

Szakmai beszámoló

A Szegedi Szabadtéri Játékok 2019. évi programsorozatának értékelése

Szeged egész évben páratlan élményt nyújt az ide érkezőknek, nyáron pedig igazi fesztivál fővárossá válik. Számos gyönyörű épülete közül is kiemelkedik az emblematikus dóm, és az előtte elterülő hatalmas, tizenkétezer négyzetméter alapterületű tér. Ez a helyszín a Szegedi Szabadtéri Játékok



otthona, innen emelkedik ki mindössze 3 hét alatt Közép-Európa egyik legmeghatározóbb nyári színházi fesztiválja.

A Szegedi Szabadtéri Játékok első előadását 1931-ben tartották, azóta a szabadtéri előadások töretlen sikerrel a város fő attrakcióját jelentik. Évente több tízezer embernek nyújt felejthetetlen élményt a csillagtetős színház. A 88 éves Szegedi Szabadtéri Játékok Európa-szerte is egyedülálló műfaji sokszínűséggel bír. A műsorkínálatban az

opera, az operett, a musical, a próza és a szimfonikus zene rajongói is megtalálhatják kedvenceiket a csaknem 4000 fős nézőtéren.

A színpad, a nézőtér és a backstage építése minden év május utolsó hetében kezdődik. A műszaki munkálatok kevesebb mint egy hónapot vesznek igénybe. A színpad és a nézőtér együtt több mint 1700 négyzetméternyi területet tesz ki. A térre szállított építési elemeknek csak a csőhossza 18 ezer méter, a szerkezetek teljes súlya pedig 140 ezer kilogrammot nyom. A mobil elemeket mintegy 20, egyenként 24 tonnás kamion szállítja ki a Dóm térre. A Szabadtéri eszközparkja - így egyebek mellett a világítás-, hangosítástechnikai eszközök, a mobil forgószínpad és a ledfal - az ország legfejlettebb színpadtechnikai állománya. A változatos műsorkínálat és a neves művészek mellett tehát igazán különleges és minőségi fesztiválhelyszín várta a nézőket a 2019-es évadban is.



A 2019-es évad is igazi szuperprodukciónak tartogatót a Szegedi Szabadtéri Játékok közönségének. Az évad a Magyar Nemzeti Táncgyűttessel koprodukciónban készülő nagyszabású produkcióval, a Hullámvíz világ című táncjátékkal indult. A kétrészes előadás első része, a Szöged népe megidézte a 140 éve történt nagy szegedi árvíz eseményeit, míg a Betyárvilág című rész Rózsa Sándor korába repítette vissza a nézőket. Fergeteges Queen-musical érkezett két hétvégére Szegedre. A Dóm téren a We Will Rock You című világsikerű produkció kápráztatta el a nézőket. A darabban olyan slágerek csendültek fel, mint a Radio Ga-Ga, a Somebody

To Love, a Bohemian Rhapsody, a We Are The Champions vagy a We will rock you. A Shakespeare sorozat folytatásaként a Szerelmes Shakespeare című romantikus vígjátékot tűzte műsorára a Szabadtéri. A hétszeres Oscar-díjas film színpadi változata megidézte a drámaóriás alakját, és felelevenítette a Rómeó és Júliát életre keltő szerelem történetét. 2019-ben az operabemutató az évad



közepére került. Giuseppe Verdi csodálatos műve, az Aida különleges jubileumot ünnepelt, hiszen 2019-ben volt 80 éve, hogy először mutatták be a Dóm téren. A Szabadtéri hagyományaihoz híven augusztusban egy nagyszabású, világsikerű musical ősbemutatójának adott otthont a Dóm tér. Az álmokkal és álmódokkal teli hajó története, a Titanic hat

estén át ejtette ámulatba a csillagtetős színház nézőit. A Broadway-sikert arató musicalt öt Tony-díjra jelölték, mindet el is nyerte, köztük a legjobb musicalnek járó elismerést is. Az Ajándékkoncert műsora a klasszikus és a kortárs alkotások találkozásának jegyében született. A Szegedi Szimfonikus Zenekar előadásában Erkel Ferenc, Liszt Ferenc és Bartók Béla művei mellett a kortárs magyar zeneszerzők alkotásai is fontos szerepet kaptak.

A 2019-es évadra teljesen megújult Újszegedi Szabadtéri Színpadot Molière humoros, filozófiai kérdéseket feszegető komédiája, a Don Juan nyitotta meg. A szarkasztikus humorú vígjátékot különleges látványvilággal és sokszínű társulattal láthatták a nézők. Az érdeklődők nem csak a színpadon találkozhattak a szereplőkkel és az alkotókkal. A Reök-palotában immár hagyomány, hogy közönségtalálkozókat szervezünk, így a 2019-es évben a Hullámzó világ, a Szerelmes Shakespeare, a Don Juan, az Aida, a Koldusopera, a Titanic, valamint a Hófehérke és a hét törpe művészeivel is megismerkedhettek a nézők. 2019-ben két helyszínen, a Dóm téri játszóhelyen és a megújult Újszegedi Szabadtéri Színpadon összesen 9 produkciót láthatott, 29 előadásban a közönség. A mősorkínálatban számos műfaj képviseltette magát: így opera, musical, próza és szimfonikus koncert is látható volt. A fesztivál színházi programjaira összesen néző **79.334 néző** volt kíváncsi.



2019-ben 608 előadóművész működött közre produkcióinkban, mellettük nagyságrendileg 283 fős statisztá-segédszínész vett részt az előadásokban. A szólisták mellett számos művészeti együttes, így szimfonikus zenekar, énekkar, musical-, tánc- és zenei együttesek, valamint látványtervezők, rendezők sokasága. A Játékok ideje alatt 40 fő önkéntes fesztivál koordinátor segítette a munkát. A teljes, nyári évad során kb. 250 fő műszaki közreműködő járult hozzá az előadások megvalósulásához.

A Dóm téri programsorozat részletes bemutatása

Zsuráfszky Zoltán- Zs. Vincze Zsuzsa: HULLÁMZÓ VILÁG

táncjáték

a Magyar Nemzeti Táncegyüttessel közös produkció

2019. június 21., 22.

A 2019-es évad egy héttel hamarabb kezdődött, így a Szabadtéri látogatói plusz egy hétvégét kaptak.



A Dóm téri közönség a korábbi évek hagyományaitól eltérően nem operát, hanem táncjátékot láthatott elsőként. A Magyar Nemzeti Táncegyüttes és a Szegedi Szabadtéri Hullámzó világ című koprodukciója egy tisztelegés volt a város története előtt.

A kétrészes előadás első felében, „A szegedi nemzet” -ben megidéztek a 140 éve történt nagy szegedi árvíz eseményeit, a műsor második részeként, a „Betyárvilág” -ban pedig Rózsa Sándor, a legendás szegedi betyár mellett több híres (és



Queen – Ben Elton: WE WILL ROCK YOU

musical

A PS Produkció vendéjátéka

2019. június 28., 29., 30. július 05., 06.



Fergeteges Queen-musicallel folytatta a Dóm téri produkciók sorát a Szegedi Szabadtéri Játékok. A We Will Rock You-t, a PS Produkció vendéjátékaként két hétvégén láthatták a nézők. Az előadásban olyan világhírű slágerek csendültek fel, mint a Radio Ga-Ga, a Somebody To Love, a a We Are The Champions, a Bohemian Rhapsody, vagy a címadó dal, a We will rock you!

A grandiózus előadás rendezésével Simon Edit, producer a nemzetközi sikereket elért Cornelius Baltust bízta meg. A rendező ismert hazai színészeknek adta a főszerepeket, így Szemenyei Jánost Galileo Figaro, Sári Évát pedig Killer Queen szerepében láthatták a nézők.

Egyházi Géza Kashoggit alakította, Ozzy bőrbe pedig Veres Mónika bújt. A darab nemcsak a zenei, de látványvilágában is különleges volt, a lenyűgöző díszletet és a szemképráztató jelmezeket Kentaur tervezte. A dinamikus koreográfiát Túri Lajos Péter készítette.



Norman- Stoppard- Hall- Cuneen: SZERELMES SHAKESPEARE

romantikus komédia

A Madách Színház produkciójának vendéggjátéka

2019. július 12., 13.



A Shakespeare-vígjátékok évek óta hatalmas népszerűségnek örvendenek a Szegedi Szabadtéri Játékokon, a 2019-es évadban a Madách Színház vendéggjátékaként a hétszeres Oscar-díjas film alapján készült Szerelmes Shakespeare című darabot láthatták a nézők. Szirtes Tamás rendezésében Petrik Andrea alakította a szép Violát, aki a fiatal Will Shakespeare-nek, azaz Nagy Sándornak segített túljutni alkotói válságán.

A virágzó angol reneszánszba repítő produkcióban Csákányi Eszter kapta Erzsébet királynő szerepét, az ő parancsára Violának hozzá kell mennie Lord Wessexhez,

akit Pál András alakított. Szerednyey Béla Henslowe-t, a színháztulajdonost alakította, míg Zöld Csaba a főhős pályatársát, Marlowe-t játszotta.

A Shakespeare-korabeli színház egyik ünnepezt sztárját Nagy Balázs, a Globe leghíresebb színészeinek egyikét, Burbage- t pedig Magyar Attila keltette életre. A produkció lenyűgöző látványvilága Rózsa István díszlet- és Rományi Nóra jelmeztervező munkáját dicsérte, a romantikus szerelmi történet fülbemászó dallamaiért Gulyás Levente felelt.



Verdi: AIDA

opera

saját bemutató

2019. július 26., 27.

Az operabemutató az évad közepére került. Giuseppe Verdi nagyszerű műve, az Aida két estén át varázsolta el a közönséget. Az olasz mester egyik legérettebb alkotását Kesselyák Gergely rendezte. A grandiózus látványvilágért, a szemkápráztató jelmezekért és díszletért Velich Rita és Zeke Edit felelt.



Nemcsak a csodás színpadkép nyűgözte le a közönséget, hanem a zenei világa is: az operák királynőjének dallamai Pál Tamás vezényletével szólaltak meg.

A produkció egy különleges évfordulót ünnepezt, hiszen 2019-ben volt 80 éve, hogy először mutatták be a darabot a Dóm téren. Ennek megfelelően igazi sztár csapat állt össze a produkcióra, a hazai operaélet neves, fiatal művészei kapták a főszerepeket. A hősszerelmes Radamest László Boldizsár alakította, aki először lépett színpadra ebben a szerepben.

A címszerepet a fiatal szoprán, Ádám Zsuzsanna énekelte. Kálmándy Mihályt Amonasro, Etiópia királyának szerepében láthatták a nézők, a fiatal basszus, Kiss András pedig Ramfis főpapot keltette életre. A Dóm téri színpadon debütált a Magyar Állami Operaház mezzoszopránja, Gál Erika is, aki Amnerisként lépett színpadra, Kálnay Zsófia pedig a főpapnőt alakította. A hírnök szerepét Szerekován János énekelte, míg Egyiptom királyaként a nemzetközi karriert befutott basszust, Kovács Istvánt láthatta a közönség. Az Aida nemcsak látványvilágában volt monumentális, a gyönyörű dallamok a csaknem ezer négyzetméteres színpadon közel 130 fős kórus előadásában szólaltak meg.



Yeston- Stone: TITANIC

musical

saját bemutató

2019. augusztus 09., 10., 11., 16., 17., 18.

A szerzők kivételes engedélyével egy olyan előadás jöhetett létre a Szegedi Szabadtéri Dóm téri színpadán 2019-ben, amelyet még sehol nem láthattak a világon: a csillagtetős színház a Titanic című musical hazai ősbemutatójának adott otthont. Az ötszörös Tony-díjas darabot Somogyi Szilárd állította színpadra, Maury Yeston zenéjét pedig Balassa Krisztián karmester dirigálta. Igazi sztárkavalkáddal érkezett a nagyszerű produkció: Kate McGowan szerepében Vágó Zsuzsi, a Budapesti Operettszínház művésze volt látható. Veréb Tamást- akit a nagyszerű Notre Dame-i toronyőr Quasimodo-jaként láthatott 2018-ban a közönség, ezúttal Jim Farellet, a Titanic szépreményű utasát alakította az álmok hajóján.



Alice-t, a kíváncsi, csípős humorú hölgyet a Szabadtéri közönség egyik nagy kedvence, Détár Enikő keltette életre. A Titanic tervezőjének szerepében Szabó P. Szilvesztert láthatták a nézők, a legendás hajó tulajdonosát pedig Szolnoki Tibor alakította. Baret, a keményen dolgozó fűtőfiú alakját a fiatal színművész, Sándor Péter játszotta, Kerényi Miklós Máté Henry Etches, a jó kedélyű steward bőrébe bújott. A darabban egy igazán meghatározó történet a Strauss-házaspáré: őket Frankó Tünde és Földes Tamás alakította. A monumentális díszlet tervezője Khell Csörsz volt, a jelmezért Cselényi Nóra, a koreográfiáért pedig Barta Viktória felelt.

AJÁNDÉKKONCERT

szimfonikus zenekari koncert

saját bemutató együttműködve a Szegedi Szimfonikus Zenekarral

2019. augusztus 14.

A klasszikus és a kortárs zene találkozott a 2019-es Ajándékkoncerten. A Szegedi Szimfonikus Zenekar, Gyüdi Sándor vezényletével évszázadokat kötött össze, hiszen többek közt Erkel Ferenc, Liszt Ferenc, és Bartók Béla alkotásai mellett fontos szerepet kaptak a kortárs magyar zeneszerzők is. A koncert első felében Erkel Ferenc Hunyadi-nyitányát hallhatta a közönség, mely a Szegedi Szabadtéri életében is fontos szerepet tölt be, hiszen 1959-ben Erkel Hunyadi Lászlójával indultak el a Dóm téri produkciók. Bartók Béla Magyar képek című alkotása megcsillogtatta a magyar népzene kincseit.

A hazai klasszikusokból álló első részt a Liszt Ferenc legnépszerűbb művei közé tartozó Les préludes című szimfonikus költeménye zárta. A második rész a kortárs zeneszerzőké volt: először Tóth Péter Hunyadi intermezzója csendült fel. A mű Erkel Ferenc halálának 125. évfordulójára született, a Szegedi Szimfonikus Zenekar 2018-ban



mutatta be Gyüdi Sándor vezényletével. Ősbemutatóként Tóth Péter Resurrexit című szerzeményét hallhatta a közönség, mely a város felkérésére született meg. A nagyárvíz 140. évfordulójának évében debütáló alkotás a zene nyelvén foglalta össze a Tisza hatalmas erejét, valamint azt az eltökélt küzdelmet, mellyel a város újra talpra állt, és az újjáépítést követően szebb lett, mint újkorában. A második rész folytatásában Szirtes Edina „Mókus” Vidróczki című etno-szimfonikus műve és az Onnan fentről című alkotásának ősbemutatója hangzott el. Előbbi művében Kodály Zoltán és Bartók Béla munkássága, de mindenekelőtt a magyar folklór előtt tisztelgett.

Újszegedi Szabadtéri Színpad műsorának bemutatása

Molière: DON JUAN

komédia

saját bemutató

2019. július 18., 19., 20., 21.

A Molière-komédiákat évek óta hatalmas siker övezi a Játékokon, 2019-ben a szarkasztikus humorú



Don Juan avatta fel a megújult Újszegedi Szabadtéri Színpadot. A népszerű darabhoz rendkívül sokszínű társulat állt össze. Herczeg T. Tamás és O. Horváth Sári rendezőpáros Jakab Tamást bízta meg a címszereplő megformálásával, az elcsábított apácát, Donna Elvirát pedig Csákányi Eszter alakította. A magyar színházi szcena egyik ikonikus művésze, Zsótér Sándor a Koldus szerepében lépett színpadra, míg Kulka János a meggyilkolt Kormányzót és kőszobrát

formálta meg. Don Juan apját, Don Louis-t a Nemzet Színésze, a Kossuth-díjas Bodrogi Gyula alakította. A csábító Don Juan embereit Geréb Ágnes, Odorics Ferenc és Andóczy-B. József alakította. A Don Juan művészei közül többen erdélyi kötődésűek, például a Don Juan szolgáját, Sganarelle-t játszó Sorbán Csaba, vagy az Úrhatnám polgárban megszeretett Sebők Maya. A korábbi Molière-komédiákból ismert művészek is visszatértek, így Kancsár József, Farkas Andrea és Balog József is szerepelt a nagyszerű produkcióban. A darab fantasztikus látványvilágát, a jelmezekkel és a díszletekkel Bianca Imelda Jeremias koronázta meg, zeneszerzője pedig Szirtes Edina Mókus volt.



Bertolt Brecht: KOLDUSOPERA

musical

A Tamási Áron Színházzal közös produkció

2019. augusztus 02., 03., 04.

Bertolt Brecht számára az expresszionista, amorális hősökkel teli Koldusopera hozta meg az igazi



áttörést, a darab népszerűsége azóta sem kopott meg. A német drámaíró és Kurt Weill humoros, ironikus komédiáját a Szegedi Szabadtéri Játékok és a sepsiszentgyörgyi Tamási Áron Színház közös produkciójaként láthatta a közönség. Az expresszionista, rablóromantikával fűszerezett dráma a viktoriánus Angliába repítette vissza a nézőket, egy olyan világba, ahol az árulás mindennapos, a tettek következmény nélküliek és ahol az elárult vigasztalja az őt elárulót.

Handwritten signature or mark.

Bocsárdi László, rendező a Tamási Áron Színház művészeivel, mások mellett Erdei Gáborral, Szakács Lászlóval, D. Albu Annamáriával, Benedek Ágnessel, Mátray Lászlóval, Pálffy Tiborral, Pál Ferenczi Gyöngyivel és Gajzágó Zsuzsával állította színpadra a brecht-musicalt. Az előadás színvonalát komoly zenei kíséret emelte, hiszen a különböző hangszerek mellett a Szegedi Szabadtéri Játékok énekkara is közreműködött.

Kocsák Tibor- ifj. Harangozó Gyula: HÓFEHÉRKE ÉS A HÉT TÖRPE

családi mesebalett

2019. augusztus 16., 17., 18., 19.

Varázslatos mesevilágba repítette a nézőket a Magyar Állami Operaház egyik legnépszerűbb darabja,



a Hófehérke és a hét törpe. A családi mesebalett a klasszikus balett minden szépségével és bájával a kicsiket és nagyokat egyaránt lenyűgözte. A népszerű darabot Ifj. Harangozó Gyula rendezte és koreografálta, zeneszerzője pedig Kocsák Tibor volt. A nézők az Újszegedi Szabadtéri különleges atmoszférájának és Kentaur varázslatos díszletének köszönhetően igazi csodákat rejtő erdőben érezhették magukat. A produkcióban Hófehérkét, a Magyar Állami Operaház ifjú balettművésze, Felméry Lili, míg örök szerelmét, a herceget Balázsi Gergő alakította.

Szervezési és marketing szempontok

A Szegedi Szabadtéri Játékok évek óta integrált marketing kommunikációs kampányokat folytat, a médiamix minden elemét felhasználva, saját közönségkutatásának adataira támaszkodva igyekezik a leginkább preferált célcsoportokat elérni.

A közönségvizsgálat évek óta minden évad végén megfelelő kiindulópontot ad a következő évad tervezéséhez. Pontos információkat kapunk a nézők életkori, valamint földrajzi sajátosságairól, a műfaji preferenciáikról, valamint a Szegedi Szabadtéri Játékokról kialakult véleményükről, akár árérzékenységükről.

Kiemelet fontossággal bír a sales promotion tevékenység. Az eladásösztönzés eszközeit kiemelten a karácsonyi, Valentin-napi kampányok során alkalmazzuk, míg ez korábban elsősorban a bérletakciókat foglalta magában, addig mára, alkalmazkodva a folyamatosan változó trendekhez, jelentős közösségi média jelenléttel, játékokkal igyekszünk felkelteni a figyelmet és ezzel magasabb jegyeladási számokat generálni. Míg a kezdeti időszakban a bérletértékesítés elsősorban lokális szinten jelent meg, ma már ez is része az országos kampánynak. A kezdeti próbálkozások visszaigazolták, hogy van létjogosultsága az országos kiterjesztésnek.

Közterületen is igyekszünk folyamatos jelenléteket biztosítani. Szegeden saját plakátoszlopokkal vagyunk jelen egész évben, B1, A1 és 56x80-as, 57x122-es plakátfelületekkel és citylight plakátokkal. Ezen felül az egyes kampányokhoz igazodva Szeged belvárosának frekvenciált helyeire molinókat helyezünk ki.

Szegeden kívül az egyes kampányok alkalmával elsősorban Budapesten is kihelyezésre kerülnek citylight plakátok, de emellett eseti jelleggel Kecskeméten, Szolnokon, Pécsen.

Míg korábban 3 nagy kampányidőszakról beszélhettünk a Szabadtéri esetében, addig a 2019-es évben már kiemelten beszélhetünk egy negyedik, úgynevezett évadismertető kampányról. Ennek oka, hogy az aktuális évadra már nagyon korán elfogytak a belépőjegyek, így ésszerű lépésnek volt a következő évad repertoárjának meghirdetése. A korai évadhirdetés az idei évadra már elvárássá vált a nézők részéről, úgy, mint ahogyan médiapartnereink is tudatosan készülnek az évad bejelentésére.

Ezt a beharangozó kampányt követi a már kialakított rendszerben a Karácsonyi- Valentin napi, majd a tavaszi kiemelt kampány.

Ezen túl a sales tevékenységet egyes tematikus napokhoz kapcsolódó eseményekkel színesítettük.

A közönségkapcsolatok ápolásához továbbra is a közönségtalálkozó a leghatékonyabb eszköz. Egyrészt lehetőség nyílik a néző számára, hogy jobban megismerje az egyes produkció szereplőit, alkotógárdáját, közelebb kerüljön a rendező által megálmodott koncepcióhoz, másrészt kiváló lehetőséget adnak a brand erősítésére.



A kampányidőszakok, valamint az egyes produkciók értékesítési dinamikájához igazítottuk a televíziós és rádiós reklámspotjainkat is.

2019-ban fő médiatámogatóink voltak: RTL Magyarország, M5, Délmagyarország, Rádió 88 Szeged

együttműködő partnereink: jegy.hu, NKA,

EMMI, Szeged Város, Pappas auto, Goodwill Pharma, Magyar Állami Operaház, Daimler-Mercedes-Benz Manufacturing Hungary Kft.

Elektronikus médiapartnereink voltak 2019-ban még: Rádió 88 (Szeged), Rádió 7 (Hódmezővásárhely), Makó TV, Kecskemét TV, Mediamotiv

Természetesen mindez összekapcsolódik egy erőteljes, dinamikus sajtókommunikációs tevékenységgel, jól kidolgozott és felépített sajtó-és közönségkapcsolatokkal.

A hatékony marketing elengedhetetlen része az előadásokhoz kapcsolódó PR tevékenység, mely az évadhoz, valamint előadásokhoz kapcsolódó marketingkommunikációt erősíti és ezt egészíti ki.

A direkt marketing tevékenység 2019-ben is szerves részét képezte tevékenységünknek, targetált hírlevélküldéssel ismertettük a Szabadtéri évadához kapcsolódó eseményeinket, akcióinkat, újdonságainkat. A hagyományos médiumokon túl megpróbáljuk minél több BTL eszközzel gyarapítani marketingeszközeinket, stratégiánkat.

A Játékokat egységes, a produkciókra mutált arculat jellemzi, 2019-ben immáron hatodik éve tért vissza a 2013-ban megújult, letisztult, minden évben más színű, Fogadalmi Templomot magában foglaló logóval ellátott kreatív.

Handwritten signature or mark.

Az egyes produciókhoz kapcsolódó tájékoztató anyagok között megtalálható volt: A5 szóró (200 000 db), plakátok (B1 (100 db), C1 (200 db), CLP (400 db), dupla A0 (200 db), kétnyelvű kiadvány (3000 db), szereposztó szórók LA4 (40 000 db), Páholy című saját kiadású kulturális magazin (1500 db). A kiadványok és szóróanyagok elérhetőek voltak a jegyértékesítő pontokon, együttműködő partnereinknél, promóció részeként egyéb kísérőrendezvényeinken, valamint a helyszínen.

Médiapartnereink számát illetően, mind a televíziós és rádiós, a közterületi valamint a nyomtatott-és online sajtó száma jelentős.

A Szabadtéri Játékok működésében és kommunikációjában egyaránt fontos szerepet játszik a kulturális misszió, mely mellett kiemelt hangsúlyt fektetünk a városmarketingre és a vállalkozásfejlesztésre is.

A Szabadtéri Játékok kapcsán nagyon fontos megjegyezni a Játékok gazdaságélénkítő szerepét Szeged város gazdaságát tekintve. Az értékesítési csatornák mind helyi és online (Interticket országos jegyirodai hálózatán, valamint a www.jegy.hu weboldalon) formában is elérhetőek.

A jegyár vonatkozásában a Szegedi Szabadtéri Játékok a piaci viszonyokhoz képest ideális árazású, a Dóm téri előadásokat tekintve a legolcsóbb jegy ára 2895 Ft, míg a legdrágább jegy ára 16 145 Ft volt. Az újszegedi előadások legolcsóbb jegyára 2000 Ft, míg a legdrágább 4500 Ft volt.

Marketing tevékenységünk tervezésekor, minden alkalommal az évad előadásai alkalmával elvégzett, valamint az évad végén kielégzésre kerülő közönségvizsgálat nyújt kellő támpontot. Itt információt kaphatunk a látogatóink lakóhelyéről, életkori megoszlásukról, valamint a preferált médiafelületekről. Értékelik a Szabadtéri Játékok producióit, rendezvényeit, a kapcsolódó szolgáltatásokat. Ezek ismeretében pedig célzott marketing kampányokat tudunk lebonyolítani, eredményesen zárni.

A 3417-11-0002/19 pályázati azonosító számú pályázat keretében megítélt támogatási összeget a Szegedi Szabadtéri Nonprofit Kft. az AIDA c. opera produció díszletkivitelezésének és az alkotók, művészek, közreműködők honoráriumának finanszírozására használta fel.

Támogatásukat szívből köszönjük!

Szeged, 2020. február 11.

Dr. Herzeg Tamás
igazgató