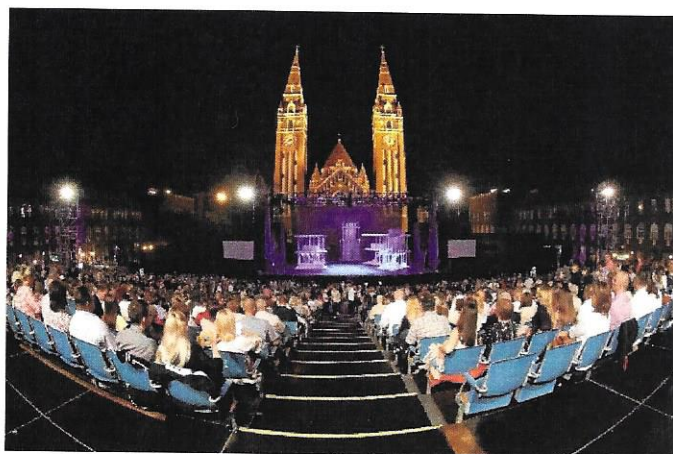


**Szakmai beszámoló****A Szegedi Szabadtéri Játékok 2019. évi programsorozatának értékelése**

Szeged páratlan élményt nyújt a látogatók számára, túlzás nélkül állítható: Magyarország egyik legszebb gyöngyszeme. Mediterrán hangulatú, kávézóktól hemzsegő, gyönyörűen felújított belvárosában épített örökségei közül kiemelkedik a fenséges szépségű Fogadalmi Templom, melyet a 12000 négyzetméter alapterületű - gyakran a velencei Szent Márk térhez hasonlított - Dóm tér ölel körül.

Itt emelkedik ki nyaranta a kockakövek közül a semmiből az ország legnagyobb színháza mindössze három hét alatt. A Szegedi Szabadtéri Játékok 1931. évi alapítása óta a legnépszerűbb szabadtéri játszóhely



hazánkban. Évente több tízezer embert ejt ámulatba a varázslatos atmoszférájú eseménysorozat. Az előadások idejére a színház szerelmesei megtöltik a várost, nyüzsgő fesztiválhangulatot varázsolva ezzel a mediterrán hangulatú szegedi estékbe. Fülledt nyári éjszakákon a színház szerelmesei csak arra várnak, hogy a nézőtéren felragyogjanak a fények. A 87 éves Szegedi Szabadtéri Játékok 2019-es évada ismét széles választékkal, valódi népszínházi kikapcsolódással várta a nézőket a 4000 fős Dóm téri, valamint 1200 fős Újszegedi nézőterein.

A színpad, a nézőtér és a backstage építése minden évben május utolsó hetében kezdődik. A műszaki munkálatok összesen kevesebb mint egy hónapot vesznek igénybe. A színpad és a nézőtér több mint 1700 négyzetméternyi területet tesz ki. A Dóm térre szállított építési elemeknek csak a csőhossza 18 ezer méter, a szerkezetek teljes súlya pedig 140 ezer kilogramm. A mobil elemeket mintegy 20, egyenként 24 tonnás kamion szállítja ki a Dóm térre. A Szabadtéri eszközparkja - így többek közt a világítás-, hangosítástechnikai eszközök, a mobil forgószínpad és ledfal - az ország legfejlettebb színpadtechnikai állománya.

Két év kényszerszünet után - melyre az Újszegedi Erzsébet Liget rekonstrukciója miatt volt szükség - ismét birtokba vehette a közönség a hangulatos újszegedi színházi helyszínt. Ezt a színpadot a Szegedi Szabadtéri Játékok "kisszínpadaként" szokták emlegetni a szervezők, ám csak nevében "kicsi" a ligeti játszóhely, hiszen több, mint 1000 fős nézőtere felülírja ezt a jelzőt.

A műszaki újításoknak köszönhetően a művészek ettől az évtől új színpadpadozaton játszottak, amely alkalmas minden műfaj, így a balett kiszolgálására is. Oldalszínpaddal és két színpadi világítási toronnyal,



Pályázati azonosító: 206107/12856

hozzájuk kapcsolódó világítási hidakkal egészült ki a már meglévő tér és technika, emellett három torony kapott helyet a nézőtéren is. Mindez a Dóm téri játszóhelyhez hasonló, profi világítástechnikát tesz lehetővé. Az új beszerzések mindegyike mobil eszköz, tehát nyár végén elbontható.

A 2019-es évad is nagyszerű produkciókkal szórakoztatta a közönséget. A Hullámozó Világ táncjáték nyitotta az évadot, amellyel a Nagyrév 140 évfordulóján emlékeztünk erre a kitartó és nagyszerű „szegedi nemzetre”

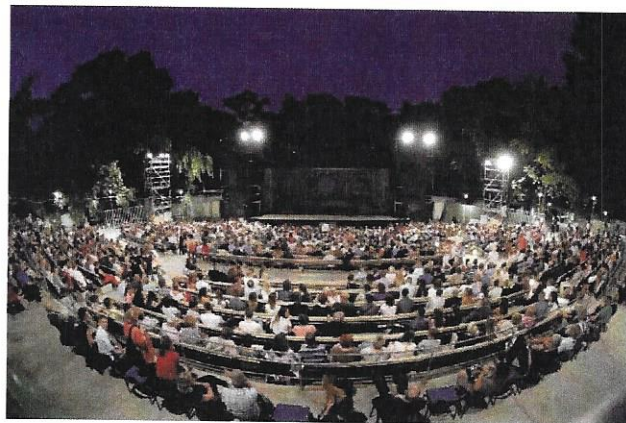


sok száz szegedi és nem szegedi fiatal táncossal. Vendégjátékként egy olyan musical érkezett, amelyet még sosem láthatott a Szegedi Szabadtéri közönsége: a WWRY musical, közismert Queen dallamai varázsolták el a nézőket mindösszesen 24 feldolgozással.

Folytatódott a Shakespeare-sorozat egy közkedvelt romantikus komédiával! A Szerelmes Shakespeare, amit a Madách Színházban nagy sikerrel játszanak, most végre Szegedre is megérkezett. Az évad közepére kerül 2019-ben az operabemutató, ahol a közönség az olasz mester egyik

legérettebb alkotását Verdi csodálatos művét, az Aidát láthatta. Hagyományainkhoz híven augusztusban egy újabb világsikerű musical magyarországi premierjét láthatták a Szabadtéri nézői: a Titanic szívszorító történetét vitték a Dóm téri színpadra. A Broadway-sikert arató musicalt öt Tony-díjra jelölték, és el is nyerte mindet, köztük a legjobb musicalnek járó elismerést.

Hazai zenei kincseket vonultatott fel az idei szimfonikus zenekari koncert: Erkel Ferenc, Liszt Ferenc és Bartók Béla alkotásai mellett fontos szerepet kaptak a kortárs magyar zeneszerzők is. Kiszínpadunkon A Moliére-komédiák újabb gyöngyszemét tekinthették meg vendégeink, a Don Juan-t. A komédiát szintúgy fémjelzik azok a tulajdonságok, amelyek a Moliére-sorozat korábbi darabjait, a Tartuffe-öt és az Úrhatnám polgárt is áthatották. Ezután a humorral és iróniával átítatott zenés játék Kurt Weill és Bertolt Brecht Koldusoperáját tekinthették meg nézőink, végül pedig egy igazi családi élményben részesülhettek a Hófehérke és a hét törpe családi mesebalett előadásának segítségével. Az érdeklődők azonban nem csak a színpadon találkozhattak a szereplőkkel és az alkotókkal; a Szerelmes Shakespeare, az Aida, a Titanic, a Don Juan, a Koldusopera valamint a Hófehérke és a hét törpe művészeivel is szerveztünk közönségtalálkozókat a Reök-palotában.



Idén két helyszínen, a Dóm téri játszóhelyen és a felújított Újszegedi Szabadtéri Színpadon 9 produkciót láthatott 29 előadásban a közönség. Számos műfaj, így a táncjáték, musical, romantikus komédia, opera, mesebalett és szimfonikus koncert is képviseltette magát a népszínházi kínálatban. Összesen **79.384 néző** volt kíváncsi a műsorra. Az előadások bruttó jegyárbevétele 618.527.909 Ft. A teljes, nyári évad során több mint 2000 fő műszaki és produkciós közreműködő járult hozzá az előadások megvalósulásához. A Szegedi Szabadtéri honlapjának elérési útja [www.szegediszabadtteri.hu](http://www.szegediszabadtteri.hu)

## A Dóm téri programsorozat részletes bemutatása

### Zsuráfszky – Zs. Vincze Zsuzsa: HULLÁMZÓ VILÁG táncjáték

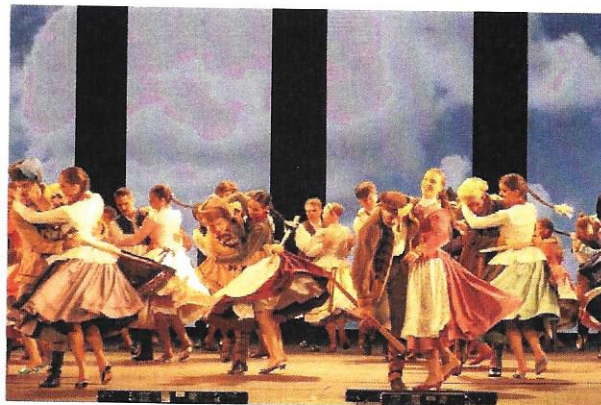


*Szegedi Szabadtéri Játékok és a Magyar Nemzeti Táncgyűttes közös bemutatójaként*

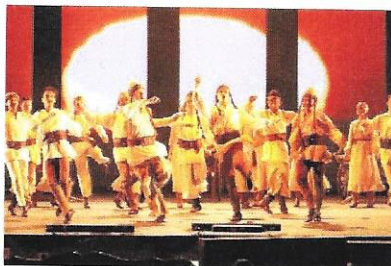
**2019. június 21., 22.**

A Szegedi Szabadtéri új évada a korábbi évek hagyományától eltérően nem operával, hanem tánccal indult. A Magyar Nemzeti Táncgyűttessel koprodukcióban készült előadással ráadásul a megszokottnál egy héttel hamarabb, június 21-én és 22-én nyílt meg az évad.

**I. rész Betyárélet:** Műsorunk első felében Rózsa Sándor, a legendás szegedi betyár mellett még sok más híres, illetve hírhedt betyár életének egy-egy mulatságos – gyakran tanulságos -, de mindenképpen derűs és szórakoztató epizódját mutattuk be, egy lendületes és látványos táncprodukcióban.



**II. rész „A szögedi nemzet”:** Azt mondják, két történelme van Szeged népének: az Árvíz előtti és az Árvíz utáni. 1879-ben - éppen 140 éve - a Nagyarvíz idején sokan meghaltak, Szeged több ezer háza, minden egyéb ingósága szétmállott, de a szegediek különleges ragaszkodása szeretett városukhoz soha nem szűnt meg, sem akkor, sem utána. Az évfordulón erre a kitaró és nagyszerű „szögedi nemzetre” emlékeztünk sok száz szögedi és nem szögedi fiatal táncossal; táncszínházi műsorunkban felidézve városuk kanyargós és színes történelmét. A Magyar Nemzeti Táncgyűttes táncosai mellett a Szeged Táncgyűttes vezetésével több mint 200 fő gyermek -és felnőtt táncos működött közre a produkcióba.



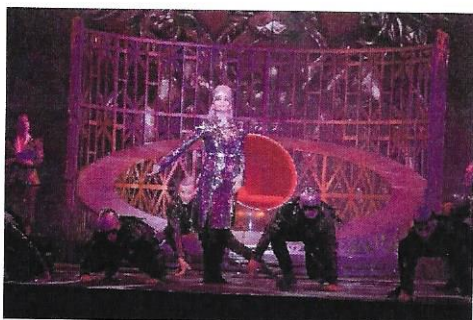
## Queen – Ben Elton: WE WILL ROCK YOU

musical

*Simon Edit producer és a PS Produkció vendégjátéka*

2019. június 28., 29., 30.,

2019. július 05., 06.



Fergeteges Queen-musical érkezett a Szegedi Szabadtérre: két hétvégén, június 28-án, 29-én, 30-án és július 5-én, 6-án láthatta a közönség a Dóm téren a Queen és Ben Elton We Will Rock You című musicaljét! Összesen 24 Queen-sláger csendült fel a darabban, köztük olyan felejthetetlen számok, mint a Radio Ga-Ga, a Somebody To Love, a Bohemian Rhapsody, a We Are The Champions és természetesen a címadó



dal, a We Will Rock You! A Queen-musicalt 2017 novemberében mutatták be először Magyarországon Simon Edit producer és a PS Produkció jóvoltából, Cornelius Baltus rendezésében, Kentaur díszlet- és jelmezterveivel, Túri Lajos Péter koreográfiájával és Miklós Tibor magyar dalszövegeivel

## Norman – Stoppard – Hall - Cuneen: SZERELMES SHAKESPEARE

romantikus komédia

*A Madách Színház vendégjátéka*

2019. július 12., 13.



Folytatódott a Shakespeare-sorozat egy közkedvelt romantikus komédiával! A Szerelmes Shakespeare, amit a Madách Színházban nagy sikerrel játszanak, most végre Szegedre is megérkezett július 12-én és 13-án. A hétszeres Oscar-díjas film alapján készült darab megidézte a drámaóriás alakját, és felelevenítette a Rómeó



és Júliát életre keltő szerelem történetét. A Madách Színház vendégjátékának rendezője Szirtes Tamás, aki a Szabadtéri több sikeres előadását is jegyzi, például a Macskákat vagy a négy éven át játszott Mamma mia!-t.

Pályázati azonosító: 206107/12856

## Verdi: AIDA

opera

saját bemutató

2019. július 26., 27.



Az évad közepére kerül 2019-ben az operabemutató: július 26-án és 27-én láthatta a közönség Verdi csodálatos művét, az Aidát. Az olasz mester egyik legérettebb alkotását keveseknek kell bemutatni: viszont nemcsak a zenetörténetben, hanem a Szabadtéri történetében is kiemelt helyet kap ez az opera. Különleges jubileumot ünnepel 2019-ben az Aida – éppen 80 éve, 1939-ben mutatták be először a Dóm téren, Nádasy Kálmán rendezésében, Ferencsik János vezényletével.



## Yeston – Stone: TITANIC

musical

saját produkció

2019. augusztus 09., 10., 11., 16., 17., 18.

Ismerjük mindannyian a több mint százéves történetet, amely a mai napig nem hagyja nyugodni a fantáziánkat. Elsüllyedt egy hajó, tele álmokkal és

álmódokkal. A Titanic hazai ősbemutatójának adott helyet a Szabadtéri augusztus 9-én, majd ezt követően még öt estén láthatták: augusztus 10-én, 11-én, 16-án, 17-én és 18-án. A Broadway-sikert arató musicalt öt Tony-díjra jelölték, és el is nyerte mindet, köztük a legjobb musicalnek járó elismerést.



## AJÁNDÉKKONCERT

komolyzenei koncert

*saját bemutató együttműködve a Szegedi Szimfonikus Zenekarral*

**2019. augusztus 14.**

Hazai zenei kincseket vonultatott fel az idei szimfonikus zenekari koncert: Erkel Ferenc, Liszt Ferenc és Bartók Béla alkotásai mellett fontos szerepet kaptak a kortárs magyar zeneszerzők is az augusztus 14-i esten.



Az idei Ajándékkoncert műsora a klasszikus és a kortárs alkotások találkozása jegyében született: a Szegedi Szimfonikus Zenekar Gyüdi Sándor vezényletével évszázadokat köt össze augusztus 14-én. Az est első részében Erkel Ferenc Hunyadi-nyitánya csendült fel, mely nemcsak az egyik legtöbbet játszott hazai zeneszerző előtti főhajtás, hanem a Szegedi Szabadtérinek is ünnep. Ugyanis 60 éve, 1959-ben Erkel Hunyadi Lászlójával indultak el újra a Dóm téri játékok. Ezt követte Bartók Béla Magyar képek című alkotása. Az öt kép, vagyis tétel Bartók szenvedélyes

kutatómunkájának méltán ismert és szeretett gyümölcse, mely forrásait tekintve megcsillogtatja a hallgató előtt a magyar népzene kincseit. A hazai klasszikusokból álló első részt Liszt Ferenc Les préludes című szimfonikus költeménye zárta, mely a szerző legnépszerűbb művei közé tartozik.

A szimfonikus zenekari koncert második része a kortárs zeneszerzőké volt: elsőként Tóth Péter Hunyadi intermezzója csendült fel, melyet épp a magyar nemzeti opera megteremtőjének Hunyadi-nyitánya ihletett. A mű Erkel Ferenc halálának 125. évfordulójára született, a Szegedi Szimfonikus Zenekar tavaly mutatta be Gyüdi Sándor vezényletével. Az esten ősbemutatóként felcsendült Resurrexit c. Tóth Péter-mű a város felkérésére született. A nagyárvíz 140. évfordulójának évében debütáló szimfonikus alkotás a zene nyelven foglalta össze a Tisza félelmetes erejét és azt az eltökéltséget, mellyel Szeged városa az újjáépítést követően mégis szebb lett, mint korábban volt.

Folytatásként Szirtes Edina „Mókus” Vidróczki c. etno-szimfonikus műve és az Onnan fentről című alkotásának ősbemutatója hangzott el a Dóm téren. A Szegedhez és a Szabadtérhez is erősen kötődő, sokoldalú művész a világszenei szerzők között is előkelő helyet foglal el, most pedig szimfonikus zenekari alkotásaival ismerkedhetett meg a közönség. A Vidróczki című művében tiszteleg Kodály Zoltán és Bartók munkássága, de mindenekelőtt a magyar folklór előtt. Épp ezért tartja Szirtes Edina Mókus fontosnak, hogy a szimfonikusok mellett szerepet kapjanak a régi magyar hangszerek is.

Pályázati azonosító: 206107/12856

## Az Újszegedi Szabadtéri műsorának bemutatása

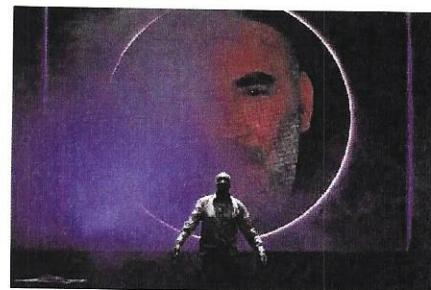
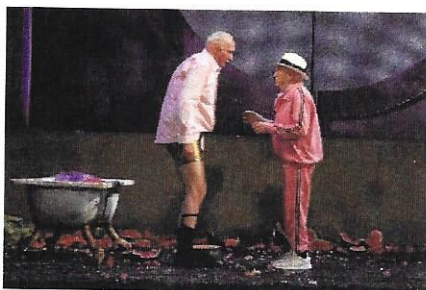
### Molière: DON JUAN

komédia

saját bemutató

2019. július 18., 19., 20., 21.

A Molière-komédiák újabb gyöngyszeme került az Újszegedi Szabadtéri színpadára, a Don Juan. A július 19-én, 20-án és 21-én játszott komédiát szintúgy fémjelzik azok a tulajdonságok, amelyek a Molière-sorozat korábbi darabjait, a Tartuffe-öt és az Úrhatnám polgárt is áthatották. A nyelvi játékoság, az ebből fakadó finom, de nem finomkodó humor és a szerző éleslátása, amely miatt sosem veszít aktualitásából a komédia



### Weil - Brecht: KOLDUSOPERA

brecht-musical

Szegedi Szabadtéri Játékok és a Tamási Áron Színház közös bemutatójaként

2019. augusztus 02., 03., 04.

Humorral és iróniával átítatott zenés játék Kurt Weill és Bertolt Brecht Koldusoperája, amelyet augusztus 2-án, 3-án és 4-én is láthatott a közönség az újszegedi színpadon. Brechtnek ez a darab hozta meg az igazi áttörést, és népszerűsége azóta sem kopott meg. Sokaknak ismerősen csengenek az olyan híres számok belőle, mint a Cápadal, vagy a főszereplő, Bicska Maxi neve!



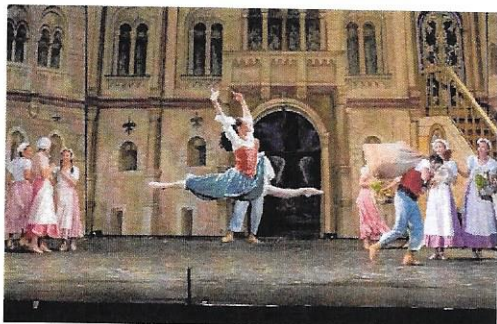
Pályázati azonosító: 206107/12856

## Kocsák – Ifj. Harangozó: HÓFEHÉRKE ÉS A HÉT TÖRPE

családi mesebalett

saját bemutató

2019. augusztus 16., 17., 18., 19.



Igazi családi élmény is várta a Szabadtérrre látogatókat – a Hófehérke és a hét törpe ezúttal családi mesebalettként került az újszegedi színpadra augusztus 16-tól 19-ig. Kocsák Tibor és Harangozó Gyula Hófehérkéje az Operaház legnagyobb sikere. Nemcsak itthon, hanem külföldön is hatalmas népszerűségre tett szert: Európában, Távol-Keleten és Ausztráliában is megvették az előadást, valamint a hongkongi művészeti

fesztivál nyitódarabjaként is nagy sikerrel szerepelt. A titka az, hogy nemcsak a gyerekeket varázsolja el a jól ismert mese, hanem a felnőtteket is magával ragadja a klasszikus balett minden szépségével előadott történet. A gyerekekre tekintettel ezt a családi előadást egy órával hamarabb, 20 órakor kezdjük az újszegedi szabadtérin.





### Szervezési és marketing szempontok

A Szegedi Szabadtéri Játékok évek óta integrált kommunikációs kampányokat folytat. A megfelelő médiafelületek, kommunikációs csatornák kiválasztására az előzetesen készült felmérések alapján, a nézői preferenciákra építve kerül sor. Minden előadás alkalmával kérdőíves megkérdezés zajlik, melynek eredményeit az évad végén összegezzük és egy kutatási jelentés formájában vizsgáljuk annak eredményeit. Ezáltal minden évadban pontos információkat kapunk a különböző tendenciákról. Hogyan és milyen felületeken tudjuk közönségünket elérni, milyen árpolitika alkalmazása indokolt, hogyan változik a nézői összetétel.

Marketingkommunikációs tevékenységünk során felsorakoztatjuk a médiamix minden elemét.

Kiemelt fontossággal bír a sales promotion tevékenység. Az eladásösztönzés eszközeit kiemelten a Karácsonyi, Valentin napi kampányok során alkalmazzuk, Míg ez korábban elsősorban a bérletakciókat foglalta magában, addig mára, alkalmazkodva a folyamatosan változó trendekhez, jelentős közösségi média jelenléttel, játékokkal igyekszünk felkelteni a figyelmet és ezzel magasabb jegyeladási számokat generálni. Míg a kezdeti időszakban a bérletértékesítés elsősorban lokális szinten jelent meg, ma már ez is része az országos kampánynak. A kezdeti próbálkozások visszaigazolták, hogy van létjogosultsága az országos kiterjesztésnek.

A Szabadtéri közterületen történő jelenléte is erős: országos és szegedi szinten is jelen van a fesztivál kampányaihoz igazodó dupla A0 és CLP plakátokkal, illetve Szegeden, A1, B1 és 56x80-as, 57x122-es plakátfelületek, kiemelt helyszíneken elhelyezett molinók.

A Szegedi Szabadtéri Játékok az utóbbi években az értékesítési kezdetét is új alapokra helyezte. Az adott évad utolsó előadásaira ugyanis már teljes teltházzal készült, így lehetőség volt az új évad minél korábbi meghirdetésére. A próbálkozás eredményesnek bizonyult és már a nézők részéről is elvárás lett a augusztus eleji évadhirdetés.

Ezt egy kezdeti, úgynevezett évadismertető kampánnyal erősítjük meg. Ezt a beharangozó kampányt követte a már kialakított rendszerben a Karácsonyi, Valentin napi, majd a tavaszi kiemelt kampány.

Ezeket túl a sales tevékenységet egyes tematikus napokhoz kapcsolódó eseményekkel színesítettük.

A közönségkapcsolatok ápolásához továbbra is a közönségtalálkozó a leghatékonyabb eszköz. Egyrészt lehetőség nyílik a néző számára, hogy jobban megismerje az egyes produkció szereplőit, alkotógárdáját, közelebb kerüljön a rendező által megálmodott koncepcióhoz, másrészt kiváló lehetőséget adnak a brand erősítésére.

A kampányidőszakok, valamint az egyes produkciók értékesítési dinamikájához igazítottuk a televíziós és rádiós reklámspotjainkat is.

Pályázati azonosító: 206107/12856

2019-ben fő médiatámogatóink voltak: Magyar RTL Televízió, M5, Délmagyarország, jegy.hu, NKA, EMMI, Szeged Város

egyéb támogatóink voltak: Pappas auto, Goodwill Pharma, Mercedes-benz Manufacturing Hungary kft., Magyar Állami Operaház

Elektronikus médiapartnereink voltak 2019-ben még: Rádió 88 (Szeged), Rádió 7 (Hódmezővásárhely), Makó TV, Kecskemét TV.

Természetesen mindez összekapcsolódik egy erőteljes, dinamikus sajtókommunikációs tevékenységgel, jól kidolgozott és felépített sajtó-és közönségkapcsolatokkal.

A PR a Szegedi Szabadtéri esetében, az előadásokhoz, illetve az évadhoz kapcsolódó marketingkommunikációt erősíti elsősorban és ezt egészíti ki.

A direkt marketing tevékenység 2019-ben is szerves részét képezte tevékenységünknek, targetált hírlevélküldéssel ismertettük a Szabadtéri évadához kapcsolódó eseményeinket, akcióinkat, újdonságainkat. A hagyományos médiumokon túl megpróbáljuk minél több BTL eszközzel gyarapítani marketingeszközeinket, stratégiánkat.



A Játékokat egységes, a produciókra mutált arculat jellemzi, 2019-ben hatodik éve tért vissza a 2013-ban megújult, letisztult, minden évben más színű, Fogadalmi Templomot magában foglaló logóval ellátott kreatív.

Az egyes produciókhoz kapcsolódó tájékoztató anyagok között megtalálható volt: A5 szóró (200 000 db), plakátok (B1 (100 db), C1 (200

db), CLP (400 db), dupla A0 (200 db), kétnyelvű kiadvány (3000 db), szereposztó szórólapok LA4 (40 000 db), valamint a Páholy című saját kiadású kulturális magazin (1500 db). A kiadványok és szóróanyagok elérhetőek voltak a jegyértékesítő pontokon, partnereinknél, promóció részeként egyéb kísérőrendezvényeinken, valamint a helyszínen.

Médiapartnereink számát illetően, mind a televíziós és rádiós, a közterületi valamint a nyomtatott-és online sajtó száma jelentős.

A 2019-es évad különlegességét és kommunikációs kihívását az jelentette, hogy több év kihagyás után, az Újszegedi Erzsébet Liget rekonstrukcióját követően, az újszegedi szabadtéri játszóhely is visszatért a Szabadtéri Játékok vérkeringésébe. 3 igazán izgalmas darabbal, melyek mindegyike más és más kommunikációs csatornák alkalmazását indokolta. Kommunikációs szempontból a Hófehérke és a hét törpe

Pályázati azonosító: 206107/12856

című családi mesebalett jelentett teljesen új területet, hiszen, a családi darabok, a gyermekekkel érkező közönség eddig kevésbé volt jelen a Szabadtéri Játékok történetében. A megfelelő targetálás, valamint a tudatos tervezés következtében egy igazán eredményes bevezető évet produkált a Játékok a műfaj tekintetében.

A jegyár vonatkozásában a Szegedi Szabadtéri Játékok a piaci viszonyokhoz képest ideális árazású, a legolcsóbb jegy ára a Dóm tér tekintetében 2.895 Ft, míg a legdrágább jegy ára 15.845 Ft volt, az Újszegedi Szabadtéri Színpad vonatkozásában 2.000 Ft és 4.500 Ft között mozogtak a jegyárak.

A 206107/12856 pályázati azonosító számú pályázat keretében megítélt támogatási összeget a Szegedi Szabadtéri Nonprofit Kft. a 2019-es hangtechnikai szolgáltatás és a Szerelmes Shakespeare c. produkció költségeinek finanszírozására használta fel.

Támogatásukat szívből köszönjük!

Szeged, 2019. október 11.



Herczeg Tamás  
ügyvezető