

VÁLLALKOZÁSI KERETSZERZŐDÉS

amely létrejött egyrészről a **Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium** (székhely: 1055 Budapest, Kossuth tér 2-4.; képviseli: dr. Biró Marcell közigazgatási államtitkár; felelős szervezeti egység: Miniszteri Kabinet), mint megrendelő (a továbbiakban: Megrendelő),

másrészről a **Bell And Partners Kereskedelmi és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság**, mint vállalkozó (a továbbiakban: Vállalkozó):

székhelye: 2094 Nagykovácsi, Semmelweis utca 19.

cégjegyzék-száma: 13-09-085261

képviselő: dr. Viskzei András ügyvezető

adószáma: 12292750-2-13

bankszámlát vezető pénzüintézet: CIB Bank Zrt.

számlaszám: 10700244-25451805-51100005

– a továbbiakban együttesen: felek – között, a „*A Gyermekbarát igazságszolgáltatás, az áldozatvédelmi programok valamint a Kormányablak- Integrált Kormányzati Ügyfélszolgálat rendszerének 2012. őszi kommunikációjához a médiatervezési és vásárlási, reklámügynökségi, BTL ügynökségi és online kommunikációs szolgáltatási feladatok elvégzése, eseti megrendelések alapján*” tárgyú, a közbeszerzésekről szóló 2011. évi CVIII. törvény (a továbbiakban: Kbt.) 122. § (7) bekezdése a) pontja alapján lefolytatott, hirdetmény közzététele nélkül indított tárgyalásos közbeszerzési eljárás eredményeként, az alulírott napon, helyen, az alábbi feltételekkel.

I. A SZERZŐDÉS TÁRGYA

1. A Megrendelő megrendeli, a Vállalkozó pedig elvállalja a Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium részére a *Gyermekbarát igazságszolgáltatás, az áldozatvédelmi programok valamint a Kormányablak- Integrált Kormányzati Ügyfélszolgálat rendszerének 2012. őszi kommunikációjához a médiatervezési és vásárlási, reklámügynökségi, BTL ügynökségi és online kommunikációs szolgáltatási feladatok elvégzését*, jelen szerződésben, illetve a szerződés elválaszthatatlan részét képező 1. számú mellékletet képező műszaki leírás és a 2. számú mellékletet képező költségvetésben foglaltak szerint.

II. A SZERZŐDÉS IDŐTARTAMA

2. Jelen szerződés a mindkét fél részéről történő aláírásának napjától a Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium felügyelete alá tartozó szervezetek és szakmai programok támogatása elnevezésű fejezeti kezelésű előirányzatán (ÁHT azonosító: 232292) rendelkezésre álló nettó 24.900.000,- Ft + ÁFA keretösszeg erejéig, de legkésőbb 2012. december 31. napjáig terjedő határozott időtartamig jön létre.

3. Jelen szerződés megszűnik a határozott időtartam lejártával, valamint azt megelőzően is, ha a teljesített megrendelések összesített értéke eléri a keretösszeget.

4. A Felek rögzítik, hogy a jelen szerződés teljesítése során elkészült művek vagyoni, felhasználói jogának átruházása tekintetében jelen szerződésben a szerződés időbeli hatályától eltérő szabályokat állapítanak meg.

III. A TELJESÍTÉS HELYE

5. A teljesítés helye a szerződés teljes időtartama alatt a Megrendelő székhelye. A teljesítés helyére vonatkozóan az eseti megrendelésekben a Megrendelő ettől eltérő helyet is megjelölhet.

IV. VÁLLALKOZÓI DÍJ, FIZETÉSI FELTÉTELEK

6. A Vállalkozót a jelen szerződés 1. pontjában meghatározott feladatok szerződésszerű és határidőre történő teljesítéséért vállalkozói díj illeti meg. A Vállalkozó az eseti megrendelések alapján jogosult részszámlát kiállítani.

7. A vállalkozói díj összege magában foglalja a Vállalkozónak a szerződés teljesítésével kapcsolatban felmerült minden költségét. Egyéb költség semmilyen címen nem érvényesíthető.

8. A Vállalkozó tudomásul veszi, hogy a Megrendelőnek jelen szerződés alapján előre vállalt megrendelési kötelezettsége nincs. A Vállalkozó tudomásul veszi, hogy amennyiben a szerződés II. fejezetében meghatározott időtartam lejártakor az általa nyújtott szolgáltatások ellenértéke nem érte el a keretösszeget, illetve a teljes vállalkozói díj összegét, úgy a szerződés nem maradéktalan teljesüléséből eredő bevételkiesés az ő kockázatát képezi. A Vállalkozó kijelenti, hogy a szerződés megkötését megelőző közbeszerzési eljárás során a jelen pontban meghatározott vállalkozói kockázatviselés ismeretében nyújtotta be ajánlatát, és határozta meg annak tartalmát. A Vállalkozó kijelenti, hogy nem él a Megrendelővel szemben semmilyen kártérítési vagy egyéb igényvel a szerződés nem maradéktalan teljesüléséből eredő bevételkiesése miatt.

9. Jelen szerződés tárgyát képező munkák elvégzéséért a Vállalkozó előleget nem kérhet, a Megrendelő pedig nem adhat.

10. A vállalkozási díj a megrendelés teljesítésigazolása után esedékes. A teljesítésigazolás egy példányát a számlához csatolni kell. A jelen szerződés 1. számú mellékletében meghatározottaknak a Vállalkozó általi teljesítése után a Vállalkozó köteles minden esetben megjelenések valamennyi dokumentációját és sajtóhirdetés esetén a támpéldányokat (megjelent hirdetést tartalmazó sajtótermék) átadni a Megrendelőnek, ezek hiányában a kampány nem tekinthető teljesítettnek. A Vállalkozó feladata a kampányok igazolása is a Megrendelő által meghatározottak szerint, amely minimálisan az alábbiakat tartalmazza:

- Az adott kampány megkezdésekor tévéspot átadása a Megrendelő részére.
- Óriásplakát, citylight és közterületi médiafelület kreatív anyagának átadása.
- Online bannerek valamennyi méretmutációjának átadása adserveres és nem adserveres verzióban is (Itt a nem adserveres verzió leadásáért mutációs díj nem számolható fel), úgy, hogy azok egy következő, akár más kampányban is használhatók legyenek.
- Rádió: az elkészült spotok átadása mp3 és waw kiterjesztéssel.
- Sajtó és egyéb kreatívok: képek, anyagok átadása megrendelőnek. Mindezeket a Megrendelő a kampány indulásakor kézhez kapja, és ezeket korlátlanul felhasználhatja.

11. A Megrendelő eseti megrendelési igényeit az eseti megrendelésekben rögzíti. Számla benyújtására a Vállalkozó az eseti megrendelés teljesítésigazolását követően jogosult.

12. Az elvégzett munkáról a Felek a számla benyújtását megelőzően átadás-átvételi jegyzőkönyvet vesznek fel, amelyben rögzítik a szerződésben rögzítettekhez képest a Vállalkozó teljesítését. A jegyzőkönyv Megrendelő részéről történő aláírása nem minősül teljesítés-igazolásnak. Megrendelő köteles az átvett dokumentumok minőségének és mennyiségének ellenőrzését 15 napon belül elvégezni és szerződésszerű teljesítés esetén a teljesítés-igazolást kiadni.

13. A Megrendelő a hozzá beérkező számlákat a kézhezvétel napját követő 30 naptári napon belül átutalással egyenlíti ki saját bankszámlájáról a Vállalkozó által megnevezett CIB Bank Zrt. 10700244-25451805-51100005 számú bankszámlájára a Kbt. 130. § (3) bekezdése szerint.

14. A Megrendelő átutalási késedelme esetén kamat illeti meg a Vállalkozót. A kamat vetítési alapja a kiegyenlített számla értéke. A késedelmi kamat mértéke éves szinten a Ptk. 301/A. §-a szerinti mértékű.

15. A Megrendelő felhívja a Vállalkozó figyelmét arra, hogy a jelen szerződés előzményeként lefolytatott közbeszerzési eljárás közvetlen megvalósításához kapcsolódóan megkötött valamennyi szerződés esetében a Vállalkozónak alvállalkozóját (alvállalkozóit) tájékoztatnia kell arról, hogy a közöttük létrejött szerződés és ennek teljesítése esetén a kifizetés *az adózás rendjéről szóló* 2003. évi XCII. törvény (a továbbiakban: Art.) 36/A. § rendelkezésének hatálya alá esik.

16. A Felek rögzítik, hogy *az adózás rendjéről szóló* 2003. évi XCII. törvény (a továbbiakban: Art.) 36/A. §-a alapján a közbeszerzések teljesítéséhez kapcsolódóan a Kbt. szerinti nyertes ajánlattevő és a Kbt. szerinti alvállalkozók közötti szerződések, valamint minden további, a polgári jog szerinti alvállalkozók között megkötött vállalkozási szerződések alapján történő, a havonta nettó módon számított 200 000 forintot meghaladó kifizetésnél a Vállalkozó az igénybevett alvállalkozónak a teljesítésért abban az esetben fizethet – ide nem értve az általános forgalmi adót –, ha az alvállalkozó a kifizetés időpontját megelőzően bemutat, átad vagy megküld egy harminc napnál nem régebbi nemlegesnek minősülő együttes adóigazolást, amellyel igazolja, hogy az állami adóhatóságnál és a vámhatóságnál nyilvántartott köztartozása nincs, vagy az alvállalkozó a kifizetés időpontjában szerepel a köztartozásmentes adózói adatbázisban. A Vállalkozónak a nemlegesnek minősülő együttes adóigazolás átadása, bemutatása vagy megküldése hiányában vissza kell tartania a kifizetést. Amennyiben teljesíti a kifizetést, annak erejéig egyetemlegesen felel az alvállalkozót a kifizetés időpontjában terhelő köztartozásért. Ha az állami adóhatóság a közbeszerzéshez kapcsolódó kifizetés céljából igényelt adóigazolásban köztartozást mutat ki, az adóigazolás kiállítását követően a végrehajtás szabályai szerint haladéktalanul intézkedik a követelés lefoglalásáról. A Vállalkozó a követelés lefoglalását követően mentesül az egyetemleges felelősség alól, és a kifizetést a végrehajtás alá vont összeggel csökkentve teljesíti.

17. A Vállalkozó tudomásul veszi, hogy az Art. 36/A. §-ának (2) bekezdésében foglalt tájékoztatási kötelezettség elmulasztása esetén – az Art. 172. § (17) bekezdése alapján – az adózó kifizetésenként a kifizetés összegének 20 %-áig terjedő mulasztási bírsággal sújtható.

18. Az Art. 36/A. §-ában foglalt rendelkezéseket a szerződésre is alkalmazni kell azzal az eltéréssel, hogy a Megrendelőnek egyetemleges felelőssége nem keletkezik.

19. A Felek rögzítik, hogy a Megrendelő a szerződés 16-18. pontjaiban foglaltakkal eleget tett az Art. 36/A. § (2) bekezdésében foglalt tájékoztatási kötelezettségének, egyebekben az itt hivatkozott jogszabályi rendelkezések módosulása esetén a Feleknek a mindenkor hatályos adójogszabályok rendelkezései szerint kell eljárni.

V. SZERZŐDÉS TELJESÍTÉSE (MÉDIA)

20. Feladatainak megvalósítása során a Vállalkozó

a) köteles a Megrendelő által összeállított írásbeli tájékoztatás (briefing) átvételétől számított három munkanapon belül írásban legalább két opció szerinti médiatervet és annak költségvetését elkészíteni, és azt a Megrendelőnek jóváhagyásra elküldeni;

- b) köteles a Megrendelőtől egy adott kampányra vonatkozóan szóban kapott tájékoztatást követően egy munkanapon belül a tájékoztatásról feljegyzést készíteni, és azt a Megrendelőnek átadni. Ezen határidő az előző pontban meghatározott időtartam elteltét követően kezdődik. Amennyiben a Megrendelő a feljegyzés tartalmára vonatkozóan az átvételtől számított két munkanapon belül nem tesz észrevételt, nem emel kifogást, úgy a feljegyzés tartalmát elfogadottnak kell tekinteni;
- c) köteles a Megrendelő által elfogadott médiaterv alapján legfeljebb a szerződés mellékletében meghatározott árakon médiát vásárolni és a médiumokkal a sugárzásokhoz szükséges egyeztetéseket lefolytatni;
- d) köteles a megrendeléstől számítva a kampányok megvalósulásáig, illetve a kampányidőszakok alatt a Megrendelő számára a megrendelések alakulásáról, illetve a kampánycélok teljesüléséről folyamatos státuszjelentéseket adni;
- e) köteles a kampányok lezárultát követően összefoglaló jelentést és részletes kampányértékelést készíteni;
- f) köteles elemzéseire a ajánlattételi felhívásban előírt, illetőleg a ajánlatban lenyilatkozott kutatási szoftverek adatait segédanyagként felhasználni.

21. A Megrendelő által megadott briefingnek tartalmaznia kell:

- a) a konkrét projektre szánt keretösszeg megjelölését;
- b) a kampány célját és az elérendő célcsoportot;
- c) a kampány tervezett időtartamát;
- d) a Megrendelőnek az adott kampányra vonatkozó további szakmai és a megjelentetéssel kapcsolatos igényeit.

22. A Vállalkozó a 20. a) és 20. b) pont alapján elkészíti és prezentálja a médiastratégiát a Megrendelő számára. A jóváhagyott médiastratégia alapján a Vállalkozó legalább két opció szerint médiatervet készít, amelyekből a Megrendelő a prezentációt követő két munkanapon belül szakmai érvek megvitatása mellett kiválasztja a megvalósítandó médiatervet. Amennyiben a médiastratégia és a médiaterv nem egyezik meg a Megrendelőnek a briefben/feljegyzésben rögzített és igazolt célkitűzéseivel, vagy a Megrendelő bármilyen módosítási javaslattal él, úgy abban az esetben a Megrendelő jogosult a médiatervet a kifogásai egyidejű megjelölésével a Vállalkozó részére visszaküldeni. A Vállalkozó haladéktalanul köteles a briefing célkitűzéseinek megfelelő újabb médiatervet készíteni, és azt a Megrendelő részére legkésőbb a kifogások közlésétől számított 1 munkanapon belül elfogadás és jóváhagyás céljából megküldeni. A médiaterv elkészítése és az ezzel kapcsolatos fenti jogok és kötelezettségek gyakorlása körében a Vállalkozót fokozott értesítési, együttműködési kötelezettség terheli. A jóváhagyott (a Megrendelő által aláírt és faxon megküldött) médiaterv tekintendő a hivatalos megrendelésnek.

23. Médiavásárlási feladatainak megvalósítása során a Vállalkozó köteles a Megrendelő által jóváhagyott médiatervet maradéktalanul teljesíteni, illetőleg a Megrendelőnek a médiaterv megvalósítása során benyújtott, a tervtől való eltérésre vonatkozó kéréseit megvalósítani.

24. A Megrendelő jogosult a Vállalkozótól a teljesítés során elkészült bármilyen terv, ütemterv, folyamatban lévő teljesítés módosítását, visszautasítását, lemondását, elhalasztását, vagy leállítását kérni, és a Vállalkozó köteles ezen kérés teljesítése érdekében minden jogszabályba nem ütköző cselekményt megtenni. Ennek elmulasztásából eredő mindennemű költség a Vállalkozót terheli. A Megrendelő kérésének teljesítése esetén a Megrendelő köteles a Vállalkozót teljes körűen, minden harmadik fél által a lemondás, leállítás, a médiatulajdonosok által megadott határidőn túli módosítás, halasztás miatt támasztott kárigénye alól mentesíteni, és azokat átvállalni. A Vállalkozó ugyanakkor csupán harmadik fél által keletkezett és igazolt kártérítési igényeit jogosult a Megrendelőre áthárítani.

25. A Vállalkozó a megrendelést (médiavásárlás, médiafoglalás) követően rendszeresen írásban köteles tájékoztatni a Megrendelőt a szolgáltatások állapotáról, állásáról, és azok változásairól, különös tekintettel a médiafoglalások esetén a Vállalkozóval szerződéses kapcsolatban álló harmadik személy médiatervezési és egyéb tevékenységével összefüggésben beállt, az elfogadott médiatervet érintő változásokra. (Pl.: tervezett költségvetés és timing változásai, különös tekintettel a Megrendelő által megrendelt TV kampányok esetére, reklám-megjelenés elmaradására, késedelmére, hibás teljesítésére). A Vállalkozó a fenti változások bekövetkezése esetén, illetve (amennyiben erről tudomással bírt) a várható változások bekövetkezését megelőzően is, már jelen szerződésben kötelezettséget vállal arra vonatkozóan, hogy tőle, mint médiaügynöki vállalkozástól elvárható módon, a legjobb szakmai képessége szerint törekszik arra, hogy haladéktalanul olyan megoldást találjon a Megrendelő részére, hogy az eredeti kampánycélok a továbbiakban is megvalósíthatók legyenek. Ennek keretében a Vállalkozó más médiánál is informálódik az elmaradt vagy az adott média által hiányosan közölt reklámanyagok megjelentetése érdekében, illetve minden tőle elvárható más módon biztosítja továbbá a hibás teljesítések kompenzálását (elmaradt reklámok megjelentetését stb.). Az ilyen változások esetén a Vállalkozó valamennyi, a médiafoglalást és jelen szerződést érintő döntésének a meghozatalát megelőzően köteles a Megrendelőnek a tervezett döntéshez történő előzetes írásbeli hozzájárulását kérni, illetve a lehetséges megoldásokról szóló javaslatairól a Megrendelőt köteles részletesen és teljes körűen tájékoztatni. Amennyiben a Vállalkozó által felajánlott megoldás, vagy tervezett döntés nem elfogadható a Megrendelő számára, úgy a teljesítés részleges teljesítésnek minősül a Vállalkozó részéről, melynek értelmében a Vállalkozó a fentebb hivatkozott változásokkal, kampánysérüléssel érintett médiavásárlás költségére nem jogosult, jelen összeget a Megrendelő jogosult visszatartani. A produkciós ügynökségi díjak ilyen esetben felülvizsgálandók, és a Megrendelő kampánycéljai sérülésének mértékére figyelemmel rendezendők. A Megrendelőt ilyen esetben nem terheli helytállási- vagy utólagos megtérítési kötelezettség.

26. A Felek megállapodnak, hogy a reklámanyagoknak a médiához történő eljuttatása a Megrendelő, vagy a Megrendelő által a Vállalkozó számára írásban megjelölt reklámügynökségi kapcsolattartó feladata. A reklámanyagoknak az adott médiumokhoz megfelelő formában és időben történő eljuttatása érdekében a Vállalkozó leadási táblázatot készít a Megrendelő vagy a Megrendelő által megjelölt reklámügynökségi kapcsolattartó számára. A leadási tábla tartalmazza a leadandó reklámanyag minden részletre kiterjedő formai előírását, példányszámát, határidejét és a leadandó médium kapcsolattartójának nevét, elérhetőségeit. A Vállalkozó nem felel a kárért, költségekért és egyéb következményekért, melyek abból erednek, hogy a Megrendelő vagy az általa megjelölt reklámügynökségi kapcsolattartó nem a média által megkívánt módon vagy a média által megszabott határidőben küldi meg a reklámanyagot a médiának. A Vállalkozó viszont felel a kárért, ha az általa átadott leadási táblázat hibájából eredően (téves, cím, leadási nap stb.) rosszul kerül leadásra a gyártási anyag.

27. A Vállalkozó a médiakörnyezet kiválasztása során a kampány céljának megfelelő médiát köteles kiválasztani. A Vállalkozó nem választhat ki, nem tehet vagy kérhet szerződéses ajánlatot vagy árajánlatot, továbbá nem köthet médiavásárlási szerződést erőszakot, erotikus tartalmat propagáló vagy megjelenítő, kifejezetten ilyen profillal rendelkező médiával, továbbá olyan médiával amely alkalmas arra, hogy mást személyében, vallásában, lelkiismereti meggyőződésében, szexuális irányultságában sértsen. Jelen kötelezettsége megsértése okot ad a Megrendelőnek jelen szerződés azonnali hatállyal történő felmondására, illetve jelen kötelezettség megsértése esetén a Megrendelőnek okozott károkért a Vállalkozó teljes polgári jogi felelősséggel tartozik. Az ilyen médiavásárlási szerződésekből eredő kötelezettségekért kizárólag a Vállalkozó köteles helytállni, jelen kötelezettségekből eredő igényeket a Vállalkozó nem jogosult a Megrendelőre hárítani.

28. A Felek rögzítik, hogy a Vállalkozó köteles felhívni a Megrendelő figyelmét minden lényeges alkalmazandó jogszabályra, vagy érvényes marketing-kommunikációs szabályra, amelyek érinthetik a Vállalkozó által a megrendelés alapján történő médiavásárlásokat, különös tekintettel a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény rendelkezéseire.

29. A médiakampány teljesítése akkor tekinthető befejezettnek, ha megtörténik a szerződés 1. számú melléklete szerinti teljesítés. A Vállalkozó köteles a megjelenések valamennyi dokumentációját és sajtóhirdetés esetén a támpéldányokat (megjelent hirdetést tartalmazó sajtótermék) átadni a Megrendelőnek, ezek hiányában a kampány nem tekinthető teljesítettnek. A Vállalkozó feladata a kampányok igazolása legalább az alábbiak szerint:

- a) az elektronikus médiában történő megjelenésre vonatkozó megrendelés esetén az adott kampány lezárása után legkésőbb 30 nappal: tévé post-buy értékelés, megvalósítási igazolások GRP alapon (AGB vagy azzal megegyező adatokkal). Teljes kampánycél teljesülési mutatók és költség-haszon számítások, valamint elérés-alapú hatékonyságelemzés.
- b) közterületi kampány esetén: fotóval illusztrált monitoring, óriásplakát, citylight és egyéb közterületi médiavásárlás felületszintű igazolása;
- c) online kampány esetén: aktuális PI oldalankénti, és egyéb statisztikák, megjelenések screen shoot-jai, illetve elérés alapú elemzések;
- d) rádió igénybevételére szóló megrendelés esetén: monitoring csatolása, az adott kampány lezárása után legkésőbb 30 nappal (Kantar Media spotlista);
- e) nyomtatott médiában történő megjelenésre vonatkozó megrendelés esetén a megjelenéseket igazoló támpéldányok.

A fenti igazolások beérkezése nélkül a kampány nem tekinthető lezártnak, a pénzügyi teljesítést a Megrendelő ennek hiányában teljesíteni nem tudja.

30. A Megrendelő a 29. pont szerinti teljesítés elfogadását követő legfeljebb tizenöt napon belül kiállítja a teljesítésigazolást, amely alapján a Vállalkozó a médiakampányra vonatkozó részszámlát bocsáthat ki.

31. A Vállalkozó jelen szerződés keretében megkezdett vagy folyamatban levő médiakampányai költségvetéséről folyamatosan aktualizált (budget-követő) kimutatásokat készít a Megrendelőnek, és jelen kimutatásokhoz hozzáférési lehetőséget biztosít a Megrendelő számára.

32. A Vállalkozó a reklámhelyeket köteles legfeljebb az ajánlatában meghatározott áron lefoglalni, megvásárolni.

VI. SZERZŐDÉS TELJESÍTÉSE (KREATÍV)

33. A Megrendelő az elvégzendő kreatív tervezési feladatról a hivatalos megrendelő kibocsátását megelőzően briefinget bocsát ki. A Megrendelő által megadott briefingnek tartalmaznia kell:

- a) a kampány fő üzenetét;
- b) a kampány eszközeit;
- c) a konkrét projektekre szánt keretösszeg megjelölését;
- d) a kampány célját és az elérendő célcsoportot;
- e) a kampány tervezett időtartamát;
- f) a rendelkezésre álló háttéranyagokat;
- g) a Megrendelőnek az adott kampányra vonatkozó további szakmai és a megjelentetéssel kapcsolatos igényeit.

34. A Vállalkozó a briefing áttanulmányozása után elkészíti a rebriefinget, melyet a Megrendelőnek egy munkanapon belül továbbít.

35. A Megrendelő és a Vállalkozó által együttesen egyeztetett rebriefingben szereplő feltételek szerint a Vállalkozó legkésőbb tíz munkanapon belül elkészíti a kreatív terveket, amelynek részeként legfeljebb 3 db kreatív koncepciót mutat be.

36. A terv – a feladat jellegétől függően – részletesen tartalmazza a feladat megvalósításának stratégiai megoldását, szöveges és vizuális vázlatait, a részletes tevékenységek meghatározását, ütemtervet. A Megrendelő az előző pont alapján elkészített kreatív terveket három munkanapon belül véleményezi és a bemutatott koncepciókból egyet kiválaszt. Amennyiben a megküldött kreatív tervben a Megrendelő módosítási javaslatot kér, úgy azt a Vállalkozó két munkanapon belül köteles elvégezni, és az így módosított kreatív tervet bemutatni a Megrendelőnek. A Megrendelő a módosított anyagon mindaddig további változtatásokat kérhet, míg az teljes mértékben meg nem felel az elvárásainak. A Megrendelő elvárásainak megfelelő kreatív tervet a Megrendelő írásban (e-mailben vagy faxon) jóváhagyja. A jóváhagyott kreatív terv hivatalos megrendelésnek tekintendő.

37. A Vállalkozó a kreatív terv elfogadása után benyújtja az adott kampány kivitelezésének árkalkulációját, amelyet köteles az ajánlatában meghatározott áron elkészíteni.

38. Amennyiben a Vállalkozó a kampány kreatív anyagainak elkészítése céljából a Megrendelővel akár személyesen, akár telefonon egyeztetést folytat, köteles az egyeztetésről 1 munkanapon belül tárgyalásjelentést (Contact Report) készíteni.

39. A Megrendelő a fenti tárgyalásjelentéssel kapcsolatban esetlegesen felmerült módosítási indítványait 2 munkanapon belül írásban közli a Vállalkozóval. Amennyiben 2 munkanapon belül ilyen értesítésre nem kerül sor, a Vállalkozó a munkáját a tárgyalásjelentésben foglaltak szerint folytatja.

40. A Vállalkozó köteles a legnagyobb gonddal kezelni és megőrizni minden anyagot – nyomdai filmek, diák, tárgyalásjelentések, grafikai tervek, rádió hangfelvételek, forgatott anyagok, stb. –, amelyet a Megrendelő részére, annak megbízásából készített. A Vállalkozó köteles minden anyagot a szerződéses időszak végéig a Megrendelő számára digitális adathordozón archiváltan, a grafikai tervek esetén nyomdai felhasználásra, illetve további tervezésre alkalmas módon átadni.

41. A Megrendelő a kreatív tervben foglaltak alapján kivitelezett kampányötletek, rendezvények, kampányanyagok: reklámok (Tv-, rádió reklámfilmek, online reklámok), kiadványok, POS és BTL anyagok, installációk, egyéb marketing eszközök) legyártását, illetve rendezvények és BTL akciók esetében – a 11. pontban foglaltakra is figyelemmel – azok megvalósulását követő legfeljebb 15 napon belül a Vállalkozó számára a teljesítésigazolást kiállítani. A teljesítésigazolás tartalmazza a megrendelt feladat tömör leírását, a kreatív tervezési/kivitelezési feladatok teljesítésének idejét. A teljesítésigazolás kiállítását követően a Vállalkozó jogosult a vonatkozó részszámla kibocsátására.

VII. FELEK JOGAI ÉS KÖTELEZETTSÉGEI

42. A Megrendelő briefje alapján a Vállalkozó részletes médiatervet készít, amelyet előzetes elfogadás céljából köteles megküldeni a Megrendelőnek. A Vállalkozó köteles a médiatervben megjelölni az egyes megjelenések helyét (médiium), idejét, gyakoriságát, költségét, valamint az egyéb releváns paramétereket. A Vállalkozó a jóváhagyott médiaterv maradéktalan betartásával köteles az egyes megjelenéseket foganatosítani.

43. A szerződés tárgyát képező munkát a Vállalkozó a leggondosabb szakmai odafigyeléssel, hibátlan minőségben, a Megrendelő érdekeit képviselve köteles elvégezni. A Megrendelő briefje alapján a Megrendelő által elfogadott médiastratégia céljait nem, vagy

csak részben teljesítő médiatervet, vagy nem kifogástalan minőségben teljesített bármilyen munkát a Megrendelő nem köteles elfogadni, hanem azt kijavítás végett, akár többször is visszaadhatja a Vállalkozó számára, mindenkor megfelelő határidő kitűzése mellett. A kijavítást a Vállalkozó mindenkor köteles a Megrendelő által kitűzött határidőn belül elvégezni.

44. A Vállalkozó azon megrendelések esetében, amikor a Megrendelő médiaterv készítését nem igényli, a Megrendelő által kibocsátott és a Vállalkozó által visszaigazolt megrendelés alapján köteles teljesíteni.

45. A Vállalkozó kötelezettséget vállal arra, hogy a Megrendelővel szerződéses kapcsolatban álló mindenkori kreatív, reklám és/vagy tanácsadó, illetve kampányokat lebonyolító vállalkozóval, továbbá nyomdai beszállítójával – szükség esetén a Megrendelővel történt előzetes egyeztetés szerint – együttműködik.

46. A Megrendelő abban az esetben utasíthatja vissza a teljesítést, ha a Vállalkozó nem, vagy nem maradéktalanul nyújtja be – a 29. pontban megjelölt – teljesítési igazolásokat, vagy azokból nem állapítható meg a szolgáltatás teljesülése, illetve a teljesítésigazolások alapján megállapítható, hogy nem a megrendelésben foglaltak szerint teljesített a Vállalkozó.

47. A Vállalkozó feladatait jelen szerződés tárgya szerinti tevékenységben jártas szakértő gondosságával végzi, felel a vonatkozó jogszabályok betartásáért.

48. A Vállalkozó tevékenysége végrehajtása során alvállalkozókat igénybe vehet igénybe a Kbt. 128. § (2)-(3) bekezdések szerint. A Vállalkozó az alvállalkozók teljesítéséért úgy felel, mintha a tevékenységet maga végezte volna el. Egyebekben az alvállalkozó igénybevétele a Ptk. vállalkozási szerződésre vonatkozó szabályai alkalmazandók.

49. A Vállalkozó a Megrendelő utasításai szerint köteles eljárni. A Megrendelő utasítása nem terjedhet ki a munka megszervezésére, illetőleg nem teheti a teljesítést terhesebbé.

50. A Megrendelő felelősséggel tartozik az általa átadott információk, adatok, továbbá reklámozási, illetve kommunikációs célból átadott szövegek, adatok, védjegyek teljessége, megfelelősége, valósága és jogszerű felhasználhatósága tekintetében.

51. A Megrendelő a Vállalkozó által a szerződés szerinti teljesítés körében elvégzett munka átvételével nem késlekedhet, azt indokolatlanul nem tagadhatja meg és köteles az átvett munka után esedékes vállalkozói díjat megfizetni.

52. A Megrendelő köteles minden, a szerződés teljesítéséhez szükséges adatot, információt, jóváhagyást megfelelő időben a Vállalkozó részére megadni, késlekedésével nem veszélyeztetheti a Vállalkozó teljesítési határidejét.

53. A Megrendelő jogosult a Vállalkozó tevékenységét ellenőrizni, de az ellenőrzés a Vállalkozó szerződés szerinti teljesítését nem hátráltathatja. A Vállalkozó nem mentesül a felelősség alól, ha a Megrendelő az ellenőrzést elmulasztotta vagy nem megfelelően végezte el.

54. Amennyiben az elvégzendő feladat teljesítése indokolja, a Megrendelő köteles eljárni annak érdekében, hogy a megrendelés teljesítéséhez szükséges mértékben a Vállalkozó az állami felségjeleket (címer, lobogó, stb.), és ezekből származó egyéb minisztériumi, közigazgatási jelzéseket jogszerűen felhasználhassa.

55. A Vállalkozó kötelezettséget vállal arra, hogy nem fizet, illetve nem számol el a szerződés teljesítésével összefüggésben olyan költségeket, melyek a Kbt. 56. § (1) bekezdése

k) pontja szerinti feltételeknek nem megfelelő társaság tekintetében merülnek fel, és melyek a Vállalkozó adóköteles jövedelmének csökkentésére alkalmasak.

56. A Vállalkozó kötelezettséget vállal arra, hogy a szerződés teljesítésének teljes időtartama alatt tulajdonosi szerkezetét a Megrendelő számára megismerhetővé teszi és a Kbt. 125. § (5) bekezdésében előírt ügyletekről a Megrendelőt haladéktalanul értesíti.

VIII. SZERZŐI JOGOKRA VONATKOZÓ FELTÉTELEK, FELHASZNÁLÓI JOGOSULTSÁGOK ÁTRUHÁZÁSA

57. A Vállalkozó szavatol azért, hogy a tájékoztatások, reklámok közzétételüket illetően megfelelnek a hatályos jogszabályoknak, így különösen a *médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. tv. vonatkozó rendelkezéseinek*, a Ptk. személyiségi jogi rendelkezéseinek, valamint a *szertői jogról szóló 1999. évi LXXVI. tv.-nek*. A Vállalkozó szavatol azért, hogy a megrendelt művek elkészítése, valamint az átadott művek mindenben megfelelnek az Önszabályozó Reklám Testület által kiadott, a teljesítés idején hatályos Magyar Reklámetikai Kódexben foglalt normáknak. A Megrendelő felelősséggel tartozik az átadott információk, adatok, továbbá reklámozási, illetve kommunikációs célból átadott szövegek adatok, védjegyek, logók, egyéb elemek teljessége, megfelelősége, valóságos és jogszerű felhasználhatósága tekintetében.

58. Az átruházható szerzői, iparjogvédelmi felhasználói jogok, amelyek a Vállalkozótól vagy az általa megbízott harmadik személytől származóan jelen szerződés keretei között létrejöttek, területileg, időben és tartalmilag korlátlanul és kizárólagosan a Megrendelőre szállnak át. A Felek közötti külön megállapodás tárgyát képezi a fotózással és a filmgyártással kapcsolatos jogok átadása.

59. A Felek rögzítik, hogy a felhasználói jogok átruházásának ellenértéke – az egyes elkészült művekre vonatkozó külön alábontással – részét képezi a vállalkozói díjnak.

60. A Felek rögzítik, hogy Vállalkozónak a szerzői minőségéből fakadó, jelen szerződés teljesítéséhez szükséges nyilatkozatait (így különösen a mű nyilvánosságra hozatalához adott engedélyét, stb.) a mű átadásával arra irányuló külön nyilatkozat hiányában is megadottnak kell tekinteni.

61. A Felek rögzítik, hogy a Vállalkozó a mű felhasználásának megkezdésére a Megrendelő számára határidő szabására nem jogosult, arra a Megrendelő bármiféle korlátozás nélkül jogosult. A Felek rögzítik, hogy a Vállalkozó a felhasználás kizárólagosságának, valamint a mű nyilvánosságra hozatalához való engedélyének visszavonására nem jogosult.

62. A Megrendelő különösen jogosult arra, hogy az átruházott felhasználói jogokkal szabadon rendelkezzen, azokat egészben vagy részben harmadik személynek továbbadja, az ilyen jellegű átruházást a Vállalkozó jelen szerződés aláírásával kifejezetten és általános jelleggel megengedi. A Felek tudomásul veszik, hogy ebben a körben a korlátlan felhasználás a *szertői jogról szóló 1999. évi LXXVI. tv. 44. § (2) bekezdésében* foglalt szabályoknak megfelelően terjed ki a szerződéskötés időpontjában nem ismert felhasználási módokra. E körben a Felek rögzítik, hogy a felhasználói jog átruházása kiterjed minden olyan, a szerződéskötés időpontjában nem ismert felhasználási módra, amely a mű, mint adat tárolására, kezelésének technikai módjára hat ki. A felhasználói jogok Megrendelő által történő, harmadik személyre szóló átruházása az átruházás céljához nem kötött, azonban a Megrendelő nem jogosult több jogot átruházni, mint amennyi őt jelen szerződés és a szerzői jog általános szabályai alapján megilleti.

63. A Felek kijelentik, hogy amennyiben a Megrendelő a felhasználói jogokat az előző pontban foglalt felhatalmazással élve harmadik személyre ruházza át, úgy köteles ennek

tényéről, valamint az új harmadik személy jogosult személyéről és elérhetőségéről a Vállalkozót értesíteni abból a célból, hogy a Vállalkozó az át nem ruházható személyhez fűződő jogait az új jogosulttal szemben is érvényesíthesse.

64. A Felek megállapodnak, hogy a Megrendelőt a megszerzett felhasználó jogok körében megilleti a művek átdolgozásának, valamint átdolgoztatásának a jogosultsága is. A Vállalkozó tudomásul veszi, hogy a Megrendelő a felhasználói jogok birtokosaként jogosult az elkészült műveket vagy azok bármelyikét a Vállalkozó külön hozzájárulása nélkül belföldi vagy nemzetközi szakmai megmérettetéseken, kiállításokon, versenyeken, szemléken, stb. indítani. A Megrendelő a Vállalkozót erről értesíteni köteles, a Vállalkozó jogosult az át nem ruházható személyhez fűződő jogai érvényesítésére.

65. A Vállalkozó szavatol azért, hogy a felhasználási jogok a Felek által ismert szerződési célok teljes körű megvalósítására kiterjedjenek, a Felek erre irányuló megegyezésének hiányában a Megrendelő számára korlátlan és kizárólagos felhasználási jogot engedjenek. A felhasználási jogok megszerzése ügyében a Vállalkozó a saját nevében, a Megrendelő javára jár el. A Vállalkozó külön szavatol azért, hogy a reklámfilm, rádióreklám, sajtóhirdetés és egyéb marketing- és reklámeszköz, és kiadvány (ideértve az összes reklámhordozóra tervezett és közzétett reklámanyagot és tájékoztatást) elemeinek felhasználásával kapcsolatban harmadik személyek iparjogvédelmi-, szerzői - vagy személyiségi jogi alapon a Megrendelővel szemben igényt nem érvényesíthetnek.

66. A Vállalkozó kötelezettsége, hogy amennyiben a Megrendelő kívánja, a külső beszállítók szerzői jogait kiterjessze a megkívánt mértékben.

67. A Felek rögzítik, hogy a szerződés keretén belül, a hivatalos megrendelések teljesítése során a Vállalkozó által elkészítendő művekkel kapcsolatos szerzői-, iparjogvédelmi és egyéb szellemi alkotásokra vonatkozó felhasználói jogok megszerzésének költsége (felhasználói jogok megszerzésének díja, jogdíj), ismert személyek (modellek, színészek stb.) közreműködésének díja – a felek eltérő, külön megállapodásának hiányában – a szerződés 2. számú melléklete szerint megállapított és részletezett vállalkozói díj része.

68. A Felek rögzítik, hogy a felhasználói jogok átruházásának ellenértéke, annak az egyes elkészült művekre vonatkozó külön megjelölése nélkül részét képezi a vállalkozói díjnak.

IX. SZERZŐDÉSSZEGÉSÉRT VALÓ FELELŐSSÉG

69. A Vállalkozó szerződésszegése

A Vállalkozó súlyos szerződésszegést követ el különösen, ha

- a) az adott vállalkozói tevékenység elvégzésére irányadó, teljesítési határidő(k) tekintetében – kizárólag saját hibájául felróható - késedelembe esik, és a késedelem a Vállalkozó nem megfelelő gondossággal folytatott eljárásának, tevékenységének vagy mulasztásának az eredménye;
- b) a jelen szerződés olyan okból, amelyért a Vállalkozó felelős, meghiúsul.

70. A Vállalkozó köteles a teljesítés tekintetében a Szerződésben, vagy Megrendelő által meghatározott határidők betartására. Vállalkozó késedelmes teljesítése esetén, ha a késedelem a Vállalkozónak felróható, a Megrendelő – a szerződésszegésből adódó egyéb kárigényén túl – késedelmi kötbérre jogosult.

71. A késedelmi kötbér összege naponként a Szerződés szerinti feladat nettó vállalkozási díjának (kötbéralap) 1 %-a, legfeljebb azonban a kötbéralap 15 %-a.

72. A Vállalkozó a szerződést hibásan teljesíti, amennyiben a szerződésben meghatározott egyes feladatokat nem teljesíti, hiányosan vagy nem megfelelő szakmai színvonalon teljesít, vagy egyébként megszegi a szerződésben vagy annak mellékleteiben foglalt feltételeket. A megfelelő szakmai színvonal alatt a szerződésben – és a hozzá kapcsolódó mellékleteiben – előírt műszaki, szakmai követelmények, illetve – szerződéses rendelkezés hiányában – a szakmai gyakorlatnak megfelelő, általánosan elvárható követelmények teljesítését kell érteni.

73. A Vállalkozó legfeljebb a hibás teljesítéssel érintett nettó vállalkozási díj 20 %-ának megfelelő pénzösszeg – mint kötbér – megfizetésére vállal kötelezettséget arra az esetre, ha olyan okból, amelyért felelős, nem, vagy nem szerződésszerűen teljesít.

74. A Megrendelő kötbérigényének érvényesítése nem jelenti a Megrendelő egyéb igényeinek elvesztését. Megrendelő a kötbért meghaladó kárt is érvényesítheti Vállalkozóval szemben.

75. A Megrendelő kötbérigényét írásban köteles közölni Vállalkozóval, külön megjelölve annak jogalapját és összegét. A Megrendelő a kötbér összegét az esedékes vállalkozási díjba abban az esetben jogosult beszámítani, amennyiben a Kbt. 130. § (6) bekezdésében foglaltak fennállnak.

76. A Megrendelő jogosult a szerződés azonnali hatályú felmondására, ha a Vállalkozó a Megrendelő írásbeli felszólítására, a Megrendelő által kifogásolt vagy hiányolt cselekményeket nem orvosolja vagy pótolja a megadott és közösen elfogadott határidőn belül, vagy ismételt szerződésszegést követ el.

77. Azonnali hatályú felmondás esetén a már teljesített szolgáltatások tekintetében a Felek egymással elszámolnak.

78. Megrendelő szerződésszegése:

A Vállalkozó abban az esetben jogosult a Szerződést azonnal hatállyal felmondani, ha a Megrendelő 30 napon túli fizetési késedelembe esik, azzal, hogy a Vállalkozó a felmondás előtt köteles a Megrendelőt írásban a teljesítésre – a kötelezettség teljesítéséhez szükséges és ésszerű határidő biztosításával – felszólítani. A felmondás a póthatáridő eredménytelen eltelte után gyakorolható.

X. A FELEK KAPCSOLATTARTÁSA

79. A Felek megállapodnak, hogy a Feleket jelen szerződés teljesítésével kapcsolatban csak azok a nyilatkozatok kötik, melyeket jelen szerződésben meghatározott kapcsolattartásra kijelölt személyek közölnek a másik féllel. Abban az esetben, ha a Megrendelő részéről a kapcsolattartásra kijelölt személytől eltérő személy tesz nyilatkozatot, melyet a kapcsolattartásra kijelölt személy vagy vezető tisztségviselő jóváhagy, vagy ráutaló magatartással befogad, úgy adott személy jogosultságát kifejezett visszavonásig a Vállalkozó elfogadhatja. Ez a rendelkezés nem érinti a Felek törvényes képviselőinek képviseleti jogát. A Felek kijelölt állandó kapcsolattartója a szerződés teljesítése során (a szerződés időtartama alatt munkaidőben folyamatosan rendelkezésre álló, illetve a kampányok ideje alatt szükség szerint)

- A Megrendelő részéről:

Név: Rácz Márta politikai tanácsadó
Cím: 1055 Budapest, Kossuth tér 2-4.
Tel.: +36 1 795-3119
Fax: + 36 1 795 0032

- A Vállalkozó részéről:

Név: Wolf Diána ügyfélkapcsolati menedzser
Cím: 2094 Nagykovácsi, Semmelweis utca 19.
Tel.: +36 1 439-03-50
Fax: +36 1 240-40-36

80. A Vállalkozó által megjelölt kapcsolattartó(k) feladata a kampányok koordinálása, kapcsolattartás a teljesítésbe bevont többi alvállalkozóval és a Megrendelővel, részvétel a Megrendelővel folytatott megbeszéléseken, a szerződés teljesítésével kapcsolatos adminisztratív feladatok ellátása, valamint az eseti megrendelések alapját képező kampánytervek, ajánlat készítése a Megrendelő igényei alapján, és a kampányok költségvetésének felügyelete.

81. A Vállalkozó a kapcsolattartást úgy köteles megszervezni, hogy a Megrendelő igényei szerint szükséges és ésszerű tájékoztatásának, és a Felek – akár a rendkívüli, előre nem látható körülmények hatására szükségessé váló haladéktalan – kapcsolatfelvételének és együttműködésének lehetőségét folyamatosan, illetve szükség szerint biztosítsa.

82. Kapcsolattartás módja: a Megrendelő és a Vállalkozó között a kapcsolattartás írásban történik: fax, ajánlott levél vagy e-mail útján. Ebben a körben a Felek, egymás közötti viszonyukban a szerződés teljesítésével kapcsolatban írásbeli formának elfogadják az egyik fél által a másik félhez, ez utóbbinak ismert fax számára továbbított fax üzenetet, valamint az egyik fél által a másik félnek a jelen szerződésben meghatározott elektronikus levélcíméről a másik félnek a jelen szerződésben meghatározott elektronikus levélcímére küldött, a küldő fél kapcsolattartója nevével jegyzett és legalább e-mailben visszaigazolt elektronikus levelét is. A Felek megállapodnak abban, hogy egyik fél sem hivatkozhat arra, hogy valamely általa, vagy a faxkészülékéről vagy e-mail-címéről küldött telefax vagy elektronikus levél nem az arra jogosulttól származik. A Felek kötelezettséget vállalnak arra, hogy a kapcsolattartóik személyében, elérhetőségében, címében bekövetkező változásról haladéktalanul írásban tájékoztatják a másik felet. A tájékoztatás elmaradásából származó következményeket a tájékoztatást elmulasztó fél viseli. A kapcsolattartásra kijelölt személyekben és elérhetőségében történt változás esetén a szerződés módosítására nincs szükség. A Felek megállapodnak abban is, hogy a „nem kereste” vagy a „nem fogadta el” jellel visszaküldött postai küldeményeket a kézbesítés megkísérlésének dátumával, amennyiben az nem állapítható meg, úgy a postára adás + 10. naptári napon kézbesítettnek tekintik. Amennyiben a postai küldemények „ismeretlen” vagy „cím elégtelen” vagy „elköltözött” vagy egyéb ilyen címen érkezik vissza feladóhoz, de a címzett személyében, elérhetőségében, címében, stb. a címzett változás megtörténtét írásban nem jelezte, úgy az ilyen küldeményeket a felek a postára adás + 10. naptári napon kézbesítettnek tekintik.

83. A Vállalkozó a Megrendelőtől érkezett feladatok ellátására egy ügynökségi key account manager vezetésével állandó account teamet létesít, akik a Megrendelővel kapcsolatos feladatokat ellátják. A team tagokat, valamint azok elérhetőségét a Vállalkozó köteles a Megrendelő tudomására hozni jelen szerződés aláírásakor. Ennek elmulasztását a Felek olyan körülménynek tekintik, amely alapot ad a Megrendelő részére a szerződésnek az azonnali hatállyal történő felmondására.

84. A Megrendelő és Vállalkozó az információcsere és aktuális projektek egyeztetése céljából a szerződés hatálya alatt szükséges számban projekt egyeztetést és igény szerint további személyes egyeztetéseket tartanak.

85. A Vállalkozó vállalja, hogy részéről a kapcsolattartók személyén nem változtat, azok a lehetőségek szerint ismerik a Megrendelő szerződésével kapcsolatos ügyeket, információkat. Akadályoztatásuk esetén megfelelő helyettesítésükről gondoskodik.

XI. A SZERZŐDÉS FELMONDÁSA NEM TELJESÍTÉS MIATT

Szerződő felek a rendes felmondás jogát az alábbiakban határozzák meg:

86. Felek jogosultak a jelen szerződés rendes felmondás útján történő megszüntetésére. A felmondási idő mindkét fél részéről – az arról szóló írásbali értesítés kézhezvételétől számított – 30 nap.

87. Rendes felmondás esetén Vállalkozó a szerződésszerűen elvégzett munka arányos ellenértékére jogosult. Az elvégzett munkákat a szerződő felek a felmondástól számított 30 naptári napon belül közösen felméri, és egymással elszámolnak.

88. A Megrendelő jogosult és egyben köteles a szerződést felmondani - ha szükséges olyan határidővel, amely lehetővé teszi, hogy a szerződéssel érintett feladata ellátásáról gondoskodni tudjon - ha

a) a Vállalkozó társaságban közvetetten vagy közvetlenül 25%-ot meghaladó tulajdoni részesedést szerez valamely olyan jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság, amely nem felel meg a Kbt. 56. § (1) bekezdés k) pontjában meghatározott feltételeknek.

b) a Vállalkozó társaság közvetetten vagy közvetlenül 25%-ot meghaladó tulajdoni részesedést szerez valamely olyan jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaságban, amely nem felel meg az 56. § (1) bekezdés k) pontjában meghatározott feltételeknek.

XII. VIS MAIOR

89. A Vállalkozó – és a Megrendelő – nem felelős, ha a késedelemes teljesítés vagy más szerződéses kötelezettségek teljesítésében fellépő hiányosság vis maior következménye.

90. A vis maior olyan előre nem látható eseményt jelöl, amely kívül esik a Vállalkozó hatáskörén, a szerződés hatályba lépése után áll elő, megakadályozza a szerződésszerű teljesítést, és amely esemény nem volt előre látható. Ilyen esemény többek között, de nem kizárólagosan a természeti csapás, időjárási katasztrófa, tűzvész, árvíz, járvány, biztonsági intézkedések, az általános sztrájk.

XIII. TITOKTARÁS

91. A Felek kötelezettséget vállalnak arra, hogy jelen szerződés fennállása alatt a másik féllel kapcsolatban a Felek tudomására vagy birtokába jutó minden adatot, információt vagy tényt szigorúan bizalmasan, üzleti titokként kezelnek, és arról tájékoztatást semmilyen harmadik személynek nem adnak, azokat harmadik személy számára nem teszik hozzáférhetővé, illetve nem hozzák nyilvánosságra, kivéve, ha ahhoz a másik fél előzetes, írásbali hozzájárulását adta. A titoktartási kötelezettség a szerződő Feleket a szerződés megszűnését követően is terheli, de ezen túlmenően is kötelesek tartózkodni a Felek minden olyan magatartástól, amely a másik fél jogos érdekét sértené vagy veszélyeztetné.

92. A Vállalkozó kijelenti, hogy tudatában van annak, hogy a szerződés tárgya kifejezetten bizalmi jellegű, a piachoz szorosan kötődik. Ebből adódóan az információ súlyától függetlenül, bármely gondatlanságból vagy szándékosan harmadik személy tudomására jutott információ súlyosan sérti a Megrendelő érdekeit.

93. A Vállalkozó a szerződés jelen pontjának megsértéséből eredő valamennyi vagyoni és nem vagyoni kárt Megrendelő részére teljes mértékben köteles megtéríteni.

XIV. Egyéb rendelkezések

A Vállalkozó a jelen szerződéssel kapcsolatosan tudomásul veszi:

- a) az *Állami Számvevőszékről* szóló 2011. évi LXVI. törvény 5. § (5) bekezdésében, továbbá a *Kormányzati Ellenőrzési Hivatalról* szóló 312/2006. (XII. 23.) Korm. rendelet 15. §-ában foglaltakat, azaz az Állami Számvevőszék, illetve a Kormányzati Ellenőrzési Hivatal ellenőrzési jogosultságát,
- b) az *információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról* szóló 2011. évi CXII. törvény 32. §-ában és 1. számú melléklete III.4. pontjában foglaltakat, amelyek alapján a szerződés lényeges tartalmáról szóló tájékoztatást, illetőleg a nyilvánosságra hozatalt a Megrendelő még az üzleti titokra való hivatkozással sem tagadhatja meg, továbbá
- c) a teljesítés ellenőrzését minden olyan szervezet, hatóság, egyéb személy részére lehetővé kell tenni, amelyeket jogszabály erre jogosít, illetve kötelez (ilyen szerv a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium).

XV. ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

94. A szerződés és a teljesítés nyelve a magyar. A szerződésre Magyarország joga az irányadó, különös tekintettel a Ptk.-ra.

95. A szerződés mindennemű módosítása és kiegészítése írásos formában a Felek egyetértésével, a Kbt. 132. §-a és a Ptk. alapján lehetséges.

96. A Felek kijelentik, hogy jelen szerződés valamely pontjának esetleges érvénytelensége nem vonja maga után a teljes szerződés érvénytelenségét.

97. Jelen szerződés elválaszthatatlan részét képezi az alábbi 2 db melléklet:

1. számú melléklet: Műszaki leírás
2. számú melléklet: Költségvetés

A Felek jelen szerződést, mint akaratukkal mindenben megegyezőt elfogadják, és aláírásukkal nyugtázzák. A jelen szerződés négy eredeti példányban készült, melyből egy-egy aláírt példány a feleket, valamint az ellenjegyző vezetők által irányított szervezeti egységet illeti.

Budapest, 2012. „ 10. „ 3. „

Budapest, 2012. „ 10. „ 11. „

A Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium
képviselésében:

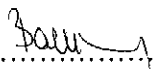
A Bell And Partners Kft. képviselésében:

.....
dr. Biró Márcell
közigazgatási államtitkár
Megrendelő részéről

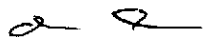
.....
dr. Viszkei András
ügyvezető
Vállalkozó részéről

Ellenjegyzem:

Budapest, 2012. „ 10. „ „01. „



.....
Balla Lászlóné dr. főosztályvezető
KIM Költségvetési Főosztály



.....
dr. Kalmár Csaba főosztályvezető
KIM Jogi és Szolgáltatási Főosztály

Tudomásul veszem:

Budapest, 2012. „ 10. „ „01. „



.....
Bolláné Sütő Hajnalka főosztályvezető
KIM Pénzügyi és Számviteli Főosztály

1. számú melléklet**Műszaki leírás****A BESZERZÉS TÁRGYA**

A Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium részére, a Gyermekbarát igazságszolgáltatás, az áldozatvédelmi programok valamint a Kormányablak- Integrált Kormányzati Ügyfélszolgálat rendszerének 2012. őszi kommunikációjához a médiatervezési és vásárlási, reklámügynökségi, BTL ügynökségi és online kommunikációs szolgáltatási feladatok elvégzése, eseti megrendelések alapján.

FELADATMEGHATÁROZÁS

1. médiatervezés,
2. médiavásárlás,
3. kreatív tervezés,
4. kreatív megvalósítás és gyártás,
5. BTL tevékenység, (ATL és BTL kampány tervezése, kivitelezése)
6. kampányok utóértékelése és kutatások elkészítése.

A leendő ajánlattevő feladata a Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium - Gyermekbarát igazságszolgáltatás, az áldozatvédelmi programok valamint a Kormányablak- Integrált Kormányzati Ügyfélszolgálat rendszerének 2012. évi kommunikációs tevékenységének eredményes végrehajtása érdekében teljes körű, szakszerű és határidőre történő tájékoztatási feladatok megvalósítása, javaslatok összeállítása az alább meghatározott részfeladatok szerinti bontásban.

Az ajánlattevő feladata a Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium - Gyermekbarát igazságszolgáltatás, az áldozatvédelmi programok valamint a Kormányablak- Integrált Kormányzati Ügyfélszolgálat rendszerének 2012. évi kommunikációs kampányaihoz kapcsolódó kreatív tervezési, médiavásárlási, szervezési és produkciós feladatok ellátása. Az ajánlattevő köteles biztosítani a Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium által megjelölt feladatok ellátásához szükséges szakembereket.

Az ajánlattevő köteles kijelölni egy kapcsolattartót, akinek a feladata az ügynökségi szolgáltatások és kampányok koordinálása, kapcsolattartás a Megrendelővel és a teljesítésbe bevont többi vállalkozóval, részvétel a Megrendelővel folytatott megbeszéléseken, a szerződéssel kapcsolatos adminisztratív feladatok ellátása, kampánytervek, javaslatok és árajánlatok készítése a Megrendelő igényei alapján, valamint a kampányok költségvetésének felügyelete.

FELADATLEÍRÁS

Jelen dokumentum a Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium - Gyermekbarát igazságszolgáltatás, az áldozatvédelmi programok valamint a Kormányablak- Integrált Kormányzati Ügyfélszolgálat rendszerének kommunikációs tárgyú közbeszerzéséhez készült kreatív brief, amely rögzíti az ATL és BTL kommunikáció (beleértve a DM és gerillamarketing koncepciókat is) tárgyát, iránymutatást ad, a kampányokra vonatkozóan segíti az ajánlattevők munkáját.

KREATÍV ÜGYNÖKSÉGI FELADAT:

ATL és BTL kampány tervezése, kivitelezése

AZ ATL, BTL KAMPÁNY CÉLJA

Kiemelt célok:

2012 évben kiemelt jelentőségű feladatok közül egyebek mellett esedékes a Gyermekbarát igazságszolgáltatás, az áldozatvédelmi programok kommunikációja, a Kormányablak-Integrált Kormányzati Ügyfélszolgálat rendszerének kommunikációja, kiemelten az ügyfélközpontú intézkedések.

Az értékfókuszú kommunikáció fő célja, hogy bemutassa, értelmezze és megértesse az átlátható, jó állam fogalmát, szerkezetét. Ezen keresztül az üzenetek stabil, szilárd értékrendet közvetítenek, az alapvető célokhoz jól azonosítható, állandó minőségeket társítanak.

A KOMMUNIKÁCIÓ CÉLKÖZÖNSÉGÉNEK ÁTTEKINTÉSE

Célcsoport: teljes felnőtt lakosság, kiskorúak, a téma szakemberei

CSATORNÁK

A kormányzati kommunikáció által alkalmazott csatornákat hozzá kell igazítanunk a célcsoportok és a kiemelt intézkedések tulajdonságaihoz.

SZÓHASZNÁLAT

Arra kell törekedni, hogy olyan kifejezéseket használjunk, melyekkel az emberek könnyen tudnak azonosulni.

Gyermekbarát igazságszolgáltatás

Ha egy gyermek bekerül a felnőttek világába, többnyire nem érti mi történik vele, nem tudja értelmezni a felnőttek szakmai beszédét, s gyakorta nem tudja kihez fordulhat segítségért.

A Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium elkötelezett a gyermek jogok széles körű érvényesítése és megerősítése mellett, valamint kiemelt feladatának tartja, hogy a gyermekek legfőbb érdekének elvét az igazságszolgáltatás területén is érvényesítse.

Évente több ezer gyermek kerül kapcsolatba az igazságszolgáltatással, ahol sokszor, másodsorra is áldozattá válnak. A gyermekbarát igazságszolgáltatás megteremtése során arra törekszünk, hogy ha egy gyermek kapcsolatba kerül az igazságszolgáltatással, akkor értse, mi történik vele, részese és ne elszenvetője legyen az eljárásoknak, élhessen alapvető jogaival.

Áldozatvédelem

A Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium indukálására a Belügyminisztériummal egyetemben létrehozta és fejleszti a gyermekbarát meghallgató szobákat a rendőrségeken. Ennek az angol módszernek a jó adaptálása a magyarországi büntetőeljárás gyakorlatába megint csak elsődleges cél, hiszen gyakorta a gyermekek ekkor találkoznak először a hatósági eljárásokkal. Az áldozatok gyakorta védtelenek, és ezekben a kiszolgáltatott pillanatokban igyekezni kell számukra a legmegfelelőbb körülményt kialakítani.

Azokra a helyzetekre is nagy figyelmet kell fordítani, amikor a gyermek érzelmi fejlődése is veszélyeztetve van.

Programok, amelyek várhatóan integrálhatók a stratégiába:

Kommunikációs kampány	Időszak
Gyermekbarát igazságszolgáltatás	2012. október – 2012. december
Jó, átlátható állam image kommunikációja	2012. október – 2012. december
Áldozatvédelemhez kapcsolódó aktivitások,- kommunikáció	2012. október – 2012. december

Kormányablak, új működési struktúrák, járások kommunikációja	2012. október – 2012. december
--	--------------------------------

Kötelező elemek:

Minden egyes eszközön – a bannereket kivéve – megjelenítendő a „Készült a Magyarország Kormányának megbízásából” mondat (vizuális anyagokon a címerrel együtt)

Célcsoport:

- Magyarország teljes felnőtt lakossága
- Magyarországon élő kiskorúak
- A téma szakemberei

Időzítés a közbeszerzés tárgya szerinti feladatellátásra vonatkozóan: A vállalkozási keretszerződés aláírásától a rendelkezésre álló keretösszeg erejéig, de legkésőbb a 2012. december 31. napjáig számított határozott időtartamig.

A KERETSZERZŐDÉS TELJESÍTÉSE SORÁN AZ EGYES PROJEKTEKHEZ KAPCSOLÓDÓ MINIMÁLIS ELVÁRÁSOK

1. Az eseti kampányok ATL és BTL kommunikációs média terv készítése (felhasználva a hazai médiatervező szoftvereket) és kreatív koncepciója valamint utóértékelési javaslata.

A tevékenység célja az üzenetek hatékony és széleskörű továbbítása a konkrét brief alapján és a célok függvényében a következő csatornák valamelyikén keresztül:

- országos, regionális és helyi közszolgálati, valamint kereskedelmi televíziók
- országos, regionális és helyi közszolgálati, valamint kereskedelmi rádiók
- országos és regionális napilapok
- havilapok, hetilapok, folyóiratok
- online média és social média
- közterületi megjelenések
- nemzetközi lapok és diák médiumok használata

Az árajánlat összeállítása során a digitális formátumban átadásra kerülő excel táblázatban szereplő kommunikációs csatornákat kérjük figyelembe venni. Az ajánlattevő szabadon javasolhat más lap-, médiakategóriákat (Kantar Média szerinti besorolás) és egyéb médiumokat is.

Országos napilapok:

Blikk, Expressz, Magyar Hírlap, Magyar Nemzet, Metropol, Napi Gazdaság, Nemzeti Sport, Népszabadság, Népszava, Bors, Világgazdaság.

Megyei napilapok:

24 Óra, Békés Megyei Hírlap, Délmagyarország+Délvilág, Észak-Magyarország+Déli Hírlap, Fejér Megyei Hírlap+Dunaújvárosi Hírlap, Hajdú-Bihari Napló, Heves Megyei Hírlap, Kelet-Magyarország, Kisalföld, Komárom-Esztergom Megyei Hírlap, Napló, Nógrád Megyei Hírlap, Petőfi Népe, Somogyi Hírlap, Tolnai Népújság, Új Dunántúli Napló, Új Néplap, Vas Népe, Zalai Hírlap.

Hetilapok:

Best, Blikk Nők, Budapesti Piac, Exit, Figyelő, Heti Válasz, Hölgyvilág, HVG, Kiskegyed, Magyar Narancs, Maxima, Meglepetés, Nők Lapja, Pesti Est, RTV Tipp, Story Magazin, Színes RTV, TVR Hét, TVR Újság, Vasárnap Reggel, Vasárnapi Blikk, Vidéki Est Lapok

Havilapok, folyóiratok:

Kommentár, Képmás, Múlt-kor, Hamu és Gyémánt Lapkiadó kiadványai, női havilapok, Mérnök Újság, Kistermelők Lapja, Szépirodalmi Figyelő, Kortárs, Nagyvilág, Magyar Napló, Magyar Szemle

Televízió:

Cool TV, Discovery Channel, Duna TV, Film +, Hálózat TV, Hír TV, Magyar ATV, MTV1, MTV2, Music Television, RTL Klub, Spektrum TV, tv2, Viasat3, Viva, Echo Tv, Fem3

Rádió:

Class FM, Gazdasági Rádió, NEO FM, Lánchíd Rádió, Info Rádió, Juventus Rádió, Klub Rádió, Kossuth Rádió, Petőfi Rádió, Music FM.

Közterületi megjelenések:

Minőségi felületek a stratégiai terv alapján, célcsoport alapú elérési adatokkal: óriásplakát, citylight, backlight; hengeroszlop, járműreklám

Online felületek:

boronline.hu, expressz.hu, fn.hu, hirado.hu, hirkereso.hu, hvg.hu, index.hu, jobinfo.hu, jobmonitor.hu, jogaszforum.hu, nlcafe.hu, cosmopolitan.hu, origo.hu, startlap.hu, inforadio.hu, portfolio.hu, privatbankar.hu, utvonalterv.hu, hasznaltauto.hu, idokep.hu, mandiner.hu, mno.hu, hirszerzo.hu, est.hu, port.hu, elvira.hu/mav-start.hu

Megyei online felületek:

www.kisalfold.hu, www.szon.hu, www.haon.hu, www.beol.hu, www.hir6.hu, www.szoljon.hu, www.baon.hu, www.delmagyar.hu, www.heol.hu, www.nmedia.hu, www.hirportal.hu, www.kemma.hu, www.fmh.hu, www.naplo-online.hu, www.vehir.hu, www.teol.hu, www.bama.hu, www.sonline.hu, www.zalamedia.hu, www.vasnepe.hu, www.szegedma.hu

Social média, levelezés:

freemail.hu, iwiw.hu, www.indamail.hu, www.facebook.com

2. Kampányeszközök megtervezése az alábbiak szerint:Minimálisan kidolgozandó elemek:**A) SAJTÓHIRDETÉS, DM ÉS KÖZTERÜLETI KAMPÁNY ESETÉBEN (PRINT ANYAGOK):****Megtervezendő elemek:**

- Minimum 2 layoutterv.

B) TV-SZPOT(OK) ESETÉN:**Megtervezendő elemek:**

- 2 db storyboard, maximum 30 másodperces szpot(ok) terve.

A limitált kreatívbüdzsére tekintettel fontos, hogy a film(ek) minél kisebb ráfordítással kivitelezhető(ek) legyen(ek)!

C) RÁDIÓHIRDETÉSEK ESETÉBEN:**Megtervezendő elemek:**

- 2 db, maximum 30 másodperces szpot szövegterve.

D) BANNERKAMPÁNY ESETÉBEN (Lehet hangos, interaktív banner vagy egyéb, nem szokványos megoldás)

Megtervezendő elemek:

2 db banner kidolgozása, a bannerek mérete szabadon meghatározható. A bannerek Adserveres és nem adserveres verzióban is elkészítendő, figyelemmel a kormányzati online felületek által nyújtott lehetőségekre.

E) BTL KAMPÁNY ESETÉBEN

- A tervezett aktivitás koncepcionális leírása és bemutatása látványtervekkel (minimum 2 db.).

F) ALTERNATÍV ESZKÖZÖK (PL. VÍRUSFILM, GERILLAÖTLETEK, STB.) – szabadon választott, megkötés nélkül (minimum 2 féle)

További elvárások:

A médiatervek elkészítésénél elvárás a médiatervező rendszerek használata. A médiaterver részét kell képeznie a célcsoport alapú elérési adatoknak médiatípusonként.

A médiatervezéshez a következő – vagy ezekkel egyenértékű – szoftverek használata kötelező:

- AGB Nielsen: Arianna (korábbi nevén TeleMonitor és Telespot), szoftver, valamint a hozzá tartozó nézettségi adatbázisok
- Ipsos – Outdoor Special Power közterületi tervező és optimalizáló szoftver.
- Ipsos-Gemius: gemiusExplorer szoftver és Audience Online közönségmérés

Az ajánlatkérő felhívja az ajánlattevő figyelmét, hogy a szerződés ideje alatt a teljes program sikerének érdekében, együtt kell, hogy működjön az ajánlatkérő egyéb kommunikációs partnereivel, illetve az ajánlatkérő kommunikációs és rendezvényszervező koordinátorával.

Az ajánlattevőnek tudomásul kell vennie, hogy jelen, hirdetmény közzététele nélkül induló tárgyalásos közbeszerzési eljárás (Kbt. 122. § (7) bekezdés a) pontja) alapján keretszerződés megkötésére kerül sor. Az ajánlatkérő saját döntése és a szerződéses időszakban felmerült igényei alapján jogosult egyedi megrendeléseket adni a keretösszeg határáig.

Feladatok az eseti megrendelések teljesítésénél:

1.) Kreatív tervezési-, gyártási-, kampányszervezési- és ügyfélkapcsolati feladatok, irodai költségek

Az ajánlattevő feladata a kommunikációs kampányokhoz kapcsolódó kreatív stratégia kialakítási, tervezési, kampányszervezési és produkciós feladatok ellátása is.

Az ajánlattevő köteles biztosítani a Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium által megjelölt feladatok ellátásához szükséges szakembereket (account, szövegíró, stratégiai tervező, art director és produkciós munkatársakat). Az ajánlattevő köteles emellett kijelölni egy kapcsolattartót, akinek a feladata a kampányok koordinálása, kapcsolattartás a teljesítésbe bevont többi vállalkozóval és a megrendelővel, részvétel a megrendelővel folytatott megbeszéléseken, a szerződéssel kapcsolatos adminisztratív feladatok ellátása, valamint kampánytervek készítése, árajánlat készítése a megrendelő igényei alapján, és a kampányok költségvetésének felügyelete.

Eseti megrendelések alapján az ajánlattevő felel a kommunikációs kampányokhoz kapcsolódó gyártási, gyártás-előkészítési feladatokért. A Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium kampányai elsősorban társadalmi célú kampányok. (Az esetlegesen, kampány közben

felmerülő adatváltozások miatt történő újragyártási költséget a különböző média típusra kedvezményesen kaphassa meg a megrendelő.)

Az ajánlattevő felel a javasolt kreatív tartalmak médiatörvénynek való megfeleléséért, illetve a megfelelő jogdíjak beszerzéséért. A javasolt tartalmak nem sérthetnek etnikai, kisebbségi jogokat, nem buzdíthatnak közerkölcssértésre.

A kampányok lebonyolítása során a szerződés teljes időtartama alatt – a teljesség igénye nélkül – várhatóan az alábbi gyártási, gyártás-előkészítési feladatok merülnek fel:

a) Gyártási, gyártás-előkészítési feladatok (print- és online produkció)

Ügynökség feladata a megrendelés szerinti tervezési, előkészítési és gyártási feladatok teljes körű elvégzése az anyagleadásig.

Például:

- Arculati alapelemek nyomdakész anyagainak grafikai elemenkénti átadása layeresen és egyben is a megrendelő részére (pl.: logotívia) elkészítése
- Sajtóhirdetés mutáció formátum- és elrendezésbeli változással
- Sajtóhirdetés mutáció méretbeli változással
- Színes szórólap- vagy prospektus-oldal tördelése
- Óriásplakát nyomdai eredetijének elkészítése
- Citylight nyomdai eredetijének elkészítése
- Belsőtéri plakát mutáció méretbeli változással
- Storyboard készítés (max. 10 kocka/30mp film)
- Banner mutáció méretbeli változással
- Banner programozás – html
- Banner programozás – flash
- Html weboldal elkészítése - 10 menüpontnál kevesebb vagy több igény szerint (grafika, programozás, webtárhely)
- Facebook, és egyéb social média web eszközök kialakítása, folyamatos felügyelete és moderálása a kijelölt kampányidőszakban.

Az ajánlatban megadott gyártási, gyártás-előkészítési díjnak valamennyi kapcsolódó költséget tartalmazniuk kell, azokon felül egyéb tétel (pl. jutalék) nem számolható el, beleértve a technikai költségeket is pl.: futárkötség Budapesten belül, film, CD, DVD kiadókba juttatása, illetve adáskazetták elektronikus médiumokhoz történő eljuttatása.

A megadott munkadíjnak tartalmaznia kell az irodai költségeket, s minden, a munkával kapcsolatban felmerülő, a feladatleírásban szereplő költségeket, például papír, borítékköltség stb. A költségek nem tartalmazhatják az utazási költségeket, postai költségeket, grafikai tervezési, médiafoglalási és kivitelezési költségeket.

b) Fotózás

- Fotóvásárlás: az ajánlatkérővel egyeztetett módon, az ajánlatkérő által meghatározott képügynökségtől.

Az ajánlattevőknek nettó árajánlatot kell tenniük saját fotó készítésére vonatkozóan.

- Saját fotó készítése

c) Rádióreklám készítése

- Egy rádióreklám teljes gyártási költségének megadása, beleértve az elkészítés valamennyi költségét, hangstúdió óradiját, beleértve az mp3-fájl elkészítésének és e-mailezésének díját, a szereplők és a felhasznált zenék jogdíja nélkül.
- Az elkészült hangfelvételtől új, rövidebb változat készítése.
- Maximum 5 perces reklámriport felvételének teljes költsége, beleértve az mp3-fájl elkészítésének és leadásának díját, a szereplők és a felhasznált zenék jogdíja nélkül.
- A szereplők és a felhasznált zenék jogdíjainak meghatározása, elfogadás esetén jogdíjvásárlások bonyolítása.

d) Filmforgatás

A Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium arra törekszik, hogy a társadalmi célúság követelményeinek megfelelő, kis költségvetésű reklámfilmeket tegyen közzé. Az együttműködés során az ajánlattevőnek olyan kreatív ötleteket kell bemutatnia, amelyek alapján a reklámfilmek költség-hatékonyan legyárthatók.

- Egy filmkészítés teljes gyártási költségének tételes megadása, beleértve az elkészítés valamennyi költségét, (előkészítéssel, gyártással, stábbal, forgatással, adásanyagok elkészítésével). A szereplők és a felhasznált zenék jogdíjainak meghatározása elfogadás esetén jogdíjvásárlások bonyolítása.

e) Nyomtatás

Felhívjuk az ajánlattevők figyelmét, hogy az árakat úgy kell megadniuk, hogy azok fedezzenek minden felmerülő költséget, egyéb tételek (pl. vágás, makulatúra, nyomdai előkészítés) utólagos elszámolására ugyanis nem lesz lehetőség a teljesítés során.

A megadott árak a teljes szolgáltatási időszakra értendők, ezért az ajánlati árak képzésekor a kockázati tényezőket (pl. papír árának változása) ajánlott figyelembe venni.

Az árakat a szakmai sztenderdeknek megfelelően kell megadni. A táblázatok minden egyes sorában úgy kell megadni a nettó ajánlati árakat, hogy azok tényleges fedezetet nyújtsanak az adott feladat elvégzésére. Az ajánlatkérő felhívja a figyelmet arra, hogy amennyiben az ajánlattevő a táblázat bármelyik sorába irreálisan alacsony (pl. 0,- Ft) összeget tüntet fel, az felveti a Kbt. 69. § szerinti kirívóan alacsony ellenszolgáltatás kérdését.

2.) BTL

A Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium arra törekszik, hogy a lakosság széles köréhez direkt módon is eljuttassa a kormányzati munkájáról szóló kommunikációját. Ehhez szükség van BTL aktivitásra (események, road show, stb.). Ezen célokhoz igazodva az ajánlattevőnek olyan kreatív ötleteket kell bemutatnia, amelyek alapján a hatékony és közvetlen elérés megvalósítható.

3.) Médiastratégia kialakítása, médiatervezés és vásárlás

A tevékenység célja a kommunikációs üzenetek hatékony és széleskörű továbbítása a konkrét brief alapján és a célok függvényében a következő csatornák valamelyikén keresztül:

- országos, regionális és helyi közszolgálati, valamint kereskedelmi televíziók
- országos, regionális és helyi közszolgálati, valamint kereskedelmi rádiók
- országos és regionális napilapok
- havilapok, hetilapok, folyóiratok
- online média és social média
- közterületi megjelenések

Az árajánlat összeállítása során a digitális formátumban átadásra kerülő excel táblázatban szereplő kommunikációs csatornákat kérjük figyelembe venni. Az ajánlattevő szabadon javasolhat más lap, médiakategóriákat (Kantar Média szerinti besorolás) és egyéb médiumokat is.

Árak megadása:

Az ajánlattevő árait a mellékletben található és digitális formátumban, excel táblázatban is átadott „**Kereskedelmi ajánlat**” ártáblázatokban kell, hogy megadja a következő szempontok figyelembe vételével:

A nettó listaárból nyújtott garantált kedvezmény mértékét (ügynökségi engedmény, mennyiségi kedvezmény stb.) az összes kedvezményt figyelembe véve, médiumonként, bármilyen méretű megjelenés esetére érvényes módon, %-ban kell megadni. A listaárnak ezzel a kedvezménnyel módosított mértéke adja a „net-net”árat. Példa: Mindenkori listaár (100 %) – Megadott kedvezmény mértéke (22 %) = net-net ár (a listaár 78 %-a).

Árváltozásként az ajánlatkérő kizárólag a listaárak változását fogadja el (a megadott kedvezmény és az ügynökségi díj mértékének a szerződés időtartama alatt változatlanok kell lennie, kivéve azt az esetet, ha a nyertes ajánlattevő az ajánlatkérő részére az ajánlatban vállaltnál nagyobb kedvezményt kíván biztosítani, vagy kevesebb ügynökségi díjat kíván felszámítani). Az ajánlattevő a szerződés teljesítése során semmilyen többletdíjazásra nem jogosult.

Az ajánlatkérő felhívja az ajánlattevők figyelmét arra, hogy a Kereskedelmi ajánlat szerinti táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az ajánlatkérő részére. A kedvezmény mértékét a mindenkori hivatalos listaárhoz viszonyítva kell ajánlattevőnek megadnia.

A kedvezmény mértékét nettó módon (a nettó listaárakhoz képest) kell megadni.

Az Áfa megfizetésére a mindenkori hatályos Áfa törvény előírásai szerint kerül sor.

A szerződés időtartama alatt a kedvezmény mértékének fixnek kell lennie, az ajánlattevő e tekintetben nem tehet változó mértékű ajánlatot.

Az értékelésre kerülő bírálati szempont szerinti ajánlatot két tizedes jegy pontossággal kell megadni.

A szerződéskötés, az elszámolás és a kifizetés pénzneme magyar forint (HUF).

Médiumok net-net ár:

Ha a kedvezmény mértéke 40 % (a listaárhoz képest) akkor a táblázat megfelelő oszlopai a következők:

$$\text{net-net ár} = 100 - (100 \times 0,40) = 60$$

$$\text{súlyozott net-net ár} = 60 \times 10 = 600$$

Általános ügynökségi kedvezmény

Előfordulhat, hogy a kampány ideje alatt olyan médium használatára is szükség lesz, amelyet a „Kereskedelmi táblázat” nem tartalmaz. Ezek esetében az ajánlatkérő „Általános ügynökségi kedvezmény”-t kíván meghatározni:

Egyéb általános ügynökségi kedvezmény - az adott médium által publikált mindenkori hivatalos listaár, felárak nélkül (pl.: városi és helyi tv, rádió stb.)	%
A beszerzés időpontjában előre nem ismert médiumokban történő, bármilyen típusú megjelenés esetén adott minimum kedvezmény mértéke az adott médium által nyilvánosan publikált nettó listaárhoz viszonyítva	

A vállalkozó köteles a lemondással kapcsolatos ügyintézését is elvégezni. Lemondás esetén a számlákkal igazolt, ténylegesen felmerült költségeket téríti meg a megrendelő, az adott médium lemondási szabályait figyelembe véve. A vállalkozónak igazolnia kell, hogy a

lemondással kapcsolatban időben intézkedett, annak érdekében, hogy a lemondási díj a lehető legalacsonyabb legyen.

4.) **Kampányigazolás:**

Az ajánlattevő köteles minden esetben a támpéldányokat, illetve a megjelenések dokumentációját átadni a Megrendelőnek, ezek hiányában a kampány nem tekinthető teljesítettnek és nem kerülhet számlázásra.

Az ajánlattevő feladata a kampányok igazolása is legalább az alábbiak szerint, az adott kampány lezárása után **legkésőbb 30 nappal:**

- tévé: post-buy értékelés, megvalósítási igazolások GRP alapon (AGB vagy azzal megegyező adatokkal)
- óriásplakát, citylight és közterületi média felület szintű igazolása (Független felületszintű monitoring vagy azzal egyenértékű igazolás)
- online: aktuális PI oldalanként és egyéb statisztikák, megjelenések screen shoot-ja
- rádió: Kantar Media spotlista (1 hónappal a megjelenés után)
- sajtó: támpéldányok csatolása a számlához
- kampány cél teljesülési mutatók és költség-haszon számítások

Igazolás nélkül a kampány nem tekinthető lezártnak, kifizetését a megrendelő e nélkül nem kezdi meg. Számlázás tekintetében a vállalkozó köteles biztosítani a transzparenciát és csatolni a teljesítést igazoló dokumentumokat.

2. számú melléklet

Költségvetés

Megyei napilapok kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén	listaár (%)	kedvezmény mértéke (%)	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
24 Óra	100	35	65	60	3900
Békés Megyei Hírlap	100	35	65	60	3900
Délmagyarország	100	35	65	90	5850
Észak-Magyarország	100	35	65	90	5850
Fejér Megyei Hírlap	100	35	65	90	5850
Dunaújvárosi Hírlap	100	35	65	90	5850
Hajdú-Bihari Napló	100	35	65	90	5850
Héves Megyei Hírlap	100	35	65	60	3900
Kelet-Magyarország	100	35	65	90	5850
Kisalföld	100	35	65	100	6500
Komárom-Esztergom Megyei Hírlap	100	0	100	80	8000
Nógrád Megyei Hírlap	100	35	65	80	5200
Petőfi Népe	100	35	65	80	5200
Somogyi Hírlap	100	35	65	70	4550
Tolnai Népszerűség	100	35	65	80	5200
Új Dunántúli Napló	100	35	65	80	5200
Új Néplap	100	35	65	60	3900
Vas Népe	100	35	65	60	3900
Veszprém Megyei Napló	100	35	65	60	3900
Zalai Hírlap	100	35	65	40	2600

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kell megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenség esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnik, vagy átmenetileg szünetel, a tevékenységét úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Megyei napilapok TCR kampányok esetén	listaár (%)	kedvezmény mértéke (%)	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
24 Óra	100	45	55	60	3300
Békés Megyei Hírlap	100	45	55	60	3300
Délmagyarország	100	45	55	90	4950
Észak-Magyarország	100	45	55	90	4950
Fejér Megyei Hírlap	100	45	55	90	4950
Dunaútvárosi Hírlap	100	45	55	90	4950
Hajdú-Bihari Napló	100	45	55	90	4950
Heves Megyei Hírlap	100	45	55	60	3300
Kelet-Magyarország	100	45	55	90	4950
Kisalföld	100	45	55	100	5500
Komárom-Esztergom Megyei Hírlap	100	0	100	80	8000
Nógrád Megyei Hírlap	100	45	55	80	4400
Petőfi Népe	100	45	55	80	4400
Somogyi Hírlap	100	45	55	70	3850
Toinal Népújság	100	45	55	80	4400
Új Dunántúli Napló	100	45	55	80	4400
Új Néplap	100	45	55	60	3300
Vas Népe	100	45	55	60	3300
Veszprém Megyei Napló	100	45	55	60	3300
Zalai Hírlap	100	45	55	40	2200

A táblázat jelölése az árak nyitott (nem zárt) árba az ún. szállás, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végrehajtható. Az ajánlatban megadott árak ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza.

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmény mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megrendelés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetel, a táblázatban megadott kedvezmény mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megrendelés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Országos Napilapok kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Blikk	100	45	55	100	5500
Expressz	100	70	30	40	1200
Bors	100	65	35	60	2100
Magyar Hírlap	100	50	50	40	2000
Magyar Nemzet	100	25	75	70	5250
Metropol	100	35	65	90	5850
Napi Gazdaság	100	35	65	50	3250
Népszabadság	100	40	60	90	5400
Népszava	100	60	40	50	2000
Világgazdaság	100	60	40	40	1600
Nemzetisport	100	50	50	60	3000
Összesen					37150

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű cellaiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árak ÁFA nélkül kerülnek megadni, mely az ajánlattevő minden fémreható költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szűnhetett a fentebb nyilatkozó, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetni, a megszűnés illetve szűnhetettség tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Országos Napilapok TCR kampányok esetén	Illetár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Blikk	100	55	45	100	4500
Expressz	100	70	30	40	1200
Bors	100	65	35	60	2100
Magyar Hírlap	100	70	30	40	1200
Magyar Nemzet	100	45	55	70	3850
Metropol	100	65	35	90	5850
Napi Gazdaság	100	40	60	50	3000
Népszabadság	100	50	50	90	4500
Népszava	100	65	35	50	1750
Világgazdaság	100	70	30	40	1200
Nemzetisport	100	70	30	60	1800
Összesen					39250

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) árú sávú cellába, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árak ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetniük a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Heti, kétheti és Havi Lapok kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
168 Óra	100	40	60		
Auto 2 Magazin	100	40	60	50	3000
Auto Bild	100	40	60	20	1200
Auto Magazin	100	40	60	20	1200
Best	100	40	60	20	1200
Blikk Nők	100	45	55	80	4800
Budapesti Piac	100	40	60	80	4400
CKM	100	45	55	80	4800
Cosmopolitan	100	40	60	30	1650
Élet és Irodalom	100	50	50	20	1200
Exit	100	50	50	50	2500
Figyelő	100	40	60	80	4000
Hamu és Gyémánt	100	30	70	80	4800
Haszon	100	35	65	50	3500
Heti Válasz	100	35	65	50	3250
Hölgyvilág	100	50	50	50	2500
HVG	100	40	60	100	6000
In Style	100	50	50	20	1000
Képmás	100	40	60	30	1800
Kiskegyed	100	50	50	30	1500
Kistermelők Lapja	100	35	65	20	1300
Kommentár	100	60	40	20	800
Kortárs	100	60	40	30	1200
Kreatív	100	45	55	20	1100
Magyar Napló	100	35	65	30	1950
Magyar Narancs	100	50	50	100	5000
Magyar Szemle	100	50	50	20	1000
Maxima	100	40	60	20	1200
Meglepetés	100	40	60	20	1200
Mérnök Újság	100	50	50	10	500
Motor revü	100	50	50	20	1000
Múlt-Kor	100	45	55	20	1100
Nagyvilág	100	50	50	20	1000
Nők Lapja	100	40	60	100	6000
Pesti Est	100	50	50	80	4000
Piac és Profit	100	40	60	50	3000
RTV Tipp	100	50	50	20	1000
Story Magazin	100	40	60	80	4800
Szabad Föld	100	50	50	80	4000
Szépirodalmi Figyelő	100	50	50	20	1000
Színes RTV	100	40	60	80	4800
TVR Hét	100	50	50	80	4000
TVR Újság	100	50	50	80	4000
Vasárnap Reggel	100	30	70	80	5600
Vasárnapi Blikk	100	45	55	10	550
Vidéki Est Lapok	100	50	50	30	1500
Összesen					20150

A táblázat kiállításánál az árak nyitott (nem zárt) sárga színű cellákba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával tehető. Az ajánlatban megadott árak ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költéséért a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazzák.

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmény mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnik, vagy átmenetileg szünetel, a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményi jelszó cellájába '0' - azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szünetelésről szóló nyilatkozat csatolásával.

Heti, kétheti és Havi Lapok TCR kampányok esetén	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
168 Óra	100	45	55	50	2750
Auto 2 Magazin	100	45	55	20	1100
Auto Bild	100	45	55	20	1100
Auto Magazin	100	45	55	20	1100
Best	100	45	55	80	4400
Blikk Nők	100	45	55	80	4400
Budapesti Piac	100	45	55	80	4400
CKM	100	45	55	30	1650
Cosmopolitan	100	45	55	20	1100
Élet és Irodalom	100	60	40	50	2000
Exit	100	70	30	80	2400
Figyelő	100	45	55	80	4400
Hamu és Gyémánt	100	50	50	50	2500
Haszon	100	50	50	50	2500
Heti Válasz	100	45	55	50	2750
Hölgyvilág	100	50	50	50	2500
HVG	100	50	50	100	5000
In Style	100	50	50	20	1000
Képmás	100	40	60	30	1800
Kiskegyed	100	50	50	30	1500
Kistermelők Lapja	100	40	60	20	1200
Kommentár	100	60	40	20	800
Kortárs	100	60	40	30	1200
Kreatív	100	60	40	20	1000
Magyar Napló	100	50	50	30	1500
Magyar Narancs	100	50	50	100	5000
Magyar Szemle	100	50	50	20	1000
Maxima	100	45	55	20	1100
Meglepetés	100	45	55	20	1100
Mérnök Újság	100	55	45	10	450
Motor revü	100	55	45	20	900
Műt-Kor	100	50	50	20	1000
Nagyvilág	100	50	50	20	1000
Nők Lapja	100	45	55	100	5500
Pesti Est	100	70	30	80	2400
Piac és Profit	100	50	50	50	2500
RTV Tipp	100	50	50	20	1000
Story Magazin	100	45	55	80	4400
Szabad Föld	100	50	40	80	3200
Szépirodalmi Figyelő	100	50	50	20	1000
Színes RTV	100	45	55	80	4400
TVR Hét	100	50	50	80	4000
TVR Újság	100	50	50	80	4000
Vasárnap Reggel	100	40	60	80	4800
Vasárnapi Blikk	100	45	55	10	550
Vidéki Est Lapok	100	70	30	30	900

A táblázat feltöltése az árkérvény (nem zárott) sárga színű cellába, a teljes kedvezmény mértékének beírásával szükséges. Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kerjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza.

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnik, vagy átmenetileg szünetel, a táblázatban megadott kedvezmény mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Közterületi hirdetés felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
órásplakát - nagyon jó minőségű	100	60	40	100	4000
órásplakát - jó minőségű	100	60	40	75	3000
órásplakát - közepes minőségű	100	60	40	50	2000
órásplakát - gyenge minőségű	100	60	40	25	1000
citylight - nagyon jó minőségű	100	60	40	100	4000
citylight - jó minőségű	100	60	40	75	3000
citylight - közepes minőségű	100	60	40	50	2000
citylight - gyenge minőségű	100	60	40	25	1000
hengerszlop - jó minőségű	100	40	60	50	3000
hengerszlop - közepes minőségű	100	40	60	25	1500
járműreklám (BKV járművek felületei)	100	20	80	60	4800
BKV metró peronposzter	100	60	40	40	1600
BKV kapaszkodó	100	60	40	35	1400
BKV buszstrád	100	60	40	30	1200
Járműreklám (Volánbusz járatok külső felületei)	100	30	70	60	4200
BKV metrókocsi-belső reklámfelületei	100	60	40	50	2000
Összesen:					39700

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető!
Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Közterületi hirdetés felületek TCR kampányok esetén

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
óriásplakát - nagyon jó minőségű	100	65	35	100	3500
óriásplakát - jó minőségű	100	65	35	75	2625
óriásplakát - közepes minőségű	100	65	35	50	1750
óriásplakát - gyenge minőségű	100	65	35	25	875
citylight - nagyon jó minőségű	100	65	35	100	3500
citylight - jó minőségű	100	65	35	75	2625
citylight - közepes minőségű	100	65	35	50	1750
citylight - gyenge minőségű	100	65	35	25	875
hengeroszlop - jó minőségű	100	45	55	50	2750
hengeroszlop - közepes minőségű	100	45	55	25	1375
járműreklám (BKV járművek felületei)	100	30	70	60	4200
BKV metró peronposzter	100	60	40	40	1600
BKV kapaszkodó	100	60	40	35	1400
BKV balusztrád	100	60	40	30	1200
Járműreklám (Volánbusz járatok külső felületei)	100	35	65	60	3900
BKV metrókocsi-belső reklámfelületei	100	60	40	50	2000
Összesen:					35925

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árakat AFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Online hirdetési felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén						
	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár	
a5.hu	100	50	50	100	5000	
auto2.hu	100	50	50	100	5000	
autonavigator.hu	100	50	50	100	5000	
autosforum.hu	100	50	50	80	4000	
blikk.hu	100	40	60	60	3600	
borsonline.hu	100	40	60	90	5400	
est.hu	100	50	50	30	1500	
expressz.hu	100	50	50	80	4000	
fn.hu	100	40	60	45	2700	
freemail.hu	100	40	60	80	4800	
facebook.com	100	45	55	90	4950	
figyelőNet.hu	100	40	60	70	4200	
Google	100	40	60	100	6000	
gportal.hu	100	40	60	80	4800	
habostorta.hu	100	50	50	80	4000	
hirado.hu	100	42	58	30	1740	
hirkereso.hu	100	40	60	30	1800	
hirstart.hu	100	40	60	40	2400	
hvg.hu	100	50	50	90	4500	
index.hu	100	42	58	90	5220	
lwiw.hu	100	40	60	90	5400	
jobinfo.hu	100	50	50	80	4000	
jobmonitor.hu	100	50	50	80	4000	
kamionhitek.hu	100	50	50	80	4000	
mtv.hu	100	42	58	10	580	
myVIP.com	100	40	60	20	1200	
napigazdasag.hu	100	35	65	30	1950	
noklapja.hu	100	35	65	90	5850	
nol.hu	100	90	70	90	6300	
origo.hu	100	40	60	90	5400	
port.hu	100	35	65	50	3250	
portfolio.hu	100	40	60	25	1500	
privatbankar.hu	100	35	65	50	3250	
profession.hu	100	45	55	50	2750	
rtiklub.hu	100	35	65	80	5200	
startlap.hu	100	35	65	90	5850	
stop.hu	100	50	50	65	3250	
story.hu	100	35	65	60	3900	
totalcar.hu	100	42	58	100	5800	
tv2.hu	100	35	65	80	5200	
vezess.hu	100	50	50	100	5000	
vilaggazdasag.hu	100	50	50	80	4000	
femina.hu	100	40	60	80	4800	
Összesen					173040	

A táblázat kitöltése az árak nyílt (nem zárt) tárgya szűnő cellába, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető. Az ajánlatban megadott árak ÁRA nélkül kerülnek megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megvalósulás esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetniük, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Online hirdetési felületek TCR kampányok esetén

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
a5.hu	100	60	40	100	4000
auto2.hu	100	60	40	100	4000
autonavigator.hu	100	60	40	100	4000
autosforum.hu	100	60	40	80	3200
blikk.hu	100	50	50	60	3000
borsonline.hu	100	59	50	90	4500
est.hu	100	60	40	30	1200
expressz.hu	100	65	35	80	2800
fn.hu	100	45	55	45	2475
freemail.hu	100	50	50	80	4000
facebook.com	100	50	50	90	4500
figyelőNet.hu	100	45	55	70	3850
Google	100	50	50	100	5000
gportal.hu	100	50	50	80	4000
habostorta.hu	100	60	40	80	3200
hirado.hu	100	60	40	30	1200
hirkereso.hu	100	50	50	30	1500
hirstart.hu	100	50	50	40	2000
hvg.hu	100	60	40	90	3600
index.hu	100	60	40	90	3600
iwiw.hu	100	50	50	90	4500
jobinfo.hu	100	50	40	80	3200
jobmonitor.hu	100	60	40	80	3200
kamionhitek.hu	100	60	40	80	3200
mtv.hu	100	60	40	10	400
myVIP.com	100	50	50	20	1000
napigazdasag.hu	100	45	55	30	1650
noklapja.hu	100	45	55	90	4950
nol.hu	100	50	50	90	4500
origo.hu	100	50	50	90	4500
port.hu	100	45	55	50	2750
portfolio.hu	100	50	50	25	1250
privatbankar.hu	100	45	55	50	2750
profession.hu	100	50	50	50	2500
rttklub.hu	100	45	55	80	4400
startlap.hu	100	45	55	90	4950
stop.hu	100	60	40	65	2600
story.hu	100	45	55	60	3300
totalcar.hu	100	60	40	100	4000
tv2.hu	100	45	55	80	4400
vezess.hu	100	60	40	100	4000
vilaggazdasag.hu	100	60	40	80	3200
femina.hu	100	60	50	80	4000
Összesen					

A táblázat tükrözteti az árak nyitási (nem záró) sávja szintjébe, a teljes kedvezmény mértékének beállítását végezhető. Az ajánlatban megadott árak ÁFA nélkül kerülnek megadni, mely az ajánlatkérő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza.

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egy-egy időközben megszűnik, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményét jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetni, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Rádiós hirdetési felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Class FM Rádió	100	40	60	100	6000
Gazdasági Rádió	100	50	50	40	2000
Info Rádió	100	40	60	80	4800
Jazzy Rádió	100	35	65	40	2600
Juventus Rádió	100	60	40	35	1400
Klub Rádió	100	50	50	75	3750
Kossuth Rádió	100	40	60	90	5400
Lánchídrádió	100	15	85	80	6800
Neo FM Rádió	100	50	50	100	5000
Petőfi Rádió	100	40	60	80	4800
Music FM	100	20	80	40	3200
Összesen					45750

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetniük, a megszűnés illetve szünetelés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Rádiós hirdetési felületek TCR kampányok esetén

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Class FM Rádió	100	45	55	100	5500
Gazdasági Rádió	100	55	45	40	1800
Info Rádió	100	45	55	80	4400
Jazzy Rádió	100	50	50	40	2000
Juventus Rádió	100	70	30	35	1050
Klub Rádió	100	60	40	75	3000
Kossuth Rádió	100	45	55	90	4950
Lánchídrádió	100	45	55	80	4400
Neo FM Rádió	100	70	30	100	3000
Petőfi Rádió	100	45	55	80	4400
Music FM	100	25	75	40	3000
Összesen					37500

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kerjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költséget a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő naplópok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetel a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Televíziós hirdetési felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén

Televízió	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
AXN	100	40	60	15	900
Cool TV	100	40	60	15	900
Discovery Channel	100	40	60	5	300
Duna TV	100	25	75	20	1500
Echo TV	100	50	50	15	750
Film +	100	40	60	15	900
Hálózat TV	100	50	50	15	750
Hír TV	100	20	80	60	4800
ATV	100	65	35	20	700
M1	100	25	75	90	6750
M2	100	25	75	15	1125
Music Television	100	40	60	15	900
RTL Klub	100	40	60	100	6000
Spektrum	100	40	60	15	900
Sport 1 / Sport 2.	100	40	60	15	900
TV2	100	40	60	90	5400
Viasat6	100	45	55	15	825
Viasat3	100	45	55	15	825
VIVA	100	40	60	15	900
Összesen:					36025

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárolt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető.
Az ajánlatban megadott árat AFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő naplópok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Célcsoport:
Csatorna büdzsé share: 18+ lakosság
MTVI és 2: 20%
RTL Klub: 30%
Tv2: 30%
Egyéb: 20%
Szpothossz: 30 mp

Televíziós hirdetési felületek TCR kampányok esetén

Televízió	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
AXN	100	60	40	15	600
Cool TV	100	60	40	15	600
Discovery Channel	100	60	40	5	200
Duna TV	100	60	40	20	800
Echo TV	100	60	40	15	600
Film +	100	60	40	15	600
Hálózat TV	100	60	40	15	600
Hír TV	100	45	55	60	3300
ATV	100	65	35	20	700
M1	100	60	40	90	3600
M2	100	60	40	15	600
Music Television	100	75	25	15	375
RTL Klub	100	60	40	100	4000
Spektrum	100	75	25	15	375
Sport 1 / Sport 2.	100	75	25	15	375
TV2	100	60	40	90	3600
Viasat6	100	80	20	15	300
Viasat3	100	80	20	15	300
VIVA	100	75	25	15	375
Összesen:					21900

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárolt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető!
Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Célcsoport:

Csatorna büdzsé share: 18+ lakosság
MTV1 és 2: 20%
RTL Klub: 30%
Tv2: 30%
Egyéb: 20%

Szpothossz: 30 mp

Egyéb kedvezmények kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Egyéb a táblázatokban nem szereplő, a beszerzés időpontjában előre nem ismert média felületre vonatkozó, bármilyen típusú megjelenés esetén adott, ügynőkségi kedvezmény (%)	100	25	75	100	7500
Összesen					7500

Egyéb kedvezmények TCR kampányok esetén

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Egyéb a táblázatokban nem szereplő, a beszerzés időpontjában előre nem ismert média felületre vonatkozó, bármilyen típusú megjelenés esetén adott, ügynőkségi kedvezmény (%)	100	35	65	100	6500
Összesen					6500

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárolt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Összesítés	
I. részempont - Ellenszolgáltatás a médiavasárlás tekintetében	
Megyei napilapok (Kereskedelmi kampányok esetén)	100950
Megyei napilapok (TCR kampányok esetén)	86650
Országos napilapok (Kereskedelmi kampányok esetén)	37150
Országos napilapok (TCR kampányok esetén)	30950
Heti-, Kétheti és havilapok (Kereskedelmi kampányok esetén)	120150
Heti-, Kétheti és havilapok (TCR kampányok esetén)	106250
Közterületi megjelenések (Kereskedelmi kampányok esetén)	39700
Közterületi megjelenések (TCR kampányok esetén)	35925
Online (Kereskedelmi kampányok esetén)	173040
Online (TCR kampányok esetén)	140825
Rádió (Kereskedelmi kampányok esetén)	45750
Rádió (TCR kampányok esetén)	37500
Televízió (Kereskedelmi kampányok esetén)	36025
Televízió (TCR kampányok esetén)	21900
Egyéb a táblázatban nem szereplő média felületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény - % (Kereskedelmi kampányok esetén)	7500
Egyéb a táblázatban nem szereplő média felületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény - % (TCR kampányok esetén)	6500

2.1. Kreatív koncepció és tervezési díjak (a táblázatban szereplő minden alánálani egységárak összege)	
Megnevezés	Vállalási ár (nettó)
Átfogó kreatív koncepció készítése	1.300.000,00 Ft
Headline szövegrírás / db	100.000,00 Ft
Szólogen szövegrírás / db	100.000,00 Ft
Sajtóhírdetés szövegrírás / db	50.000,00 Ft
Sajtóhírdetés tervezése egyszerűbb csak szöveges / db	80.000,00 Ft
Sajtóhírdetés tervezése / db	190.000,00 Ft
Sajtóhírdetés mutáció díja szövegheli változtatás / db	50.000,00 Ft
Sajtóhírdetés mutáció díja méretbeli változtatás / db	50.000,00 Ft
Sajtóhírdetés mutáció díja Szöveg és méretbeli változtatás / db	60.000,00 Ft
Szórólap szövegrírás / oldal	30.000,00 Ft
Szórólap tervezése / oldal	30.000,00 Ft
Szórólap nyomdai előkészítése és nyomdai leadás (nyomdai PDF) / oldal	8.000,00 Ft
Prospektus szövegrírás / oldal	30.000,00 Ft
Prospektus tervezése / oldal	30.000,00 Ft
Prospektus nyomdai előkészítése és nyomdai leadás (nyomdai PDF) / oldal	8.000,00 Ft
Óriásplakát szövegrírás / db	60.000,00 Ft
Óriásplakát tervezése / db	350.000,00 Ft
Óriásplakát mutáció elkészítése / db	120.000,00 Ft
Óriásplakát nyomdai előkészítése és nyomdai leadás (nyomdai PDF) / db	8.000,00 Ft
Rádióreklám szövegrírás / db	65.000,00 Ft
Filmkonceptió készítése (szöveges) / db	480.000,00 Ft
Filmkonceptió készítése (Storyboard max 10 kocka/30mp film)	200.000,00 Ft
Elektronikus hírlevél; A4, pdf formátumú, e-mailben terjeszthető, asztali nyomtatón is érvényesülő hírlevél tervezése, fordítása elkészítése	150.000,00 Ft
Bannerek (flash és gif): tervezés, programozás, leadás / db	160.000,00 Ft
Bannerek (flash és gif): mutáció készítése, programozás, leadás / db	60.000,00 Ft
Vírusvideó alapötlet készítése (szöveges) / db	150.000,00 Ft
Vírusvideó alapötlet készítése (szöveges + Storyboard max 10 kocka / film) / db	150.000,00 Ft
Egyszerű grafikai illusztráció készítése vegyes megjelenésre / db	100.000,00 Ft
Egyszerű műtermi tárgyfotó készítése t5-eljes felhasználásra (sajtó, óriásplakát, szórólap stb.)	200.000,00 Ft
Operátori gépóradió	9.500,00 Ft
Internetes anyagleadás (max 5 MB) / db	1.500,00 Ft
FTP szerverre történő anyagfeltöltés és anyagfeltöltés / 1 MB	1.000,00 Ft
Proof készítése (díjt) A/4 / db	4.500,00 Ft
Levélárítás + proof A/4 / db	9.000,00 Ft
A szerződés időtartama alatt ügynökségi szolgáltatások ellátásának díja / ft/rezsi óradió általánv	12.000,00 Ft
2.1. Összesen:	4.406.500,00 Ft

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárolt) sárga színű cellákba történő beírásával végezhető!

2.2. Nyomdai díjak (a táblázatban szereplő nettó árakban) Plakátnyomtatás					
Termék megnevezése	Terjedelem	Nyomás	Papír	Példányszám	Nettó egységár Ft
Óriásplakát, szabvány méret (12 négyzetméter)	1 oldalas	4 + 0 szín	Kék hátú ÓP papír	20	4 500,00 Ft
				50	4 500,00 Ft
				100	4 300,00 Ft
				300	2 600,00 Ft
				500	1 700,00 Ft
CLP plakát	1 oldalas	4 + 0 szín	műnyomó	20	2 900,00 Ft
				50	1 500,00 Ft
				100	1 400,00 Ft
				300	650,00 Ft
				500	510,00 Ft
2.2. Összesen					25 560,00 Ft

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárolt) sárga színű celláiba történő beírásával végezhető!

2.3. Fotózás (a táblázatban szereplő nettó ajánlati egységárak összege)		
Termék megnevezése	Ajánlat megadásának	Nettó egységár Ft
Portré elkészítése stúdióban, korlátlan felhasználásra	Ft / db	250.000,00 Ft
Többalakos csoportkép elkészítése stúdióban, korlátlan	Ft / db	400.000,00 Ft
Többalakos csoportkép elkészítése szabad téren, korlátlan	Ft / db	400.000,00 Ft
Fotózás filmforgaláson, korlátlan felhasználásra	Ft / nap	200.000,00 Ft
Műtermi kisméretű tárgyfotó, korlátlan felhasználásra	Ft / db	150.000,00 Ft
Műtermi nagyméretű tárgyfotó, korlátlan felhasználásra	Ft / db	200.000,00 Ft
Jogdíj*		
2.3. Összesen		1 600 000,00 Ft

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba történő beírásával végezhető!

*Jogdíjra az alapajánlatban nem kell egységárat adni!

2.4. Rádióreklám gyártás (a táblázatban szereplő nettó ajánlati egységárak összege)		
Termék megnevezése	Egység	Nettó egységár Ft
Rádióreklám teljes gyártási költsége, 2 db DAT és/vagy CD	30 mp	200.000,00 Ft
Rádióreklám teljes gyártási költsége, 2 db DAT és/vagy CD	45 mp	230.000,00 Ft
Rádióreklám mutáció teljes gyártási költsége, 2 db DAT	Ft / db	70.000,00 Ft
Minden további CD/DAT ára (2-2 db-on felül)	Ft / db	25.000,00 Ft
Stúdióóra, megfelelő személyzettel együtt	Ft / óra	30.000,00 Ft
Jogdíj *		
2.4. Összesen		555.000,00 Ft

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárolt) sárga színű cellába történő beírásával

* Jogdíjra az alapajánlatban nem kell egységárat adni!

2.5. Filmgyártás (a táblázatban szereplő nettó ajánlati egységárak összege)

Előkészítési költségek	610 000,00 Ft
Stáb	5 450 000,00 Ft
Szereplő	240 000,00 Ft
Forgatás	1 125 000,00 Ft
Szállítás	470,00 Ft
Képtechnika	220 000,00 Ft
Világítás	480 000,00 Ft
Nyersanyag	43 426,00 Ft
Hangosítás	110 000,00 Ft
Utómunka	242 000,00 Ft
Biztosítás	560 000,00 Ft
Jogdíj *	
2.5. Összesen	9 080 896,00 Ft

Előkészítési költségek	Ft/fő/nap
Zene	300 000,00 Ft
Helyszíneresés/terepszemle	60 000,00 Ft
Produkciós iroda bérlet	150 000,00 Ft
Casting	100 000,00 Ft
Összesen	610 000,00 Ft

STAB	Ft/fő/nap
rendező	600 000,00 Ft
rendezőasszisztens	120 000,00 Ft
operatőr	500 000,00 Ft
vfx supervisor	600 000,00 Ft
focus puller	130 000,00 Ft
kamera asszisztens	85 000,00 Ft
producer	500 000,00 Ft
produkciós manager	350 000,00 Ft
produkciós asszisztens	120 000,00 Ft
felvételvezető	150 000,00 Ft
fővilágosító	230 000,00 Ft
világosító	150 000,00 Ft
koreográfus	250 000,00 Ft
smink/haj	60 000,00 Ft
fodrász	60 000,00 Ft
ruha kivitelező / stylist	80 000,00 Ft
foodstylist	50 000,00 Ft
berendező	60 000,00 Ft
kellékes	50 000,00 Ft
diszlettervező/art director	250 000,00 Ft
építész	300 000,00 Ft
építő munkás	60 000,00 Ft
hangmérnök	120 000,00 Ft
hangasszisztens	35 000,00 Ft

speciál effektus	140 000,00 Ft
vágó	250 000,00 Ft
vágóasszisztens	80 000,00 Ft
script	40 000,00 Ft
statiszta szervező	30 000,00 Ft
Összesen	5 450 000,00 Ft

SZEREPLŐ	Ft/fő/nap
felnőtt szereplő	160 000,00 Ft
gyerek szereplő	80 000,00 Ft
Összesen	240 000,00 Ft

FORGATÁS	Ft/nap
stúdióbérlés / építés	250 000,00 Ft
stúdió bérlés / forgatás	175 000,00 Ft
építészet anyagok / fehér hátterek	300 000,00 Ft
kellék anyagok	150 000,00 Ft
ruha	50 000,00 Ft
helyszínbérlés	150 000,00 Ft
helyszín engedély	50 000,00 Ft
Összesen	1 125 000,00 Ft

SZALLITAS	FT/km
kocsihasználat	70,00 Ft
utazási költség	150,00 Ft
Teherautó szállítás	250,00 Ft
Összesen	470,00 Ft

KÉPTECHNIKA	Ft/db/nap
kamera 35mm	130 000,00 Ft
DV	25 000,00 Ft
beta sp. kamera	15 000,00 Ft
optikák	15 000,00 Ft
speciális optikák	35 000,00 Ft
Összesen	220 000,00 Ft

VILAGÍTÁS	Ft/db/nap
lámpák	380 000,00 Ft
lámpa kiegészítők	90 000,00 Ft
kamera kiegészítők/sin/mozgató	130 000,00 Ft
krán / jib	120 000,00 Ft
dolly	80 000,00 Ft
aggregátor	60 000,00 Ft
Összesen	480 000,00 Ft

NYERSANYAG	
film	Ft/méter
16 mm	120,00 Ft
35 mm	456,00 Ft

video	Ft/db
Digit beta/Beta SP	12 000,00 Ft
DV	850,00 Ft
HD	30 000,00 Ft
Összesen	43 426,00 Ft

HANGOSÍTÁS	Ft/db/nap
Playback	100 000,00 Ft
URH mikrofonok	10 000,00 Ft
Összesen	110 000,00 Ft

UTÓMUNKA		
Film utómunka		
előhívás	Ft/méter	30 000
vágóasztal	Ft/óra	3 000
negatív vágás	Ft/óra	1 500
vetítőterem	Ft/óra	5 000
Videó utómunka		
telecine	FT/óra	6 500
telecine fényelés	FT/óra	8 000
elővágás	Ft/méter	3 000
finom vágás digit	FT/óra	5 000
digitális trükkök/scan	FT/óra	14 000
computer animáció/digitális utómunka	FT/óra	16 000
Inferno/digit trükk	FT/óra	40 000
adaskazetták+átírás	FT/db	10 000
Hang utómunka		
hangstúdió szövegfelvétel	FT/óra	25 000
hangstúdió zenefelvétel	FT/óra	25 000
hangstúdió keverés	FT/óra	25 000
utószinkron	FT/óra	25 000
Összesen		242 000,00 Ft

BIZTOSÍTÁS	Ft/nap
felszerelések biztosítása	250 000,00 Ft
produkción biztosítás	150 000,00 Ft
Helyszín biztosítás	160 000,00 Ft
Összesen	560 000,00 Ft

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárolt) sárga színű celláiba történő beírásával végezhető!

*** Jogdíjra az alapjában nem kell egységárat adni!**

2.6. Produkciós ügynökségi díj					
Megnevezés	Listaár	ügynökségi díj mértéke %	ügynökségi díja	ügynökségi díjjal növelt ár	
Egyéb a felsorolásban nem szereplő nyomdai kivitelezés jutaléka (minden egyéb nyomdai típusú munka esetén) - ügynökség által felszámolt ügynökségi díj mértéke (számlamelléklettel igazolva)	100	10,00%		110	
A felsorolásban nem szereplő komplex fotózás szervezése, lebonyolítása, modelldíjakkal, stb.) - ügynökség által felszámolt ügynökségi díj mértéke (számlamelléklettel igazolva)	100	10,00%		110	
Fotóvásárlás képügynökségtől - ügynökség által felszámolt ügynökségi díj mértéke (számlamelléklettel igazolva)	100	10,00%		110	
A felsorolásban nem szereplő rádióreklám gyártása (szervezés, stúdió, színészdíjak, stb.) - ügynökség által felszámolt ügynökségi díj mértéke (számlamelléklettel igazolva)	100	10,00%		110	
A felsorolásban nem szereplő filmgyártás (komplex szervezés és bonyolítás, szereplő díjakkal) - ügynökség által felszámolt ügynökségi díj mértéke (számlamelléklettel igazolva)	100	10,00%		110	
BTL aktivitás és Rendezvényszervezés ügynökségi díja (ügynökségi által felszámolt ügynökségi díj mértéke a munka százalékában) - számlamelléklettel igazolva	100	10,00%		110	
2.6.0 összesen					660

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárott) sárga színű celláiban történő beírásával végezhető!

Külföldi kereskedelmi és szolgáltatási vállalkozások	
Összesítés	6406500
	25560
	1600000
	555000
	9080896
	660

