikai szolgáltatások mellett lehetséges; a tudatos turisztikai fejlesztések keretrendszerét fejlesztési stratégia adhatja.

Munkánkkal azon vagyunk, hogy az Egyesület részére nyújtott támogatás inkább megtérülő befektetés legyen az önkormányzat részéről és az eddigi kedvező tendenciát tovább tudjuk növelni.

Készítette: Horváth Tamás irodavezető

Források:

Turizmus Panoráma Buletin
Magyar Turizmus Rt. Marketing Terve 2014
TDM Pályázat
Nyugat Balatoni Turisztikai Iroda Nonprofit Kft. 2015 évi terve