

SZAKMAI BESZÁMOLÓ BETÉTLAP

A megvalósult rendezvény

Pontos megnevezése:	Szegedi Szabadtéri Játékok		
Időpontja:	2016. július 1 – augusztus 27.		
1.	Látogatói létszám összesen <i>ebből:</i>	72.294 fő	
	• belföldi:	70.125 fő	97 %
	• külföldi:	2169 fő	2,7 %
2.	Milyen távolról érkeznek a látogatók		
	• 0-50 km:	40.485 fő	56 %
	• 50-100 km:	15.182 fő	21 %
	• 100 km felett:	16.627 fő	23 %
3.	A rendezvény által vonzott vendégéjszakák száma:	24.098 fő	
4.	Egy főre eső átlagos napi költés (<i>belépőjegy, étkezés, szállás, egyéb programok, útiköltség</i>):	20 224 Ft	
5.	Ismertesse a program tényleges kiadásait/bevételeit:		
	Összköltség:	930 995 eFt	
	A program tényleges összköltségén belül a reklám- és marketingköltségre fordított összeg:	*125 827 eFt	13,5 %
	Jegybevétel, bérleti díjból származó bevétel, államháztartás alrendszerén kívüli forrásból származó szponzorációs bevétel:	440 514 eFt	
	Egyéb bevétel:	563 958 eFt	
6.	A turisztikai szolgáltatókkal való együttműködés ismertetése, pl. TDM szervezet, Tourinform, szálláshelyek, vendéglátóhelyek (<i>maximum fél oldalban</i>):		
	<p>A marketingtevékenység egyik legfontosabb elemét az együttműködések kialakítása jelenti a Szeged turizmusának fejlődésében érdekelt gazdálkodó szervezetekkel. Ahogy az európai turisztikai piacon, úgy a hazain, és Szegeden is kiemelkedő fontosságra tett szert az élményközpontú marketingkommunikáció térhódítása, valamint az ezeket támogató szervezetek kialakítása. Az egyes települések, tájegységek turizmusa piaci értelemben akkor működik sikeresen, ha a térségükben található vonzerőket összefogva sikerül terméké alakítani, a termékeket desztinációba ágyazottan, azaz szakszerűen kialakított csomagban piacra juttatni és értékesíteni. Ennek érdekében kiemelten fontos kapcsolatot ápolunk Szeged Tourinform irodájával, amely együttműködés kapcsán a szervezet számos kiállításon képviseli a Szegedi Szabadtéri Játékokat. A kiállításon, konferenciákon eljuttatja kiadványainkat az érdeklődőkhöz, központi irodájukban pedig az egész évad során elérhetőek Szabadtéri szórólapjai, online felületeiken segítik az aktuális információk áramlását.</p>		

	A Szegedi Szabadtéri hármaskör funkciójának egyik alappillére a vállalkozásfejlesztési projekt, amely az idegenforgalom felporzósításával konkrét anyagi hasznot termel. Ennek kapcsán számos vendéglátóhellyel, hotellel alakítottunk ki együttműködést, elősegítve, hogy a fesztivál időtartama alatt a vendégek költségeiket a helyi vállalkozásoknál realizálják. A kölcsönös marketingmegjelenések, az információk áramlása, a közös sales promotion tevékenység mind hozzájárul a szolgáltatókkal való sikeres együttműködés alapjához, amely nemcsak idegenforgalmi attrakció, ami a város jó hírét viszi, hanem a megnövekedett turistaforgalommal a bevételeit is növeli, ezzel pedig a helyi vállalkozásokat is erősíti, fejleszti.
7.	Hogyan járult hozzá a rendezvény a helyszín turizmusának fellendítéséhez (<i>maximum fél oldalban</i>): Az előadások évenként a félmilliárd Ft-ot meghaladó értékben helyi fogyasztást is generálnak, a nézők ugyanis helyben több mindenre költenek (ezek az addicionális kiadások). Így egy szezonban a város „befektetésének” többszöröse, idei adatokkal majdnem a hatszorosa (közel másfél milliárd Ft) „térül meg” a színházi előadások értéke, haszna, illetve a nézők helyi költsége formájában. A Szabadtéri Játékok minden egyes előadása a szállásadók számára is az átlagon felüli forgalmat és bevételt jelent, mivel a vendégek kicsivel több, mint a fele (51,2%-a) éjszakázott Szegeden. A Szabadtéri Játékok előadásai vitathatatlanul a város legnagyobb idegenforgalmi attrakciói.
8.	A honlap, vagy online felület címe, elérési útja, amelyen a megvalósult programról készült részletes ismertető (leírás és képek) elérhető: www.szegediszabadteri.hu

*A Szegedi Szabadtéri Játékok országos integrált marketingkommunikációs kampányt folytat.


Ennek egyik látványos mérőszáma az a *médiaérték*, melyet az előadások kommunikációs kampánya generál nem csak a fesztivál, de a város számára is. Ennek a városmarketingre gyakorolt hatása vitathatatlan. A Szabadtéri médiaértéke idén, az Observer médiafigyelő által mért adatok alapján 291.842.604 Ft volt.

Ezt egészíti ki a médiapartnerekkel kötött megállapodások *médiaértéke*, melynek összege 2016-ban, beleértve a fizetős és barter megállapodásokat is elérte az 514 546 483 Ft-ot.

A fentiekben leírt médiaérték annyira magas számot ér el, hogy nem volt szükség reklám és marketing tevékenységre többet fordítani, mint az 5. pontban bemutatott összeg.

A 2016-os évad vonatkozásában a marketingkommunikációs kampány, azaz a reklám és marketing költség a médiaértékkel együtt megközelíti az 1 milliárd forintot.

Kelt: Szeged, 2016. 11. 28.
dátum


a Támogatott (cégszerű) aláírása
P.H.

e

A Szegedi Szabadtéri Játékok 2016. évi programsorozatának szakmai értékelése

Mindössze három hét alatt emelkedik ki nyaranta a szegedi Dóm téri kockakövek közül, a semmiből az ország legnagyobb színháza. A Szegedi Szabadtéri Játékok 1931-es alapítása óta a legnépszerűbb szabadtéri játszóhely hazánkban. Ma minden eddiginél modernebb, igazán európai színvonalú fesztiválhelyszínen várta esténként több mint 4000 nézőjét. A 2016-os évad is szuperprodukciókkal szórakoztatta a közönséget. Elvárásolta őket A bolygó hollandi galaktikus látványvilága, tomboltak a Mamma Mia! popdallamaira és imádták az Ének az esőben hollywoodi báját. Szeged lakossága már megszokta, hogy május végén összehangolt, profi munkálatok kezdődnek a város szimbólumaként is emlegetett Fogadalmi Templom előtt. Az építkezés kezdetétől számított kevesebb mint egy hónap múlva már a színészek és alkotócsapatok veszik birtokba a teret, hogy megkezdjék a szuperprodukciók létrehozását a lenyűgöző helyszínen, a csillagtetős színpadon.

A 2016-os évadban az eredeti felállásban várta nézőit a Szegedi Szabadtéri Játékok: a színpad a dóm előtt kapott helyet, a nézők pedig a már felújított templommal nézhettek szembe. Mivel régi helyére, a székesegyház - immár felújított - lépcsősorára a színpadot már nem lehet visszatenni, a játszóhely, és így a 4000 fős lelátó is valamivel hátrébb került. Ugyanígy új elrendezést kaptak a Dóm tér Tisza felőli oldalán az öltözők és a műszaki táruk.

A színpad, a nézőtér és a backstage építése május utolsó hetében kezdődtek. A műszaki munkálatok összesen kevesebb mint egy hónapot vettek igénybe. Már két évvel ezelőtt is több száz négyzetméterrel növekedett az új szerkezeti megoldásnak köszönhetően a színpad és a backstage alapterülete, idén ez a szám újabb rekordot döntött: a teljes fesztiválhelyszín több mint 1700 négyzetméter. A Dóm térre szállított építési elemeknek csak a csőhossza 18 ezer méter. A szerkezetek teljes súlya pedig 140 ezer kilogramm. A mobil elemeket mintegy 20 darab 24 tonnás kamion szállította ki a Dóm térre. A kész helyszín minden eddigi megjelenésénél szebb, európai léptékű formában várta idén a közönséget.

Idén a két helyszínen, a Dóm téri játszóhelyen és az Újszegedi Szabadtéri Színpadon **13 produkciót** láthatott **26 előadásban** a közönség. Minden műfaj, így az opera, tánc, operett, musical, próza, szimfonikus koncert is képviseltette magát a népszínházi kínálatban, sőt egy újdonság, az újcirkusz is várta az érdeklődőket idén. Összesen **72.294** néző volt kíváncsi a műsorra. Az előadások bruttó jegyárbevétele 505 millió Ft.

A DÓM TÉRI SZABADTÉRI SZÍNPAD 2016-os műsorának bemutatása

A bolygó hollandi 2016. július 1., 2. (esőnap: július 3.)

Sosem szerepelt még Wagner-mű a Szegedi Szabadtéri színpadán: 2016-ban a mester egyik meghatározó zenedarabjával, **A bolygó hollandival** nyitott a fesztivál. Július 1-jén és 2-án láthatták a nézők a Miskolci Nemzeti Színházzal koprodukcióban létrejövő előadást, **A bolygó hollandit**, melyet a Dóm téren először rendező Szabó Máté vitt színre látványos megoldásokkal. Az idők végtelensége óta a tengert járó, elátkozott hollandi és az

álmodozó, magát önfeláldozó lány tragikus szerelmi története számos lehetőséget rejtett magában egy igazán látványos, a Szabadtéritől már megszokott volumenű produkció létrehozására.

Szabó Máté, rendező: futurisztikus, már-már sci-fire hajazó látványban volt részük azoknak, akik jegyet váltottak A bolygó hollandira. Hatalmas, hat méter átmérőjű bolygó és űrállomás fogadta az opera közönségét, szkafanderek, galaxis nyomatos ruhaköltemények, tejútként hullámozó estélyiruhák a szereplőkön. A rendező alkotótársaival, **Khell Csörsz** díszlettervezővel és **Füzér Anni** jelmeztervezővel nem csak látványos és mai, de epikus szépségű, metaforikus környezetben is gondolkodtak, amely remekül illett Wagner nagyszabású zeneművéhez.

A szuperprodukció sztárvendége a világhírű énekes, **Paul Potts** volt, aki a *Kormányost* alakította a produkcióban. A Britain's Got Talent műsorban feltűnt Potts 4 stúdióalbummal és több mint 600 koncerttel a háta mögött a világ egyik legismertebb éneke. Bemutatkozását a tehetségkutatóban több mint 141 millióan látták már a youtube-on. Az elmúlt években négy stúdióalbumot adott ki, melyek közül az első, szintén One Chance címen 13 országban volt listavezető. Többszörös platinalemezei több mint 5 millió példányban keltek el világszerte. A világsztár mellett kiváló hazai operaénekesek, **László Boldizsár** (*Erik, a vadász*), **Rálik Szilvia** (*Senta*), **Kálmándy Mihály** (*A hollandi*), **Wiedemann Bernadett** (*Mary*) és **Altörjay Tamás** (*Daland*) léptek színpadra.



Drakula utolsó tánca 2016. július 8., 9. (esőnap: június 10.)

Az évad második bemutatója a Magyar Nemzeti Táncgyűtessel közös bemutató a *Drakula utolsó tánca* című néptánc-produkció volt, július 8-án és 9-én. Az erdélyi vámpírgróf történetének feldolgozásában nagy hangsúlyt kapott az erdélyi népzene csodálatos és sokszínű dallamvilága valamint az Erdélyben élő népek táncainak utánozhatatlan és egyedülálló virtuozitása. A történet szerint a vérbő, fiatal gróf kiéhezett öreg vámpírrá válik, ha fogytán az energiája. Fiatal nő vére kell ahhoz, hogy újra megifjodjék és mágnesként vonzza magához a megbűvölt asszonyokat.

A produkció a Kossuth-díjas **Zsuráfszky Zoltán** rendezésében került bemutatásra, a *forgatókönyvet írta és a jelmezeket tervezte Vincze Zsuzsa*, a *díszleteket Tóth Kázmér* tervezte. Az idősebb Drakulát a rendező alakítja majd, a fiatal gróf **Sánta Gergő** volt látható. A vándor-mutatványos szerepében **Novák Péter** és **Keresztes Ildikót**



láthatták a nézők. A produkcióban közreműködtek a Szeged Táncegyüttes és a Délikert Mőndörgő Néptáncegyüttes táncosai is.



Én és a kisöcsém 2016. július 15., 16. (esőnap: július 17.)

A Budapesti Operettszínházból érkezett az **Én és a kisöcsém** c. produkció, Eisemann Mihály operettjét július 15-én és 16-án láthatta a közönség. Az elmúlt évadban operett nem szerepelt a Szabadtéri repertoárján, 2016-ban a menedzsment szeretett volna egy klasszikus, a műfaj hagyományainak maradéktalanul megfelelő, fergeteges humorú produkcióval kedvezni a nézőknek. A magyar színházak visszatérő sikerdarabja most új hangszerelésben, **Réthy Attila** rendezésében, **Bolba Tamás** dirigálásban, parádés szereposztással került színpadra. A Velence színpompás kulisszái közt játszódó történet megannyi fűlbemászó, örökzöld dallammal gazdagította az operett-irodalmat: felcsendült a Dóm téren a címadó zenén kívül „Egy kicsit angyal legyen, egy kicsit démon...”, a „Pá kis aranyom, pá...” és a „Mia bella Signorina”. Főbb szerepekben **Szinetár Dórát** (*Kelemen Kató*), **Dolhai Attilát** (*Andersen*), **Szendy Szilvit** (*Vadász Frici*), **Hommonay Zsoltot** (*Dr. Sas*), **Peller Károlyt** (*Dr. Vas*) és **Janza Katát** (*Piri*) láthatta a szegedi közönség.



Mamma Mia! 2016. július 21., 22., 23. (esőnap: július 24.)

2014-ben, a Mamma Mia! hazai bemutatójával kezdte meg az együttműködést a Szegedi Szabadtéri Játékok és a Madách Színház. A világon először a Szegedi Szabadtéren állíthatta színe **Szirtes Tamás** rendező nonreplika verzióban a szuperprodukciót. A siker óriási volt, csak a Dóm téren azóta több mint 57 ezren látták az ABBA-musicalt, és mi sem bizonyítja jobban a nézők szeretetét, mint hogy immár a harmadik évad alkalmával tűzte műsorra a darabot. A jegyeket pedig idén is hónapokkal a nyári szezon előtt elkapkodták. **Kovács Kriszta** (*Donna*

pályázati azonosító: 777107/00978

Sheridan), Sasvári Sándor (*Sam Carmichael*), Szerednyey Béla (*Bill Austin*), Molnár László (*Harry Bright*), Sáfár Mónika (*Rosie*) és Détár Enikő (*Tanya*) ebben az évben is fergeteges diszkóhangulatot varázsoltak a Dóm térre, a buli végén pedig idén elkerülhetetlen volt a közös tánc.



Les Misérables - A nyomorultak 2016. július 29., 30. (esőnap: július 31.)

A fesztivál és a Madách sikeres együttműködése folytatódott a **Les Misérables - A nyomorultak** című bemutatóval. A gyönyörű darabot 1987-ben éppen a Szegedi Szabadtérin láthatta először a magyarországi közönség - mint megannyi, azóta már hosszú sikerszériát megélt musicalszenzációt. Az évad során Szirtes Tamás rendezésében került színre a darab. Az új feldolgozás könnyfakasztóan szép produkció lett. A musicalirodalom egyik legnépszerűbb műve filmszerű előadásban elevenedett meg, hála többek közt Kentaur lenyűgöző *díszleteinek*. Ilyen mozgalmas előadást még sosem láthattak szabadtéren a nézők. Victor Hugo monumentális történetében van minden, amitől a darab igazán felejthetetlen: szerelem, forradalom, humanizmus, lángoló érzelmek. És természetesen a legendás dalok, melyeket idén is hallhatunk többek közt Zöld Csabától (*Jean Valjean*), Debreczeny Csabától (*Javert*), Vikidál Gyulától (*Püspök*), Solti Ádámtól (*Marius*), Tóth Angelikától (*Colette*) és Vágó Bernadettől (*Fantine*).



Ének az esőben 2016. augusztus 12., 13., 14., 19., 20. (esőnap: augusztus 15., 16., 21.)

Nagy vállalás volt a másik fontos új bemutató, az Ének az esőben **Harangozó Gyula** művészeti igazgató rendezésében. **Somogyi Szilárd** társrendezővel fergeteges fesztiválelőadást varázsoltak a hollywoodi musicalből, melyben egyedülálló és nagy kihívást jelentő technikával még az eső is eleredt a színen.

Horgas Péter díszletének számos elemében valóban visszaköszöntek a mozira, mint műfajra utaló jelek. Filmszalagok, tárcsák alkották a grandiózus stúdióhangulatot. Ebbe a szürkés, fémes közegbe illeszkedett bele kiválóan **Velich Rita** jelmeztervező több tucat gyönyörű, színes jelmeze. A tervező szerelmese ennek a korszaknak, úgyhogy igazi örömmel lubickolhatott a feladatban: a tollas kalapok, szűk tweedszoknyák, végtelen gyöngyörök és szabadesésű zsorzettruhák, elegáns öltönyök és ballonkabátok világában. **Koreográfusként Lőcsei Jenő** irányította a csapatot. A szepteknek óriási szerepe volt az előadásban. Mindannyiunk memóriájába beleégett a filmből Gene Kelly jókedvű tánca az esőben és a lámpaoszlop körül: a szepttáncokat **Hajdu Anita** tanította be a szereplőknek és a tánckarnak.

A produkcióban színpadra lépett többek között **Gömöri András Máté**, **Dancs Annamari** és **Kerényi Miklós Máté** **Szulák Andrea**, **Gálvölgyi János**, **Szinetár Dóra**, **Szabó P. Szilveszter**.



Ajándékkoncert 2016. augusztus 17. (esőnap: augusztus 18.)

A kedvelt, elmaradhatatlan Szabadtéri-program, az Ajándékkoncert különleges élményt adott idén a nézőknek: a Szegedi Szimfonikus Zenekar **Pál Tamás** vezényletével és **Bogányi Gergely** zongoraművész illetve csodazongorája közreműködésével játszottak lenyűgöző dallamokat.



Tévedések vígjátéka 2016. augusztus 27. (esőnap: augusztus 28.)

A 2015-ös évad nagy durránása volt a **Tévedések vígjátéka**, a Shakespeare-darabot egyértelmű közönség- és szakmai siker övezte. Annak ellenére, hogy prózai művet hosszú idő után láthattak először a nézők a Dóm téren, teltházakkal futott a két este és 4,8-as osztályzatot kapott a közönségkutatás vonatkozó kérdése alapján a produkció. Így közkívánatra, egy előadásban visszahozták 2016-ban is az izgalmas látványvilággal és a pazar szereposztással színre vitt darabot. A közönség ismét láthatta többek között **Csuja Imrét** (*Solinus*), **Szinetár Dórát** (*Luciana*), **Pálmai Annát** (*Adriana*), **Adorjáni Bálintot** (*Efezusi Anthipolus*), **Telekes Péter** (*Szirakuzai Anthipolus*), **Márton Andrást** (*Égon*), **Molnár Piroskát** (*Emília*). A 85. ünnepi évadot **augusztus 27-én zárta KERO® rendezése.**



AZ ÚJSZEGEDI SZABADTÉRI SZÍNPAD 2016-os műsorának bemutatása

Az egérfogó 2016. július 8., 9. (esőnap: július 10.)

Az idei újszegedi évad a népszerű krimiíró, Agatha Christie egyik ismert történetével indult. **Az egérfogót** a **Veres1 Színház** vendégjátékként láthatták a nézők a ligetben. Az eredeti darabot Londonban, 63 éve mutatták be és annyira sikeres, hogy azóta játsszák megszakítás nélkül. Az Újszegeden látható verzió **Schlanger András rendezésében** került színre. Régi kedves ismerőst is köszönthettek a szegedi színházrajongók a színpadon, hiszen a vendégjáték egyik főszereplőjeként **Székhelyi József** érkezett a társulattal. További szerepekben többek közt **Verebes Lindát**, **Pál Tamást**, **Dósa Mátyást** és **Mohai Tamást** köszönthettek a nézők.



Zűrzavaros éjszaka 2016. július 15., 16. (esőnap: július 17.)

A második bemutató szintén vendégprodukció volt, meghozta a Miskolci Nemzeti Színház vígjátéka, a Zűrzavaros éjszaka. Ion Luca Caragiale kacagtató művében a főszereplő Dumitrache-t Gáspár Tibor, darabbeli asszonyát pedig Ullmann Mónika játszotta. Az előadást a fiatal magyar rendezőgeneráció egyik tehetsége, Rusznyák Gábor rendezte. Székely Csaba, a mai magyar irodalom ünnepe és kurrens, kiváló humorú drámaírója fordította és dolgozta át Caragiale művét. Ami nem is volt olyan egyszerű feladat... Az eredeti román szöveg nyelvi játékaival, szóvirágokkal kellett magyar megfelelőket találni.



A tanú 2016. augusztus 12., 13. (esőnap: augusztus 14.)

Az újszegedi évad nagy durranása A tanú c. kultuszfilm színpadi változata, melyet saját bemutatóként jegyzett a fesztivál. Bacsó Péter filmjéből Hamvai Kornél készített színpadi változatot. A szatírárt Újszegeden Böhm György rendezésében láthatták a nézők. "Richtig töpörtyűvel álmodtam az éjjel...!", "Kicsit sárga, kicsit savanyú, de a miénk...!" Ezekről a mondatokról és kedélyes kacagástól volt hangos már az első próba is. A színészek nem bírták kitörő nevetés nélkül felolvasni a legendás sorokat.

A rendező elmondta: alkotótársaival, Túri Erzsébet díszlettervezővel és Kemenesi Tünde jelmeztervezővel nem kívánnak aktualizálni, az előadás pontosan akkor és abban a közegben játszódtott, mint a film sztorija. Virág elvtársat Hajdu Steve, Pelikánt Elek Ferenc, Bástya elvtársat Papp János személyesítette meg, Gogolákné szerepével sokak örömeire visszatért Szegedre Müller Júlia, akit régen láthatott már a helyi publikum. A jelenlegi szegedi társulattól pedig több szerepet is játszott Sorbán Csaba, Borovics Tamás, Szívós László és Borsos Beáta. Úttörőként Sütő Andrást és Vincze Mártont láthattuk.



Virtus – Újcirkusz 2016. július 29. (esőnap: július 30.)

Táncosok, artisták, akrobaták, tűzsonglőrök vették birtokba július 29-én az újszegedi színpadot, hogy lélegzetelállító produkciójukkal bemutassák az igazi kelet-európai virtust! A lendületes látvány mellé különleges, élő zenei élmény dukált, mely során a gyönyörű magyar és a balkáni népzene elektronikus zenei motívumokkal találkozott. A Duda Éva Társulat sok humorral fűszerezett tánc-cirkusz előadásában fellépett Szirtes Edina Mókus és a Hungary's Got Talent felfedezettjei, a Tűzmadarak csapat is.



Szervezési és marketing szempontok

Belföldi lefedettségű integrált kommunikációs kampánya van a fesztiválnak, a nézői preferenciák által előzetesen megmért kommunikációs csatornákon és üzenetekkel. A 2016-os évadban először külföldi közterület kampányt is folytatott a Szegedi Szabadtéri: Bécsben volt látható A bolygó hollandit hirdető Wagner mű plakátja.

A marketingkommunikációs tevékenységben a média mix összes eleme megtalálható.

Nagy hangsúlyt kap a sales promotion tevékenység (bérletvásárlás, nyereményjátékok, ajándékok), különösen a karácsonyi bérletértékesítő időszakban, ahol 2014 óta nemcsak lokális szinten, hanem országosan kínáljuk a Szabadtéri előadások bérleteit.

A Szabadtéri közterületen történő jelenléte is erős: országos és szegedi szinten is jelen van a fesztivál kampányaihoz igazodó dupla A0 és CLP plakátokkal, illetve Szegeden B1 és 56x80-as felületek is vannak.

Kiemelt kampány az évadbejelentő kora őszi időszakkal indítottuk, majd folytatódott a karácsonyi időszak bérletértékesítésével, áprilisig a jelesebb ünnepekhez kapcsolódva, főleg lokális, illetve regionális szinten színesítettük event marketing eseményekkel a sales tevékenységet (Valentin nap, Nőnap, aktuális előadáshoz köthető, tematizált jeles nap, ehhez kapcsolódó sales promotion tevékenység, pl.: Gyereknep).

Televíziós és rádiós reklámspotjainkat is az adott kampányidőszakhoz igazítottuk.

2016-ben fő médiatámogatóink voltak: marie claire, nlcafe, origo, jegy.hu, Duna Televízió
médiatámogatóink voltak: Sláger Fm, Jazzy-Klasszik Rádió, Funzine, humen.hu, Libri, Délmagyarország, Rádió 88, Pannon RTV

egyéb támogatóink voltak: Contitental Kft, Goodwill Pharma Kft., NKA, EMMI

Elektronikus médiapartnerünk volt 2016-ban még: ATV, Klub Rádió, Rádió 88 (Szeged), Rádió 7 (Hódmezővásárhely), Makó TV.

Ezt egészítette ki az erőteljes sajtókommunikáció tevékenység, kimagasló és figyelemre méltó sajtó-és közönségkapcsolatokkal. A PR a Szegedi Szabadtéri esetében az előadásokhoz kapcsolódó marketingkommunikációt erősíti első sorban és ezt egészíti ki.

Kiemelkedett az előző évekhez képest a direkt marketing tevékenység 2016-ban, targetált hírlevélküldéssel, illetve egyre gyakoribb az innovatív marketingeszközök használata is (gerillakampányok). Tehát nemcsak a hagyományos médiumokon keresztüli kommunikációs formákat használja a Szabadtéri, hanem BTL eszközökkel kombinálja azt a hatékony kampányok érdekében.

A Játékokat egységes, a produkciókra mutált arculat jellemzi, 2016-ban harmadik éve tér vissza a 2013-ban megújult, letisztult, minden évben más színű, Fogadalmi Templomot magában foglaló logóval ellátott kreatív. Tájékoztató anyagai között megtalálható volt: A5 szóró (200 000 db), plakátok (B1 (100 db), C1 (200 db), CLP (400 db), dupla A0 (200 db), kétnyelvű kiadvány (3000 db), programközlő leporellók (500 db), szereposztó szórók (18 000 db), Páholy című saját kiadású kulturális magazin (1500 db). A kiadványok és szóróanyagok elérhetőek voltak a jegyértékesítő pontokon, partnereinknél, promóció részeként egyéb kísérőrendezvényeinken, valamint a helyszínen, évente három-négy alkalommal direkt terjesztés részeként.

A médiapartnerek (televíziós, rádiós, közterületet érintő, valamint nyomtatott-és online sajtó egyaránt) száma jelentős, országos és helyi szinten is szignifikáns. A kulturális misszió melletti két alapvető funkció - városmarketing és vállalkozásfejlesztési projekt- is kiemelkedik az alapvető célok közül, ennek érdekében a fesztivál munkatársai több szállodával alakítottak ki együttműködést, a médiamegjelenéseken túl, Szeged város gazdasági élénkülése végett. Az értékesítési csatornák mind helyi és online (Interticket országos jegyirodai hálózatán, valamint a www.jegy.hu weboldalon) formában is elérhetőek.

A jegyár vonatkozásában a Szegedi Szabadtéri Játékok a piaci viszonyokhoz képest ideális árazású, a legolcsóbb jegy ára 2900 Ft, míg a legdrágább jegy ára 15 750 Ft volt.

A Szabadtéri Játékok marketing tevékenységének alapjául a 2006 óta minden szezonban végzett közönségvizsgálatokból nyert eredmények szolgálnak. A kutatás célja, hogy képet kapjunk arról, kik látogatják a Szabadtéri Játékok rendezvényeit, milyen motivációikkal rendelkeznek, hogyan tájékozódnak, honnan jönnek, mennyit költenek az előadásokhoz kapcsolódóan, hogyan értékelik a produkciókat és a fesztivál egész működését.

Médiamegjelenések

2016. január 1. és szeptember 30. között összesen 931 olyan megjelenést regisztrált az Observer Médiafigyelő, amelyben a Szegedi Szabadtéri Játékokról közöltek hírt.

A médiatípusok közül legtöbbször az online médiában találkozhattunk a híradásokkal, szám szerint 589 alkalommal (63,2%) a nyomtatott médiában 310-szer (33,2%), a rádiókban 12-szer, míg a televíziókban 20-szor (összesen 3,4 %).

Az online médiában a szeged.hu (97), a nyomtatott sajtóban a Délmagyarország közölte a legtöbb hírt a vizsgált időszakban (92).

A rádiók közül az Kossuth Rádió jelent meg a legtöbb híradás, összesen 3 alkalommal, míg a televíziók esetében a Hír TV számolt be legtöbbször az eseményről (3 db).

Országos nyomtatott sajtómegjelenés:

168 óra, 24 óra, Békés megyei Hírlap, Best, Blikk, Bors, Délmagyarország, Dunántúli Napló, Dunaújvárosi Hírlap, Élet és Irodalom, Elle, Észak-Magyarország, Fejér Megyei Hírlap, Fidelio Magazin, Heti Válasz, Heves Megyei Hírlap, Humen, Kisalföld, Lokál, Magyar Demokrata, Magyar Hírlap, Magyar Idők, Magyar Narancs, Magyar Nemzet, Marie Claire, Média piac, Metropol, Mix Magazin, Napló, Népszabadság, Népszava, Nők Lapja, Nők Lapja Konyha, Nők Lapja Különszám, Pesti Est, Pesti Műsor, Petőfi Népe, Port Magazin, Somogyi Hírlap, Sorry! Magazin, Star Magazin, Stílus és Lendület, Story, Szabad Föld, Szabadság, Székely Hírmondó, Tolnai Népiújság, Új Néplap, Vas Népe, Vasárnap Reggel, Vasárnapi Bors, Vasárnapi Hírek, Wellness Magazin, Zalai hírlap.

Online megjelenések : 168ora.hu, 24.hu, alfoldiregiomagazin.hu, bdpst24.hu, bellacafe.hu, beol.hu, blikk.hu, boon.hu, borsonline.hu, brandtrend.hu, bumm.sk, delmagyar.hu, ekultura.hu, epiteszforum.hu, erdon.ro, esemenymenedzser.hu, est.hu, euroastra.hu, femina.hu, fesztival.mandiner.hu, fidelio.hu, filmtekerics.hu, galeria.travelo.hu, gondola.hu, gyorplusz.hu, hir.ma, hir6.hu, hirado.hu, hirek.sk, hirmondo.ro, hiros.hu, hirtukor.hu, hvg.hu, infoesztergom.hu, InfoRadio.hu, kecskemetiv.hu, kisalfold.hu, korkep.sk, kreativ.hu, kultúra.hu, kulturaonline.hu, kulturcafe.hu, librarius.hu, life.hu, ma.hu, magyaridok.hu, magyarszo.com, mediapiac.com, minap.hu, miskolcihirek.com, mixonline.hu, mno.hu, mult.kor.hu, nepszava.hu, nicafe.hu, nol.hu, nullahategy.hu, orientpress.hu, origo.hu, partyponty.hu, pm.hu, prae.hu, promenad.hu, revizoronline.com, sikerado.hu, somogyima.hu, szabadfold.hu, szeged.hu, színhaz.hu, szoljon.hu, temesvarihirek.ro, travelo.hu, turizmus.com, turizmusonline.hu, vajma.info, vasarhely24.com, vs.hu, wabererstema.hu, webradio.hu, wmn.hu, zene.hu

pályázati azonosító: 777107/00978

TV megjelenések: Atv Start+, Atv Esti Híradó, Atv Délutáni Híradó, ECHO TV – Híróra, ECHO TV – Hírek, Hír TV – Híradó, Hír Tv – Reggeli járat, M1 – Ma Reggel, M1-Ma Délelőtt, M1-Ma Délután, RTL KLUB Fókusz, RTL KLUB Esti híradó, RTL II Híradó,


Rádió megjelenések: InfoRadio, Jazzy Rádió – Déli Híradó, Kossuth Rádió- Krónika, Kossuth Rádió – Közelről, Kossuth Rádió – 180 perc, Trend FM – Gazdasági rádió Csoport- Reggeli Monitor

A 777107/00978 azonosítószámú pályázat tekintetében a Nemzeti Kulturális Alap által megítélt támogatást a Szegedi Szabadtéri Nonprofit Kft. a 2016-os évad előadóművészek fellépésének tiszteletdíjának finanszírozására használta fel.

Támogatásukat szívből köszönjük.

Szeged, 2016. november 24.

Tisztelettel:


Herczeg Tamás
ügyvezető igazgató