

akt. szám: 2014/2014-10/7

NKA Kult. Fej. Koll.  
elkötés - csanak

## A Szegedi Szabadtéri Játékok

### 2014. évi programsorozatának szakmai értékelése

Rekordévet zárt a fesztivál az idei évben: összesen 71 ezer néző volt kíváncsi a nyári előadásokra. Az évad csúcspanakciói a *Gérard Depardieu*-vel színre vitt Háy János és a világon először non-replica változatban bemutatott *Mamma Mia!* voltak.

Augusztus 23-án, a *Mamma Mia!* utolsó előadásával ért véget a Szegedi Szabadtéri Játékok 2014-es évada. A Szabadtéri Kft. fennállása óta ez lett a fesztivál rekordéve, mind a látogatottság, mind pedig a jegyárbevétel tekintve.

Az új menedzsmen első saját évében, az előző bázisévhez viszonyítva 60%-os nézőszám növekedést és 90%-os bevételnövekedést ért el. 26 estén összesen 71 ezer néző látta a színvonalas nyári produkciókat. Az esős időjárás ellenére előadás nem maradt el, mindössze egy alkalommal volt szükség esőnapra.

Fontos eredmény a kulturális kormányzat kiemelt támogatása is: az idei évadot *Balog Zoltán* miniszter nyitotta meg Szeged város polgármestere mellett.

A Szeged-Csanádi Egyházmegye kormányzati forrásból elnyert támogatásból, és az elfogadott tervek szerint a nyáron megkezdte a szegedi Dóm *idegenforgalmi* (turisztikai) célú rekonstrukcióját. A munkálatok kiterjednek egyrészt a Dóm főbejáratára és annak előterére, ami az előző nyári szezonban a Szegedi Szabadtéri Játékok színpada volt. Másrészt a részben már feltárt Altemplom bővítése is folytatódik, szükségszerűen a színpad alatti terület irányába, ahol tavaly még az öltözők, zuhanyzók, mosdók, és az előadásokat kiszolgáló egyéb létesítmények voltak.

Ugyanakkor a Szegedi Szabadtéri Játékok előadássorozata különleges, Európában egyedülálló fesztivál. A fesztivál, mai jelentése szerint, mindig egy adott város üzleti vállalkozása: a rendszerint városi, vagy *főleg* városi beruházással megvalósuló kulturális attrakció turistát vonz, ezáltal a helyi szolgáltatások bevételeit növeli, miközben a város hírnevét és rangját (ezek ma a versenyképesség meghatározó elemei!) nagyban erősíti. Így működnek a mai európai fesztiválok, amelyek a művészi tartalmat tekintve tematikusnak tekinthetők annyiban, hogy a vonzerő egymással bonyolult kontextusban működő összetevői közül egy-egy meghatározó elemet hangsúlyoznak: pl. Bayreuth = Wagner, Salzburg =

Mozart, Verona = Aréna, stb. Ebbe a sorba illeszkedik Szeged is, ahol a Szabadtéri Játékok és a Dóm alkotnak egy magától értetődő természetességgel összefonódó fogalmi párt.

A Szegedi Szabadtéri Játékok egész története jelképezi egy európai városi tér vallási és kulturális hagyományainak kiegyensúlyozott, sőt, kifejezetten termékeny, barátságos együttélését.

E hagyomány folytatásaként a Szeged-Csanádi Egyházmegye és a Szegedi Szabadtéri Játékok egyaránt a probléma kompromisszumos feloldására törekedett, annál is inkább, mert a turisztikai célú templomfejlesztés *szervesen összekapcsolódhat* a Szabadtéri Játékok előadássorozatával, mivel a két látványosság látogatói körei *természetes átfedésben* vannak, ezzel egymást erősíthetik.

A Dóm rekonstrukciós munkálatai következményeinek hatásait a Szabadtéri Játékok működésére a menedzsmentnek (is) kommunikálnia kellett a nagyközönség felé. A kommunikációs stratégia kialakításához már a tavalyi kérdőívben is két kérdést szerepeltettünk. Arra vártuk a válaszokat, hogy hogyan fogadná a közönség, ha a felújítások következményeként a következő szezonban (azaz az idén, 2014-ben) elmaradna a Szabadtéri Játékok előadás-sorozata, illetve azt hogyan fogadná a publikum, ha szintén a felújítás következményeként a szabadtéri színház 180 fokban megfordulna. A továbbiakban „háttal” a Dómnak működné.

Tavaly a közönség számunkra megnyugtató választ adott: azt a megoldást, miszerint a színház jövőre a Dómnak háttal épülne fel, a szegediek közül többen (37%) utasították el, mint a vendégek közül (30,1%). De a helyzetet elfogadók (*elfogadja + tudomásul veszi*) mind a szegediek, mind a vendégek között kb. kétharmados többségben voltak.

Szükséges volt, hogy a kérdéseket az idén, a ténylegesen megváltozott (és a nézők által meg is tapasztalható) helyzetben is feltegyük, mérjük a közösségi elfogadás illetve elutasítás fokát.

### Hogyan fogadja a színház megfordulását? (a teljes közönség %-ában)



Hangsúlyozzuk: a válaszadók a látott, személyesen megtapasztalt helyzetben értékelték – míg tavaly csak az elképzelt és várható helyzet alapján –, ennek tudható be, hogy az elfogadók aránya lényegesen nőtt. Az elutasítók (4+5,2 = 9,2%) igen szűk kisebbségben maradtak az elfogadókkal szemben (90,8%). Ugyanakkor érzékelnünk kell, hogy az elfogadók csoportjának a meghatározóan nagyobb hányada (25,7+38,5=64,2%) nem örül az új helyzetnek, de tudja, hogy ez egy kényszerűség, és tárgyilagosan tudomásul veszi. A megoldást kifejezetten pozitívnak (érdekes újítás) csak a közönség bő negyede tartja.

Az idei évad egyik kiemelkedő eredményének számít, hogy a fesztivál történetének legjelentősebb színpadtechnikai beruházása és a helyszín 180 fokos fordulása is sikerrel vizsgázott. A változást a fesztiválra látogató nézők elfogadták, a hivatalos közvélemény-kutatás előzetes információi alapján az derült ki, hogy úgy érzik, nem csorbult a produkciók művészi értéke. A közreműködő alkotók, művészek kiemelték a fordulás pozitívumait is, így például a kedvezőbb akusztikát.



A Harangozó Gyula művészeti igazgató által összeállított programtervet, ahogyan az a látogatottsági adatokból is kiderült, szerették a nézők.

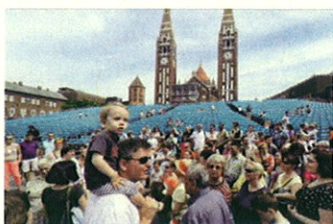
*Gérard Depardieu* fellépése a Háy János című produkcióban kimagasló eredmény a fesztivál történetében: Szegeden ilyen széles körben ismert világsztárral még nem találkozhatott a közönség.

Az évad csúcsának egyértelműen a non-replica változatban a világon először Szegeden színre vitt *Mamma Mia!* című musical bizonyult, soha nem látott közönségsikert ért el a darab. Az eredetileg meghirdetett öt helyett hét előadást kellett tartani, így csak ezt a produkciót összesen 28 ezer ember látta. A nagy érdeklődésre való tekintettel, a fesztivál életében először, a bécsi operaház mintájára állóhelyeket is árusítottunk az előadásokra.

## DÓM TÉR

### 2014. május 24. Gyereknep

Gyerekek fedezhették fel elsőként a megújult Szabadtérít. Néptáncsal, Dóm téri bejárással és nézőtéri fotózkodással várta a szegedieket, kicsiket és nagyokat a gyereknep alkalmából **2014. május 24-én** délelőtt a Szegedi Szabadtéri Játékok. A résztvevők felfedezhették a megújult fesztiválhelyszínt. Az eseménynek az időjárás is kedvezett, az akkor néhány napja felépült és az idei évadra megújult fesztiválhelyszínt élvezhette a közönség. A Dóm téri gyereknep fő eseménye a Szeged Táncegyüttes fellépése volt. 80 fős gyerekcsoport vette birtokába az új színpadot: rábaközi, dél-alföldi, szatmári, moldvai és sárközi táncokat adtak elő a nagy számban odalátogató nézők részére. A színes forgatagot Gombos András, a táncegyüttes művészeti vezetője és Kolonics Erika tánctanár instruálta.



### 2014. július 4., 5. (esőnap: 2014. július 6.)

#### Mikis Theodorakis – Ifj. Harangozó Gyula: ZORBA, a görög (táncmű) – saját bemutató

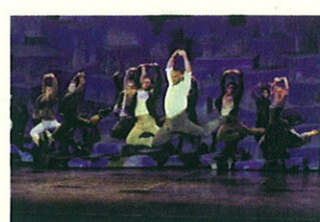
A fesztivál nyitóelőadását a Kossuth-díjas Harangozó Gyula, a fesztivál művészeti igazgatója rendezésében és koreográfiájában láthatta a nagyérdemű közönség. Az előadás egyik legnagyobb érdekessége Dmitrij Simkin díszlete volt. Olyan látványvilágot teremtett a Dóm tér színpadára, melyet még nem tapasztalhatott a Szabadtéri közönsége. Bonyolult, geometrikus, már-már kubista teret alkotott, melyet több lépcsős szerkezet tett izgalmassá. A díszletelemekre 3D-s vetítéstechnikát alkalmazott, mely jelenetfestő funkcióval bírt és egészen elképesztő vizuális hatást idézett elő.

A Zorba igazi fesztivál-előadás, hiszen amellet, hogy a Győri Balett társulatával állította színpadra a rendező, szerepet kapott benne a Szeged Táncegyüttes is.

Kiemelkedő szerepet vállalt a produkcióban a Szegedi Nemzeti Színház főigazgatója, Gyüdi Sándor, aki az előadást dirigálta, Szolnoki Apollónia kiváló operaénekesünk szívhez

szóló áriával kápráztatta el a hallgatóságot, továbbá a Fesztivál kórusa, valamint a Szegedi Szimfonikus Zenekar.

A közönség a produkciót a hagyományos ötfokozatú skálán jelesre **(4,75)** értékelte.



**2014. július 11., 12. (esőnap: 2014. július 13.)**

**Kálmán Imre: A CSÁRDÁSKIRÁLYNŐ– (operett) vendéjjáték**

Közel tíz éve nem láthatták a világhírű operett-komponista, Kálmán Imre legnépszerűbb művét a Dóm téri nézők. A Budapesti Operettszínház direktora és egyben a 2002-ben bemutatott, és azóta számos országban sikerrel játszott előadás rendezője, Kerényi Miklós Gábor vérbeli operettet, izgalmas, színes, lenyűgöző produkciót alkotott. Az Operettszínház alkotói kifejezetten a Dóm térre állították össze a nyári előadások szereposztását, olyan művészekkel a színpadon, akik még sosem játszottak ebben a produkcióban. Dolhai Attila Edvin herceg szerepébe bújt, Leopold Máriát Szilágyi Tibor alakította. Feri bácsi figuráját pedig Forgács Péter játszotta. Az előadásban színre léptek a karaktereiket régóta nagy sikerrel játszó művészek is, mint Bordás Barbara, Fischl Mónika, Boncsér Gergely, Dancs Annamari, Szendy Szilvi, Kerényi Miklós Máté, Szabó Dávid, Kállay Bori és Faragó András.

A közönség a produkciót szintén jelesre **(4,84)** értékelte.



**2014. július 18., 19., 20. (esőnap: 2014. július 21.)**

**Gerard Presgurvic: ELFÚJTA A SZÉL – (musical) koprodukció**

A tavalyi évad legnagyobb sikere az Elfújta a szél című musical volt. Megújult formában került a Dóm téri színpadra az előző évhez képest az Elfújta a szél produkció. Az egész előadás dramaturgiája, és néhol a dalok sorrendje is megváltozott.

Somogyi Szilárd rendező ebben az évadban új karakterek jelentek meg a szereposztásban, illetve Janza Kata Scarlettként lépett színpadra, így újra Szabó P. Szilveszter partnere lett a Dóm téren. Dolhai Attila is szerepet kapott az előadásban, Ashley Wilkes-t játszotta. Belle Watling szerepét Szulák Andrea vette át Janza Katától, míg Pittypat nénit Lehoczky Zsuzsa alakította. Melanie Hamilton szerepét Muri Enikőre bízta a rendező, és új szerepben láthattuk Serbán Attilát, Tony Fontaine-ként. A Margaret Mitchell Alapítvány kérésére afro-amerikai színészek is bekerültek a darabba.

A közönség a produkciót ismét jelesre **(4,9)** értékelte.



**2014. július 22.**

**AJÁNDÉKKONCERT** (komolyzenei koncert)

A komolyzenei estét immár 12. alkalommal rendezte meg közösen a Szegedi Szabadtéri Játékok és a Szegedi Szimfonikus Zenekar. Ebben az évben a Csajkovszkij, Berlioz, Wagner, Ravel népszerű műveiből láthatott a közönség összeállítást a Szegedi Szimfonikus Zenekar előadásában, Gyüdi Sándor vezényletével. A látogatottság és az érdeklődés az Ajándékkoncertet méltán helyezi a *kiemelten fontos kulturális rendezvények* sorába. Az *ingyenesen megtekinthető koncert kapcsán azon közönsége is eljuthat a Szegedi Szabadtéri Játékokra, aki egyébként nem tehetné meg, hogy bármely előadásra jegyet váltson.* Ezáltal kb. 4000 embert szándékozunk a komolyzene közelébe vonzani – még ha csak egyetlen estére is –, mert reméljük, közöttük akad majd olyan is, aki ezt követően érdeklődéssel fordul a komolyzenei műfajok és a szabadtéri játékok felé.

Az Ajándékkoncert, lévén ingyenes, nem érinti a fizető-nézők körében folytatott közönségkutatást, így a közönség ezen az estén osztályzattal nem értékelt.



**2014. augusztus 1., 2. (esőnap: 2014. augusztus 3.)**

**Kodály Zoltán: HÁRY JÁNOS (daljáték) – saját bemutató**

Világhírű magyar „operaritkaság” modern felfogásban, amit 15 évvel ezelőtt láthatott utoljára a Szegedi Szabadtéri Játékok közönsége.

A produkció rendezője Béres Attila, alkotótársai, Cziegler Balázs díszlettervező, Tihanyi Ildikó jelmeztervező, Juronics Tamás koreográfus és Silló István zenei vezető-karmester.

Az előadásban közreműködött a Szegedi Kortárs Balett és vendégeik, a Szegedi Szimfonikus Zenekar és a Szabadtéri Játékok énekkara.

Az előadásban az operai szerepekben a műfaj ismert előadói, míg a prózai szerepekben népszerű művészei léptek fel. Főbb szerepekben Bodrogi Gyula, Gerard Depardieu, Bordás Barbara, Homonnay Zsolt, Gálvölgyi János, Kalocsai Zsuzsa, Bede Fazekas Csaba, Bucsi Annamária és Szabó Győző.

A szegedi Háry rendezés a rendkívüli kínkeserves magyar történelmet próbálja átélhetővé tenni azzal, hogy felnagyítja azt. Az előadás nem a hazugságról szól, hanem a túlzásokról. A történet mesés jellege maximálisan hangsúlyossá válik. A szürreális világot egy rajzfilmszerű elemeléssel teszi egyértelművé, olyan, mint egy képregény.

A kártyamotívum végigkísérte az előadást. Cziegler Balázs díszlettervezőnek sikerült egy meghatározó, emlékezetes látványt alkotni.

Tihanyi Ildikó jelmeztervező játékos ötletekkel, túlzásokkal, rajzfilmszerűséggel hangsúlyozta az előadás mesés történetét.

A közönség ezt a produkciót is jelesre **(4,71)** értékelté.



**2014. augusztus 15., 16., 17., 19., 20., 22., 23. (esőnap: 2014. augusztus 18, 21., 24.)**  
**Catherine Johnson-Benny Andersson-Björn Ulvaeus: MAMMA MIA! (musical) – non-replica változat ősbemutató, vendégjáték**

Az évad zárásaként a világon először non-replica változatban került bemutatásra Catherine Johnson-Benny Andersson-Björn Ulvaeus: MAMMA MIA! című musical a Madách Színházzal együttműködve. A Johnson-Andersson-Ulvaeus szerzőhármas által jegyzett szuperprodukción szereposztása castingon alakult ki. Több mint háromezren jelentkeztek a felhívásra, amelyen a főszerepeket Kovács Kriszta, Sasvári Sándor, Détár Enikő, Molnár László, Sáfár Mónika, Szerednyey László, Simon Boglárka és Sánta László alakították.

A közönség a szezonzáró produkciót is jelesre **(4,87)** értékelte.







## ÚJSZEGEDI SZABADTÉRI SZÍNPAD

Ebben az évadban is prózai és zenés előadásokat tűztünk műsorra az újszegedi játszóhelyen, ami eddig a prózai előadások helyszíne volt.

Az előző évek jól bevált programjait ötvöztük idén is az Erzsébet-liget árnyas színpadán a **SZEGEDIXIE GÁLA** és a *NÓTAEST* mellett egy koprodukció és két vendégprodukció is színre került; *Jaroslav Hašek: ŠVEJK* című előadása a Szegedi Nemzeti Színházzal közös együttműködésben, a Kecskeméti Katona József Színház vendégjátéka *Ray Cooney PÁRATLAN PÁROS* és a székesfehérvári Vörösmarty Színház előadása *Rideg Sándor INDUL A BAKTERHÁZ* című komédiája.

A *Szege Dixie Gála* házigazdája, mint ahogyan az a korábbi években, úgy idén is a Storyville Jazz Band volt. A zenekar idei meghívott vendégei Frankie Látó valamint a Mrs. Columbo női zenekar voltak. Idén leginkább a swing irányába alakították a műsort. Az előadás végén a két zenekar összeállt egy kis közös muzsikálásra.

A *Švejk* produkció Bodolay Géza rendezésében elevenedett meg a Szegedi Nemzeti Színház művészei előadásában.



Immáron negyedik alkalommal vendégszerepelt az Újszegedi Szabadtéri Színpadon a Kecskeméti Katona József Színház. Ray Cooney **Páratlan páros** című vígjátékkal, kacagtató jelenetekkel örvendeztette meg a nézőket. A produkció rendezője és egyik főszereplője a kecskeméti színház igazgatója, Cseke Péter volt, mellette főbb szerepekben Szerednyey Bélát, Danyi Juditot és Magyar Évát láthattuk.



A székesfehérvári Vörösmarty Színházból érkezett Rideg Sándor **Indul a bakterház** című komédia. A produkciót a színház művészeti vezetője, Bagó Bertalan rendezte. Az előadás főbb szerepeiben Gáspár Sándort, Kubik Annát, Derzsi Jánost, Závodszy Noémit és Sággy Tamást láthatta a közönség.



## KULTURÁLIS JELENTŐSÉG

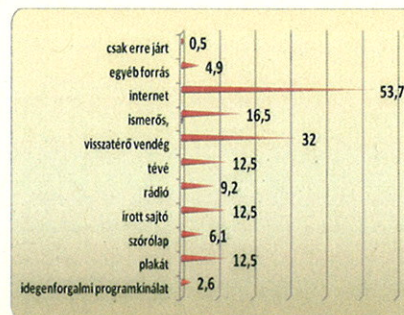
A Szabadtéri Játékok programjai szervezése és lebonyolítása a legszélesebb értelemben vett országos és nemzetközi színházi kooperációt valósítja meg. Külföldről szerződöttnagysikerű vendégprodukciók mellett a mai magyar színházi világ szinte minden jelentős alkotóművésze szerepet kap, és szinte minden jelentős színház részt vesz az együttműködésben. Így a Szabadtéri Játékoknak megítélt pályázati támogatások összegei sosem kizárólag az intézmény működését segítik, hanem szét is oszlanak a széleskörű kooperációban résztvevő színházak között.

Színházi területen ma a legfontosabb a nézőnevelés. Az operett a korszellemnek megfelelő, és a Dóm tér adottságaihoz alkalmazkodó megújítása az elmúlt években Szegeden nagy szakmai-, és közönség-sikerrel járt, ugyanezt az utat követtük az idén is. Modern színházi nyelven, mai metodikával és technikával, a legkiválóbb művészek közreműködésével állítottuk színre a világ-, és a magyar opera-, és operett-irodalmának

gyöngyszemeit. A darabválasztással – ami elsősorban a szakszerű közönségkutatások adataira támaszkodik – nem csupán szórakoztató, de a produkciók magas művészi színvonalának biztosításával hangsúlyosan nézői ízlést fejlesztő szándékunk volt és van. Meggyőződésünk, hogy a magas minőségű kultúraközvetítés a társadalom életminősége emelésének szempontjából fontos feladat, eredményei a hétköznapi érintkezések általános javulásában mutatkoznak meg.

Az idei közönségünk átlagéletkora 45 év volt, nagyobb részük diplomás (idén 56%), városlakó, az internetről tájékozódik, és háztársával, partnerével (58,7%), gyakran egy további családtagjával látogatja az előadásokat. Tehát a Szabadtéri Játékok előadásának megtekintése továbbra is egyértelműen *családi programok*.

A Szabadtéri Játékok nézői kulturális értelemben mobilak, az un. „*eljáró-populáris*” nézői csoportba tartoztak. Körükben a legnépszerűbbek a bor-, és gasztronómiai események, aztán a színházi jellegű fesztiválok, majd a könnyűzenei-, és a filmfesztiválok. Az évről évre elvégzett közönségvizsgálataink adatai alapján az idei felmérés azt támasztja alá, hogy az *internet*ről értesültek a legtöbben a fesztiválról, és csak ezt követi a *visszatérő vendég* és az *élőszóban* közölt információ (pl. a „*honnan tájékozódik?*” kérdésre a „*barátok, ismerősök véleménye alapján*” opció második, illetve harmadik az internet után).



Mindebből azt a következtetést vonjuk le, hogy a Szegedi Szabadtéri Játékok kulturális jelentősége, a felvállalt (minőséget preferáló) kulturális misszió eredménye *lényegesen nagyobb* annál a konkrét, mérhető körnél, amit az előadásokon közreműködők és az előadások közönsége kiad: a hatás sokkal messzebbre terjed, jóval a közvetlenül érintettek körén kívül.

**A MEGVALÓSULT PROGRAM TECHNIKAI ADATAI** (helyszín, ideje, közreműködői- és látogatói létszám):

<b>helyszín</b>	<b>előadásnap</b>	<b>előadás címe</b>	<b>színpadi közreműködők létszáma</b>	<b>látogatók létszáma</b>
Dóm tér	2014. július 4.	ZORBA, a görög táncmű	60 fő művész	3505 fő
Dóm tér	2014. július 5.	ZORBA, a görög táncmű	60 fő művész	3120 fő
Dóm tér	2014. július 11.	A CSÁRDÁSKIRÁLYNŐ operett	108 fő művész	2767 fő
Dóm tér	2014. július 12.	A CSÁRDÁSKIRÁLYNŐ operett	108 fő művész	3357 fő
Dóm tér	2014. július 18.	ELFÚJTA A SZÉL musical	170 fő művész	3215 fő
Dóm tér	2014. július 19.	ELFÚJTA A SZÉL musical	170 fő művész	3215 fő
Dóm tér	2014. július 20.	ELFÚJTA A SZÉL musical	170 fő művész	3215 fő
Dóm tér	2014. július 22.	AJÁNDÉKKONCERT komolyzenei koncert	75 fő művész	3912 fő
Dóm tér	2014. augusztus 1.	HÁRY JÁNOS opera	200 fő művész	3912 fő
Dóm tér	2014. augusztus 2.	HÁRY JÁNOS opera	200 fő művész	3912 fő
Dóm tér	2014. augusztus 15.	MAMMA MIA! musical	102 fő művész	3992 fő
Dóm tér	2014. augusztus 16.	MAMMA MIA! musical	102 fő művész	3992 fő
Dóm tér	2014. augusztus 17.	MAMMA MIA! musical	102 fő művész	3992 fő
Dóm tér	2014. augusztus 19.	MAMMA MIA! musical	102 fő művész	3992 fő
Dóm tér	2014. augusztus 20.	MAMMA MIA! musical	102 fő művész	3992 fő
Dóm tér	2014. augusztus 22.	MAMMA MIA! musical	102 fő művész	4011 fő
Dóm tér	2014. augusztus 23.	MAMMA MIA! musical	102 fő művész	3992 fő
Újszegedi Szabadtéri Színpad	2014. július 25.	ŠVEJK komédia együttműködésben a Szegedi Nemzeti Színházzal	16 fő művész	819 fő
Újszegedi Szabadtéri Színpad	2014. július 26.	ŠVEJK komédia együttműködésben a Szegedi Nemzeti Színházzal	16 fő művész	788 fő
Újszegedi Szabadtéri Színpad	2014. július 29.	PÁRATLAN PÁROS Kecskeméti Katona József Színház vendégjátéka	15 fő művész	931 fő
Újszegedi Szabadtéri Színpad	2014. július 26.	PÁRATLAN PÁROS Kecskeméti Katona József Színház vendégjátéka	15 fő művész	957 fő
Újszegedi Szabadtéri Színpad	2014. augusztus 3.	SZEGEDIXIE GÁLA saját bemutató	30 fő művész	444 fő
Újszegedi Szabadtéri Színpad	2014. augusztus 8.	INDUL A BAKTERHÁZ	20 fő művész	1114 fő
Újszegedi Szabadtéri Színpad	2014. augusztus 9.	INDUL A BAKTERHÁZ	20 fő művész	1352 fő

**A FESZTIVÁLLAL KAPCSOLATOS DOKUMENTUMOK** (szórólapok, plakát, sajtóvisszhang, fotódokumentáció, audiovizuális felvétel):

**Szórólap, plakát:**

csatolva mellékletként

### **Médiamegjelenés:**

2014. április 15-e és augusztus 31. között összesen 749 olyan megjelenést regisztrált az Observer Médiafigyelő, amelyben a Szegedi Szabadtéri Játékokról közöltek hírt.

A médiatípusok közül legtöbbször az online médiában találkozhattunk a híradásokkal, szám szerint 342 alkalommal (46%), a nyomtatott médiában 329-szer (44%), a rádiókban 44-szer, míg a televíziókban 34-szer (összesen 10%).

Az online médiában a delmagyar.hu (53), a nyomtatott sajtóban annak print változata a Délmagyarország közölte a legtöbb hírt a vizsgált időszakban (107). A rádiók közül az Inforádió jelent meg a legtöbb híradás, összesen 16 alkalommal, míg a televíziók esetében az RTL klub esti híradója számolt be az eseményről (11 db).

Az online megjelenések 58%-a semleges, míg 41%-a pozitív kicsengésű volt. A nyomtatott cikkek esetén jelentősebb volt a hírek semleges attitűdje, így a 78%-os semleges hangnemű megjelenések mellett 22%-ban pozitív hangnemű cikkek álltak. A televíziós- és rádiós híradások, 65%-a semleges, míg 35%-ban pozitív hangnemben jelent meg. A megjelent hírek csekély mértékben (kevesebb, mint 1%) tartalmaztak negatív hangnemű elemeket.

**Országos nyomtatott sajtómegejelenés:** (Kiskegyed, Heti Válasz, Best Magazin, Blikk, Fidelio, Magyar Hírlap, Népszava, Pesti Műsor, Presztizs, Turizmus Trend, Magyar Narancs, KépMás, Elle, Észak-Magyarország, Hajdú-Bihari Napló, Kelet-Magyarország, Nők Lapja, Délmagyarország, Délvilág, Bors, Színes Ász, Dunaújvárosi Hírlap, Népszabadság Magazin Melléklet, Metropol, Népszabadság, Budapest Zeitung, Vasárnap Reggel, 24 Óra, Heves Megyei Hírlap, Dunántúli Napló, Petőfi Népe, Somogyi Hírlap, Tolnai Népújság, Új Néplap, Kisalföld, Szabadság, Diabetic Living, Magyar Narancs, Magyar Nemzet, Páholy Magazin, Színház, Magyar Teátrum, Újszeged, Szuperinfó, Vasárnapi Hírek, Élet és Irodalom, Helyi Téma, Újpesti Napló, Hócipő, Story, Mix Magazin, Nógrád Megyei Hírlap, Vas Népe, Kisalföld, Marie Claire, Színes RTV, Új Ember, Magyar Demokrata, Sikeres Nők, Fejér Megyei Hírlap, Cosmopolitan, Éva Magazin, Napló, Haszon Nőknek, Meglepetés, Krónika, Székely Hírmondó, Városházi Híradó)

**Online megjelenések :** szegedma.hu, delmagyar.hu, szegedcafe.hu, promenad.hu, szeged.hu, SZTEMagazin, szegedkultur.hu, szegediszabadteri.hu, radio88.hu, vtvszeged.hu, tiszatajonline.hu, szegedilap.hu, hetnap.hu, hir7.com, kultography.hu, keol.hu, szinhaz.hu, 7ora7.hu, nol.hu, nlc.hu, orientpress.hu, prae.hu, stop.hu, atv.hu, hirado.hu, ma.hu, blikk.hu, vs.hu, hvg.hu, 444.hu, nepszava.hu, mno.hu, hir24.hu, klubradio.hu, diamondbridge.hu, index.hu, magyarhirlap.hu, origo.hu, mixonline.hu, pestisracok.hu, eszakonline.hu, fidelio.hu, gondola.hu, boon.hu, hir6.hu, metropol.hu, otvenentul.hu, sztarklikk.hu, velvet.hu, nepszava.hu, mancs.hu, borsonline.hu, cink.hu, 168ora.hu, storyonline.hu, alfoldiregiomagazin.hu, erdon.hu, vasindex.hu, hir3.hu, haon.hu, kormány.hu, kultura.hu, cultura.hu, pannonrtv.hu, vjm.hu, turizmusonline.hu, bellacafe.hu, magyarszo.hu, presztizs.com, euroastra.hu, travelo.hu, rtlklub.hu, kortarsonline.hu, refradio.eu, inforadio.hu, kulturpart.hu, nyirhir.com, hirek.sk, hirhatar.hu, kisalfold.hu, mon.hu, quart.hu, femcafe.hu, szegedi-hirhatar.hu, magyarkurir.hu, sikerado.hu, port.hu, musicalinfo.hu, vanyabacsi.blog.hu, zene.hu, ekultura.hu, mti.hu, szinpadfoto.blog.hu, revizoronline.hu, szinhaz.net, vivalamusical.hu, magyarteatrum.hu, tozsdeforum.hu, dushafoto.hu, terasz.hu, stockportal.hu, hiroshir.hu, tv2.hu, estihirlap.hu, hajdupress.hu, vasarhely.ro, szeretlekmagyarorszag.hu, kecskemettiv.hu, est.hu, alon.hu, bajai-hirhatar.hu, feol.hu, vaconline.hu, sunshinefm.hu, zalon.hu, kalohirek.hu, jazzy.hu

**TV megjelenések:** VTV Szeged-Körút, MTVA/ Balatoni Nyár-Ma Reggel, MTVA Híradó, MTVA Szerencseszombat, ATV, RTL Klub Híradó, RTL II Híradó, TV2 Mokka, TV2 Tények, Hír TV, Pannon RTV, RTL Klub Fókusz, Telin TV

**Rádió megjelenések:** Klasszik Rádió, Rádió 88, Rádió 7, Európa Rádió, Class Fm, Gazdasági Rádió, InfoRádió, Lánchíd Rádió, Jazzy Rádió, Petőfi Rádió, Kossuth Rádió, Klub Rádió, Bartók Rádió, Pannon RTV, Juventus Rádió, Mária Rádió

**Fotódokumentáció:**

[www.szegediszabadteri.hu](http://www.szegediszabadteri.hu) honlapon (galéria 2014.)

**Audiovizuális felvétel:**

Jogvédő hivatalok/jogutódok engedélyével csak és kizárólag archiválás céljára

**HONLAP CÍME, ELÉRÉSI ÚTJA:**

[www.szegediszabadteri.hu](http://www.szegediszabadteri.hu)

2014. év

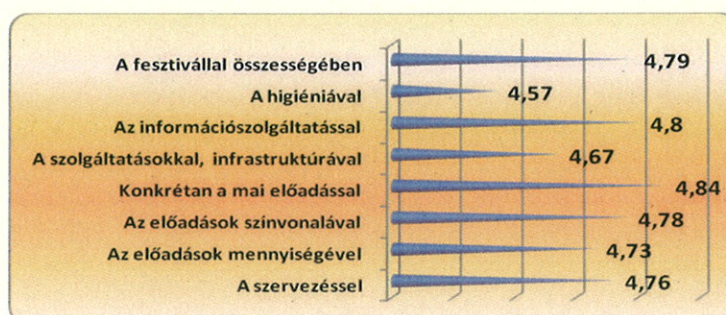
## SZERVEZÉSI és MARKETING SZEMPONTOK

A Szabadtéri Játékok 12 fős személyzete szakirányú diplomával rendelkezik, szakmai továbbképzésük biztosított. A megújult direkciónak komoly hazai és nemzetközi tapasztalattal rendelkező, elismert szakemberekből áll.

Egységes, de az előadásokra mutált arculatot alakítottunk ki. Jól szervezett, integrált kommunikációs kampány, a médiamix a teljes palettáján (közterülettől a nyomtatott és elektronikus sajtóig) működött, illetve működik.

Megállapítható, hogy a Szabadtéri Játékok idei közönsége elégedett volt, külön-külön az egyes kérdezett tényezőkkel és összességében a programsorozattal egyaránt – csakúgy, mint a korábbi években. Az értékelésre a hagyományos ötfokozatú iskolai osztályzatokat használtuk: minden osztályzat jeles, az eltérések árnyalatnyiak a jeles értékelésen belül.

*Az elégedettség átlagosztályzatai 2014-ben (1-5-ös skálán)*



## GAZDÁLKODÁS, GAZDASÁGI SZEREP

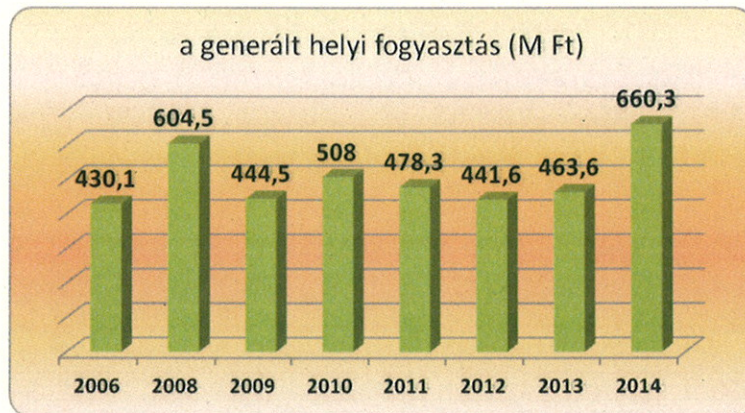
A nettó jegár-bevételt, a romló körülmények (általánosságban a romló gazdasági helyzet, áremelkedések, a foglalkoztatottság szűkülése, stb.), a tavalyi szezonhoz képest rendkívüli módon sikerült javítani: összességében 244 millió Ft-ról 449 millió Ft-ra.

A látogatószám tekintetében mind a tervezettet, mind a tavalyit sikerült meghaladni: ez azt jelenti, hogy míg 2013-ban közel 53 ezer látogatója volt a szezon előadásainak, addig az idén több mint 70 ezren váltottak jegyet. Az öt Dóm téri produkció 15 előadásán kiemelkedő volt a látogatottság, a szezon leglátogatottabb és a közönség által legkedveltebb előadásának a *Mamma Mia!* musical produkció bizonyult, melyet összesen közel harmincezer néző tekintett meg. Az újszegedi kisszínpadon szintén kiemelkedő sikert aratott a Kecskeméti Katona József Színház vendégjátéka, a *Páratlan páros* és a székesfehérvári Vörösmarty Színház vendégjátéka az *Indul a bakterház*.

Az idén több vendég jött, mint tavaly: akkor a nézők 56, az idén 61,1%-a. Ennek a Szabadtéri Játékok jó hírének terjesztésén túl komoly gazdasági jelentősége van: a vendégek Szegeden költenek, ami a helyi vállalkozások forgalmát és a város adóbevételeit egyaránt növeli. Ezeket a jegyhez kapcsolódó, ún. *addicionális kiadásokat* 2006 óta mérjük (szállás, útiköltség, étterem, egyéb szegedi programok, büfé, műsorfüzet, egyéb vásárlások). Az idei adatok alapján megállapítható, hogy minden jegyre elköltött 100 Ft további 147 Ft értékű helyi fogyasztást generált (ez a fesztivál konkrét gazdaságélénkítő funkciója).



*A jegyek által generált helyi fogyasztás a vizsgált szezonokban*



Összefoglalva: a 2008-as szezont követően évről-évre erősebb az általános gazdasági-pénzügyi válság negatív hatása. A nézői költségek pedig összefüggnek, mint láttuk, a szabadtéri döntően *családi program*, így lényegében „egy zsebből” megy a jegyár, az útiköltség és a további költségek. Jól látható – főként a szállás és a helyi étkezés (étterem) igénybevételénél és ezek elmaradásánál – a spórolás szándéka.

Továbbá az is általános trend, hogy egyre kevesebben engedhetnek meg maguknak és családjuknak a nyári élményeket. Így a következő szezonra javulást prognosztizálni felelőtlenség volna. Sajnos közismert tény, hogy szorító pénzügyi helyzetben a kulturális kiadások az elsők között vannak, amelyeket a családok visszafognak, vagy amelyekről akár le is mondanak. Ugyanakkor az is látható, hogy a Szabadtéri Játékok idei programjával és jól szervezett közösségi kommunikációjával sikeresen szólította meg azt a nézői réteget, amely az egyre szűkülő lehetőségek között is tartja magát, és hajlandó az előadások élményéért fizetni. Ez a nézői réteg a tavalyi évhez képest nem igazán érezte anyagi lehetőségei romlását.

Hangsúlyozzuk, hogy a Társaság üzleti tevékenységet csak közhasznú céljainak megvalósításáért végez, az eredményt nem osztja fel, abból eredménytartalékot képez. A likviditási mutató értékei jobbak az elvárhatónál, hitelfelvételre még nem volt szükség.

Gazdálkodásunkban rendkívül fontos az önkormányzat évi 250 millió Ft-os támogatása, és az egyéb költségvetési források kihasználása, de különösen fontos az eredményes részvétel a központi pályázatokon, leginkább a NKA/EMMI által kiírtakon.

Ahogy az idei pályázatban is hangsúlyoztuk: minden szezonban, más színházi üzemmel összehasonlítva, *sokkal nagyobb kiadásaink vannak*. A hatalmas színpad és a lelátó évenkénti építése és bontása mellett produkcióink igen sok közreműködőt és nagy műszaki apparátust



igényelnek. A produkciós költségek azonban – ahogyan már említettük – lényegében a velünk kooperáló színházakhoz kerülnek bevételként, így a pályázatainkon elnyert támogatások tulajdonképpen a magyar színházi szféra (csaknem) egészét segítik.

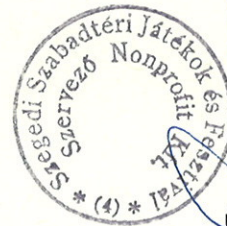
Összefoglalva megállapíthatjuk, hogy a Szabadtéri Játékok 2014-as évada minden szempontból sikerrel zárult, a tervek teljesültek, és ebben komoly szerepe volt az NKA támogatásának is.

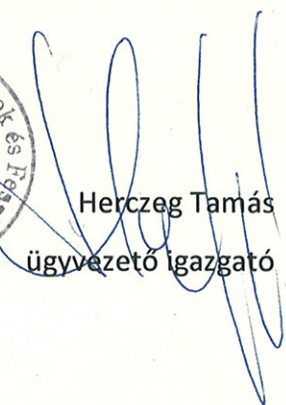
A Kulturális Fesztiválok Kollégiuma által megítélt (3707/11524 pályázati azonosító számú) támogatást a Szegedi Szabadtéri Játékok **Kálmán Imre: A csárdáskirálynő című operett produkció megvásárlására fordította.**

Támogatásukat szívből köszönjük.

Szeged, 2014. október 15.

Tisztelettel:



  
Herczeg Tamás  
ügyvezető igazgató