

Vonyarcvashegy Nagyközség Önkormányzata Képviselő-testülete részére
8314 Vonyarcvashegy
Kossuth L. u 42.

Tárgy: Tájékoztató 2015. évi turisztikai szezonról és az elvégzett feladatokról

Tisztelt Képviselő-testület!

A Vonyarcvashegyi Tourinform Iroda ezúton értékeli a 2015. évi turisztikai szezont.

Készítette:
Tourinform Vonyarcvashegy
Horváth Tamás



Vonyarcvashegyi Turisztikai Egyesület és Tourinform Iroda

11-8314 Vonyarcvashegy,
Kossuth u. 42.

tel: 0683/348-253 • Fax: 0683/348-021 • e-mail: turizmus@vonyarcvashegy.hu

www.vonyarcvashegy.hu

Bevezetés

A 2015-ös szezon jól sikerült és mindenki elégedett az eredményekkel. Ez elsősorban a nagyon kedvező időjárásnak köszönhető, valamint a program gazdag főszezoni hónapoknak. Jól látszott, hogy az idei szezon kicsit késve indult be, amit az iskolai szünet befolyásol, hiszen főleg családi turisták, valamint fiatalok érkeznek a nyári időszakban településünkre. A statisztikák azt mutatják, hogy az utazási idő nőtt az előző évhez képest, tehát nem csak 2-3 napra érkeztek a vendégek, hanem akár 4-5 napot is eltöltöttek községünkben, ezzel együtt arányosan többet is költöttek. A nyaralók 70-80%-a volt belföldi, de lassú tendenciát mutat a külföldi vendégek érkezésének száma. A főszezon programgazdagsága miatt nagyon sok fiatal (25-35 év) érkezett a településre, emellett a családok is jellemzőek.

Magyarország aktuális turisztikai jellemzői

Jó esély van rá, hogy 2015 is rekordév lesz a turizmusban. Ha az év utolsó harmadában nem történik nagy trendfordulat, akkor idén a szálláshelyek vendégeinek száma meghaladja a 10 milliót, az általuk eltöltött vendégéjszakák száma a 25 milliót, a szálláshelyek összes bevétele, pedig a 350 milliárd forintot.

Míg Magyarország nyári turisztikai kínálata, strandjai soha nem látott számú látogatót fogadtak, a kulturális rendezvények és fesztiválok iránti érdeklődés is új magasságokra emelkedett. A Magyarországot érintő légi közlekedés szintén minden eddigit felülmúló eredményeket hozott. Budapest akár az elmúlt tíz év legsikeresebb szezonját is zárhatja az idén. A jó eredmények a folyamatosan megújuló turisztikai kínálatnak, a szolgáltatók színvonalas munkájának és a szakmai szervezetek összefogásával megvalósuló hatékony turisztikai marketingnek is köszönhetőek. Az előrejelzések szerint a tavalyi rekordév után idén újabb rekordot dönthet a turizmus Magyarországon.

„2010 óta évről évre minden lényeges mutatóban jobban teljesít a magyar turizmus, mint korábban bármikor. Az idei első nyolc hónapban több vendég érkezett Magyarországra, mint 2009-ben egész évben. 2010 és 2014 között a vendégek száma 30, a vendégéjszakáké 25 százalékkal nőtt”. Az eredmények több tényező (a turizmus világtrendjei, budapesti járatnyitások- és bővítések, jó ár-érték arány, a forint euróhoz viszonyított relatív gyengesége, attrakció- és szolgáltatásfejlesztések, SZÉP-kártya stb.) együttes hatásának köszönhetőek.

Baltoni összefoglaló

Évek óta a legerősebb volt az idei szezon a Balatonon, ám vannak bőven nehézségek is. A jó idő jótékony hatását lehetett érezni. Ez egy jó szezon volt, de akadtak problémák is.

Az egyik ilyen gond a vasárnapi zárva tartás, amely nem tesz jót az egyébként is rövid, hivatalosan három hónapos szezonnak. Pedig vevő szinte mindenhol van, főleg az idegenforgalmi központokban. Emellett a térségben égető a munkaerőhiány.

A Balatonon már szezonkezdetkor sem volt elegendő munkavállaló, aminek az egyik oka, hogy a magas közterhekhez alacsonyabb bérek társulnak. A magyar munkaerőt pedig nehézkes külföldiekkel pótolni, hiszen az ő foglalkoztatásuk jogilag bonyolultabb.

A Balaton szeznon kívüli felvirágoztatására vannak speciális tervek. Ilyen lehet például az amerikai Pallaus Egyetem rövid szakképzési sorozata. Ennek lényege, hogy ha valaki a nyári hónapokon kívüli időszakban balatoni szállodában nyaral 2-3 hetet, 4-8 nap alatt megtanulhat egy világszerte elismert egyszerűbb, mégis fontos szakmát. Ilyen például a barista, a mixer, a műkörmös, a marketing-ügyintéző, a non-profit manager, a sminkes, és lenne nyelvvizsgafelkészítés is. Ez is egy speciális, a turizmust erősítő tevékenységgé válhat, növelheti a Balaton iránti érdeklődést a holt szezonokban, és segítheti a szálláskapacitások kihasználtságának fokozását.

Egyesület szerepvállalása a Balatoni marketingben

A) Nyitott Balaton kampányok

A Balatoni Regionális TDM Szövetség tagszervezeteinek, azok szolgáltató partnereinek és a szövetség munkatársainak, aktív munkájának eredményeként már négy sikeres akciót tudhat a régió maga mögött. A program alapvető célja továbbra is megmutatni, hogy a Balaton Régió nem csak a nyári fürdőzésre alkalmas időszakban jelenthet vonzó úti célt a turisták számára, hanem tavasszal és ősszel is képes olyan kínálatot biztosítani, amiért érdemes ideutazni.

Eddig eredményeink a kampánnyal:

- A kreatív PR megjelenéseknek köszönhetően több mint 10 millió Ft sajtómegjelenést sikerült generálni az akciónak, így több száz cikk és interjú született, hírportálokon, TV-ben, újságokban és magazinokban.

- A projekt szépsége, hogy a balatoni szolgáltatók nem külső segítséget várnak, hanem saját maguk próbálnak tenni a turizmus fejlesztéséért.
- Tavasszal több, mint 400 szolgáltató csatlakozott a kezdeményezéshez.
- Ősszel, a nagy nyári hajtás és fáradalmak után is közel 300-an csatlakoztak.
- Mindkét alkalommal több, mint 200 program valósult meg a Balaton régióban.
- Elindult egy olyan kezdeményezés, ami az egész országot megmozgatta.
- Óriási médiavisszhangot kapott a Balaton fagyijának megválasztása is.
- A kommunikációs kampány megvalósításában támogatóink voltak: We Love Balaton, MT Zrt., Máv Start Zrt., Port.hu, Borászportál, PartFM.

Az akció igazi közbeszéd témává vált és segít abban, hogy folyamatosan a média látóterében tartsa a Balatont a nyári szezonon kívül is. Ezzel az akcióval a balatoniak nem a nyári szezont akarják meghosszabbítani, ahogy ezt húsz év óta sokan szeretnék. A szezon önmagában meghosszabbíthatatlan, hisz ugyanazt, amit nyáron kínálunk, ilyenkor nem lehet eladni. A Nyitott Balaton elnevezésű akcióval gyakorlatilag újabb szezont szeretnének teremteni. Ősszel teljesen más kínálatot, ajánlatokat szeretnének a középpontba állítani, olyan dolgokat, amelyek nem feltétlenül kötődnek a nyárhoz. Ilyenek például a kerékpáros túrák, a nemzeti parkok kínálta, de sok lehetőségeket rejtenek magukban az őszi gasztronómiai fesztiválok is.

Vonyarcvashegyen kerékpáros kirándulásokat szerveztünk.

Vonyarcvashegy aktuális jellemzői

Tavaly nem volt olyan kereskedő, aki ne panaszkodott volna a nyári szezonra. Kevés kivétellel nem csak ők, hanem az idegenforgalom egyéb szereplői sem voltak megelégedve az évszakkal. Az idén azonban megérkezett a kárpótlás: rég nem látott mennyiségben volt eddig napsütés.

A hagyományos rendezvények sikeresek voltak, a vendégek évről évre keresik őket és már egy évvel korábban érdeklődnek az időpontokkal kapcsolatban. Lelkes és hozzáértő szervezés mellett is egy-két sztárvendég felléptetésével lehet jelentősebb érdeklődést kiváltani.

Vonyarcvashegy két szegmenst próbál megcélozni, elsősorban kisgyermekes családokat, ahol a gyerekek életkora 2-14 év, a szülők pedig a 30-50 éves korosztályhoz tartoznak. A másik stabil vendégkört az igényes, de nem drága szórakozást kedvelő 17-25 éves fiatalok képezik, akik baráti társasággal érkeznek hozzánk.

A szezonértékelésre vonatkozó mutatószámok

Mutató neve	IFA bevétel	Vendégéjszakák
2011	20 251 540	59 024
2012	25 553 000	85 500
2013	29 356 000	110 140
2014	28 444 000	106 700
2015	(Várhatóan) 29 500 000	

A „vonyarvashegy.hu” statisztikájából:

A Google Adwords kampány során 10.000 dollárt nyertünk idén, melyet folyamatosan felhasználtunk az alábbiak szerint:

- a nyári hónapokban átlagosan 8400 kattintás történt a vonyarvashegy.hu weboldalra.
- a kampány során kulcsszó alapú keresést állítottunk be, a legtöbb kattintás a „Vonyarvashegyi”, „balatoni”, valamint a [Vonyarvashegy] szóra voltak.

A vonyarvashegy.hu weboldalon 2015-ben a látogatók 25,6%-a használt érintőképernyős eszközt. 2014-ben ez az arány 18,3% volt.

Az adatokból látszik, hogy a megnyert kampány során a kulcsszó alapú keresés segítségével könnyebben megtalálhatóvá vált a település, valamint az itteni programok is.

A responsive jelleg (mobilbarát jelleg) lehetővé tette, hogy bármilyen eszközről elérhető legyen a weblap, legyen az okostelefon vagy tablet akár.

Szép kártya

Kétszámjegyű növekedést mértek a SZÉP-kártya forgalmában a kibocsátó bankok a nyári szezonban. Az OTP SZÉP-kártya birtokosok a bankcsoport közlése szerint a tavalyinál 15 százalékkal többet, összesen 23 milliárd forintot használtak fel a nyári szezon három hónapja alatt a 26 ezer elfogadóhely valamelyikén, ezzel az idei nyár lett az eddigi legsikeresebb a kibocsátás indulása óta. A napi 257 millió forintos költésből a vidéki régiók közül legnagyobb részben a balatoni részesedett, ahol 3,3 milliárd forintot használtak fel a pihenni vágyók - közölték. Az összes költés közel hétharmada a vidéki régiókban realizálódott, míg 38 százalék Budapesten és Közép-Magyarországon:

Az OTP által kibocsátott több mint 900 ezer SZÉP-kártyára 2015-ben már 48,5 milliárd forintot meghaladó összeget töltöttek fel, ez 15 százalékos emelkedés a tavalyi év azonos időszakához képest. A kártyát kibocsátó OTP Pénztárszolgáltató várakozásai szerint az év hátralevő részében tovább pöröghet a kártyák felhasználása.

A K&H Bank tájékoztatása szerint az idén nyáron 20 százalékkal nőtt a K&H-s SZÉP-kártyás költségek és a feltöltések volumene is. Az alszámlák közül továbbra is kiemelkedik a vendéglátás, ami a teljes költség 64 százaléka. A K&H-s SZÉP-kártyabirtokosok több mint 18 ezer elfogadóhelyen tudják használni kártyájukat, ami 15 százalékos növekedés.

Az átlagos havi költség az év eddigi részében közel 700 ezer forint, szemben a tavalyi év egészére értendő 570 ezer forintos átlagos havi költséssel - közölte a bank. Az augusztusi adatok alapján közel 125 ezer K&H SZÉP-kártyabirtokos van, a tavalyi hasonló időszakhoz képest 20 százalékkal több.

Az MKB Bank azt közölte, hogy az idén a június-augusztusi időszakban 4,1 milliárd forintot költöttek az MKB-s SZÉP-kártyások, míg egy évvel ezelőtt még csak 3,7 milliárdot. Idén június-augusztus között 3 milliárd forintot utaltak a munkáltatók a kártyákra, míg egy évvel ezelőtt még csak 2,4 milliárd forintot.

Az idén augusztus végéig 9 milliárd forint érkezett az MKB-s SZÉP-kártyákra, egy évvel ezelőtt hasonló időszakban 8,1 milliárd forintot utaltak a munkáltatók. Augusztus végéig 8,5 milliárd forintot költöttek a kártyabirtokosok, egy évvel ezelőtt csak 7,8 milliárd forintot.

A nyári hónapokban a Balaton régióban 850 millió forintot költöttek az MKB-s SZÉP-kártyások, ez a Budapest-Közép-Duna-vidéki régió 1,2 milliárd forintos felhasználását követő második legnagyobb.

A Vonyarcvashegyi Turisztikai Egyesület és Tourinform Iroda a következő feladatokat, tevékenységeket végezte a turisztikai szezonban.

Az Egyesület 2015-ben a taggyűlés által jóváhagyott költségvetés és munkaterv alapján végezte munkáját, melynek középpontjában tagjai ismereteinek gyarapítása, az egyesület közéleti szerepének és súlyának növelése, Vonyarcvashegy turizmusának, fejlődésének elősegítése.

Információszolgáltatás, Tourinform Iroda

A Vonyarcvashegyi Turisztikai Egyesület két Tourinform Irodát működtet, egyet éves nyitva tartással, egyet pedig szezonálisan. Mindkét irodának fő feladata a betérők informálása az aktuális programokról, látnivalókról, menetrendekről, kerékpárkölcsonzésről, kerékpárutakról és magáról a térségről. A szezonálisan nyitva tartó irodánk hosszított nyitva tartással várta a vendégeket, hétfőtől-vasárnapig 8.00-20.00 óráig. A másik iroda a szezonban hétfőtől-vasárnapig 8.00-18.00 óráig tartott nyitva, szezonon kívül hétfőtől- péntekig 9.00-17.00 óráig várja a vendégeket.

A Községháza épületében található Tourinform Irodában a vendégek teljes körű tájékoztatása mellett, marketingtevékenység is folyik, amelyet a 1., melléklet tartalmaz.

A Tourinform Iroda a nyári szezonban nem csak a két központi helyen volt megtalálható, hanem az újonnan kialakított rendezvényterre is kitelepült, különböző programsorozatok alkalmával. Itt szintén az információadásé volt a főszerep, de az ajándéktárgyak is megtalálhatóak és megvásárolhatóak voltak a faházban. Az „új” irodában látható volt két televízió is, melynek szerepe az elkövetkezendő programok bemutatása volt.

Értékesítést kitelepüléskor végeztünk, valamint a strand főbejáratánál található Irodában volt rá lehetőség.

Az Önkormányzatnál található Irodában lehetőség nyílt fénymásolásra, nyomtatásra, scannelésre, valamint nyílt WiFi használatra. Ezeket a szolgáltatásokat sokan keresték és igénybe is vették.

A vonyarcvashegyi Lidó Strand főbejáratánál található Tourinform Iroda az ide érkező magyar és külföldi vendégek informálását, útbaigazítását látta el az idei szezonban is. Elhelyezkedéséből adódóan sokan érdeklődtek a strand nyitva tartásával, valamint a belépőjegyárral kapcsolatban. Az idei évben is sokan éltek a SZÉP-kártyás fizetési móddal, amellyel egy pénztárnál volt lehetőségük fizetni (2. pénztár), így ennek helyéről is felvilágosítást kaphattak a vendégek szükség esetén. Új beléptető rendszer is helyet kapott a

strandon (1. pénztár), ahol szintén segítséget nyújtottunk az online belépőjegy vásárlásnál, valamint a beléptetésnél is. Kerékpáros pihenő pont létesült árnyékolt, esővédett biciklitárolóval a 3-as pénztárnál. Szintén az elhelyezkedésből adódóan – közvetlenül a kerékpárút mellett – számos kerékpárral érkező állt meg nálunk, hogy be tudjon szerezni egy térképet a balatoni körútról, vagy a környékbeli kerékpárutakról. Mások inkább tömegközlekedéssel szerettek volna eljutni távolabbi helyekre, ezért gyakori volt a vonat-, és buszmenetrend iránt való érdeklődés.

Emellett pedig sokan voltak kíváncsiak a hajómenetrendre, valamint különböző hajós programokra is. Információnyújtásunk kiterjedt a pénzváltóhelyekre, bankautomatára, nagyobb bevásárlóközpontokra, gyógyszerári nyitva tartásra is. Természetesen napos és borongósabb időben egyaránt érdeklődtek a helyi és környékbeli programok és a szabadidő aktív eltöltésének lehetőségei iránt. Így a keszthelyi Festetics Kastély, a sümegi vár, a Kis-Balaton, vagy az Afrika Múzeum programjai kerültek gyakran az érdeklődés középpontjába. Az idei szezonban elkészült a vízi vidámpark is, amely egy 80 m²-es játszósziget, melyet hatalmas siker és érdeklődés övezett. A különböző programokhoz jó lehetőséget kínálnak a West-Balaton kártyával igénybe vehető kedvezmények. Az erre jogosító kártyát is kiválthatták az irodában a vendégek. A kerékpározni vágyók nem csak térképért térhettek be hozzánk, hanem kerékpárbérlésre is nyílt lehetőségük, amivel meglehetősen sokan éltek is az idei szezon során. Ezen kívül módjukban állt a látogatóknak igénybe venni az értékmegőrzőt, ami szintén nagy sikernek örvendett, hiszen gyakran tényleg csak a kisebb méretű értéktárgyaikat szerették volna biztonságban tudni addig az emberek, amíg strandolnak. A modern világ követelményeinek eleget téve wifi-elérhetőség is a rendelkezésükre állt, melyhez 4 órás, illetve napi kódokat a Tourinform Irodában lehetett megvásárolni. Sajnos azonban a hálózat a megnövekvő igényeket sokszor nem tudta kiszolgálni. A nyaralás végén pedig szintén az irodában juthattak különböző ajándéktárgyakhoz, melyet sokan választottak az itt töltött idő emlékére. Így vásároltak tőlünk pólót, bögrét és hűtőmágnest is.

Az Önkormányzatnál lévő iroda egy új feladatot is kapott a nyár folyamán. A Nemzeti Adó-és Vámhivatal számára kötelező havonkénti jelentések leadásában segítettek a kollégák azoknak a szállásadóknak, akik a segítségüket kérték. Minden hónap elején meghirdetett az iroda egy keddi napot, amikor a szállásadók a NAV felé a kötelező jelentést megtehették.

E-marketing

A Tourinform iroda Facebook oldalán a következőképpen alakult a látogatottság és a programok iránti érdeklődés:

A programok megosztása során figyelni kellett arra, hogy valamilyen képpel is felhívjuk a figyelmet az aktuális rendezvényre, mert az olvasó szívesebben kattint rá egy képre, mint egy szövegre. A rendezvényeket, már a kezdő időpont előtt egy héttel elkezdjük hirdetni, mindent nap valami újdonságot osztottunk meg az üzenőfalon, amellyel fenntartottuk a program iránti érdeklődést. Természetesen a nyári főrendezvények voltak a legsikeresebbek a szezon során (Sörfesztivál, Boros Forgatag, Csemegeszőlő fesztivál).

Mobilbarát honlap lett a vonyarcvashegy.hu. Eddig csak megkülönböztető címkét kaptak a mobilra optimalizált oldalak a Google keresőjében, áprilistól viszont rangsorolási szignállá válik a tulajdonság. Jelentősen befolyásolja majd a keresőben elért helyezéseket mobilos böngészéskor. Mivel Vonyarcvashegy sem akar lemaradni a konkurenciával szemben a mobilos felületen, ezért fokozott figyelmet fordít erre is a piaci veszteség elkerülése érdekében. Úgy gondoljuk, hogy ma már egyre jelentősebb mértékben növekedik a mobilról érkező látogatók száma. Akik alkalmazkodnak az okostelefonok térhódításához, már most jelentős előnyre tehetnek szert.

A Vonyarcvashegyi Turisztikai Egyesület az Önkormányzat támogatásával valósította meg a honlap bővítését responsive jellegűre.

Kiadványok szórólapok készítése:

- Vonyarcvashegy A4 frissített formában szolgáltatói hirdetésekkel került nyomásra 5000e példányban
- Térségi rendezvénynaplár
- Szórólap Kézműves Sörfesztivál
- Szórólap Bor és Csemegeszőlő Fesztivál
- Szórólap Katalin Napi Disznótoros
- Tematikus Gasztró fesztiválok szórólap

Kiállításokon részvétel, kitelepülések

- Utazás Kiállítás Budapest
- Budapest Vajda Hunyad vára
- Nyitott Balaton kitelepülés – Margit sziget
- Zánka Pontyfogó
- Budapest OMÉK

A Nyitott Balaton kezdeményezés célja az volt, hogy megmutassa: tavasszal és ősszel is számos lehetőség közül lehet választani a tó körül, érdemes tehát ezekben az időszakokban is elutazni a magyar tengerhez. Az akcióban a Magyar Turizmus Zrt., a Balatoni Regionális TDM Szövetség és a szolgáltatók együttesen vettek részt.

Média, reklám, hirdetések

Marketingmunkánk során kiemelt szerepet kap a sajtóval, médiával való kapcsolattartás. Rendszeresen tájékoztatjuk a helyi médiát (Zalai Hírlap, Keszthelyi TV, Helikon Rádió stb.) a szakajtót (Turizmus Panoráma, Turizmus Trend), női magazinokat és esetenként az országos TV- és rádiócsatornákat, újságokat is. Három térségi rádióval kötöttünk szerződést 600e Ft összegben.

Az útikönyvek, térképeken való megjelenést folyamatosan frissítettük és bővítettük. A nyomtatott média jelentősége folyamatosan szűkül.

Az m1 Balatoni nyár című műsora többször forgatott programajánlókat és a Duna TV Talpalatnyi Zöld című sorozatában is szerepeltünk természeti értékeinkkel.

A Nyugat Rádióval, a Helikon Rádióval és a Part Fm-mel állunk szerződéses viszonyban, valamint közszolgálati műsorokban is megjelentünk.

Ez évben jelent meg először a Balaton Felvidék Neked kiadvány melyben szintén szerepeltünk.

Strandhoz kapcsolódó tevékenységeink

A Lidó strand, mint településünk fő attrakciója, kiemelt figyelmet kap kiadványokban, prospektusokban, valamint a honlapon önállóan jelenik meg.

A Bűnmegelőzési Iroda helyileg a strandi Tourinform Pontban működött, így közvetlenebbül lehetett együtt dolgozni.

A strandi sportrendezvények marketingjét (Nemzetközi Strandkézilabda Torna, Strandkézilabda Magyar Kupa, Mozdulj Balaton döntő) is irodánk szervezte.

Rendezvények: Vonyarcvashegyen tavasztól ősziig számtalan kisebb-nagyobb rendezvény várja a nyaraló vendégeket, illetve a helyieket, környékbelleket. 2014-től a nagy rendezvények szervezése a Művelődési Ház került teljes egészében, az iroda az ehhez kapcsolódó marketing feladatokat látta el.

Önálló programjaink

1. Vonyarcvashegyi Disznóvágás (2015.11.21.)

A hagyományok ápolásával, s természetesen finom falatokkal elevenítjük fel a régi falusi disznóvágásokat.

2. Vonyarcvashegyi Kolbásztöltő Verseny (2015.11.21.)

A verseny célja: megkóstolni a különböző ízeket, hagyományainkat megtartani, élményt nyújtani vendégeinknek és barátainknak.

Nem önálló programok

1. Lepke Túra (2015.03.21.)

2. Víz- Napi Balcsi Party (2015.03.22.)

4. Nemzetközi Hobbi Foci Turné (2015.06.06-07.)

5. Nemzetközi Strandkézilabda Torna (2015.05.23-24.; 2015.06.13-14.)

6. Strandok éjszakája (2015.07.31.)

7. Pedálos Moszkvics Világbajnokság (2015.08.01.)

8. Mozdulj Balaton Sporttalálkozó (2015.08.22.)

A programok sikeres lebonyolításban segítségünkre volt az Önkormányzat, a Művelődési Ház, több civil szervezet és a településüzemeltetési csoport. Segítségüket ezúton is köszönjük!

Pénzügyi beszámoló

Működési költségek fedezete terv szerint biztosított volt. A Turisztikai Egyesület működteti a Tourinform irodát, ennek működési költségeit Vonyarcvashegy Nagyközség Önkormányzata biztosítja. A Tourinform költségei a következők, bérköltség: 1 fő Tourinform irodavezető, A Tourinform iroda fenntartással kapcsolatos költséget igyekszik a minimumon tartani, mert a TDM pályázat önrésze jelentős terhet adott a 2012-2013 a-s évben.

A TÁMOP – 1.4.1-12/1 Munkahelyteremtés a Vonyarcvashegyi Turisztikai Egyesületnél elnevezésű projekt keretén belül 4 fő foglalkoztatottat tud alkalmazni az Egyesület. A támogatás összege: 15.964.834 Ft. A projekt időtartama 2014. április 01. – 2015. október. 30.

Vállalkozási bevételek

A vállalkozási tevékenységet erősíteni kell, láthatóan az új szolgáltatások (ajándéktárgy értékesítés, kerékpárkölcsonzás, stb.) folyamatosan növekedve járulhatnak hozzá a biztonságos működéshez. Közel 20%-al emelkedett a kerékpár kölcsönzésből származó bevételek.

Összegzés

A Vonyarcvashegyi Turisztikai Egyesület véleménye hogy folyamatos attrakciófejlesztésre van szükség ahhoz, hogy eredményeinket meg tudjuk őrizni hiszen állandó versenyben vagyunk a vendégekért. Lehetőség szerint további javaslatokkal szeretnénk élni az önkormányzat irányába és a szoros együttműködést megtartva a jövőért tenni.

A következő forrásokat használtuk fel:

- Magyar Turizmus Zrt. statisztikái
- A KSH kereskedelmi és egyéb szálláshelyekre vonatkozó statisztikái
- Panoráma Buletin

Tisztelt Polgármester Úr,
Tisztelt Képviselő-testület!

Kérem a 2015. évi turisztikai szezonról és az elvégzett feladatokról szóló tájékoztató elfogadását

Vonyarcvashegy, 2015. november 19.

Horváth Tamás

Mellékletek:

1. számú melléklet
2. számú melléklet

1.számú melléklet

2015. évi szezonban elvégzett feladatok

Tervezett aktivitások 2015-ben	Időpont	Terv
Online megjelenések (programturizmus.hu, utisugo.hu, partlap.hu, itthon.hu, balatontipp.hu)	Folyamatos	127.000.-Ft
Hírlevelek készítése és küldése egész évben	Folyamatos	0 Ft
Nyomtatott sajtó <ul style="list-style-type: none"> - Zalai Hírlap - Turizmus Panoráma - Turizmus Trend 	Folyamatos	0 Ft
2015. évi eseménynaptár elkészítése és feltöltése a honlapokra	2015. január	0 Ft
Mandulás termékek marketingje	2015. január-február	
Facebook fejléc képének lecserélése	2015. január 9.	0 Ft
Rotátor készítés Borvacsora	2015. január 5.	0 Ft
Ajándéktárgyak újragondolása <ul style="list-style-type: none"> - kulcstartó - póló - hűtőmágnes - képeslap - szublimációs bögre/bögre - mandulás termékek - kis notesz 	2015. január 19.	0 Ft
Rendezvénynaptár dátumok véglegesítése	2015. január 19.	0 Ft
Balatonfenyves TDM megbeszélés (A Nyitott Balaton Akció részletes megbeszélése, a települési programok kialakítása, az Utazás Kiállításon való részvétel voltak a fő témák.)	2015. január 20.	0 Ft
Munkamegbeszélés a vonyarcvashegy.hu honlappal kapcsolatban.	2015. január 27.	1.270.000.- Ft
Kisfilm feltöltése a youtube-ra (Lidó Strand, Katalin-napi Disznótoros)	2015. január 30.	0 Ft
Hírlevél kiküldése	2015. február 02.	0 Ft
Megjelenés a Partlap magazinban	2015. február 02.	0 Ft
Instagram regisztráció	2015. február 05.	0 Ft
Februári hírlevél	2015. február 16.	0 Ft
A Budapesti Halfesztivál kitelepülés előkészítése	2015. február 17.	0 Ft
Játszóterek elnevezése	2015. február 17.	0 Ft

FATOSZ-nak rendezvénynaplár készítése és elküldése. Megjelenések a következő helyeken: http://www.falusiturizmus.hu/ http://videkijaro.hu/ http://sokszinuvidek.hu/ aptopkonyha.hu http://www.gasztroutazas.info/ http://csakanoknek.hu/	2015. február 17.	0 Ft
Gasztró szórólap nyomtatása	2015. február 16.	80.000.-Ft
III. Budapesti Halfesztivál kitelepülés (Vajdahunyadvár)	2015. február 21-22.	20.000.-Ft
Idegenvezetők Világnapja kitelepülés (Bálna Bevásárlóközpont)	2015. február 22.	0.-Ft
Adótájékoztatóval való gasztronómiai rendezvények hirdetése	2015. február 27.	
Térségi rendezvénynaplár kiemelt programjainak megjelenése	2015. február 10.	Térségi TDM pályázat
5000 db A/4-es prospektus nyomtatása az Utazás Kiállításra	2015. február 23.	500.000.- Ft
Játszóterek felvitele a Google Maps-ra	2015. április 2.	0 Ft
Mandulás Napi plakát készíttetése	2015. április 7.	2000.-Ft
Mandulás Napi plakát megosztása a honlapokon, kiküldése a programgazdáknak	2015. április 7.	0 Ft
Nemzetközi Pontyfogó Kupa kitelepülés Zánkán	2015. április 19.	0 Ft
Vonyarcvashegy szezonra készülve cikk megjelenés a Hévíz-Keszthely és Vidéke c. lapban	2015. április 21.	0 Ft
Bicikliz féláron plakát készítése, megosztása a Facebookon, hírként való hirdetése	2015. április 22.	2000.- Ft
Májusi hírlevél kiküldése	2015. április 23.	0 Ft
Készülés a budapesti Nyitott Balaton kampányra	2015. április 23.	30.000.- Ft
Nyitott Balaton kitelepülésen részt venni Budapesten a Magit-szigeten	2015. április 25.	20.000.-Ft
Nyitott Balaton Akció megjelenések: http://www.hirado.hu/video/?video=410624 http://www.boraszportal.hu/froccs/nelopodj-meg-ha-draga-borokkal-kinalnak-a-buszmegalloban-732 http://inforadio.hu/hir/belfold/hir-721527 http://www.hirado.hu/2015/04/24/a-masodik-nyitott-balatont-majus-1-11-kozott-szervezik/ http://www.ma.hu/életmod.hu/247522/M		

<p> http://onlinebalaton.hu/2015/04/24/kedvezmenyesen-hajozhatunk-es-vonatozhatunk-a-nyitott-balaton-idejen/ http://www.ringmagazin.hu/index.php?option=com_content&view=article&id=35897:ismet-nyitott-balaton&catid=125:gazdasag&Itemid=338 http://www.balatoninfo.sk/majusban-ismet-nyitott-balaton http://www.rendezyenyvilag.hu/hirek/3124-2015-04-21-07-37-47.html http://nyitottbalaton.blog.hu/2015/04/29/balaton_i_segedcsapatok_is_erkeztek_a_margitszigetre http://nepszava.hu/cikk/1055936-kinyitott-a-balaton http://kulturaonline.hu/majus_1i_programok_2015ben_3853 http://www.turistamagazin.hu/ezen-a-hetvegen-elvarazsol-a-bedai-hajnal-hetvegi-programtippek.html http://www.nlcafe.hu/utazas/20150429/majus-1-majalis-balaton-program/ http://rtl.hu/rtlklub/hirek/megkezdodott-a-szezon-a-15-fokos-balatonnal http://www.hirado.hu/2015/05/01/indul-a-nyitott-balaton-programsorozat/?source=hirkereso http://www.vjm.hu/itthon/ujra-nyilik-a-balaton/15761/ http://www.vg.hu/vallalatok/turizmus/szallasvedezmenyekkel-indul-a-nyitott-balaton-449228 http://gyorplusz.hu/article/nyitott_balaton.html?rss http://www.mediaklick.hu/2015/05/01/szombat-delutan-indul-a-nyitott-balaton/ http://www.blikk.hu/blikk_eletmod/irany-a-balaton-a-hosszu-hetvegen-2353425 http://www.hirado.hu/videok/?video=410624 http://www.boraszportal.hu/froccs/nepodj-meg-ha-draga-borokkal-kinalnak-a-buszmegalloban-732 </p>		
	2015. május 8-9.	50.0000.- Ft

Study tour Május 8. péntek

7.00 Indulás BP-ről a Kongresszusi Központ mögötti parkolótól

10.00 Hévíz – Tófürdő – iszapfürdő, szauna, sókamra (

11.00 Hévíz – Tófürdő – különleges Szauna szeánsz

13.00 Ebéd Keszthelyen (Agáta + Évi)

14.00 Kerékpárral a Tourinformtól a Helikon Szállóig (1 km) az új Keszthely – Hévíz összekötő kerékpáros út egy részén

14.30 Becsekkolás a Helikon szállóban

15.30 Balaton part 2-es ütem beruházásainak megtekintése rövid séta keretében

16.30 Kerékpárral Gyenesbe a kis strandhoz (2 km)

17.00 Balatoni kurzusok Csíkos piknik címmel program.

18.30 Strand vacsora: gulyásleves, lángos palacsinta...

20.00 Sorrentói est – olasz dalok estje a Festetics kastélyban

21.30 Gyertyafényes kastélylátogatás korhű ruhába beöltözött hölgyekkel

Május 9. szombat

9.00 Indulás kerékpárral Balatonmáriára
Útközben a Balaton fagyijának megkóstolása

10.15 Átkelés hajóval Máriáról Györökre (érkezés 10.40, kerekedés a golfpályáig ca.2 km)

11.00 Golfozás Balatongyörökön, a Szépkilátó melletti gyönyörű fekvésű golfpályán, utána a Bringakörút egy új szakaszának bejárása (Anikó)

13.00 Ebéd Vonyarcon a Blonder étteremben, ahol a kézműves sörök készítését is megismerjük, sőt kézműves söröket kóstolunk

15.30 Kerekedés Keszthelyre, útközben megálló a Szt. Mihály dombnál (ca. 5 km)

16.30 Keszegezés a Libás strandon (sült keszeg szálla nélkül)

18.00 Hazautazás

Megjelent cikkek:

<http://nol.hu/utazas/nyar-balaton-bringa-1533567>

<http://www.aktivpihenes.hu/fooldal/aktiv>

<u>nyaralás a nyugat-balatoni régióban</u> http://mno.hu/?block=mno_video_popup&param=media_id=125819		
Kalandjárat forgatás	2015. május 16-17.	30.000.-Ft
Nyugdíjas és nyaralótulajdonos kártyák kiadásának előkészítése	2015. május 10.	0 Ft
Nyugdíjas és nyaralótulajdonos kártyák kiadása	2015. május 18.	0 Ft
Község Bora megjelenése, Papp Ferenc borásztól (200 üveg)	2015. május 22.	150.000.- Ft
NEA Pályázat benyújtás a 4 civil szervezetnek	2015. május	0 Ft
Strand-és Szezonnyitó plakát készítése, nyomtatása	2015. május 20.	2.000.- Ft
Cikkmegjelenése a http://pannoniakincsei.hu/vonyarcvashegy-a-folyamatos-fejlodes-utjan/ oldalon.	2015. május 27.	0 Ft
Budapest Gyerek Szigeten való megjelenés prospektussal. Június 4. hétvégéjén zajlik a Hajógyári-szigeten.	2015. június	0 Ft
M1 forgatás Itthon vagyok...	2015. június 2.	0 Ft
Strand-és Szezonnyitó kiplakátolása	2015. május 27-28-29.	0 Ft
Festeticsek nyomában kisfilm http://www.kandasztravel.hu/content/keszthely-balatongyorok-festeticsek-nyomaban	2015. május	Térségi TDM pályázat
Balaton FM (nyereményjátékok, szpotok, 5 kampány 300-300 mp)	2015. június-július-augusztus	150.000.- Ft
Megjelenés a GO Utazás nevű magazin 2015. május-júniusi száma	2015. június	63.000.-Ft
PR cikk Balaton Funzine	2015. június	0 Ft
Plakáttartók kihelyezése a biciklis pihenőkhöz	2015. június	Térségi TDM pályázat
Beach Funsport-ban cikk megjelenés https://www.facebook.com/vizielmenyparok?fref=ts	2015. június 03.	
Megjelenés a Travel magazin tavasz-nyár-ősz számában	2015. június 04.	
A Travel magazin tavasz-nyár-ősz számában a Helikon Tavernát mutatják be	2015. június 04.	
Nyugat-Balaton kerékpáros- és sétatérkép utánnyomása	2015. június 10.	Térségi TDM pályázat
Hirdetőoszlop strand (3 db)	2015. június 19.	16.000 Ft + Áfa
Új roll-up készítése	2015. június 19.	17.000.-Ft
RTL Kalandor forgatás Bormúzeum	2015. június 20.	30.000.-Ft
Sörös nyereményjáték készítés	2015. június 22.	0 Ft
Sörfesztivál spot elkészítése és játszása a	2015. június 22.	

rádiókban, valamint a strandi hangosban		
Helikon Rádió Spot (reklámhír 15 másodperc)	2015. június 23-28.	Éves szerződés alapján
Kitelepülés a V. Kézműves Sörök és Házi Ízek Fesztiválon (ajándéktárgyak árulása, információnyújtás)	2015. június 26-28.	0 Ft
Nyugat Rádió kitelepülés (szpotok)	2015. június 29. –július 3.	100.000.- Ft
Megjelenés a Metropol c. országos napilapban (strandí)	2015. július	Barter megállapodás
Televíziós megjelenések -Turisztikai műsorok (TV2: Kalandjárat, RTL Klub: Kalandor Élménymagazin, Menetrend)	2015. július	100.000.- Ft
Boros szórólap készítése	2015. július 8.	0 Ft
Boros Forगतag rotátor megjelenése a vonyarcvashegy.hu honlapon	2015. július 10.	0 Ft
Boros Forगतag előkészítése: molinók felhelyezése	2015. július 14.	0 Ft
Szórólapok terjesztése a Tourinform irodákban	2015. július 14.	0 Ft
A program kiküldése programgazdáknak: http://wlovebalaton.hu/programok/vonyarci.boros.forgatag http://wlovebalaton.hu/programok/ocho.macho.2	2015. július 14.	0 Ft
Praktika magazin szeptemberi lapszámában a Vonyarci Búcsú megjelentetése, mazsorettes képekkel.	2015. július 16.	0 Ft
Boros Forगतag szpot lejátszása a strandon kétóránként egy alkalommal	2015. július 17-26.	0 Ft
Vonyarci Boros Forगतag hirdetése a közösségi oldalakon	2015. július 20.	0 Ft
Boros Forगतag rotátor készítése, Helikon Rádiós spot készítés	2015. július 21.	
Pedálos Moszkvics Világbajnokság plakát kinyomtatása és a honlapokon való megjelenítése	2015. július 22.	Megállapodás alapján (30.000 Ft)
Strandok éjszakája rotátor, plakát, szórólap készítése. Programgazdáknak való kiküldése.	2015. július 22.	0 Ft
Megjelenés a Metropol c. országos napilapban	2015. július harmadik hete	Barter megállapodás
Szent Mihály-dombi Zenei Esték III. plakát elkészítése és kiplakátolása a községben.	2015. július 30.	0 Ft
40 halász emléknep programsorozat felvitele a honlapokra, rotátor készítése.	2015. július	0 Ft
Szent Mihály-dombi Zenei Esték plakáton való hirdetése	2015. augusztus 02.	0 Ft

Pedálos Moszkvics Világbajnokság képalbum készítése	2015. augusztus 03.	25.000.- Ft
Animációs plakátok folyamatos hetenkénti kiajánlása a Facebookon.	2015. július-augusztus	20.000.- Ft
Bor-és Csemegeszőlő fesztivál programjának megosztása a honlapokon, Facebook-on, valamint kiplakátolása a településen.	2015. augusztus 13.	0 Ft
Bor- és Csemegeszőlő hirdetése a Helikon Rádióban, a Part FM-en. Szpot lejátszása a strandon.	2015. augusztus 13.	Szerződés szerint
Szent István-napi megemlékezésre plakát készítése	2015. augusztus 14.	2000.- Ft
Bor-és Csemegeszőlő fesztivál felugró ablak megjelenése a vonyarcvashegy.hu weboldalon. (Kreatív készítés)	2015. augusztus 15.	2000.- Ft
Virágos Magyarországra való felkészülés	2015. augusztus 18.	0 Ft
Pontyfesztivál plakátjának megosztása a Facebook-on, programgazdáknak való elküldése, rotátor készítés a honlapon, valamint a Facebook-on új borítókép készítés. Plakátok kihelyezése a településen, valamint a többi Tourinform irodában.	2015. augusztus 24.	0 Ft
Pontyfesztivál Fő út mellé táblakészítés	2015. augusztus 15.	30.000.-Ft
Vashegyi Búcsú programjának kiküldése a programgazdáknak	2015. szeptember 02.	0 Ft
Vashegyi Búcsú plakát készítése	2015. szeptember 04.	2000.-Ft
Vonyarci Búcsú plakát készítése	2015. szeptember 09.	2000.-Ft
Szeptemberi Hírlevél kiküldése	2015. szeptember 11.	0 Ft
Vonyarci Hírmondó szeptemberi számának feltöltése a honlapokra, valamint a Facebookokra.	2015. szeptember 14.	0 Ft
Kérdőívek összegzésének elkészítése	2015. szeptember 15.	0 Ft
Kulturális Örökségvédelmi Napok hirdetése.	2015. szeptember 15.	0 Ft
A Nyitott Balaton Akció őszi kerékpáros és gyalogos túráinak megszervezése, valamint összesített programajánló készítése.	2015. szeptember	2000.- Ft
Nyitott Balaton banner, valamint programok felvitele a honlapokra.	2015. szeptember 15.	0 Ft
Nyitott Balaton boros játékban való részvétel.	2015. szeptember 18.	5.000.-
Szent Mihály-napi búcsú plakát elkészítése és hirdetése.	2015. szeptember 22.	2.000.- Ft
A budapesti OMÉK-on való részvétel.	2015. szeptember 23-27.	30.000.- Ft
Őszi Nyitott Balatonban való részvétel,	2015. szeptember 25.-október 5.	0 Ft

hirdetés.		
Aradi Vértanúk plakátkészítés	2015. október 02.	0 Ft
2016. évi rendezvénynaplár előzetes elkészítése	2016. október 05.	0 Ft
Disznóvágás előkészítése, programjának megbeszélése és elkészítése	2015. október 13.	0 Ft
Októberi Hírlevél kiküldése	2015. október 16.	0 Ft
Október 23-i emlékünnepeplakátjának elkészítése, hirdetése a Facebookon.	2015. október 19.	2.000.- Ft
Az október Hírmondó feltöltése a honlapokra, valamint a Facebookra.	2015. október 19.	0 Ft
Helytörténeti nap plakátjának elkészítése	2015. november 02.	2000.-Ft
Márton-napi programok feltöltése a honlapokra, hirdetése Facebookon.	2015. november 05.	0 Ft
Novemberi első hírlevél kiküldése	2015. november 06.	0 Ft
Disznóvágás meghívók kiküldése	2015. november 09.	5000.-Ft
Disznóvágás program megjelenése a Szuperinfóban	2015. november 13.	50.000.-Ft
A novemberi Hírmondó feltöltése a honlapokra, valamint a Facebookra.	2015. november 16.	0 Ft
Részvétel az őszi Tourinform találkozón. 10 éves az iroda	2015. november 17.	10.000.-Ft
Adventi programok hirdetése	2015. november vége	0 Ft

2.számú melléklet

TÉRSÉGI SZINTEN SZERVEZETT STUDY TOUROK 2015

1. Február 20.

Északi – svéd és finn – study a Hévízi Turisztikai Np. Kft. szervezésében. Résztvevők: utazásszervező, borász, svéd és finn nyugdíjasok szövetségének tagjai, kultúregylet, újságíró és fotós

Cél: Hévíz és a környéke turisztikai kínálatának megismerése

Létszám: 11 fő

- Látogatás a Festetics-Kastélyban angol nyelvű tárlatvezetéssel
- Látogatás a Balatoni Múzeumban angol nyelvű tárlatvezetéssel (lemondva)

2. Március 1.

Izrael study a Topaz Tours részére a Danubius Zrt. és az MT Zrt. közreműködésével.

Létszám: 26 fő + 1 fő idegenvezető-tolmács

- Látogatás a Festetics-kastélyban angol nyelvű tárlatvezetéssel
- Látogatás a zsinagógában
- Ebéd a Tompos Étteremben

3. Április 19.

Osztrák és német újságírókból álló study tour a Hévízi Turisztikai Np. Kft. szervezésében.

Létszám: 28 fő

- Érkezés kerékpárral Hévízről
- Látogatás a Festetics-kastélyban német nyelvű tárlatvezetéssel
- Kerékpárral a Balaton-partra

4. Május 2.

Német-országi SPA Travel study tour a Hévízi Turisztikai Np. Kft. szervezésében. A résztvevők főleg Németországban élő orosz utazási iroda tulajdonosok, akik partnereik részére szerveztek tanulmányutat a régióba.

Létszám: 51 fő

- Látogatás a Festetics-kastélyban német és orosz nyelvű tárlatvezetéssel

5. Május 5., 6. és 9.

Német blogger (Götz A. Primke) látogatása a Magyar Turizmus Zrt. dél-németországi külképviselete szervezésében.

Létszám: 3 fő (a blogger és családja)

- Látogatás a Festetics-kastélyban (múzeum és északi szárny) német nyelvű vezetéssel, majd
- Látogatás és kávé-süti a Marcipán Múzeumban
- Séta a belvárosban (Sétáló utca, Fő tér) (május 5.)
- Vacsora a Jóbarát Étteremben (május 6.)
- Részvétel a Kft. saját szervezésű study tourjának programján (május 9.)

6. Május 8-9.

A Nyugat-Baltoni Turisztikai Iroda saját szervezésű tavaszi belföldi újságírói study tourja.

Létszám: 15 fő + 1 fő megbízott szervező + 2 fő irodai kísérő

- Hévíz: Tófürdőn iszapfürdő, szauna, sókamra, különleges szauna szeánsz
- Keszthely: sajtótájékoztató és ebéd a kastélyban
- Kerékpározás az új kerékpárúton a kastélytól a Helikon Hotelig, a Balaton-part II. beruházás megtekintése
- Kerékpárral Gyenesdiásra: Balatoni kurzusok és Csíkos piknik vacsorával
- Sorrentói szerenád olasz dalest a Festetics-kastélyban, majd éjszakai kastélylátogatás
- Kerékpártúra: Keszthely – Balatonmáriafürdő – hajóval Balatonyörökre – Keszthely
- Balatonyörök: golfozás
- Vonyarcvashegy: ebéd és kézműves sörök kóstolója a Blonderben
- Gyenesdiás, Bio piac: keszegezés

7. Május 16.

TV2 Kalandjárat forgatás

A Nyugat-Baltoni Turisztikai Iroda által megrendelt műsor (4 perc) forgatása.

Téma: Nyugat-balatoni különlegességek

Létszám: 2 fő stáb, kísérő: 1 fő

Adás: 2015. június 6. (7:21 perc) + ismétlések

- Badacsony: Szegedy Róza-ház és a Rózsakő legendája
- Balatonyörök: megújult Balaton-part: felnőtt játszótér, fűszerkert, Kneipp-medence
- Vonyarcvashegy, Hotel Zenit: wellness lehetőség a Nyugat-Balatonon
- Gyenesdiás: kisstrand, lángos készítés a 25 éves Karám büfében
- Keszthely: Mazsoland, az új gyerekparadicsom, majd
- Kerékpározás az új útvonalon: Sétáló utca, Fő tér, Erzsébet királyné útja, Balaton-part, Bike info

8. Június 20.

RTL Klub forgatás

A Nyugat-Baltoni Turisztikai Np. Kft. által megrendelt műsor (8 perc) forgatása

Téma: Kultúra a Nyugat-Balatonon és a Múzeumok Éjszakája

Létszám: 3 fős stáb + 2 fő irodai kíséző

Adás: 2015. július 20. + előzetes beharangozók + ismétlések

- Badacsony: Szegedy Róza-ház
- Balatonyörök: Kajdi Kristály
- Vonyarcvashegy: Festetics Helikon Taverna Borászati és Gasztronómiai Kiállítótér
- Gyenesdiás: Kályhák Háza
- Keszthely: Múzeum Éjszakája megnyitó, Belvárosi Múzeumok (Játékmúzeum, Nostalgia- és Giccs Múzeum, Babamúzeum), Festetics-kastély Sorrentói szerenádo koncert és éjszakai múzeumlátogatás tárlatvezetéssel; lovas kocsival a Georgikon Majormúzeumba; Szent Iván-éji tűzgyűjtés a Majorban
- Hévíz: Angyalok és csavargók

9. Június 27. és 28.

Ukrán stáb forgatása a Balatonnál az MT Zrt. ukrán külképviseletének szervezésében.

Felvételek, vágóképek és rövid beszélgetés készítése Keszthelyen.

Létszám: 2 + 2 fős stáb

- Felvételek, vágóképek a kastélyban, a toronyból és a parkban
- Rövid beszélgetés rögzítése a Balatonról
- Felvételek a belvárosról, Balaton-partról, strandolás

10. Július 3.

Duna TV Szerelmes földrajz forgatás

A Nyugat-Baltoni Turisztikai Iroda által megrendelt műsor (kb. 25 perc) forgatása. Portréfilm Puskás Tamással, a Keszthelyi Nyári Játékok és a budapesti Centrál Színház igazgatójával. A művész bemutatása általa kedvelt és hozzá kötődő helyszíneken.

Létszám: 3 fő stáb, kíséző: 1 fő

Adás: 2016 tavasz

- Budapest
- Balatonyörök Szépkilátó
- Keszthely: Festetics-kastély, Balaton-part Zenepavilon környéke és Szigetfürdő, sétahajózás a Keszthelyi-öbölben
- Kővágóörs

11. Augusztus 14.

Svájci study tour a Hévízi Turisztikai Np. Kft. szervezésében.

Képviselet médiák: NZZ Neuer Zürcher Zeitung, 20 Minuten, ART und REISE

Létszám: 2 fő + 1 kíséző

- Festetics-kastély látogatás német nyelvű tárlatvezetéssel
- Séta a Balaton-parton

12. Augusztus 18.

Az **olasz RAI3** csatorna forgatása a Magyar Turizmus Zrt. Baltoni RMI szervezésében.

Felvételek készítése a régióról az **Alle falde del Kilimangiaro** c. utazási magazinhoz, melyek 2015. október és 2016 május között kerülnek bemutatásra vasárnap délutánonként.

Létszám: 2 fő

- Forgatás a Festetics-kastélyban

13. Augusztus 29.

Szerb study a Magyar Turizmus Zrt. Balatoni RMI szervezésében annak nyomán, hogy a Balaton lehetőségei a szerb piacon erősödnek a görög válság és a dél-szerbiai konfliktusok, illetve az új, de megfizethető desztinációk igénye miatt. A study tour során a Balaton legfontosabb látnivalóit keresik fel.

Létszám: 20 fő + 1 fő idegenvezető tolmács

- Látogatás a Festetics-kastélyban magyar nyelvű tárlatvezetéssel szerb tolmácsolással

14. Szeptember 8.

Ausztrál fotós (John Reid) felvételeket készített a Balatonról és a környező városokról szeptember 6. és 8. között: Siófok, Balatonfüred, Tihany, Hévíz, Keszthely

- Hévíz: tó és környéke
- Keszthely: Festetics-kastély, belváros, Balaton-part

15. Szeptember 16.

Thai utazási iroda képviselőinek study tourja az MT Zrt. közreműködésével.

Létszám: 2 fő

- Látogatás a Festetics-kastélyban angol nyelvű tárlatvezetéssel

16. Szeptember 16-18.

Kerékpáros study tour a Nyugat-Balatoni Turisztikai Iroda és a Magyar Turizmus Zrt. Balatoni RMI közös szervezésében belföldi újságírók és kerékpáros szakemberek részére.

Létszám: 12 fő + kísérők

A study tour programja a nyugat-balatoni régióban:

- Szállás: Badacsony Hotel BonVino és Keszthely Hotel Helikon
- Kerékpározás a Badacsony régióban (kis- és nagykör opció)
- Badacsony – Balatongyörök (könnyű és nehéz túra opció)
- Keszthelyen és Hévízen át kerekedés a Kis-Balatonra (rövid és hosszú túra opció)
- További program Balatonfenyves felé Siófokig

17. Szeptember 28.

Svájci study az Hévízi Turisztikai Np. Kft. szervezésében a Sonntagszeitung (svájci hetilap, 218.520 pld., 790.000 olvasó) újságírója részére (Christoph Ammann)

- Látogatás a Festetics-kastélyban német nyelvű tárlatvezetéssel

18. Október 29.

A **szlovén Kanala vezető kereskedelmi csatorna Volan.si** – a hazai TotalCar magazinnak megfelelő kategóriájú műsor – **stábjának forgatása** a Balatonnál az MT Zrt. Balatoni RMI közreműködésével. A műsor anyaga egyszerre turisztikai ajánló és autóbemutató. A műsor vetítése vasárnaponként fő műsoridőben történik.

A stáb korábbi balatoni forgatásának anyaga: <http://www.volan.si/ekstra/izleti/3059-blatno-jezero/>

Létszám: 2 fő

- Látogatás a kastélyban angol nyelvű tárlatvezetéssel és felvételek készítése
- Forgatás az autóval a kastély előkertjében, Facebookos nyereményjáték hirdetése a műsor keretében (családi kastélybelépős nyereménnyel)

19. November 4.

Svéd study tour a Hévízi Turisztikai Np. Kft. szervezésében az Off to spas projekt keretében. A résztvevők egy svéd nyugdíjas szervezetek vezetőiből állnak.

Létszám: 17 fő + 1 fő kísérő

- Látogatás a kastélyban német nyelvű tárlatvezetéssel