

A Szegedi Szabadtéri Játékok 2017. évi programsorozatának szakmai értékelése

Szeged páratlan élményt nyújt a látogatók számára, túlzás nélkül állítható: Magyarország egyik legszebb gyöngyszeme. Mediterrán hangulatú, kávézóktól hemzseggő, gyönyörűen felújított belvárosában épített örökségei közül kiemelkedik a fenséges szépségű Fogadalmi Templom, melyet a 12000 négyzetméter alapterületű - gyakran a velencei Szent Márk térhez hasonlított - Dóm tér ölel körül.

Itt emelkedik ki nyaranta a kockakövek közül a semmiből az ország legnagyobb színháza mindössze három hét alatt. A Szegedi Szabadtéri Játékok 1931. évi alapítása óta a legnépszerűbb szabadtéri játszóhely hazánkban. Évente több tízezer embert ejt ámulatba a varázslatos atmoszférájú eseménysorozat. Az előadások idejére a színház szerelmesei megtöltik a várost, nyüzsgő fesztiválhangulatot varázsolva ezzel a mediterrán hangulatú szegedi estékbe. Fülledt nyári éjszakákon a színház szerelmesei csak arra várnak, hogy a nézőtéren felragyogjanak a fények. A 86 éves Szegedi Szabadtéri Játékok 2017-es évada ismét széles választékkal,



valódi népszínházi kikapcsolódással várta a nézőket a 4000 fős nézőterén.

Tavaly óta minden eddiginél modernebb, igazán európai színvonalú fesztiválhelyszínt kapott a Szegedi Szabadtéri. A színpad, a nézőtér és a backstage építése minden évben május utolsó hetében kezdődik. A műszaki munkálatok összesen kevesebb mint egy hónapot vesznek igénybe. A színpad és a nézőtér több mint 1700 négyzetméternyi területet tesz ki. A Dóm térre szállított építési elemeknek csak a csőhossza 18 ezer méter, a szerkezetek teljes súlya pedig 140 ezer kilogramm. A mobil elemeket mintegy 20, egyenként 24 tonnás kamion szállítja ki a Dóm térre. A Szabadtéri eszközparkja - így többek közt a világítás-, hangosítástechnikai eszközök, a mobil forgószínpad - az ország legfejlettebb színpadtechnikai állománya. A lenyűgöző műsorkínálat mellett tehát különleges és méltó a csillagtetős fesztiválhelyszín is, mely a nézőket várja.



A 2017-es évad is superprodukciókkal szórakoztatta a közönséget. A Tosca kivételes, lírai látványával és csodaszép zenéjével andalított az évad kezdetén. Kihagyhatatlan volt a műsorból idén is a Mamma Mia!, melyet tomboló siker övezett ismét. Visszatért az ABBA-musical mellett a tavaly bemutatott Ének az esőben, amely idén új szereposztással csábította a hollywoodi csillogás rajongóit. Folytatódott a shakespeare-i sikersorozat a Dóm téren, hiszen a Tévedések vígjátékát két sikeres szezon után a Vízkereszt, vagy amit akartok követte, a közönség pedig nagyon hálásan fogadta a komédia supercsapatát. Idén újabb világsikerű musical magyarországi premierjét láthatták a Szabadtéri nézői: A Notre Dame-i toronyőr most először került színre hazánkban, KERO érzelmektől burjánzó rendezése pedig elvárásolta a publikumot. Az évadot záró Ajándékkoncerttel nem csak a Szegedi Szimfonikus Zenekar ünnepelte a zenét, hanem a 30 éves Szegedi Kortárs Balett is méltó jubileumi műsoron mutathatta be legnépszerűbb előadását, a Carmina Burana-t. Kisszínpadunkon a magyar irodalom egyik fontos momentumát ábrázolta a Hajnali részegség című prózai darab. Idén két helyszínen, a Dóm téri játszóhelyen és a REÖK Szabadtéri Színpadon **7 produkciót láthatott 21 előadásban** a közönség.

Minden műfaj, így az opera, tánc, operett, musical, próza, szimfonikus koncert is képviseltette magát a népszínházi kínálatban. Összesen **67.779** néző volt kíváncsi a műsorra. Az előadások bruttó jegyárbevétele **556.145.222 Ft**. A teljes, nyári évad során több mint **2000 fő műszaki és produkciós közreműködő** járult hozzá az előadások megvalósulásához.

A Dóm téri programsorozat részletes bemutatása

Giacomo Puccini: TOSCA

opera

saját bemutató

2017. június 30., július 1.



A Szabadtéri a saját bemutatású opera produkciójához, az évad nyitóelőadásához izgalmas látásmódú rendezőt "igazolt": **Bocsárdi László** most először dolgozott a Dóm téren. A Jászai Mari- és Uniter-díjas művész a sepsiszentgyörgyi Tamási Áron Színház igazgatója, a romániai és az összmagyar színházi élet jelentős rendezője. Bocsárdi az



opera legfontosabb üzeneteként azt szeretne volna kiemelni, hogy egész életünket a szenvedély vezérli, az ember pedig nem egy racionális lény, sokkal inkább az érzelmei hatására hozza meg döntéseit.

Alkotótársaival, **Bartha József** díszlettervezővel és **Kiss Zsuzsanna** jelmeztervezővel absztrakt térben gondolkodtak, amiben természetesnek hatottak az áriák, a viszonyok. Az opera karmestere a Kossuth-díjas **Pál Tamás** volt, aki a Szegedi Szimfonikus Zenekart dirigálta.



Rost Andrea művésznő a Szegedi Szabadtéren énekelte először Tosca főszerepét, partnere Cavaradossi szerepében **László Boldizsárt** üdvözölhették a nézők. A további szerepekben láthatták és hallhatták, **Kálmándy Mihályt**, **Rácz Istvánt**, **Altörjay Tamást**, **Böjte Sándort**, **Pataki Bencét** és **Rácz Tibort**. A produkcióban közreműködött továbbá a Szegedi Szimfonikus Zenekar és a Szegedi Nemzeti Színház Énekkara és Gyermekkara.

A nyitóelőadást a Magyar Köztelevízió 5-ös csatornája 2017. október 2-án este műsorára tűzte.

Catherine Johnson-Benni Andersson-Björn Ulvaeus: MAMMA MIA!

musical

a Madách Színház vendégjátéka

2017. július 6., 7., 8.

Az egymás utáni negyedik évben is megőrültek a nézők a Dóm téri "ABBA-buliért". Mivel a korábban meghirdetett, nyári előadásokra már a téli hónapokban elfogytak a jegyek, a Szegedi Szabadtéri Játékok úgy döntött, plusz dátumot jelöl ki a harmadik Mamma Mia!-nak. 2017. július 6-án, csütörtökön is megnézhatték a Madách Színház csapatának fergeteges előadását a lelkes rajongók.

A Mamma Mia! abszolút rekorder a Dóm téren: 2014 óta, az idei estékkal együtt összesen 17 alkalommal várták a nézőket a produkcióra, ráadásul egymást követő években. Ez azt jelenti, hogy

206107/12854 sz. pályázat

összesen mintegy 70.000 ember láthatta a világon először non-replika változatban színre vitt sikerdarabot - márpedig ez egy teljes Szabadtéri-évad nézőszáma.

A szuperprodukciónban közreműködött többek között *Kovács Kriszta, Sasvári Sándor, Szerednyey Béla, Molnár László, Détár Enikő, Simon Boglárka.*



Comden-Green-Freed-Brown: ÉNEK AZ ESŐBEN

színmű

a Budapesti Operettszínházzal közös produkció

2017. július 14., 15., 16.



Az Ének az esőben a 2016-os évad nagy durranása volt: a hollywoodi musical parádés szereposztással, jókedvű sztepptáncsal hódította meg a nézők szívét. Nem csoda, hogy a közönség szinte követelte vissza a produkciót. Az alkotók, *Harangozó Gyula* rendező, *Somogyi Szilárd* társrendező, *Horgas Péter* díszlet- és *Velich Rita* jelmeztervező visszavarázsolták a nézők elé azt a bájos, gazdag, varázslatos hangulatot, amit a hollywoodi álmogyár jelent. A díszlet elemeiben

visszaköszöntek a mozira utaló jelek. Filmszalagok, tárcsák alkották azt a grandiózus stúdióhangulatot, amiben a darab játszódott. Az alkotók fergeteges fesztiválelőadást vittek színre a musicalből, melyben egyedülálló és nagy kihívást jelentő technikával még az eső is eleredt a színen. A négy perces *Singing in the rain* dallamai alatt összesen 532 liter víz zúdult esőcseppek formájában a színpadra.



Főbb szerepekben a közönséget szórakoztatta többek között *Adorjáni Bálint, Kerényi Miklós Máté, Gálvölgyi János, Szabó P. Szilveszter, Bordás Barbara, Mészáros Árpád Zsolt és Szulák Andrea.*



William Shakespeare: VÍZKERESZT, VAGY AMIT AKARTOK

komédia

saját bemutató

2017. július 28., 29., 30.



Shakespeare egyik legnépszerűbb vígjátékát, a **Vízkereszt, vagy amit akartok** című darabot mutatta be idén nyáron, saját előadásként a Szegedi Szabadtéri Játékok. Az utóbbi évek legtudatosabb építkezése a Szegedi Szabadtéri Játékok műsorpolitikájában a prózajátszás kapcsán történt. A Szabadtéri menedzsmentje hatalmas munkát fektet abba, hogy - az opera műfaja mellett - a prózai műfajt is megújítsa és megerősítse. A próbálkozás sikeresnek bizonyul, hiszen a 2017-es volt a sorban a harmadik évad, hogy Shakespeare-t

mutattak be a Dóm téren, a közönség nagy érdeklődése mellett.

A produkciót **Béres Attila** rendezte, aki nagysikerű előadásokkal bizonyította már, hogy jó ismerője a Dóm téri színpadnak. Az ő elképzelésében került színre az emlékezetes, három évvel ezelőtti Háy János is, mellyel - köszönhetően a darab számos prózai jelenetének - a fesztivál "tesztelte" közönségét a korábban száműzött műfajjal kapcsolatban.

A produkció díszletét **Horesnyi Balázs** tervezte, melynek központi eleme egy hatalmas, 12 méter hosszú és 5 méter magas Shakespeare-fej volt, ami homokban feküdt.

A szereplők jelmezeit **Papp Janó** álmodta meg. A Shakespeare-vígjáték **Nádasdy Ádám** friss fordításában és **Ari – Nagy Barbara** dramaturg munkájának közbenjárásával került színre.

A hiú szerelmes, Orsino herceg szerepét **Görög László** játszotta, aki egyébként pályája során először lépett a Dóm téri deszkákra. A gyászoló Olivia grófnőként **Pálmai Anna** tért vissza a Szabadtérre, akit a két évvel ezelőtti Shakespeare-darab, a Tévedések vígjátéka egyik főhőseként szeretett meg a közönség. Malvolio szerepét **Alföldi Róbert** vállalta el, aki boldogan tért vissza Szegedre, hogy újra színészként álljon színpadra a Szabadtérin. Violát, aki a darab során férfiruhát is ölt, a Miskolci Nemzeti Színház színésznője, **Tenki Dalma** játszotta.



Elek Ferenc, a Katona József Színház művésze tavaly mutatkozott be a Szabadtéri nézőinek az újszegedi ligetben, imádták alakítását. 2017-ben Vitéz Böföghy Tóbi karakterébe bújt, partnere a mókában Vitéz Fonnyadi Ábrisként **Zayzon Zsolt** volt. **Hernádi Judit**, **Bodrogi Gyula** és **Gáspárik Attila** is visszatért a Dóm terre, **Szikszai Rémuszt** és **Bodoky Márkot** pedig most láthatta először a közönség. A produkciót **Kovács Márton** zeneszerző dalai tették még szórakoztatóbbá, a szerzeményeit 4 csellista hölgy ill. a **Szakértők zenekar** (népszámosak, helyi vállalkozás avagy ki vagyok én?) tagjai szólaltatták meg hangszereiken a Dóm tér csillagtetős színpadán.



Alan Menken-Stephen Schwartz-Peter Parnell: A NOTRE DAME-I TORONYŐR musical

a Budapesti Operettszínházzal közös produkció

2017. augusztus 11., 12., 13., 18., 19., 20.



Idén Szegeden zengett a Notre Dame! Oscar-díjra is jelölt Disney-dalokkal érkezett Szegedre a világsikerű musical, mely szerelemről, hősiességről és elfogadásról szól. A Notre Dame-i toronyőrt még sosem adták elő ilyen körülmények között. Varázslatos párizsi forgatag fogadta a nézőt A Notre Dame-i toronyőr előadásain. Victor Hugo regényéből Oscar-díjas csapat, Alan Menken és Stephen Schwartz írt nagyszerű musicalt, mely a világ számos országa után nyáron végre Szegedre is megérkezett a Dóm téri fesztivál és a

Budapesti Operettszínház jóvoltából.

A musicalt még sosem láthatta a hazai közönség. Különleges volt a szegedi dóm előtt tartott bemutató, hiszen első alkalommal adták elő olyan környezetben, melynek hangulata megidézi a világhírű francia katedrális is.

Az előadást **Kerényi Miklós Gábor KERO** rendezte, a főszerepet pedig a nemrég Magyarország legsokoldalúbb előadójának választott **Veréb Tamás** játszotta, továbbá láthatta a közönség a színpadon **Gubik Petrát, Szerényi Lászlót, Kocsis Dénest, Szabó P. Szilvesztert, Vágó Zsuzsit és Csuha Lajost.**



AJÁNDÉKKONCERT – Carmina Burana

komolyzenei koncert, tánc

saját bemutató együttműködve a Szegedi Szimfonikus Zenekarra és a Szegedi Kortárs Balettel

2017. augusztus 24.



A Dóm téri Ajándékkoncert gondolata 15 évvel ezelőtt fogalmazódott meg a fesztivál akkori vezetésében. Tavaly a jelenlegi menedzsmet felfrissítette a népszerű, mindig teltházzal futó programot, látványosabb, show-szerű esttel örvendeztették meg a közönséget. A Bogányi-csodazongora a koncerten 15 éve közreműködő Szegedi Szimfonikus Zenekar jelenlétét is erősítette, a Magyar Televízió közvetítése pedig országos nézettséget is hozott az elsősorban szegedi nézőket megszólító estnek. Az idei évben szeptember 29-én nézhették

újra a nézők az Ajándékkoncertet a M5-ös televízió csatornán.

A látványosság, a show a 2017-es koncert műsorának kialakításában is fontos szerepet játszott.

206107/12854 sz. pályázat

A koncert első részében az 50 esztendeje elhunyt Kodály Zoltán népszerű műveit, a Páva-variációkat és a Galántai táncokat játszotta a Szegedi Szimfonikus Zenekar, **Pál Tamás** vezényletével.



Szintén évforduló kötődik a műsor második részéhez, hiszen a 30 éves jubileumát ünneplő Szegedi Kortárs Balett lépett fel kibővült együttessel, szólistákkal, szimfonikus zenekari kísérettel és a Vaszy Viktor Kórus közreműködésével. A produkció, melyet a hazai és nemzetközi kortárs szcénában kiemelkedő módon már 15 éve tartanak folyamatosan repertoáron, eddig több mint 15 országban aratott zajos sikert. Énekes szólistaként közreműködött **Keszei Bori, Szélpál Szilveszter és**

Szerekován János. Az idei Ajándékkoncert rendkívül sok, speciális műszaki előkészületet igényelt, hiszen a színpadra már a kezdésre 2 zenekari berendezést kellett előkészíteni. Szünetben egy bravúros átállással az első zenekari berendezést helyére a Carmina Burana táncszőnyege és díszletei kerültek be, a színpad hátsó részén kapott helyet a szimfonikus zenekar, az énekkar és a szólisták. Az Ajándékkoncert töretlen népszerűségét mutatja, hogy az idei évben is a meglévő 4000 ülőhely mellé 500 sétálójegyet is „elkapkodtak” a nézők.



A REÖK Szabadtéri Színpad műsorának bemutatása

KOSZTOLÁNYI – HAJNALI RÉSZEGSÉG

próza

saját bemutató

2017. augusztus 3., 4., 5.



A liget rekonstrukciója miatt idén nem volt lehetőség műsort hirdetni az Újszegedi Szabadtérre. A Játékokat irányító menedzsment mindenképpen új helyszínt szeretett volna találni a közönség által igen szeretett színpadnak. A Szeged Táncegyüttes jóvoltából birtokba vehette a Játékok a Kálvária sugárúti udvarukat, ami 300 néző befogadására alkalmas. Itt került színre hatalmas népszerűségnek örvendő ÖREÖK szerelmek - Így szerettek ők sorozat egyik kibővített darabja.

Hajnali részegség címmel Kosztolányi Dezső, Harmos Ilona és Radákovich Mária szerelmi háromszögéről tudhattunk meg pajkos, édes-bús részleteket. Az előadást **Réczei Tamás** állította színre, aki a felolvasószínházi projekt ötletgazdája, szövegírója és rendezője is. A produkció díszlet- és jelmeztervezője **Michac Gábor** fiatal tervező volt. Kosztolányi élete végén némaságra kényszerült, gégerákot kapott. Fennmaradtak azonban azok a beszélgetőcédulák, amelyek segítségével kommunikált feleségével és a kórtermébe fel-felszökő szerelmével, szeretőjével is. Életének utolsó szakasza drámai fordulatokat vett ebben a megvalósulatlan szerelmi háromszögben. Közkedvelt színészek alakították a





történet szerepeit. Kosztolányit a sokaknak leginkább karakteres szinkronhangjáról ismerős **Kőszegi Ákos**ra bízta a rendező, aki már Ady-vá is alakult az Így szerettek ők sorozat során. Kosztolányinét **Gubik Ági** alakította, aki Barátok Köztben játszott szerepét elhagyva újra visszatér a színpadra. Radákovich Mária szerepében, **Fodor Annamáriát** láthattuk, közreműködött továbbá **Poroszlay Kristóf** és **Pailot Ábel**. A darab során másik szeretett írónk, Karinthy Frigyes is felbukkan - **Koltai Róbert** játszotta akinek ez volt az első színházi bemutatója Szegeden.

Szervezési és marketing szempontok

A Szegedi Szabadtéri Játékok évek óta integrált kommunikációs kampányokat folytat. A megfelelő médiafelületek, kommunikációs csatornák kiválasztására az előzetesen készült felmérések alapján, a nézői preferenciákra építve kerül sor. Következő évi marketing tevékenységünk tervezésekor, minden alkalommal az adott évad előadásai alkalmával elvégzett, valamint az évad végén kiemelésre kerülő közönségvizsgálat nyújt kellő támpontot. Itt információt kaphatunk a látogatóink lakóhelyéről, életkori megoszlásukról, valamint a preferált médiafelületekről. Értékelik a Szabadtéri Játékok produkción, rendezvényeit, a kapcsolódó szolgáltatásokat. Ezek ismeretében pedig célzott marketing kampányokat tudunk lebonyolítani, eredményesen zárni. Marketingkommunikációs tevékenységünk során felsorakoztatjuk a médiamix minden elemét.

Az előző évekhez hasonlóan az idei évben is kiemelt fontossággal bírt a sales promotion tevékenység. Az eladásösztönzés különféle eszközeivel, bérletakcióval, nyereményjátékokkal, ajándékokkal keltettük fel az érdeklődést elsősorban az olyan kiemelt időszakokban, mint a Karácsony vagy a Valentin nap.

Az elmúlt évek pozitív tapasztalatait követve, a bérleteket nem kizárólag lokális szinten, hanem országosan is kínáltuk. Az egyre növekvő érdeklődés visszaigazolta ennek indokoltságát.

A Szabadtéri közterületen történő jelenléte is erős volt: országos és szegedi szinten is jelen volt a fesztivál kampányaihoz igazodó dupla A0 és CLP plakátokkal, illetve Szegeden, A1, B1 és 56x80-as, 57x122-es plakátfelületek, kiemelt helyszíneken elhelyezett molinók is voltak.

Kiemelt kampányainkat az évadbejelentő kora őszi időszakokkal indítottuk, majd folytatódott a karácsonyi időszak bérletértékesítésével, majd ápriliséig a jelesebb ünnepekhez kapcsolódva főleg lokális, illetve regionális szinten színesítettük event marketing eseményekkel a sales tevékenységet (Valentin nap, Nőnap, aktuális előadáshoz köthető, tematizált jeles nap, ehhez kapcsolódó sales promotion tevékenység, pl.: Gyereknapp).

Közönségkapcsolatok szempontjából kiemelt jelentőséggel bírtak az egyes produkciónkhoz kapcsolódó közönségtalálkozók, melyek azon túl, hogy a produkción szereplőit közelebb hozták a jövőbeni látogatókhoz, kiváló lehetőséget adtak a brand erősítésére.

A kampányidőszakok, valamint az egyes produkciónk értékesítési dinamikájához igazítottuk a televíziós és rádiós reklámspotjainkat is.

2017-ben fő médiatámogatóink voltak: TV2 Média csoport, M5, Délmagyarország, Marie Claire, NLcafé, jegy.hu,

médiatámogatóink voltak: Fidelio, port.hu, Nők Lapja, WMN Média

egyéb támogatóink voltak: NKA, EMMI, Szeged Város, Pappas auto, Goodwill Pharma, Magyar Állami Operaház

Elektronikus médiapartnereink voltak 2017-ben még: Rádió 88 (Szeged), Rádió 7 (Hódmezővásárhely), Makó TV, Kecskemét TV.

Természetesen mindez összekapcsolódott egy erőteljes, dinamikus sajtókommunikációs tevékenységgel, jól kidolgozott és felépített sajtó- és közönségkapcsolatokkal.

A PR a Szegedi Szabadtéri esetében, az előadásokhoz, illetve az évadhoz kapcsolódó marketingkommunikációt erősítette elsősorban és ezt egészítette ki.

A direkt marketing tevékenység 2017-ben is szerves részét képezte tevékenységünknek, targetált hírlevélküldéssel ismertettük a Szabadtéri évadához kapcsolódó eseményeinket, akcióinkat, újdonságainkat. A hagyományos médiumokon túl megpróbáltuk minél több BTL eszközzel gyarapítani marketingeszközeinket, stratégiánkat.

A Játékokat egységes, a produkciókra mutált arculat jellemezte idén is. 2017-ben negyedik éve tért vissza a 2013-ban megújult, letisztult, minden évben más színű, Fogadalmi Templomot magában foglaló logóval ellátott kreatív.

Az egyes produkciókhoz kapcsolódó tájékoztató anyagok között megtalálható volt: A5 szóró (200 000 db), plakátok (B1 (100 db), C1 (200 db), CLP (400 db), dupla A0 (200 db), kétnyelvű kiadvány (3000 db), programközlő leporellók (500 db), szereposztó szórók LA4 (51 000 db), Páholy című saját kiadású kulturális magazin (1500 db). A kiadványok és szóróanyagok elérhetőek voltak a jegyértékesítő pontokon, partnereinknél, promóció részeként egyéb kísérőrendezvényeinken, valamint a helyszínen.

A médiapartnerek (televíziós, rádiós, közterületet érintő, valamint nyomtatott- és online sajtó egyaránt) száma idén is országos és helyi szinten is szignifikáns volt. A kulturális misszió melletti két alapvető funkció - városmarketing és vállalkozásfejlesztési projekt- is kiemelkedett az alapvető célok közül, ennek érdekében a fesztivál munkatársai több szállodával alakítottak ki együttműködést, a médiamegjelenéseken túl, Szeged város gazdasági élénkítése végett. Az értékesítési csatornák mind helyi és online (Interticket országos jegyirodai hálózatán, valamint a www.jegy.hu weboldalon) formában is elérhetőek voltak.

A jegyár vonatkozásában a Szegedi Szabadtéri Játékok a piaci viszonyokhoz képest ideális árazású volt, a legolcsóbb jegy ára 3395 Ft, míg a legdrágább jegy ára 15 845 Ft volt.

Médiamegjelenések: 2017. január 1. és szeptember 30. között összesen 793 olyan megjelenést regisztrált az Observer Médiafigyelő, amelyben a Szegedi Szabadtéri Játékokról közöltek hírt. **521** online, **219** print, **53** pedig RTV médiumban kapott helyet. Az online médiában a szegedma.hu (42), a nyomtatott sajtóban a Délmagyarország közölte a legtöbb hírt a vizsgált időszakban (67). A rádiók közül az Kossuth Rádión jelent meg a legtöbb híradás, összesen 12 alkalommal, míg a televíziók esetében Magyar Televízió 1-es csatornája számolt be legtöbbször az eseményről (13 db).

A print és online híryanagok összesen **17 146 581** elérést eredményeztek, így megállapítható, hogy ezekben a forrásokban egy átlagos 18 éven felüli magyar állampolgár **2,09** alkalommal találkozott a rendezvényt érintő hírekkel a tárgyidőszakban, ez napi átlagban **0,009** híryanagot jelent, vagyis **115** naponta jutott el a sajtón keresztül a fesztivál híre egy átlagos hírolvasóhoz.

Az összesített reklámegyenérték **145 197 217** Ft-ot tett ki, ennek **71** százalékát a nyomtatott sajtó termékei, **29** százalékát pedig online források eredményezték.

206107/12854 sz. pályázat

Országos nyomtatott sajtómegjelenés: Délmagyarország, Magyar Hírlap, Ripost, Euroastra Magazin, HVG, Népszava, Magyar Demokrata, Dunaújvárosi Hírlap, Észak-Magyarország, Sikeres Nők, Superinfó, Fidelio, Pesti Est, Bors, Story, 168 Óra, Szabadság, Magyar Nemzet, Lokál, Vasárnapi Blikk, Magyar Idők, BEST, Magyar Narancs, Lokál Extra, Heti Válasz, Turizmus Trend, Csíki Hírlap, Kanizsa Újság, Blikk, Sikeradó, Wellness Magazin, Kelet-Magyarország, Színes RTV, SZTE Infó, Mix Magazin, Nők Lapja, Funzine, Marie Claire, Szabad Föld, Art Magazin, Papageno Magazin, Délvilág, Színpad, Nők Lapja Évszakok, Nők Lapja Konyha, Magyar Nemzet, Vasárnap Reggel, Színes Ász, Kisalföld, Észak-Magyarország, National Geographic, Presztizs Style, Somogyi Hírlap, VINCE Magazin, Vas Népe, Vasárnapi Hírek, Hajdú-Bihari Napló, JOY, Vasárnapi Bors.

Online megjelenések: montazsmagazin.hu, BDPST24.hu, travelo.hu, szegedma.hu, Origo, minap.hu, életforma.hu, delmagyar.hu, euroastra.hu, fidelio.hu, kultura.hu, mizuscafe.hu, kulturcafe.hu, Café Momus, zene.hu, szeged.hu, vaskarika.hu, glamouronline.hu, librarius.hu, eduonline.hu, szeretlekmagyarorszag.hu, magyaridok.hu, MIX online, hir6.hu, Orient Press Hírügynökség, kulturport.hu, vasarhely24.hu, webradio.hu, család.hu, magyarhirlap.hu, gondola.hu, hirado.hu, promenad.hu, Vajdaság Ma hírportál, keol.hu, theater.hu, 24.hu, erdon.hu, Borsonline, marieclaire.hu, life.hu, egerhitek.hu, bevezetem.eu, beatkorszak.blog.hu, duol.hu, Kultúra Online, superinfo.hu, Revizor kritikai portál, cultura.hu, NullaHatEgy, haon.hu, blikk.hu, BellaCafé, WMN, PM Online, artnews.hu, est.hu, Turizmus Online, feol.hu, Szabad Föld Online, hiros.hu, partyponty.hu, mno.hu, vasarhely.com, zoom.hu, szinhaz.org, boon.hu, ripost.hu, femina.hu, kisalfold.hu, Nők Lapja Café, sikerado.hu, hirtv.hu, vasarhely.hu, turizmus.com, Index, gepnarancs.hu, 3szek.ro, erdely.ma, estiujsg.hu, presztizs.com, u-szeged.hu, vasarnapihitek.hu,

TV-s és rádiós megjelenések: Echo Tv, M1, M2, M5, TV2 Tények Reggel, SuperTV2, RTL2, RTL Híradó, Duna Tv, Bartók Rádió, Trend FM, Gazdasági Rádió, Lánchíd Rádió, Jazzy Rádió, Kossuth Rádió.

A 206107/12854 azonosítószámú pályázat tekintetében megítélt támogatást a Szegedi Szabadtéri Nonprofit Kft. a 2017-os évad hangtechnikai szolgáltatás és a szerzői jogdíj költségeinek finanszírozására használta fel.

Támogatásukat szívből köszönjük!

Szeged, 2017. október 18.

Tisztelettel:


Herczeg Tamás
ügyvezető igazgató