

VÁLLALKOZÁSI ÉS FELHASZNÁLÁSI KERETSZERZŐDÉS

amely létrejött egyrészről a **Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium** (székhely: 1055 Budapest, Kossuth tér 2-4.; adószám: 15300076-2-41, képviseli: dr. Biró Marcell közigazgatási államtitkár; felelős szervezeti egység: Miniszteri Kabinet), mint megrendelő és felhasználó (a továbbiakban: Megrendelő),

másrészről a **BELL AND PARTNERS Kereskedelmi és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság**, mint vállalkozó és vagyoni jogi jogosult (a továbbiakban: Vállalkozó)
székhelye: 2094 Nagykovácsi, Semmelweis u. 19.
cégjegyzék-száma: Cg. 13-09-085261
képviselőként eljáró személy: dr. Viszkei András János ügyvezető
adószáma: 12292750-2-13
bankszámlát vezető pénzüintézet: CIB Bank Zrt.
számlaszám: 10700244-25451805-51100005

– a továbbiakban együttesen: Felek – között, „*A Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium részére, a „Jó Állam” imázskommunikációjához médiatervezési és vásárlási, reklámügynökségi, BTL ügynökségi és online kommunikációs szolgáltatási feladatok elvégzése*” tárgyú, a közbeszerzésekről szóló 2011. évi CVIII. törvény (a továbbiakban: Kbt.) 122. §-a alapján lefolytatott nyílt közbeszerzési eljárás eredményeként, az alulírott napon, helyen, az alábbi feltételekkel.

I. A SZERZŐDÉS TÁRGYA

1. A Megrendelő megrendeli, a Vállalkozó pedig elvállalja a Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium részére a „**Jó Állam**” imázskommunikációjához **mediatervezési és vásárlási, kreatív tervezési, kivitelezési, gyártási, reklámügynökségi, valamint BTL ügynökségi és online kommunikációs szolgáltatási feladatok elvégzését**, jelen szerződésben, illetve a szerződés elválaszthatatlan részét képező 1. számú mellékletet képező műszaki leírás és a 2. számú mellékletet képező kereskedelmi táblázatban foglaltak szerint.

II. A SZERZŐDÉS IDŐTARTAMA

2. Jelen szerződés a mindkét fél részéről történő aláírásának napjától a Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium felügyelete alá tartozó szervezetek és szakmai programok támogatása elnevezésű fejezeti kezelésű előirányzatán (ÁHT azonosító: 232292) **rendelkezésre álló nettó 35.000.000,- Ft + ÁFA keretösszeg erejéig, de legkésőbb 2013. május 31. napjáig terjedő határozott időtartamig jön létre.**

3. Jelen szerződés megszűnik a határozott időtartam lejártával, valamint azt megelőzően is, ha a teljesített megrendelések összesített értéke eléri a keretösszeget.

4. A Felek rögzítik, hogy a jelen szerződés teljesítése során elkészült művek vagyoni, felhasználói jogának átruházása tekintetében jelen szerződésben a szerződés időbeli hatályától eltérő szabályokat állapítanak meg.

III. A TELJESÍTÉS HELYE

5. A teljesítés helye a szerződés teljes időtartama alatt a Megrendelő székhelye. A teljesítés helyére vonatkozóan az eseti megrendelésekben a Megrendelő ettől eltérő helyet is megjelölhet.

IV. VÁLLALKOZÓI DÍJ, FIZETÉSI FELTÉTELEK

6. A Vállalkozót a jelen szerződés 1. pontjában meghatározott feladatok szerződés szerű és határidőre történő teljesítéséért vállalkozói díj illeti meg. A Vállalkozó az eseti megrendelések alapján jogosult részszámlát kiállítani.

7. Az ezen szerződés 2. számú mellékletét képező kereskedelmi táblázatban megadott médiavásárlási árak vonatkozásában a megrendelő árváltozásként kizárólag a listaárak változását fogadja el. (A megadott kedvezménynek és az ügynökségi díj mértékének változatlanoknak kell lennie, kivéve azt az esetet, ha a vállalkozó a megrendelő részére a kereskedelmi táblázatban foglaltnál nagyobb kedvezményt kíván biztosítani, vagy kevesebb ügynökségi díjat kíván felszámítani.)

8. A vállalkozói díj összege magában foglalja a Vállalkozónak a szerződés teljesítésével kapcsolatban felmerült minden költségét. Egyéb költség semmilyen címen nem érvényesíthető.

9. A Vállalkozó tudomásul veszi, hogy a Megrendelőnek jelen szerződés alapján előre vállalt megrendelési kötelezettsége nincs. A Vállalkozó tudomásul veszi, hogy amennyiben a szerződés II. fejezetében meghatározott időtartam lejártakor az általa nyújtott szolgáltatások ellenértéke nem érte el a keretösszeget, illetve a teljes vállalkozói díj összegét, úgy a szerződés nem maradéktalan teljesüléséből eredő bevételkiesés az ő kockázatát képezi. A Vállalkozó kijelenti, hogy a szerződés megkötését megelőző közbeszerzési eljárás során a jelen pontban meghatározott vállalkozói kockázatviselés ismeretében nyújtotta be ajánlatát, és határozta meg annak tartalmát. A Vállalkozó kijelenti, hogy nem él a Megrendelővel szemben semmilyen kártérítési vagy egyéb igényrel a szerződés nem maradéktalan teljesüléséből eredő bevételkiesése miatt.

10. Jelen szerződés tárgyát képező munkák elvégzéséért a Vállalkozó előleget nem kérhet, a Megrendelő pedig nem adhat.

11. A vállalkozási díj a megrendelés teljesítésigazolása után esedékes. A teljesítésigazolás egy példányát a számlához csatolni kell. A jelen szerződés 1. számú mellékletében meghatározottaknak a Vállalkozó általi teljesítése után a Vállalkozó köteles minden esetben a megjelenések valamennyi dokumentációját és sajtóhirdetés esetén a támpéldányokat (megjelent hirdetést tartalmazó sajtótermék) átadni a Megrendelőnek, ezek hiányában a kampány nem tekinthető teljesítettnek. A Vállalkozó feladata a kampányok igazolása is a Megrendelő által meghatározottak szerint, amely minimálisan az alábbiakat tartalmazza:

- Az adott kampány megkezdésekor tévéspot átadása a Megrendelő részére.
- Óriásplakát, citylight és közterületi médiafelület kreatív anyagának átadása.
- Online bannerek valamennyi méretmutációjának átadása adserveres és nem adserveres verzióban is (Itt a nem adserveres verzió leadásáért mutációs díj nem számolható fel), úgy, hogy azok egy következő, akár más kampányban is használhatók legyenek.
- Rádió: az elkészült spotok átadása mp3 és waw kiterjesztéssel.
- Sajtó és egyéb kreatívok: képek, anyagok átadása megrendelőnek. Mindezeket a Megrendelő a kampány indulásakor kézhez kapja, és ezeket korlátlanul felhasználhatja.

12. A Megrendelő eseti megrendelési igényeit az eseti megrendelésekben rögzíti. Számla benyújtására a Vállalkozó az eseti megrendelés teljesítésigazolását követően jogosult. Az elvégzett munkáról a Felek a számla benyújtását megelőzően átadás-átvételi jegyzőkönyvet vesznek fel, amelyben rögzítik a szerződésben rögzítettekhez képest a Vállalkozó teljesítését.

A jegyzőkönyv Megrendelő részéről történő aláírása nem minősül teljesítés-igazolásnak. A Megrendelő köteles az átvett dokumentumok minőségének és mennyiségének ellenőrzését 15 napon belül elvégezni és szerződésszerű teljesítés esetén a teljesítés-igazolást kiadni.

13. A Megrendelő a hozzá beérkező számlákat a kézhezvétel napját követő 30 naptári napon belül átutalással egyenlíti ki saját bankszámlájáról a Vállalkozó által megnevezett 10700244-25451805-51100005 számú bankszámlájára a Kbt. 130. § (3) bekezdése szerint.

14. A Megrendelő átutalási késedelme esetén kamat illeti meg a Vállalkozót. A kamat vetítési alapja a kiegyenlített számla értéke. A késedelmi kamat mértéke éves szinten a Ptk. 301/A. §-a szerinti mértékű.

15. A Megrendelő felhívja a Vállalkozó figyelmét arra, hogy a jelen szerződés előzményeként lefolytatott közbeszerzési eljárás közvetlen megvalósításához kapcsolódóan megkötött valamennyi szerződés esetében a Vállalkozónak alvállalkozóját (alvállalkozóit) tájékoztatnia kell arról, hogy a közöttük létrejött szerződés és ennek teljesítése esetén a kifizetés az *adózás rendjéről szóló* 2003. évi XCII. törvény (a továbbiakban: Art.) 36/A. § rendelkezésének hatálya alá esik.

16. A Felek rögzítik, hogy az *adózás rendjéről szóló* 2003. évi XCII. törvény (a továbbiakban: Art.) 36/A. §-a alapján a közbeszerzések teljesítéséhez kapcsolódóan a Kbt. szerinti nyertes ajánlattevő és a Kbt. szerinti alvállalkozók közötti szerződések, valamint minden további, a polgári jog szerinti alvállalkozók között megkötött vállalkozási szerződések alapján történő, a havonta nettó módon számított 200 000 forintot meghaladó kifizetésnél a Vállalkozó az igénybevett alvállalkozónak a teljesítésért abban az esetben fizethet – ide nem értve az általános forgalmi adót –, ha az alvállalkozó a kifizetés időpontját megelőzően bemutat, átad vagy megküld egy harminc napnál nem régebbi nemlegesnek minősülő együttes adóigazolást, amellyel igazolja, hogy az állami adóhatóságnál és a vámhatóságnál nyilvántartott köztartozása nincs, vagy az alvállalkozó a kifizetés időpontjában szerepel a köztartozásmentes adózói adatbázisban. A Vállalkozónak a nemlegesnek minősülő együttes adóigazolás átadása, bemutatása vagy megküldése hiányában vissza kell tartania a kifizetést. Amennyiben teljesíti a kifizetést, annak erejéig egyetemlegesen felel az alvállalkozót a kifizetés időpontjában terhelő köztartozásért. Ha az állami adóhatóság a közbeszerzéshez kapcsolódó kifizetés céljából igényelt adóigazolásban köztartozást mutat ki, az adóigazolás kiállítását követően a végrehajtás szabályai szerint haladéktalanul intézkedik a követelés lefoglalásáról. A Vállalkozó a követelés lefoglalását követően mentesül az egyetemleges felelősség alól, és a kifizetést a végrehajtás alá vont összeggel csökkentve teljesíti.

17. A Vállalkozó tudomásul veszi, hogy az Art. 36/A. §-ának (2) bekezdésében foglalt tájékoztatási kötelezettség elmulasztása esetén – az Art. 172. § (17) bekezdése alapján – az adózó kifizetésenként a kifizetés összegének 20 %-áig terjedő mulasztási bírsággal sújtható.

18. Az Art. 36/A. §-ában foglalt rendelkezéseket a szerződésre is alkalmazni kell azzal az eltéréssel, hogy a Megrendelőnek egyetemleges felelőssége nem keletkezik.

19. A Felek rögzítik, hogy a Megrendelő a szerződés 16-18. pontjaiban foglaltakkal eleget tett az Art. 36/A. § (2) bekezdésében foglalt tájékoztatási kötelezettségének, egyebekben az itt hivatkozott jogszabályi rendelkezések módosulása esetén a Feleknek a mindenkor hatályos adójogszabályok rendelkezései szerint kell eljárni.

V. SZERZŐDÉS TELJESÍTÉSE (MÉDIA)

20. Feladatainak megvalósítása során a Vállalkozó

- a) köteles a Megrendelő által összeállított írásbeli tájékoztatás (briefing) átvételétől számított három munkanapon belül írásban legalább két opció szerinti médiatervet és annak költségvetését elkészíteni, és azt a Megrendelőnek jóváhagyásra elküldeni;
- b) köteles a Megrendelőtől egy adott kampányra vonatkozóan szóban kapott tájékoztatást követően egy munkanapon belül a tájékoztatásról feljegyzést készíteni, és azt a Megrendelőnek átadni. Ezen határidő az előző pontban meghatározott időtartam elteltét követően kezdődik. Amennyiben a Megrendelő a feljegyzés tartalmára vonatkozóan az átvételtől számított két munkanapon belül nem tesz észrevételt, nem emel kifogást, úgy a feljegyzés tartalmát elfogadottnak kell tekinteni;
- c) köteles a Megrendelő által elfogadott médiaterv alapján legfeljebb a szerződés mellékletében meghatározott árakon médiát vásárolni és a médiumokkal a sugárzásokhoz szükséges egyeztetéseket lefolytatni;
- d) köteles a megrendeléstől számítva a kampányok megvalósulásáig, illetve a kampányidőszakok alatt a Megrendelő számára a megrendelések alakulásáról, illetve a kampánycélok teljesüléséről folyamatos státuszjelentéseket adni;
- e) köteles a kampányok lezárultát követően összefoglaló jelentést és részletes kampányértékelést készíteni;
- f) köteles elemzéseikhez az ajánlattételi felhívásban előírt, illetőleg az ajánlatban lenyilatkozott kutatási szoftverek adatait segédanyagként felhasználni.

21. A Megrendelő által megadott briefingnek tartalmaznia kell:

- a) a konkrét projektre szánt keretösszeg megjelölését;
- b) a kampány célját és az elérendő célcsoportot;
- c) a kampány tervezett időtartamát;
- d) a Megrendelőnek az adott kampányra vonatkozó további szakmai és a megjelentetéssel kapcsolatos igényeit.

22. A Vállalkozó a 20. a) és 20. b) pont alapján elkészíti és prezentálja a médiastratégiát a Megrendelő számára. A jóváhagyott médiastratégia alapján a Vállalkozó legalább két opció szerint médiatervet készít, amelyekből a Megrendelő a prezentációt követő két munkanapon belül szakmai érvek megvitatása mellett kiválasztja a megvalósítandó médiatervet. Amennyiben a médiastratégia és a médiaterv nem egyezik meg a Megrendelőnek a briefingben/feljegyzésben rögzített és igazolt célkitűzéseivel, vagy a Megrendelő bármilyen módosítási javaslattal él, úgy abban az esetben a Megrendelő jogosult a médiatervet a kifogásai egyidejű megjelölésével a Vállalkozó részére visszaküldeni. A Vállalkozó haladéktalanul köteles a briefing célkitűzéseinek megfelelő újabb médiatervet készíteni, és azt a Megrendelő részére legkésőbb a kifogások közzétételétől számított 1 munkanapon belül elfogadás és jóváhagyás céljából megküldeni. A médiaterv elkészítése és az ezzel kapcsolatos fenti jogok és kötelezettségek gyakorlása körében a Vállalkozót fokozott értesítési, együttműködési kötelezettség terheli. A jóváhagyott (a Megrendelő által aláírt és faxon megküldött) médiaterv tekintendő a hivatalos megrendelésnek.

23. Médiavásárlási feladatainak megvalósítása során a Vállalkozó köteles a Megrendelő által jóváhagyott médiatervet maradéktalanul teljesíteni, illetőleg a Megrendelőnek a médiaterv megvalósítása során benyújtott, a tervtől való eltérésre vonatkozó kéréseit megvalósítani.

24. A Megrendelő jogosult a Vállalkozótól a teljesítés során elkészült bármilyen terv, ütemterv, folyamatban lévő teljesítés módosítását, visszautasítását, lemondását, elhalasztását, vagy leállítását kérni, és a Vállalkozó köteles ezen kérés teljesítése érdekében minden jogszabályba nem ütköző cselekményt megtenni. Ennek elmulasztásából eredő mindennemű költség a Vállalkozót terheli. A Megrendelő kérésének teljesítése esetén a Megrendelő köteles

a Vállalkozót teljes körűen, minden harmadik fél által a lemondás, leállítás, a médiatulajdonosok által megadott határidőn túli módosítás, halasztás miatt támasztott kárigénye alól mentesíteni, és azokat átvállalni. A Vállalkozó ugyanakkor csupán harmadik fél által keletkezett és igazolt kártérítési igényeit jogosult a Megrendelőre áthárítani.

25. A Vállalkozó a megrendelést (médiavásárlás, médiafoglalás) követően rendszeresen írásban köteles tájékoztatni a Megrendelőt a szolgáltatások állapotáról, állásáról, és azok változásairól, különös tekintettel a médiafoglalások esetén a Vállalkozóval szerződéses kapcsolatban álló harmadik személy médiatervezési és egyéb tevékenységével összefüggésben beállt, az elfogadott médiatervet érintő változásokra. (Pl.: tervezett költségvetés és timing változásai, különös tekintettel a Megrendelő által megrendelt TV kampányok esetére, reklám-megjelenés elmaradására, késedelmére, hibás teljesítésére). A Vállalkozó a fenti változások bekövetkezése esetén, illetve (amennyiben erről tudomással bírt) a várható változások bekövetkezését megelőzően is, már jelen szerződésben kötelezettséget vállal arra vonatkozóan, hogy töle, mint médiaügynöki vállalkozástól elvárható módon, a legjobb szakmai képessége szerint törekszik arra, hogy haladéktalanul olyan megoldást találjon a Megrendelő részére, hogy az eredeti kampánycélok a továbbiakban is megvalósíthatók legyenek. Ennek keretében a Vállalkozó más médiánál is informálódik az elmaradt vagy az adott média által hiányosan közölt reklámanyagok megjelentetése érdekében, illetve minden töle elvárható más módon biztosítja továbbá a hibás teljesítések kompenzálását (elmaradt reklámok megjelentetését stb.). Az ilyen változások esetén a Vállalkozó valamennyi, a médiafoglalást és jelen szerződést érintő döntésének a meghozatalát megelőzően köteles a Megrendelőnek a tervezett döntéshez történő előzetes írásbeli hozzájárulását kérni, illetve a lehetséges megoldásokról szóló javaslatairól a Megrendelőt köteles részletesen és teljes körűen tájékoztatni. Amennyiben a Vállalkozó által felajánlott megoldás, vagy tervezett döntés nem elfogadható a Megrendelő számára, úgy a teljesítés részleges teljesítésnek minősül a Vállalkozó részéről, melynek értelmében a Vállalkozó a fentebb hivatkozott változásokkal, kampánysérüléssel érintett médiavásárlás költségére nem jogosult, jelen összeget a Megrendelő jogosult visszatartani. A produkciós ügynökségi díjak ilyen esetben felülvizsgálandók, és a Megrendelő kampánycéljai sérülésének mértékére figyelemmel rendezendők. A Megrendelőt ilyen esetben nem terheli helytállási vagy utólagos megtérítési kötelezettség.

26. A Felek megállapodnak, hogy a reklámanyagoknak a médiához történő eljuttatása a Megrendelő, vagy a Megrendelő által a Vállalkozó számára írásban megjelölt reklámügynökségi kapcsolattartó feladata. A reklámanyagoknak az adott médiumokhoz megfelelő formában és időben történő eljuttatása érdekében a Vállalkozó leadási táblázatot készít a Megrendelő vagy a Megrendelő által megjelölt reklámügynökségi kapcsolattartó számára. A leadási tábla tartalmazza a leadandó reklámanyag minden részletre kiterjedő formai előírását, példányszámát, határidejét és a leadandó médium kapcsolattartójának nevét, elérhetőségeit. A Vállalkozó nem felel a kárért, költségekért és egyéb következményekért, melyek abból erednek, hogy a Megrendelő vagy az általa megjelölt reklámügynökségi kapcsolattartó nem a média által megkívánt módon vagy a média által megszabott határidőben küldi meg a reklámanyagot a médiának. A Vállalkozó viszont felel a kárért, ha az általa átadott leadási táblázat hibájából eredően (téves, cím, leadási nap stb.) rosszul kerül leadásra a gyártási anyag.

27. A Vállalkozó a médiakörnyezet kiválasztása során a kampány céljának megfelelő médiát köteles kiválasztani. A Vállalkozó nem választhat ki, nem tehet vagy kérhet szerződéses ajánlatot vagy árajánlatot, továbbá nem köthet médiavásárlási szerződést erőszakot, erotikus tartalmat propagáló vagy megjelenítő, kifejezetten ilyen profillal rendelkező médiával, továbbá olyan médiával, amely alkalmas arra, hogy mást személyében, vallásában,

lelkiismereti meggyőződésében, szexuális irányultságában sértsen. Jelen kötelezettsége megsértése okot ad a Megrendelőnek jelen szerződés azonnali hatállyal történő felmondására, illetve jelen kötelezettség megsértése esetén a Megrendelőnek okozott károkért a Vállalkozó teljes polgári jogi felelősséggel tartozik. Az ilyen médiavásárlási szerződésekből eredő kötelezettségeikért kizárólag a Vállalkozó köteles helytállni, jelen kötelezettségekből eredő igényeket a Vállalkozó nem jogosult a Megrendelőre hárítani.

28. A Felek rögzítik, hogy a Vállalkozó köteles felhívni a Megrendelő figyelmét minden lényeges alkalmazandó jogszabályra, vagy érvényes marketing-kommunikációs szabályra, amelyek érinthetik a Vállalkozó által a megrendelés alapján történő médiavásárlásokat, különös tekintettel a *gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól* szóló 2008. évi XLVIII. törvény rendelkezéseire.

29. A médiakampány teljesítése akkor tekinthető befejezettnek, ha megtörténik a szerződés 1. számú melléklete szerinti teljesítés. A Vállalkozó köteles a megjelenések valamennyi dokumentációját és sajtóhirdetés esetén a támpéldányokat (megjelent hirdetést tartalmazó sajtótermék) átadni a Megrendelőnek, ezek hiányában a kampány nem tekinthető teljesítettnek. A Vállalkozó feladata a kampányok igazolása legalább az alábbiak szerint:

- a) az elektronikus médiában történő megjelenésre vonatkozó megrendelés esetén az adott kampány lezárása után legkésőbb 30 nappal: tévé post-buy értékelés, megvalósítási igazolások GRP alapon (AGB vagy azzal megegyező adatokkal). Teljes kampánycél teljesülési mutatók és költség-haszon számítások, valamint elérés-alapú hatékonyságelemzés;
- b) közterületi kampány esetén: fotóval illusztrált monitoring, óriásplakát, citylight és egyéb közterületi médiavásárlás felületszintű igazolása;
- c) online kampány esetén: aktuális PI oldalankénti, és egyéb statisztikák, megjelenések screen shoot-jai, illetve elérés alapú elemzések;
- d) rádió igénybevételére szóló megrendelés esetén: monitoring csatolása, az adott kampány lezárása után legkésőbb 30 nappal (Kantar Media spotlista);
- e) nyomtatott médiában történő megjelenésre vonatkozó megrendelés esetén a megjelenéseket igazoló támpéldányok.

A fenti igazolások beérkezése nélkül a kampány nem tekinthető lezártnak, a pénzügyi teljesítést a Megrendelő ennek hiányában teljesíteni nem tudja.

30. A Megrendelő a 29. pont szerinti teljesítés elfogadását követő legfeljebb tizenöt napon belül kiállítja a teljesítésigazolást, amely alapján a Vállalkozó a médiakampányra vonatkozó részszámlát bocsáthat ki.

31. A Vállalkozó jelen szerződés keretében megkezdett vagy folyamatban levő médiakampányai költségvetéséről folyamatosan aktualizált (budget-követő) kimutatásokat készít a Megrendelőnek, és jelen kimutatásokhoz hozzáférési lehetőséget biztosít a Megrendelő számára.

32. A Vállalkozó a reklámhelyeket köteles legfeljebb az ajánlatában meghatározott áron lefoglalni, megvásárolni.

VI. SZERZŐDÉS TELJESÍTÉSE (KREATÍV)

33. A Megrendelő az elvégzendő kreatív tervezési feladatról a hivatalos megrendelő kibocsátását megelőzően briefinget bocsát ki. A Megrendelő által megadott briefingnek tartalmaznia kell:

- a) a kampány fő üzenetét;

- b) a kampány eszközeit;
- c) a konkrét projektre szánt keretösszeg megjelölését;
- d) a kampány célját és az elérendő célcsoportot;
- e) a kampány tervezett időtartamát;
- f) a rendelkezésre álló háttéranyagokat;
- g) a Megrendelőnek az adott kampányra vonatkozó további szakmai és a megjelentetéssel kapcsolatos igényeit.

34. A Vállalkozó a briefing áttanulmányozása után elkészíti a rebriefinget, melyet a Megrendelőnek egy munkanapon belül továbbít.

35. A Megrendelő és a Vállalkozó által együttesen egyeztetett rebriefingben szereplő feltételek szerint a Vállalkozó legkésőbb tíz munkanapon belül elkészíti a kreatív terveket, amelynek részeként legfeljebb 3 db kreatív koncepciót mutat be.

36. A terv – a feladat jellegétől függően – részletesen tartalmazza a feladat megvalósításának stratégiai megoldását, szöveges és vizuális vázlatait, a részletes tevékenységek meghatározását, ütemtervet. A Megrendelő az előző pont alapján elkészített kreatív terveket három munkanapon belül véleményezi és a bemutatott koncepciókból egyet kiválaszt. Amennyiben a megküldött kreatív tervben a Megrendelő módosítási javaslatot kér, úgy azt a Vállalkozó két munkanapon belül köteles elvégezni, és az így módosított kreatív tervet bemutatni a Megrendelőnek. A Megrendelő a módosított anyagon mindaddig további változtatásokat kérhet, míg az teljes mértékben meg nem felel az elvárásainak. A Megrendelő elvárásainak megfelelő kreatív tervet a Megrendelő írásban (e-mailben vagy faxon) jóváhagyja. A jóváhagyott kreatív terv hivatalos megrendelésnek tekintendő.

37. A Vállalkozó a kreatív terv elfogadása után benyújtja az adott kampány kivitelezésének árkalkulációját, amelyet köteles az ajánlatában meghatározott áron elkészíteni.

38. Amennyiben a Vállalkozó a kampány kreatív anyagainak elkészítése céljából a Megrendelővel akár személyesen, akár telefonon egyeztetést folytat, köteles az egyeztetésről 1 munkanapon belül tárgyalásjelentést (Contact Report) készíteni.

39. A Megrendelő a fenti tárgyalásjelentéssel kapcsolatban esetlegesen felmerült módosítási indítványait 2 munkanapon belül írásban közli a Vállalkozóval. Amennyiben 2 munkanapon belül ilyen értesítésre nem kerül sor, a Vállalkozó a munkáját a tárgyalásjelentésben foglaltak szerint folytatja.

40. A Vállalkozó köteles a legnagyobb gonddal kezelni és megőrizni minden anyagot – nyomdai filmek, diák, tárgyalásjelentések, grafikai tervek, rádió hangfelvételek, forgatott anyagok, stb. –, amelyet a Megrendelő részére, annak megbízásából készített. A Vállalkozó köteles minden anyagot a szerződéses időszak végéig a Megrendelő számára digitális adathordozón archiváltan, a grafikai tervek esetén nyomdai felhasználásra, illetve további tervezésre alkalmas módon átadni.

41. A Megrendelő a kreatív tervben foglaltak alapján kivitelezett kampányötletek, rendezvények, kampányanyagok: reklámok (Tv-, rádió reklámfilmek, online reklámok), kiadványok, POS és BTL anyagok, installációk, egyéb marketing eszközök) legyártását, illetve rendezvények és BTL akciók esetében – a 11. pontban foglaltakra is figyelemmel – azok megvalósulását követő legfeljebb 15 napon belül a Vállalkozó számára a teljesítésigazolást kiállítani. A teljesítésigazolás tartalmazza a megrendelt feladat tömör

leírását, a kreatív tervezési/kivitelezési feladatok teljesítésének idejét. A teljesítésigazolás kiállítását követően a Vállalkozó jogosult a vonatkozó részszámla kibocsátására.

VII. A FELEK JOGAI ÉS KÖTELEZETTSÉGEI

42. A Megrendelő briefje alapján a Vállalkozó részletes médiatervet készít, amelyet előzetes elfogadás céljából köteles megküldeni a Megrendelőnek. A Vállalkozó köteles a médiatervben megjelölni az egyes megjelenések helyét (médiium), idejét, gyakoriságát, költségét, valamint az egyéb releváns paramétereket. A Vállalkozó a jóváhagyott médiaterv maradéktalan betartásával köteles az egyes megjelenéseket foganatosítani.

43. A szerződés tárgyát képező munkát a Vállalkozó a leggondosabb szakmai odafigyeléssel, hibátlan minőségben, a Megrendelő érdekeit képviselve köteles elvégezni. A Megrendelő briefje alapján a Megrendelő által elfogadott médiastratégia céljait nem, vagy csak részben teljesítő médiatervet, vagy nem kifogástalan minőségben teljesített bármilyen munkát a Megrendelő nem köteles elfogadni, hanem azt kijavítás végett, akár többször is visszaadhatja a Vállalkozó számára, mindenkor megfelelő határidő kitűzése mellett. A kijavítást a Vállalkozó mindenkor köteles a Megrendelő által kitűzött határidőn belül elvégezni.

44. A Vállalkozó azon megrendelések esetében, amikor a Megrendelő médiaterv készítését nem igényli, a Megrendelő által kibocsátott és a Vállalkozó által visszaigazolt megrendelés alapján köteles teljesíteni.

45. A Vállalkozó kötelezettséget vállal arra, hogy a Megrendelővel szerződéses kapcsolatban álló mindenkori kreatív, reklám és/vagy tanácsadó, illetve kampányokat lebonyolító vállalkozóval, továbbá nyomdai beszállítójával – szükség esetén a Megrendelővel történt előzetes egyeztetés szerint – együttműködik.

46. A Megrendelő abban az esetben utasíthatja vissza a teljesítést, ha a Vállalkozó nem, vagy nem maradéktalanul nyújtja be – a 29. pontban megjelölt – teljesítési igazolásokat, vagy azokból nem állapítható meg a szolgáltatás teljesülése, illetve a teljesítésigazolás alapján megállapítható, hogy nem a megrendelésben foglaltak szerint teljesített a Vállalkozó.

47. A Vállalkozó feladatait jelen szerződés tárgya szerinti tevékenységben jártas szakértő gondosságával végzi, felel a vonatkozó jogszabályok betartásáért.

48. A Vállalkozó tevékenysége végrehajtása során alvállalkozókat vehet igénybe a Kbt. 128. § (2)-(3) bekezdései szerint. A Vállalkozó az alvállalkozók teljesítéséért úgy felel, mintha a tevékenységet maga végezte volna el. Egyebekben az alvállalkozó igénybevételére a Ptk. vállalkozási szerződésre vonatkozó szabályai alkalmazandóak.

49. A Vállalkozó a Megrendelő utasításai szerint köteles eljárni. A Megrendelő utasítása nem terjedhet ki a munka megszervezésére, illetőleg nem teheti a teljesítést terhesebbé.

50. A Megrendelő felelősséggel tartozik az általa átadott információk, adatok, továbbá reklámozási, illetve kommunikációs célból átadott szövegek, adatok, védjegyek teljessége, megfelelősége, valódisága és jogszerű felhasználhatósága tekintetében.

51. A Megrendelő a Vállalkozó által a szerződésszerű teljesítés körében elvégzett munka átvételével nem késlekedhet, azt indokolatlanul nem tagadhatja meg és köteles az átvett munka után esedékes vállalkozói díjat megfizetni.

52. A Megrendelő köteles minden, a szerződés teljesítéséhez szükséges adatot, információt, jóváhagyást megfelelő időben a Vállalkozó részére megadni, késlekedésével nem veszélyeztetheti a Vállalkozó teljesítési határidejét.

53. A Megrendelő jogosult a Vállalkozó tevékenységét ellenőrizni, de az ellenőrzés a Vállalkozó szerződés szerinti teljesítését nem hátráltathatja. A Vállalkozó nem mentesül a felelősség alól, ha a Megrendelő az ellenőrzést elmulasztotta vagy nem megfelelően végezte el.

54. Amennyiben az elvégzendő feladat teljesítése indokolja, a Megrendelő köteles eljárni annak érdekében, hogy a megrendelés teljesítéséhez szükséges mértékben a Vállalkozó az állami felségjeleket (címer, lobogó, stb.), és ezekből származó egyéb minisztériumi, közigazgatási jelzéseket jogszerűen felhasználhassa.

55. A Vállalkozó kötelezettséget vállal arra, hogy nem fizet, illetve nem számol el a szerződés teljesítésével összefüggésben olyan költségeket, melyek a Kbt. 56. § (1) bekezdése k) pontja szerinti feltételeknek nem megfelelő társaság tekintetében merülnek fel, és melyek a Vállalkozó adóköteles jövedelmének csökkentésére alkalmasak.

56. A Vállalkozó kötelezettséget vállal arra, hogy a szerződés teljesítésének teljes időtartama alatt tulajdonosi szerkezetét a Megrendelő számára megismerhetővé teszi és a Kbt. 125. § (5) bekezdésében előírt ügyletekről a Megrendelőt haladéktalanul értesíti.

VIII. SZERZŐI JOGOKRA VONATKOZÓ FELTÉTELEK, FELHASZNÁLÓI JOGOSULTSÁGOK ÁTRUHÁZÁSA

57. A Vállalkozó szavatol azért, hogy a tájékoztatások, reklámok közzétételüket illetően megfelelnek a hatályos jogszabályoknak, így különösen a *médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról* szóló 2010. évi CLXXXV. tv. vonatkozó rendelkezéseinek, a Ptk. személyiségi jogi rendelkezéseinek, valamint a *szerzői jogról* szóló 1999. évi LXXVI. tv.-nek. A Vállalkozó szavatol azért, hogy a megrendelt művek elkészítése, valamint az átadott művek mindenben megfelelnek az Önszabályozó Reklám Testület által kiadott, a teljesítés idején hatályos Magyar Reklámetikai Kódexben foglalt normáknak. A Megrendelő felelősséggel tartozik az átadott információk, adatok, továbbá reklámozási, illetve kommunikációs célból átadott szövegek adatok, védjegyek, logók, egyéb elemek teljessége, megfelelősége, valódisága és jogszerű felhasználhatósága tekintetében.

58. Az átruházható szerzői, iparjogvédelmi felhasználói jogok, amelyek a Vállalkozótól vagy az általa megbízott harmadik személytől származóan jelen szerződés keretei között létrejöttek, területileg, időben és tartalmilag korlátlanul és kizárólagosan a Megrendelőre szállnak át.

59. A Felek rögzítik, hogy a felhasználói jogok átruházásának ellenértéke – az egyes elkészült művekre vonatkozó külön alábontással – részét képezi a vállalkozói díjnak.

60. A Felek rögzítik, hogy a Vállalkozónak a szerzői minőségéből fakadó, jelen szerződés teljesítéséhez szükséges nyilatkozatait (így különösen a mű nyilvánosságra hozatalához adott engedélyt, stb.) a mű átadásával arra irányuló külön nyilatkozat hiányában is megadottnak kell tekinteni.

61. A Felek rögzítik, hogy a Vállalkozó a mű felhasználásának megkezdésére a Megrendelő számára határidő szabására nem jogosult, arra a Megrendelő bármiféle korlátozás nélkül

jogosult. A Felek rögzítik, hogy a Vállalkozó a felhasználás kizárólagosságának, valamint a mű nyilvánosságra hozatalához való engedélyének visszavonására nem jogosult.

62. A Megrendelő különösen jogosult arra, hogy az átruházott felhasználói jogokkal szabadon rendelkezzen, azokat egészben vagy részben harmadik személynek továbbadja, az ilyen jellegű átruházást a Vállalkozó jelen szerződés aláírásával kifejezetten és általános jelleggel megengedi. A Felek tudomásul veszik, hogy ebben a körben a korlátlan felhasználás a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. tv. 44. § (2) bekezdésében foglalt szabályoknak megfelelően terjed ki a szerződéskötés időpontjában nem ismert felhasználási módokra. E körben a Felek rögzítik, hogy a felhasználói jog átruházása kiterjed minden olyan, a szerződéskötés időpontjában nem ismert felhasználási módra, amely a mű, mint adat tárolására, kezelésének technikai módjára hat ki. A felhasználói jogok Megrendelő által történő, harmadik személyre szóló átruházása az átruházás céljához nem kötött, azonban a Megrendelő nem jogosult több jogot átruházni, mint amennyi őt jelen szerződés és a szerzői jog általános szabályai alapján megilleti.

63. A Felek kijelentik, hogy amennyiben a Megrendelő a felhasználói jogokat az előző pontban foglalt felhatalmazással élve harmadik személyre ruházza át, úgy köteles ennek tényéről, valamint az új harmadik személy jogosult személyéről és elérhetőségéről a Vállalkozót értesíteni abból a célból, hogy a Vállalkozó az át nem ruházható személyhez fűződő jogait az új jogosulttal szemben is érvényesíthesse.

64. A Felek megállapodnak, hogy a Megrendelőt a megszerzett felhasználó jogok körében megilleti a művek átdolgozásának, valamint átdolgoztatásának a jogosultsága is. A Vállalkozó tudomásul veszi, hogy a Megrendelő a felhasználói jogok birtokosaként jogosult az elkészült műveket vagy azok bármelyikét a Vállalkozó külön hozzájárulása nélkül belföldi vagy nemzetközi szakmai megmérettetéseken, kiállításokon, versenyeken, szemléken, stb. indítani. A Megrendelő a Vállalkozót erről értesíteni köteles, a Vállalkozó jogosult az át nem ruházható személyhez fűződő jogai érvényesítésére.

65. A Vállalkozó szavatol azért, hogy a felhasználási jogok a Felek által ismert szerződési célok teljes körű megvalósítására kiterjedjenek, a Felek erre irányuló megegyezésének hiányában a Megrendelő számára korlátlan és kizárólagos felhasználási jogot engedjenek. A felhasználási jogok megszerzése ügyében a Vállalkozó a saját nevében, a Megrendelő javára jár el. A Vállalkozó külön szavatol azért, hogy a reklámfilm, rádióreklám, sajtóhirdetés és egyéb marketing- és reklámeszköz, és kiadvány (ideértve az összes reklámhordozóra tervezett és közzétett reklámanyagot és tájékoztatást) elemeinek felhasználásával kapcsolatban harmadik személyek iparjogvédelmi, szerzői vagy személyiségi jogi alapon a Megrendelővel szemben igényt nem érvényesíthetnek.

66. A Vállalkozó kötelezettsége, hogy amennyiben a Megrendelő kívánja, a külső beszállítók szerzői jogait kiterjessze a megkívánt mértékben.

67. A Felek rögzítik, hogy a szerződés keretén belül, a hivatalos megrendelések teljesítése során a Vállalkozó által elkészítendő művekkel kapcsolatos szerzői, iparjogvédelmi és egyéb szellemi alkotásokra vonatkozó felhasználói jogok megszerzésének költsége (felhasználói jogok megszerzésének díja, jogdíj), ismert személyek (modellek, színészek stb.) közreműködésének díja – a Felek eltérő, külön megállapodásának hiányában – a szerződés 2. számú melléklete szerint megállapított és részletezett vállalkozói díj része.

68. A Felek rögzítik, hogy a felhasználói jogok átruházásának ellenértéke, annak az egyes elkészült művekre vonatkozó külön megjelölése nélkül részét képezi a vállalkozói díjnak.

IX. SZERZŐDÉSSZEGÉSÉRT VALÓ FELELŐSSÉG

69. A Vállalkozó szerződésszegése

Vállalkozó súlyos szerződésszegést követ el különösen, ha

- a) az adott vállalkozói tevékenység elvégzésére irányadó, teljesítési határidő(k) tekintetében – kizárólag saját hibájául felróható – késedelembe esik, és a késedelem a Vállalkozó nem megfelelő gondossággal folytatott eljárásának, tevékenységének vagy mulasztásának az eredménye;
- b) a jelen szerződés olyan okból, amelyért a Vállalkozó felelős, meghiúsul.

70. A Vállalkozó köteles a teljesítés tekintetében a Szerződésben, vagy Megrendelő által meghatározott határidők betartására. A Vállalkozó késedelmes teljesítése esetén, ha a késedelem a Vállalkozónak felróható, a Megrendelő – a szerződésszegésből adódó egyéb kárigényén túl – késedelmi kötbérre jogosult.

71. A késedelmi kötbér összege naponként a Szerződés szerinti feladat nettó vállalkozási díjának (kötbéralap) 1 %-a, legfeljebb azonban a kötbéralap 15 %-a.

72. A Vállalkozó a szerződést hibásan teljesíti, amennyiben a szerződésben meghatározott egyes feladatokat nem teljesíti, hiányosan vagy nem megfelelő szakmai színvonalon teljesít, vagy egyébként megszegi a szerződésben vagy annak mellékleteiben foglalt feltételeket. A megfelelő szakmai színvonal alatt a szerződésben – és a hozzá kapcsolódó mellékleteiben – előírt műszaki, szakmai követelmények, illetve – szerződéses rendelkezés hiányában – a szakmai gyakorlatnak megfelelő, általánosan elvárható követelmények teljesítését kell érteni.

73. A Vállalkozó legfeljebb a hibás teljesítéssel érintett nettó vállalkozási díj 20 %-ának megfelelő pénzüsszeg – mint kötbér – megfizetésére vállal kötelezettséget arra az esetre, ha olyan okból, amelyért felelős, nem, vagy nem szerződészerűen teljesít.

74. A Megrendelő kötbérigényének érvényesítése nem jelenti a Megrendelő egyéb igényeinek elvesztését. A Megrendelő a kötbért meghaladó kárt is érvényesítheti a Vállalkozóval szemben.

75. A Megrendelő kötbérigényét írásban köteles közölni a Vállalkozóval, külön megjelölve annak jogalapját és összegét. A Megrendelő a kötbér összegét az esedékes vállalkozási díjba abban az esetben jogosult beszámítani, amennyiben a Kbt. 130. § (6) bekezdésében foglaltak fennállnak.

76. A Megrendelő jogosult a szerződés azonnali hatályú felmondására, ha a Vállalkozó a Megrendelő írásbeli felszólítására, a Megrendelő által kifogásolt vagy hiányolt cselekményeket nem orvosolja vagy pótolja a megadott és közösen elfogadott határidőn belül, vagy ismételten szerződésszegést követ el.

77. Azonnali hatályú felmondás esetén a már teljesített szolgáltatások tekintetében a Felek egymással elszámolnak.

78. A Megrendelő szerződésszegése:

A Vállalkozó abban az esetben jogosult a Szerződést azonnal hatállyal felmondani, ha a Megrendelő 30 napon túli fizetési késedelembe esik, azzal, hogy a Vállalkozó a felmondás előtt köteles a Megrendelőt írásban a teljesítésre – a kötelezettség teljesítéséhez szükséges és

ésszerű határidő biztosításával – felszólítani. A felmondás a póthatáridő eredménytelen eltelte után gyakorolható.

79. A Megrendelő jogosult a Vállalkozó nem teljesítése, illetve a szerződéstől eltérő teljesítése esetén a teljesítési biztosítékként a Vállalkozó által nyújtott 1.050.000,- Ft összegű teljesítési biztosíték lehívására. A teljesítési biztosíték a Vállalkozó által fizetendő kötbérek és a Vállalkozó szerződésszegéséből eredő károk megtérítésének fedezetül szolgál. A Felek rögzítik, hogy a teljesítési biztosíték nem értelmezhető a Vállalkozó kártérítési felelőssége korlátozásaként, a Vállalkozó a teljesítési biztosíték által nem fedezett kártérítési követelésekkel szemben is köteles teljes mértékben helytállni.

X. A FELEK KAPCSOLATTARTÁSA

80. A Felek megállapodnak, hogy a Feleket jelen szerződés teljesítésével kapcsolatban csak azok a nyilatkozatok kötik, melyeket jelen szerződésben meghatározott kapcsolattartásra kijelölt személyek közölnek a másik féllel. Abban az esetben, ha a Megrendelő részéről a kapcsolattartásra kijelölt személytől eltérő személy tesz nyilatkozatot, melyet a kapcsolattartásra kijelölt személy vagy vezető tisztségviselő jóváhagy, vagy ráutaló magatartással befogad, úgy adott személy jogosultságát kifejezett visszavonásig a Vállalkozó elfogadhatja. Ez a rendelkezés nem érinti a Felek törvényes képviselőinek képviseleti jogát. A Felek kijelölt állandó kapcsolattartója a szerződés teljesítése során (a szerződés időtartama alatt munkaidőben folyamatosan rendelkezésre álló, illetve a kampányok ideje alatt szükség szerint)

- A Megrendelő részéről:

Név: Isola Anna Georgina

Cím: 1055 Budapest, Kossuth tér 2-4.

Tel.: 795-6020

Fax: 795-0729

- A Vállalkozó részéről:

Név: Wolf Diána

Cím: 1033 Budapest, Szentendrei út 89-93.

Tel.: 439-0350

Fax: 240-4036

81. A Vállalkozó által megjelölt kapcsolattartó(k) feladata a kampányok koordinálása, kapcsolattartás a teljesítésbe bevont többi alvállalkozóval és a Megrendelővel, részvétel a Megrendelővel folytatott megbeszéléseken, a szerződés teljesítésével kapcsolatos adminisztratív feladatok ellátása, valamint az eseti megrendelések alapját képező kampánytervek, ajánlat készítése a Megrendelő igényei alapján, és a kampányok költségvetésének felügyelete.

82. A Vállalkozó a kapcsolattartást úgy köteles megszervezni, hogy a Megrendelő igényei szerint szükséges és ésszerű tájékoztatásának, és a Felek – akár a rendkívüli, előre nem látható körülmények hatására szükségessé váló haladéktalan – kapcsolatfelvételének és együttműködésének lehetőségét folyamatosan, illetve szükség szerint biztosítsa.

83. Kapcsolattartás módja: a Megrendelő és a Vállalkozó között a kapcsolattartás írásban történik: fax, ajánlott levél vagy e-mail útján. Ebben a körben a Felek, egymás közötti viszonyukban a szerződés teljesítésével kapcsolatban írásbeli formának elfogadják az egyik fél által a másik félhez, ez utóbbinak ismert fax számára továbbított fax üzenetet, valamint az egyik fél által a másik félnek a jelen szerződésben meghatározott elektronikus levélcíméről a másik félnek a jelen szerződésben meghatározott elektronikus levélcímére küldött, a küldő fél

kapcsolattartója nevével jegyzett és legalább e-mailben visszaigazolt elektronikus levelét is. A Felek megállapodnak abban, hogy egyik fél sem hivatkozhat arra, hogy valamely általa, vagy a faxkészülékéről vagy e-mail-címéről küldött telefax vagy elektronikus levél nem az arra jogosulttól származik. A Felek kötelezettséget vállalnak arra, hogy a kapcsolattartóik személyében, elérhetőségében, címében bekövetkező változásról haladéktalanul írásban tájékoztatják a másik felet. A tájékoztatás elmaradásából származó következményeket a tájékoztatást elmulasztó fél viseli. A kapcsolattartásra kijelölt személyekben és elérhetőségében történt változás esetén a szerződés módosítására nincs szükség. A Felek megállapodnak abban is, hogy a „nem kereste” vagy a „nem fogadta el” jelzéssel visszaküldött postai küldeményeket a kézbesítés megkísérlésének dátumával, amennyiben az nem állapítható meg, úgy a postára adás + 10. naptári napon kézbesítettnek tekintik. Amennyiben a postai küldemények „ismeretlen” vagy „cím elégtelen” vagy „elköltözött” vagy egyéb ilyen címen érkezik vissza feladóhoz, de a címzett személyében, elérhetőségében, címében, stb. a címzett változás megtörténtét írásban nem jelezte, úgy az ilyen küldeményeket a felek a postára adás + 10. naptári napon kézbesítettnek tekintik.

84. A Vállalkozó a Megrendelőtől érkezett feladatok ellátására egy ügynökségi key account manager vezetésével állandó account teamet létesít, akik a Megrendelővel kapcsolatos feladatokat ellátják. A team tagokat, valamint azok elérhetőségét a Vállalkozó köteles a Megrendelő tudomására hozni jelen szerződés aláírásakor. Ennek elmulasztását a Felek olyan körülménynek tekintik, amely alapot ad a Megrendelő részére a szerződésnek az azonnali hatállyal történő felmondására.

85. A Megrendelő és a Vállalkozó az információcsere és aktuális projektek egyeztetése céljából a szerződés hatálya alatt szükséges számban projekt egyeztetést és igény szerint további személyes egyeztetéseket tartanak.

86. A Vállalkozó vállalja, hogy részéről a kapcsolattartók személyén nem változtat, azok a lehetőségek szerint ismerik a Megrendelő szerződésével kapcsolatos ügyeket, információkat. Akadályoztatásuk esetén megfelelő helyettesítésükről gondoskodik.

XI. A SZERZŐDÉS FELMONDÁSA NEM TELJESÍTÉS MIATT

87. A Felek a rendes felmondás jogát az alábbiakban határozzák meg.

88. A Felek jogosultak a jelen szerződés rendes felmondás útján történő megszüntetésére. A felmondási idő mindkét fél részéről – az arról szóló írásbeli értesítés kézhezvételétől számított – 30 nap.

89. Rendes felmondás esetén a Vállalkozó a szerződésszerűen elvégzett munka arányos ellenértékére jogosult. Az elvégzett munkákat a Felek a felmondástól számított 30 naptári napon belül közösen felméri, és egymással elszámolnak.

90. A Megrendelő jogosult és egyben köteles a szerződést felmondani – ha szükséges olyan határidővel, amely lehetővé teszi, hogy a szerződéssel érintett feladata ellátásáról gondoskodni tudjon –, ha

- a) a Vállalkozó társaságban közvetetten vagy közvetlenül 25 %-ot meghaladó tulajdoni részesedést szerez valamely olyan jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság, amely nem felel meg a Kbt. 56. § (1) bekezdése k) pontjában meghatározott feltételeknek.
- b) a Vállalkozó társaság közvetetten vagy közvetlenül 25 %-ot meghaladó tulajdoni részesedést szerez valamely olyan jogi személy vagy jogi személyiséggel nem

rendelkező gazdasági társaságban, amely nem felel meg az 56. § (1) bekezdése k) pontjában meghatározott feltételeknek.

XII. VIS MAIOR

91. A Vállalkozó – és a Megrendelő – nem felelős, ha a késedelmes teljesítés vagy más szerződéses kötelezettségek teljesítésében fellépő hiányosság vis maior következménye.

92. A vis maior olyan előre nem látható eseményt jelöl, amely kívül esik a Vállalkozó hatáskörén, a szerződés hatályba lépése után áll elő, megakadályozza a szerződésszerű teljesítést, és amely esemény nem volt előre látható. Ilyen esemény többek között, de nem kizárólagosan a természeti csapás, időjárási katasztrófa, tűzvész, árvíz, járvány, biztonsági intézkedések, az általános sztrájk.

XIII. TITOKTARTÁS

93. A Felek kötelezettséget vállalnak arra, hogy jelen szerződés fennállása alatt a másik féllel kapcsolatban a Felek tudomására vagy birtokába jutó minden adatot, információt vagy tényt szigorúan bizalmasan, üzleti titokként kezelnek, és arról tájékoztatást semmilyen harmadik személynek nem adnak, azokat harmadik személy számára nem teszik hozzáférhetővé, illetve nem hozzák nyilvánosságra, kivéve, ha ahhoz a másik fél előzetes, írásbeli hozzájárulását adta. A titoktartási kötelezettség a Feleket a szerződés megszűnését követően is terheli, de ezen túlmenően is kötelesek tartózkodni a Felek minden olyan magatartástól, amely a másik fél jogos érdekét sértené vagy veszélyeztetné.

94. A Vállalkozó kijelenti, hogy tudatában van annak, hogy a szerződés tárgya kifejezetten bizalmi jellegű, a piachoz szorosan kötődik. Ebből adódóan az információ súlyától függetlenül, bármely gondatlanságból vagy szándékosan harmadik személy tudomására jutott információ súlyosan sérti a Megrendelő érdekeit.

95. A Vállalkozó a szerződés jelen pontjának megsértéséből eredő valamennyi vagyoni és nem vagyoni kárt a Megrendelő részére teljes mértékben köteles megtéríteni.

XIV. EGYÉB RENDELKEZÉSEK

96. A Vállalkozó a jelen szerződéssel kapcsolatosan tudomásul veszi:

- a) az *Állami Számvevőszékről* szóló 2011. évi LXVI. törvény 5. § (5) bekezdésében, továbbá a *Kormányzati Ellenőrzési Hivatalról* szóló 312/2006. (XII. 23.) Korm. rendelet 15. §-ában foglaltakat, azaz az Állami Számvevőszék, illetve a Kormányzati Ellenőrzési Hivatal ellenőrzési jogosultságát,
- b) az *információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról* szóló 2011. évi CXII. törvény 32. §-ában és 1. számú melléklete III.4. pontjában foglaltakat, amelyek alapján a szerződés lényeges tartalmáról szóló tájékoztatást, illetőleg a nyilvánosságra hozatalt a Megrendelő még az üzleti titokra való hivatkozással sem tagadhatja meg, továbbá
- c) a teljesítés ellenőrzését minden olyan szervezet, hatóság, egyéb személy részére lehetővé kell tenni, amelyeket jogszabály erre jogosít, illetve kötelez (ilyen szerv a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium).

XV. ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

97. A szerződés és a teljesítés nyelve a magyar. A szerződésre Magyarország joga az irányadó, különös tekintettel a Ptk.-ra.

98. A szerződés mindennemű módosítása és kiegészítése írásos formában a Felek egyetértésével, a Kbt. 132. §-a és a Ptk. alapján lehetséges.

99. A Felek kijelentik, hogy jelen szerződés valamely pontjának esetleges érvénytelensége nem vonja maga után a teljes szerződés érvénytelenségét.

100. Jelen szerződés elválaszthatatlan részét képezi az alábbi 2 db melléklet:

1. számú melléklet: Műszaki leírás
2. számú melléklet: Kereskedelmi táblázat

A Felek jelen szerződést, mint akaratukkal mindenben megegyezőt elfogadják, és aláírásukkal nyugtázzák. A jelen szerződés négy eredeti példányban készült, melyből egy-egy aláírt példány a feleket, valamint az ellenjegyző vezetők által irányított szervezeti egységet illet.

Budapest, 2013. február „15.”

Budapest, 2013. február „15.”

**A Közigazgatási és Igazságügyi
Minisztérium képviseletében:**

**A BELL AND PARTNERS Kereskedelmi
és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű
Társaság képviseletében:**

.....
dr. ~~Ehró~~ ~~Márton~~
közigazgatási államtitkár
Megrendelő részéről
* 12. * miniszter

.....
dr. Viszkei András János
ügyvezető
Vállalkozó részéről

Ellenjegyzem:

Budapest, 2013. február „15.”

Bell & Partners Kft
1033 Budapest, Szentendrei út 89-93.
Adószám: 12292750-2-13
Bankszámlaszám: 10700244-25451805-51100005

.....
Balla Lászlóné dr. főosztályvezető
KIM Költségvetési Főosztály

.....
dr. Kalmár Csaba főosztályvezető
KIM Jogi Szolgáltatási Főosztály

Tudomásul veszem:

Budapest, 2013. február „15.”

.....
Bolláné Sütő Hajnalka főosztályvezető
KIM Pénzügyi és Számviteli Főosztály

MŰSZAKI LEÍRÁS

A BESZERZÉS TÁRGYA

A Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium részére, a „Jó Állam” imázskommunikációjához médiatervezési és vásárlási, reklámügynökségi, BTL ügynökségi és online kommunikációs szolgáltatási feladatok elvégzése, eseti megrendelések alapján.

FELADATMEGHATÁROZÁS

- média- és márkakommunikációs stratégia kidolgozása
- médiakampányok tervezése
- médiavásárlás
- kampányok utóértékelése és kutatások elkészítése
- kreatív tervezés, kivitelezés, gyártás
- BTL tevékenység
- reklámügynökségi és online kommunikációs szolgáltatási feladatok

A leendő ajánlattevő feladata a Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium „Jó Állam” imázskommunikációs tevékenységének – médiavásárlási, szervezési és produkciós feladatok ellátása – eredményes végrehajtása érdekében teljes körű, szakszerű és határidőre történő tájékoztatási feladatok megvalósítása, javaslatok összeállítása az alább meghatározott részfeladatok szerinti bontásban.

Az ajánlattevő köteles biztosítani a Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium által megjelölt feladatok ellátásához szükséges szakembereket. Az ajánlattevő köteles kijelölni egy kapcsolattartót, akinek a feladata az ügynökségi szolgáltatások és kampányok koordinálása, kapcsolattartás a megrendelővel és a teljesítésbe bevont többi vállalkozóval, részvétel a megrendelővel folytatott megbeszéléseken, a szerződéssel kapcsolatos adminisztratív feladatok ellátása, kampánytervek, javaslatok és árajánlatok készítése a megrendelő igényei alapján, valamint a kampányok költségvetésének felügyelete.

FELADATLEÍRÁS

Jelen dokumentum „A Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium részére, a „Jó Állam” imázskommunikációjához médiatervezési és vásárlási, reklámügynökségi, BTL ügynökségi és online kommunikációs szolgáltatási feladatok elvégzése” tárgyú közbeszerzési eljárásához készült feladatleírás, amely rögzíti az ATL és BTL kommunikáció (beleértve a DM és gerillamarketing koncepciókat is) tárgyát, iránymutatást ad, a kampányokra vonatkozóan segíti az ajánlattevők munkáját.

ÜGYNÖKSÉGI FELADAT:

ATL és BTL kampány tervezése, kivitelezése

AZ ATL, BTL KAMPÁNY CÉLJA

Kiemelt célok:

Az értékközpontú kommunikáció fő célja, hogy bemutassa, értelmezze és megértesse az átlátható, jó állam fogalmát, szerkezetét. Ezen keresztül az üzenetek stabil, szilárd értékrendet közvetítenek, az alapvető célokhoz jól azonosítható, állandó minőségeket társítanak.

A KOMMUNIKÁCIÓ CÉLKÖZÖNSÉGÉNEK ÁTTEKINTÉSE

célcsoport: teljes felnőtt lakosság, a téma szakemberei

CSATORNÁK

A kormányzati kommunikáció által alkalmazott csatornákat hozzá kell igazítanunk a célcsoportok és a kiemelt intézkedések tulajdonságaihoz.

SZÓHASZNÁLAT

Arra kell törekedni, hogy olyan kifejezéseket használjunk, melyekkel az emberek könnyen tudnak azonosulni.

Háttérinformációk - "Jó Állam":

A területi közigazgatás intézményrendszerének átalakítása az államigazgatás működését alapjaiban megváltoztató minőségi váltást biztosít, melynek eredményeként nagyban javul az adófizető polgárok államról alkotott képe. Az utóbbi két évben számos strukturális reform került végrehajtásra, amelyek közelebb visznek bennünket a jó államhoz, ugyanakkor fontos leszögezni, hogy a struktúra csak másodlagos. A legfontosabb a kultúra, a szemlélet megváltoztatása: az érték-elkötelezett közigazgatás létrehozása ugyanis sokkal nehezebb feladat, mint az intézményi reform. A cél mindig az, hogy az állam a polgárok javát szolgálja, őket segítse, ehhez pedig arra van szükség, hogy az állam alkalmazkodjon polgáraihoz, ne pedig fordítva. Egy jó állam a jogszerűen eljáró polgároknak nem akadályt vagy ellenfelet, hanem támaszt és segítőt jelent. Az állam akkor végzi jól a dolgát, ha egyrészt a magánérdek helyett a közjó előmozdításának szolgálatában áll, másrészt, ha a gazdaság számára megteremti a stabilitás és a növekedés feltételeit. A jó állam „kifelé” a lehető legegyszerűbb, „befelé” pedig a leghatékonyabb. Ezért a területi közigazgatás intézményrendszerének gyökeres átalakításával célunk egyrészt, hogy a magyar államigazgatás működését alapjaiban megváltoztató minőségi váltást érjünk el, másrészt a kultúraváltással együtt az adófizető polgárok államról alkotott képét javítsuk. Hiszen a hatékony és polgárbarát ügyintézés egyben a demokratikus intézményrendszer iránti állampolgári bizalom erősítésének egyik sarokköve. E nélkül elképzelhetetlen a jó állam megvalósítása, amely már nem csupán egy nagy ívű vízió, hanem kézzelfogható valóság: az elmúlt két év történelmi léptékű átalakításainak egyik fontos célja, hogy közelebb vigye az emberekhez az állammal és közigazgatással kapcsolatos ügyintézés színterét.

Kötelező elemek:

Minden egyes eszközön – a bannereket kivéve – megjelenítendő a „Készült a Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium megbízásából” mondat (vizuális anyagokon a címerrel együtt).

Célcsoport:

- Magyarország teljes felnőtt lakossága
- A téma szakemberei

Időzítés a közbeszerzés tárgya szerinti feladatellátásra vonatkozóan: A vállalkozási keretszerződés aláírásától a rendelkezésre álló keretösszeg erejéig, de legkésőbb a 2013. május 31. napjáig számított határozott időtartamig, amely véghatáridő már a pénzügyi teljesítéssel együtt értendő.

A KERETSZERZŐDÉS TELJESÍTÉSE SORÁN AZ EGYES PROJEKTEKHEZ KAPCSOLÓDÓ MINIMÁLIS ELVÁRÁSOK**1. Az eseti kampányok esetében ATL és BTL kommunikációs média terv készítése (felhasználva a hazai médiatervező szoftvereket) és utóértékelési javaslata.**

A tevékenység célja az üzenetek hatékony és széleskörű továbbítása a konkrét brief alapján és a célok függvényében a következő csatornák valamelyikén keresztül:

- országos, regionális és helyi közszolgálati, valamint kereskedelmi televíziók
- országos, regionális és helyi közszolgálati, valamint kereskedelmi rádiók
- országos és regionális napilapok
- havilapok, hetilapok, folyóiratok
- online média és social média
- közterületi megjelenések
- nemzetközi lapok és diák médiumok használata

Az árajánlat összeállítása során a digitális formátumban átadásra kerülő excel táblázatban szereplő kommunikációs csatornákat kérjük figyelembe venni. Az ajánlattevő szabadon javasolhat más lap-, médiakategóriákat (Kantar Média szerinti besorolás) és egyéb médiumokat is.

Országos napilapok:

Blikk, Expressz, Magyar Hírlap, Magyar Nemzet, Metropol, Napi Gazdaság, Nemzeti Sport, Népszabadság, Népszava, Bors, Világgazdaság.

Megyei napilapok:

24 Óra, Békés Megyei Hírlap, Délmagyarország, Észak-Magyarország, Fejér Megyei, Dunaújvárosi Hírlap, Hajdú-Bihari Napló, Heves Megyei Hírlap, Kelet-Magyarország, Kisalföld, Nógrád Megyei Hírlap, Petőfi Népe, Somogyi Hírlap, Tolnai Népújság, Új Dunántúli Napló, Új Néplap, Vas Népe, Zalai Hírlap, Veszprém Megyei Napló

Hetilapok, Kétheti lapok, Havilapok:

Best, Blikk Nők, Budapesti Piac, Exit, Figyelő, Heti Válasz, Hölgyvilág, HVG, Kiskegyed, Magyar Narancs, Maxima, Meglepetés, Nők Lapja, Pesti Est, RTV Tipp, Story Magazin, Színes RTV, TVR Hét, TVR Újság, Vasárnap Reggel, Vasárnapi Blikk, Vidéki Est Lapok, Kommentár, Képmás, Múlt-kor, Hamu és Gyémánt Lapkiadó kiadványai, női havilapok, Mérnök Újság, Kistermelők Lapja, Szépirodalmi Figyelő, Kortárs, Nagyvilág, Magyar Napló, Magyar Szemle

Televízió:

AXN, Cool TV, Duna TV, Film +, Hálózat TV, Hír TV, Magyar ATV, M1, M2, MTV, RTL Klub, Spektrum TV, tv2, Viasat3, Viva, Echo Tv, Fem3

Rádió:

Class FM, Gazdasági Rádió, Lánchíd Rádió, Info Rádió, Juventus Rádió, Klub Rádió, Kossuth Rádió, Petőfi Rádió, Music FM.

Közterületi megjelenések:

Minőségi felületek a stratégiai terv alapján, célcsoport alapú elérési adatokkal: óriásplakát, citylight, backlight; hengeroszlop, járműreklám

Online felületek:

a5.hu, auto2.hu, autonavigator.hu, autosforum.hu, blikk.hu, borsonline.hu, est.hu, expressz.hu, fn.hu, freemail.hu, facebook.com, figyelőNet.hu, gportal.hu, habostorta.hu, hirado.hu, hirkereso.hu, hirstart.hu, hvg.hu, index.hu, iwiw.hu, jobinfo.hu, jobmonitor.hu, kamionhirek.hu, mtv.hu, myVIP.com, napigazdasag.hu, noklapja.hu, nol.hu, origo.hu, port.hu, portfolio.hu, privatbankar.hu, profession.hu, rtlklub.hu, startlap.hu, stop.hu, story.hu, totalcar.hu, tv2.hu, vezess.hu, vilaggazdasag.hu, femina.hu

2. Kampányeszközök megtervezése az alábbiak szerint:

Minimálisan kidolgozandó elemek:

A) SAJTÓHIRDETÉS, DM ÉS KÖZTERÜLETI KAMPÁNY ESETÉBEN (PRINT ANYAGOK):

Megtervezendő elemek:

- Minimum 2 layoutterv.

B) TV-SZP OT(OK) ESETÉN:

Megtervezendő elemek:

- 2 db storyboard, maximum 30 másodperces szpot(ok) terve.

A limitált büdzsére tekintettel fontos, hogy a film(ek) minél kisebb ráfordítással kivitelezhető(ek) legyen(ek)!

C) RÁDIÓHIRDETÉSEK ESETÉBEN:

Megtervezendő elemek:

- 2 db, maximum 30 másodperces szpot szövegterve.

D) BANNERKAMPÁNY ESETÉBEN (Lehet hangos, interaktív banner vagy egyéb, nem szokványos megoldás)

Megtervezendő elemek:

2 db banner kidolgozása, a bannerek mérete szabadon meghatározható. A bannerek Adserveres és nem adserveres verzióban is elkészítendő, figyelemmel a kormányzati online felületek által nyújtott lehetőségekre.

E) BTL KAMPÁNY ESETÉBEN

- A tervezett aktivitás koncepcionális leírása és bemutatása látványtervekkel (minimum 2 db).

F) ALTERNATÍV ESZKÖZÖK (PL. VÍRUSFILM, GERILLAÖTLETEK, STB.) – szabadon választott, megkötés nélkül (minimum 2 féle)

További elvárások:

A médiatervek elkészítésénél elvárás a médiatervező rendszerek használata. A médiaterv részét kell képeznie a célcsoport-alapú elérési adatoknak médiatípusonként.

A médiatervezéshez a következő – vagy ezekkel egyenértékű – szoftverek használata kötelező:

- AGB Nielsen: Arianna (korábbi nevén TeleMonitor és Telespot), szoftver, valamint a hozzá tartozó nézettségi adatbázisok
- Ipsos – Outdoor Special Power közterületi tervező és optimalizáló szoftver.
- Ipsos-Gemius: gemiusExplorer szoftver és Audience Online közönségmérés

Az ajánlatkérő felhívja az ajánlattevő figyelmét, hogy a szerződés ideje alatt a teljes program sikerének érdekében, együtt kell, hogy működjön az ajánlatkérő egyéb kommunikációs partnereivel, illetve az ajánlatkérő kommunikációs és rendezvényszervező koordinátorával.

Az ajánlattevőnek tudomásul kell vennie, hogy jelen, nyílt közbeszerzési eljárás alapján keretszerződés megkötésére kerül sor, amely nem jelent megrendelési kötelezettséget és kötelezettségvállalást a keretösszeg maradéktalan felhasználására. Az ajánlatkérő saját döntése és a szerződéses időszakban felmerült igényei alapján jogosult egyedi megrendeléseket adni a keretösszeg határáig. Az ajánlattevő nem léphet fel kártérítési

igénnyel az ajánlatkérővel szemben, amennyiben az ajánlatkérő eseti megrendeléseinek összege a szerződés megszűnéséig nem éri el a keretösszeg teljes értékét.

Az ajánlatkérő fokozottan felhívja az ajánlattevők figyelmét arra, hogy a kirívóan alacsony vállalatok tekintetében az ajánlatkérő a Kbt. 70. §-a értelmében az esetlegesen nem megfelelő vállalatokkal kapcsolatban érvénytelenséget fog megállapítani.

Feladatok az eseti megrendelések teljesítésénél:

1.) Gyártási-, kampányszervezési- és ügyfélkapcsolati feladatok, irodai költségek

Az ajánlattevő feladata a kommunikációs kampányokhoz kapcsolódó gyártási, kampányszervezési és produkciós feladatok ellátása is.

Az ajánlattevő köteles biztosítani a Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium által megjelölt feladatok ellátásához szükséges szakembereket (account, szövegíró, stratégiai tervező, art director és produkciós munkatársakat). Az ajánlattevő köteles emellett kijelölni egy kapcsolattartót, akinek a feladata a kampányok koordinálása, kapcsolattartás a teljesítésbe bevont többi vállalkozóval és a megrendelővel, részvétel a megrendelővel folytatott megbeszéléseken, a szerződéssel kapcsolatos adminisztratív feladatok ellátása, valamint kampánytervek készítése, árajánlat készítése a megrendelő igényei alapján, és a kampányok költségvetésének felügyelete.

Eseti megrendelések alapján az ajánlattevő felel a kommunikációs kampányokhoz kapcsolódó gyártási, gyártás-előkészítési feladatokért. A Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium kampányai elsősorban társadalmi célú kampányok. (Az esetlegesen, kampány közben felmerülő adatváltozások miatt történő újragyártási költséget a különböző média típusra kedvezményesen kaphassa meg a megrendelő.)

Az ajánlattevő felel a tartalmak médiatörvénynek való megfeleléséért, illetve a megfelelő jogdíjak beszerzéséért. A javasolt tartalmak nem sérthetnek etnikai, kisebbségi jogokat, nem buzdíthatnak közérkölcssértésre.

A kampányok lebonyolítása során a szerződés teljes időtartama alatt – a teljesség igénye nélkül – várhatóan az alábbi gyártási, gyártás-előkészítési feladatok merülnek fel:

a) Gyártási, gyártás-előkészítési feladatok (print- és online produkció)

Ügynökség feladata a megrendelés szerinti tervezési, előkészítési és gyártási feladatok teljes körű elvégzése az anyagleadásig.

Például:

- Arculati alapelemek nyomdakész anyagainak grafikai elemenkénti átadása layeresen és egyben is a megrendelő részére (pl.: logotípiák) elkészítése
- Sajtóhirdetés mutáció formátum- és elrendezésbeli változással
- Sajtóhirdetés mutáció méretbeli változással
- Színes szórólap- vagy prospektus-oldal tördelése
- Óriásplakát nyomdai eredetijének elkészítése
- Citylight nyomdai eredetijének elkészítése
- Belsőtéri plakát mutáció méretbeli változással
- Storyboard készítés (max. 10 kocka/30mp film)

- Banner mutáció méretbeli változással
- Banner programozás – html
- Banner programozás – flash
- Html weboldal elkészítése - 10 menüpontnál kevesebb vagy több igény szerint (grafika, programozás, webtárhely)
- Facebook, és egyéb social média web eszközök kialakítása, folyamatos felügyelete és moderálása a kijelölt kampányidőszakban.

Az ajánlatban megadott gyártási, gyártás-előkészítési díjaknak valamennyi kapcsolódó költséget tartalmazniuk kell, azokon felül egyéb tétel (pl. jutalék) nem számolható el, beleértve a technikai költségeket is pl.: futárköltség Budapesten belül, film, CD, DVD kiadókba juttatása, illetve adáskazetták elektronikus médiumokhoz történő eljuttatása.

A megadott munkadíjnak tartalmaznia kell az irodai költségeket, s minden, a munkával kapcsolatban felmerülő, a feladatleírásban szereplő költségeket, például papír, borítékköltség stb. A költségek nem tartalmazhatják az utazási költségeket, postai költségeket, grafikai tervezési, médiafoglalási és kivitelezési költségeket.

b) Fotózás

- Fotóvásárlás: az ajánlatkérővel egyeztetett módon, az ajánlatkérő által meghatározott képügynökségtől.

Az ajánlattevőknek nettó árajánlatot kell tenniük saját fotó készítésére vonatkozóan.

- Saját fotó készítése

c) Rádióreklám készítése

- Egy rádióreklám teljes gyártási költségének megadása, beleértve az elkészítés valamennyi költségét, hangstúdió óradíját, beleértve az mp3-fájl elkészítésének és e-mailezésének díját, a szereplők és a felhasznált zenék jogdíja nélkül.
- Az elkészült hangfelvételtől új, rövidebb változat készítése.
- Maximum 5 perces reklámriport felvételének teljes költsége, beleértve az mp3-fájl elkészítésének és leadásának díját, a szereplők és a felhasznált zenék jogdíja nélkül.
- A szereplők és a felhasznált zenék jogdíjainak meghatározása, elfogadás esetén jogdíjvásárlások bonyolítása.

d) Filmforgatás

A Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium arra törekszik, hogy a társadalmi célúság követelményeinek megfelelő, kis költségvetésű reklámfilmeket tegyen közzé. Az együttműködés során az ajánlattevőnek olyan kreatív ötleteket kell bemutatnia, amelyek alapján a reklámfilmek költséghatékonyan legyárthatók.

- Egy filmkészítés teljes gyártási költségének tételes megadása, beleértve az elkészítés valamennyi költségét, (előkészítéssel, gyártással, stábbal, forgatással, adásanyagok elkészítésével). A szereplők és a felhasznált zenék jogdíjainak meghatározása elfogadás esetén jogdíjvásárlások bonyolítása.

e) Nyomtatás

2.) BTL

A Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium arra törekszik, hogy a lakosság széles köréhez direkt módon is eljuttassa a kormányzati munkájáról szóló kommunikációját. Ehhez szükség van BTL aktivitásra (események, road show, stb.). Ezen célokhoz igazodva az ajánlattevőnek

olyan kreatív ötleteket kell bemutatnia, amelyek alapján a hatékony és közvetlen elérés megvalósítható.

3.) Médiastratégia kialakítása, médiatervezés és vásárlás

A tevékenység célja a kommunikációs üzenetek hatékony és széleskörű továbbítása a konkrét brief alapján és a célok függvényében a következő csatornák valamelyikén keresztül:

- országos, regionális és helyi közszolgálati, valamint kereskedelmi televíziók
- országos, regionális és helyi közszolgálati, valamint kereskedelmi rádiók
- országos és regionális napilapok
- havilapok, hetilapok, folyóiratok
- online média és social média
- közterületi megjelenések

Az árajánlat összeállítása során a digitális formátumban átadásra kerülő excel táblázatban szereplő kommunikációs csatornákat kérjük figyelembe venni. Az ajánlattevő szabadon javasolhat más lap, médiakategóriákat (Kantar Média szerinti besorolás) és egyéb médiumokat is.

Árak megadása:

Az ajánlattevő árait a mellékletben található és digitális formátumban, excel táblázatban is átadott „Kereskedelmi táblázat” ártáblázatokban kell, hogy megadja a következő szempontok figyelembe vételével:

A nettó listaárból nyújtott garantált kedvezmény mértékét (ügynökségi engedmény, mennyiségi kedvezmény stb.) az összes kedvezményt figyelembe véve, médiumonként, bármilyen méretű megjelenés esetére érvényes módon, %-ban kell megadni. A listaárnak ezzel a kedvezménnyel módosított mértéke adja a „net-net”árat. Példa: Mindenkori listaár (100 %) – Megadott kedvezmény mértéke (22 %) = net-net ár (a listaár 78 %-a).

A szerződés időtartama alatt a kedvezmény mértékének fixnek kell lennie, az ajánlattevő tekintetben nem tehet változó mértékű ajánlatot.

Árváltozásként az ajánlatkérő kizárólag a listaárak változását fogadja el (a megadott kedvezmény és az ügynökségi díj mértékének a szerződés időtartama alatt változatlanok kell lennie, kivéve azt az esetet, ha a nyertes ajánlattevő az ajánlatkérő részére az ajánlatban vállaltnál nagyobb kedvezményt kíván biztosítani, vagy kevesebb ügynökségi díjat kíván felszámítani). Az ajánlattevő a szerződés teljesítése során semmilyen többletdíjazásra nem jogosult.

Az ajánlatkérő felhívja az ajánlattevők figyelmét arra, hogy a Kereskedelmi ajánlat szerinti táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az ajánlatkérő részére. A kedvezmény mértékét a mindenkori hivatalos listaárhoz viszonyítva kell ajánlattevőnek megadnia.

A kedvezmény mértékét nettó módon (a nettó listaárakhoz képest) kell megadni.

Az Áfa megfizetésére a mindenkori hatályos Áfa törvény előírásai szerint kerül sor.

Az értékelésre kerülő értékelési szempont szerinti ajánlatot két tizedesjegy pontossággal kell megadni.

A szerződéskötés, az elszámolás és a kifizetés pénzneme magyar forint (HUF).

Médiumok net-net ár:

Ha a kedvezmény mértéke 40 % (a listaárhoz képest) akkor a táblázat megfelelő oszlopai a következők:

$$\text{net-net ár} = 100 - (100 \times 0,40) = 60$$

$$\text{súlyozott net-net ár} = 60 \times 10 = 600$$

Általános ügynökségi kedvezmény

Előfordulhat, hogy a kampány ideje alatt olyan médium használatára is szükség lesz, amelyet a „Kereskedelmi táblázat” nem tartalmaz. Ezek esetében az ajánlatkérő „Általános ügynökségi kedvezmény”-t kíván meghatározni:

Egyéb általános ügynökségi kedvezmény - az adott médium által publikált mindenkoros hivatalos listaár, felárak nélkül (pl.: városi és helyi tv, rádió stb.)	%
A beszerzés időpontjában előre nem ismert médiumokban történő, bármilyen típusú megjelenés esetén adott minimum kedvezmény mértéke az adott médium által nyilvánosan publikált nettó listaárhoz viszonyítva	

A vállalkozó köteles a lemondással kapcsolatos ügyintézés is elvégezni. Lemondás esetén a számlákkal igazolt, ténylegesen felmerült költségeket téríti meg a megrendelő, az adott médium lemondási szabályait figyelembe véve. A vállalkozónak igazolnia kell, hogy a lemondással kapcsolatban időben intézkedett, annak érdekében, hogy a lemondási díj a lehető legalacsonyabb legyen.

4.) Kampányigazolás:

Az ajánlattevő köteles minden esetben a támpéldányokat, illetve a megjelenések dokumentációját átadni a Megrendelőnek, ezek hiányában a kampány nem tekinthető teljesítettnek és nem kerülhet számlázásra.

Az ajánlattevő feladata a kampányok igazolása is legalább az alábbiak szerint, az adott kampány lezárása után legkésőbb 30 nappal:

- tévé: post-buy értékelés, megvalósítási igazolások GRP alapon (AGB vagy azzal megegyező adatokkal)
- óriásplakát, citylight és közterületi média felület szintű igazolása (Független felületszintű monitoring vagy azzal egyenértékű igazolás)
- online: aktuális PI oldalanként és egyéb statisztikák, megjelenések screen shoot-ja
- rádió: Kantar Media spotlista (1 hónappal a megjelenés után)
- sajtó: támpéldányok csatolása a számlához
- kampány cél teljesülési mutatók és költség-haszon számítások

Igazolás nélkül a kampány nem tekinthető lezártnak, kifizetését a megrendelő e nélkül nem kezdi meg. Számlázás tekintetében a vállalkozó köteles biztosítani a transzparenciát és csatolni a teljesítést igazoló dokumentumokat.

5.) Plakátnyomtatás és operátori gépóra

Felhívjuk az ajánlattevők figyelmét, hogy a plakátnyomtatási árakat úgy kell megadniuk, hogy azok fedezzenek minden felmerülő költséget, egyéb tételek (pl. vágás, makulatúra, nyomdai előkészítés) utólagos elszámolására ugyanis nem lesz lehetőség a teljesítés során.

A megadott árak a teljes szolgáltatási időszakra értendők, ezért az ajánlati árak képzésekor a kockázati tényezőket (pl. papír árának változása) ajánlott figyelembe venni.

Az árakat a szakmai sztenderdeknek megfelelően kell megadni. A táblázatok minden egyes sorában úgy kell megadni a nettó ajánlati árakat, hogy azok tényleges fedezetet nyújtsanak az adott feladat elvégzésére. Az ajánlatkérő felhívja a figyelmet arra, hogy amennyiben az ajánlattevő a táblázat bármelyik sorába irreálisan alacsony (pl. 0,- Ft) összeget tüntet fel, az felveti a Kbt. 86. §-a szerinti kirívóan alacsony ellenszolgáltatás kérdését.

KERESKEDELMI TÁBLÁZAT

Megyei napilapok kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén	listaár (%)	kedvezmény mértéke (%)	net- net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
24 Óra	100	35	65	60	3900
Békés Megyei Hírlap	100	35	65	60	3900
Délmagyarország	100	35	65	90	5850
Észak-Magyarország	100	35	65	90	5850
Fejér Megyei Hírlap	100	35	65	90	5850
Dunaújvárosi Hírlap	100	35	65	90	5850
Hajdú-Bihari Napló	100	35	65	90	5850
Heves Megyei Hírlap	100	35	65	60	3900
Kelet-Magyarország	100	35	65	90	5850
Kisalföld	100	35	65	100	6500
Nógrád Megyei Hírlap	100	35	65	80	5200
Petőfi Népe	100	35	65	80	5200
Somogyi Hírlap	100	35	65	70	4550
Tolnai Népújság	100	35	65	80	5200
Új Dunántúli Napló	100	35	65	80	5200
Új Néplap	100	35	65	60	3900
Vas Népe	100	35	65	60	3900
Veszprém Megyei Napló	100	35	65	60	3900
Zalai Hírlap	100	35	65	40	2600
Összesen:					92950

Megyei napilapok TCR kampányok esetén	listaár (%)	kedvezmény mértéke (%)	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
24 Óra	100	45	55	60	3300
Békés Megyei Hírlap	100	45	55	60	3300
Délmagyarország	100	45	55	90	4950
Észak-Magyarország	100	45	55	90	4950
Fejér Megyei Hírlap	100	45	55	90	4950
Dunaújvárosi Hírlap	100	45	55	90	4950
Hajdú-Bihari Napló	100	45	55	90	4950
Heves Megyei Hírlap	100	45	55	60	3300
Kelet-Magyarország	100	45	55	90	4950
Kisalföld	100	45	55	100	5500
Nógrád Megyei Hírlap	100	45	55	80	4400
Petőfi Népe	100	45	55	80	4400
Somogyi Hírlap	100	45	55	70	3850
Tolnai Népújság	100	45	55	80	4400
Új Dunántúli Napló	100	45	55	80	4400
Új Néplap	100	45	55	60	3300
Vas Népe	100	45	55	60	3300
Veszprém Megyei Napló	100	45	55	60	3300
Zalai Hírlap	100	45	55	40	2200
Összesen					78650

Országos Napilapok kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Blikk	100	45	55	100	5500
Expressz	100	70	30	40	1200
Bors	100	65	35	60	2100
Magyar Hírlap	100	50	50	40	2000
Magyar Nemzet	100	25	75	70	5250
Metropol	100	35	65	90	5850
Napi Gazdaság	100	35	65	50	3250
Népszabadság	100	40	60	90	5400
Népszava	100	60	40	50	2000
Világgazdaság	100	60	40	40	1600
Nemzetisport	100	50	50	60	3000
Összesen					37150

Országos Napilapok TCR kampányok esetén	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Blikk	100	55	45	100	4500
Expressz	100	70	30	40	1200
Bors	100	65	35	60	2100
Magyar Hírlap	100	70	30	40	1200
Magyar Nemzet	100	45	55	70	3850
Metropol	100	35	65	90	5850
Napi Gazdaság	100	40	60	50	3000
Népszabadság	100	50	50	90	4500
Népszava	100	65	35	50	1750
Világgazdaság	100	70	30	40	1200
Nemzetisport	100	70	30	60	1800
Összesen:					30950

Heti, kétheti és Havi Lapok kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
168 Óra	100	40	60	50	3000
Auto 2 Magazin	100	40	60	20	1200
Auto Bild	100	40	60	20	1200
Auto Magazin	100	40	60	20	1200
Best	100	40	60	80	4800
Blikk Nők	100	45	55	80	4400
Budapesti Piac	100	40	60	80	4800
CKM	100	45	55	30	1650
Cosmopolitan	100	40	60	20	1200
Élet és Irodalom	100	50	50	50	2500
Exit	100	50	50	80	4000
Figyelő	100	40	60	80	4800
Hamu és Gyémánt	100	30	70	50	3500
Haszon	100	35	65	50	3250
Heti Válasz	100	35	65	50	3250
Hölgyvilág	100	50	50	50	2500
HVG	100	40	60	100	6000
In Style	100	50	50	20	1000
Képmás	100	40	60	30	1800
Kiskegyed	100	50	50	30	1500
Kistermelők Lapja	100	35	65	20	1300
Kommentár	100	60	40	20	800
Kortárs	100	60	40	30	1200
Kreatív	100	45	55	20	1100
Magyar Napló	100	35	65	30	1950
Magyar Narancs	100	50	50	100	5000
Magyar Szemle	100	50	50	20	1000
Maxima	100	40	60	20	1200
Meglepetés	100	40	60	20	1200
Mérnök Újság	100	50	50	10	500
Motor revü	100	50	50	20	1000
Múlt-Kor	100	45	55	20	1100
Nagyvilág	100	50	50	20	1000
Női havi lapok (pl. Elle, Joy, Glamour, Praktika, Mare Clare, Elit, Természetgyógyász)	100	40	60	20	1200
Nők Lapja	100	40	60	100	6000
Pesti Est	100	50	50	80	4000
Piac és Profit	100	40	60	50	3000
RTV Tipp	100	50	50	20	1000
Story Magazin	100	40	60	80	4800
Szabad Föld	100	50	50	80	4000
Szépirodalmi Figyelő	100	50	50	20	1000
Színes RTV	100	40	60	80	4800

TVR Hét	100	50	50	80	4000
TVR Újság	100	50	50	80	4000
Vasárnap Reggel	100	30	70	80	5600
Vasárnapi Blikk	100	45	55	10	550
Vidéki Est Lapok	100	50	50	30	1500
Összesen:					121350

Heti, kétheti és Havi Lapok TCR kampányok esetén	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
168 Óra	100	45	55	50	2750
Auto 2 Magazin	100	45	55	20	1100
Auto Bild	100	45	55	20	1100
Auto Magazin	100	45	55	20	1100
Best	100	45	55	80	4400
Blikk Nők	100	45	55	80	4400
Budapesti Piac	100	45	55	80	4400
CKM	100	45	55	30	1650
Cosmopolitan	100	45	55	20	1100
Élet és Irodalom	100	60	40	50	2000
Exit	100	70	30	80	2400
Figyelő	100	45	55	80	4400
Hamu és Gyémánt	100	50	50	50	2500
Haszon	100	50	50	50	2500
Heti Válasz	100	45	55	50	2750
Hölgyvilág	100	50	50	50	2500
HVG	100	50	50	100	5000
In Style	100	50	50	20	1000
Képmás	100	40	60	30	1800
Kiskegyed	100	50	50	30	1500
Kistermelők Lapja	100	40	60	20	1200
Kommentár	100	60	40	20	800
Kortárs	100	60	40	30	1200
Kreatív	100	50	50	20	1000
Magyar Napló	100	50	50	30	1500
Magyar Narancs	100	50	50	100	5000
Magyar Szemle	100	50	50	20	1000
Maxima	100	45	55	20	1100
Meglepetés	100	45	55	20	1100
Mérnök Újság	100	55	45	10	450
Motor revü	100	55	45	20	900
Múlt-Kor	100	50	50	20	1000
Nagyvilág	100	50	50	20	1000
Női havi lapok (pl. Elle, Joy, Glamour, Praktika, Mare Clare, Elit, Természetgyógyász)	100	50	50	20	1000
Nők Lapja	100	45	55	100	5500
Pesti Est	100	70	30	80	2400
Piac és Profit	100	50	50	50	2500
RTV Tipp	100	50	50	20	1000
Story Magazin	100	45	55	80	4400
Szabad Föld	100	60	40	80	3200
Szépirodalmi Figyelő	100	50	50	20	1000
Színes RTV	100	45	55	80	4400
TVR Hét	100	50	50	80	4000

TVR Újság	100	50	50	80	4000
Vasárnap Reggel	100	40	60	80	4800
Vasárnapi Blikk	100	45	55	10	550
Vidéki Est Lapok	100	70	30	30	900
Összesen					107250

Közterületi hirdetési felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
óriásplakát - nagyon jó minőségű	100	60	40	100	4000
óriásplakát - jó minőségű	100	60	40	75	3000
óriásplakát - közepes minőségű	100	60	40	50	2000
óriásplakát - gyenge minőségű	100	60	40	25	1000
citylight - nagyon jó minőségű	100	60	40	100	4000
citylight - jó minőségű	100	60	40	75	3000
citylight - közepes minőségű	100	60	40	50	2000
citylight - gyenge minőségű	100	60	40	25	1000
hengeroszlop - jó minőségű	100	40	60	50	3000
hengeroszlop - közepes minőségű	100	40	60	25	1500
járműreklám (BKV járművek felületei)	100	20	80	60	4800
BKV metró peronposzter	100	60	40	40	1600
BKV kapaszkodó	100	60	40	35	1400
BKV balusztrád	100	60	40	30	1200
Járműreklám (Volánbusz járatok külső felületei)	100	30	70	60	4200
BKV metrókocsi-belső reklámfelületei	100	60	40	50	2000
Összesen:					39700

Közterületi hirdetési felületek TCR kampányok esetén

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
óriásplakát - nagyon jó minőségű	100	65	35	100	3500
óriásplakát - jó minőségű	100	65	35	75	2625
óriásplakát - közepes minőségű	100	65	35	50	1750
óriásplakát - gyenge minőségű	100	65	35	25	875
citylight - nagyon jó minőségű	100	65	35	100	3500
citylight - jó minőségű	100	65	35	75	2625
citylight - közepes minőségű	100	65	35	50	1750
citylight - gyenge minőségű	100	65	35	25	875
hengeroszlop - jó minőségű	100	45	55	50	2750
hengeroszlop - közepes minőségű	100	45	55	25	1375
járműreklám (BKV járművek felületei)	100	30	70	60	4200
BKV metró peronposzter	100	60	40	40	1600
BKV kapaszkodó	100	60	40	35	1400
BKV balusztrád	100	60	40	30	1200
Járműreklám (Volánbusz járatok külső felületei)	100	35	65	60	3900
BKV metrókocsi-belső reklámfelületei	100	60	40	50	2000
Összesen:					35925

Online hirdetési felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
a5.hu	100	50	50	100	5000
auto2.hu	100	50	50	100	5000
autonavigator.hu	100	50	50	100	5000
autosforum.hu	100	50	50	80	4000
blikk.hu	100	40	60	60	3600
borsonline.hu	100	40	60	90	5400
est.hu	100	50	50	30	1500
expressz.hu	100	50	50	80	4000
fn.hu	100	40	60	45	2700
freemail.hu	100	40	60	80	4800
facebook.com	100	45	55	90	4950
figyelőNet.hu	100	40	60	70	4200
gportal.hu	100	40	60	80	4800
habostorta.hu	100	50	50	80	4000
hirado.hu	100	42	58	30	1740
hirkereso.hu	100	40	60	30	1800
hirstart.hu	100	40	60	40	2400
hvg.hu	100	50	50	90	4500
index.hu	100	42	58	90	5220
iwiw.hu	100	40	60	90	5400
jobinfo.hu	100	50	50	80	4000
jobmonitor.hu	100	50	50	80	4000
kamionhirek.hu	100	50	50	80	4000
mtv.hu	100	42	58	10	580
myVIP.com	100	40	60	20	1200
napigazdasag.hu	100	35	65	30	1950
noklapja.hu	100	35	65	90	5850
nol.hu	100	30	70	90	6300
origo.hu	100	40	60	90	5400
port.hu	100	35	65	50	3250
portfolio.hu	100	40	60	25	1500
privatbankar.hu	100	35	65	50	3250
profession.hu	100	45	55	50	2750
rtlklub.hu	100	35	65	80	5200
startlap.hu	100	35	65	90	5850
stop.hu	100	50	50	65	3250
story.hu	100	35	65	60	3900
totalcar.hu	100	42	58	100	5800
tv2.hu	100	35	65	80	5200
vezess.hu	100	50	50	100	5000
vilaggazdasag.hu	100	50	50	80	4000
femina.hu	100	40	60	80	4800
Összesen:					167040

Online hirdetési felületek TCR kampányok esetén

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
a5.hu	100	60	40	100	4000
auto2.hu	100	60	40	100	4000
autonavigator.hu	100	60	40	100	4000
autosforum.hu	100	60	40	80	3200
blikk.hu	100	50	50	60	3000
borsonline.hu	100	50	50	90	4500
est.hu	100	60	40	30	1200
expressz.hu	100	65	35	80	2800
fn.hu	100	45	55	45	2475
freemail.hu	100	50	50	80	4000
facebook.com	100	50	50	90	4500
figyelőNet.hu	100	45	55	70	3850
gportal.hu	100	50	50	80	4000
habostorta.hu	100	60	40	80	3200
hirado.hu	100	60	40	30	1200
hirkereso.hu	100	50	50	30	1500
hirstart.hu	100	50	50	40	2000
hvg.hu	100	60	40	90	3600
index.hu	100	60	40	90	3600
iwiw.hu	100	50	50	90	4500
jobinfo.hu	100	60	40	80	3200
jobmonitor.hu	100	60	40	80	3200
kamionhitek.hu	100	60	40	80	3200
mtv.hu	100	60	40	10	400
myVIP.com	100	50	50	20	1000
napigazdasag.hu	100	45	55	30	1650
noklapja.hu	100	45	55	90	4950
nol.hu	100	50	50	90	4500
origo.hu	100	50	50	90	4500
port.hu	100	45	55	50	2750
portfolio.hu	100	50	50	25	1250
privatbankar.hu	100	45	55	50	2750
profession.hu	100	50	50	50	2500
rtiklub.hu	100	45	55	80	4400
startlap.hu	100	45	55	90	4950
stop.hu	100	60	40	65	2600
story.hu	100	45	55	60	3300
totalcar.hu	100	60	40	100	4000
tv2.hu	100	45	55	80	4400
vezess.hu	100	60	40	100	4000
vilaggazdasag.hu	100	60	40	80	3200
femina.hu	100	50	50	80	4000
Összesen:					135825

Rádiós hirdetési felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Class FM Rádió	100	40	60	100	6000
Gazdasági Rádió	100	50	50	40	2000
Info Rádió	100	40	60	80	4800
Jazzy Rádió	100	35	65	40	2600
Juventus Rádió	100	60	40	35	1400
Klub Rádió	100	50	50	75	3750
Kossuth Rádió	100	40	60	90	5400
Lánchídrádió	100	15	85	80	6800
Petőfi Rádió	100	40	60	80	4800
Music FM	100	20	80	40	3200
Összesen:					40750

Rádiós hirdetési felületek TCR kampányok esetén

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Class FM Rádió	100	45	55	100	5500
Gazdasági Rádió	100	55	45	40	1800
Info Rádió	100	45	55	80	4400
Jazzy Rádió	100	50	50	40	2000
Juventus Rádió	100	70	30	35	1050
Klub Rádió	100	60	40	75	3000
Kossuth Rádió	100	45	55	90	4950
Lánchídrádió	100	45	55	80	4400
Petőfi Rádió	100	45	55	80	4400
Music FM	100	25	75	40	3000
Összesen:					34500

Televíziós hirdetési felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén

Televízió	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
AXN	100	40	60	15	900
Cool TV	100	40	60	15	900
Discovery Channel	100	40	60	5	300
Duna TV	100	25	75	20	1500
Echo TV	100	50	50	15	750
Fem3	100	40	60	15	900
Film +	100	40	60	15	900
Hálózat TV	100	50	50	15	750
Hír TV	100	20	80	60	4800
Magyar ATV	100	65	35	20	700
M1	100	25	75	90	6750
M2	100	25	75	15	1125
RTL Klub	100	40	60	100	6000
Spektrum	100	40	60	15	900
Sport 1 / Sport 2.	100	40	60	15	900
TV2	100	40	60	90	5400
Viasat6	100	45	55	15	825
Viasat3	100	45	55	15	825
VIVA	100	40	60	15	900
Összesen:					36025

Televíziós hirdetési felületek TCR kampányok esetén

Televízió	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
AXN	100	60	40	15	600
Cool TV	100	60	40	15	600
Discovery Channel	100	60	40	5	200
Duna TV	100	60	40	20	800
Echo TV	100	60	40	15	600
Fem3	100	80	20	15	300
Film +	100	60	40	15	600
Hálózat TV	100	60	40	15	600
Hír TV	100	45	55	60	3300
Magyar ATV	100	65	35	20	700
M1	100	60	40	90	3600
M2	100	60	40	15	600
RTL Klub	100	60	40	100	4000
Spektrum	100	75	25	15	375
Sport 1 / Sport 2.	100	75	25	15	375
TV2	100	60	40	90	3600
Viasat6	100	80	20	15	300
Viasat3	100	80	20	15	300
VIVA	100	75	25	15	375
Összesen					21525

Egyéb kedvezmények kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Egyéb a táblázatokban nem szereplő, a beszerzés időpontjában előre nem ismert média felületre vonatkozó, bármilyen típusú megjelenés esetén adott, ügynökségi kedvezmény (%)	100	25	75	100	7500
Összesen					7500

Egyéb kedvezmények TCR kampányok esetén

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Egyéb a táblázatokban nem szereplő, a beszerzés időpontjában előre nem ismert média felületre vonatkozó, bármilyen típusú megjelenés esetén adott, ügynökségi kedvezmény (%)	100	35	65	100	6500
Összesen					6500

Osszesítés	
Ellenszolgáltatás a médianyújtás tekintetében	
Megyei napilapok (Kereskedelmi kampányok esetén)	92950
Megyei napilapok (TCR kampányok esetén)	78650
Országos napilapok (Kereskedelmi kampányok esetén)	37150
Országos napilapok (TCR kampányok esetén)	30950
Heti-, Kétheti és havilapok (Kereskedelmi kampányok esetén)	121350
Heti-, Kétheti és havilapok (TCR kampányok esetén)	107250
Közterületi megjelenések (Kereskedelmi kampányok esetén)	39700
Közterületi megjelenések (TCR kampányok esetén)	35925
Online (Kereskedelmi kampányok esetén)	167040
Online (TCR kampányok esetén)	135825
Rádió (Kereskedelmi kampányok esetén)	40750
Rádió (TCR kampányok esetén)	34500
Televízió (Kereskedelmi kampányok esetén)	36025
Televízió (TCR kampányok esetén)	21825
Egyéb a táblázatban nem szereplő média felületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény - % (Kereskedelmi kampányok esetén)	7500
Egyéb a táblázatban nem szereplő média felületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény - % (TCR kampányok esetén)	6500

2.1. Kreatív koncepció és tervezési díjak (a táblázatban szereplő nettó ajánlati egységárak összege)	
Megnevezés	Vállalási ár (nettó)
Átfogó kreatív koncepció készítése	1 000 000,00 Ft
Headline szövegírás / db	80 000,00 Ft
Szlogen szövegírás / db	80 000,00 Ft
Sajtóhirdetés szövegírás / db	45 000,00 Ft
Sajtóhirdetés tervezése – egyszerűbb, csak szöveges / db	75 000,00 Ft
Sajtóhirdetés tervezése / db	100 000,00 Ft
Sajtóhirdetés mutáció díja - szövegbeli változtatás / db	40 000,00 Ft
Sajtóhirdetés mutáció díja - méretbeli változtatás / db	40 000,00 Ft
Sajtóhirdetés mutáció díja - Szöveg- és méretbeli változtatás / db	40 000,00 Ft
Szórólapp szövegírás / oldal	12 000,00 Ft
Szórólapp tervezése / oldal	25 000,00 Ft
Szórólapp nyomdai előkészítése és nyomdai leadás (nyomdai PDF) / oldal	12 000,00 Ft
Prospektus szövegírás / oldal	12 000,00 Ft
Prospektus tervezése / oldal	25 000,00 Ft
Prospektus nyomdai előkészítése és nyomdai leadás (nyomdai PDF) / oldal	12 000,00 Ft
Óriásplakát szövegírás / db	50 000,00 Ft
Óriásplakát tervezése / db	360 000,00 Ft
Óriásplakát mutáció elkészítése / db	80 000,00 Ft
Óriásplakát nyomdai előkészítése, és nyomdai leadás (nyomdai PDF) / db	12 000,00 Ft
Rádióreklám szövegírás / db	50 000,00 Ft
Filmkoncepció készítése (szöveges) / db	60 000,00 Ft
Filmkoncepció készítése (Storyboard - max. 10 kocka/30mp film)	300 000,00 Ft
Elektronikus hírlevél; A4, pdf formátumú, e-mailben terjeszthető, asztali nyomtatón is érvényesülő hírlevél tervezése, tördelése, elkészítése	100 000,00 Ft
Bannerek (flash és gif); tervezés, programozás, leadás / db	120 000,00 Ft
Bannerek (flash és gif); mutáció készítése, programozás, leadás / db	50 000,00 Ft
Vírusvideó alapötlet készítése (szöveges) / db	90 000,00 Ft
Vírusvideó alapötlet készítése (szöveges + Storyboard - max 10 kocka/ film) / db	120 000,00 Ft
Egyszerű grafikai illusztráció készítése vegyes megjelenésre / db	50 000,00 Ft
Egyszerű műtermi tárgyfotó készítése t5eljes felhasználásra (sajtó, óriásplakát, szórólapp, stb.)	200 000,00 Ft
Operátori gépóradíj	12 000,00 Ft
Internetes anyagleadás (max 5 MB) / db	100,00 Ft
FTP szerverre történő anyagletöltés és anyagfeltöltés / 1 MB	100,00 Ft
Proof készítése (digit) - A/4 / db	2 000,00 Ft
Levilágítás + proof -A/4 / db	3 000,00 Ft
2.1. Összesen:	3 257 200,00 Ft

2.2. Nyomdai díjak (a táblázatban szereplő nettó ajánlati egységárak összege) - Plakátnyomtatás					
Termék megnevezése	Terjedelem	Nyomás	Papír	Példányszám	Nettó egységár Ft
Óriásplakát, szabvány méret (12 négyzetméter)	1 oldalas	4 + 0 szín	Kék hátú ÓP papír	20	5 500,00 Ft
				50	4 500,00 Ft
				100	4 300,00 Ft
				300	2 600,00 Ft
				500	1 700,00 Ft
CLP plakát	1 oldalas	4 + 0 szín	műnyomó	20	2 900,00 Ft
				50	1 500,00 Ft
				100	1 400,00 Ft
				300	650,00 Ft
				500	510,00 Ft
2.2. Összesen					25 560,00 Ft

2.3. Fotózás (a táblázatban szereplő nettó ajánlati egységárak összege)		
Termék megnevezése	Ár ajánlat megadásának módja	Nettó egységár Ft
Portré elkészítése stúdióban, korlátlan felhasználásra	Ft / db	250 000,00 Ft
Többalakos csoportkép elkészítése stúdióban, korlátlan felhasználásra	Ft / db	400 000,00 Ft
Többalakos csoportkép elkészítése szabad téren, korlátlan felhasználásra	Ft / db	400 000,00 Ft
Fotózás filmforgatáson, korlátlan felhasználásra	Ft / nap	200 000,00 Ft
Műtermi kisméretű tárgyfotó, korlátlan felhasználásra	Ft / db	150 000,00 Ft
Műtermi nagyméretű tárgyfotó, korlátlan felhasználásra	Ft / db	200 000,00 Ft
2.3. Összesen		1 600 000,00 Ft

Termék megnevezése	Egység	Nettó egységár Ft
Rádióreklám teljes gyártási költsége, 2 db DAT és/vagy CD valamint mp3 file-vel együtt, szereplők és zene jogdíja nélkül	30 mp	190 000,00 Ft
Rádióreklám teljes gyártási költsége, 2 db DAT és/vagy CD valamint mp3 file-vel együtt, szereplők és zene jogdíja nélkül	45 mp	190 000,00 Ft
Rádióreklám mutáció teljes gyártási költsége, 2 db DAT és/vagy CD valamint mp3 file-vel együtt, szereplők és zene jogdíja nélkül	Ft / db	70 000,00 Ft
Minden további CD/DAT ára (2-2 db-on felül)	Ft / db	50 000,00 Ft
Stúdióóra, megfelelő személyzettel együtt	Ft / óra	30 000,00 Ft
2.4. Összesen		530 000,00 Ft

2.5. Filmgyártás (a táblázatban szereplő nettó ajánlati egységárak összege)	
Előkészítési költségek	610 000,00 Ft
Stáb	5 450 000,00 Ft
Szereplő	230 000,00 Ft
Forgatás	1 125 000,00 Ft
Szállítás	470,00 Ft
Képtechnika	210 000,00 Ft
Világítás	480 000,00 Ft
Nyersanyag	43 426,00 Ft
Hangosítás	35 000,00 Ft
Utómunka	242 000,00 Ft
Biztosítás	560 000,00 Ft
2.5. Összesen	8 985 896,00 Ft

Előkészítési költségek	Ft/fő/nap
Zene	300 000,00 Ft
Helyszíneresés/terepszemle	60 000,00 Ft
Produkciós iroda bérlet	150 000,00 Ft
Casting	100 000,00 Ft
Összesen	610 000,00 Ft

STÁB	Ft/fő/nap
rendező	600 000,00 Ft
rendezőasszisztens	120 000,00 Ft
operatőr	500 000,00 Ft
vfx supervisor	600 000,00 Ft
focus puller	130 000,00 Ft
kamera asszisztens	85 000,00 Ft
producer	500 000,00 Ft
produkciós manager	350 000,00 Ft
produkciós asszisztens	120 000,00 Ft
felvételvezető	150 000,00 Ft
fővilágosító	230 000,00 Ft
világosító	150 000,00 Ft
koreográfus	250 000,00 Ft
smink/haj	60 000,00 Ft
fodrász	60 000,00 Ft
ruha kivitelező / stylist	80 000,00 Ft
foodstylist	50 000,00 Ft
berendező	60 000,00 Ft
kellékes	50 000,00 Ft
díszlettervező/art director	250 000,00 Ft
építész	300 000,00 Ft
építő munkás	60 000,00 Ft

hangmérnök	120 000,00 Ft
hangasszisztens	35 000,00 Ft
speciál effektes	140 000,00 Ft
vágó	250 000,00 Ft
vágóasszisztens	80 000,00 Ft
script	40 000,00 Ft
statiszta szervező	30 000,00 Ft
Összesen	5 450 000,00 Ft

SZEREPLŐ	Ft/fő/nap
felnőtt szereplő	150 000,00 Ft
gyerek szereplő	80 000,00 Ft
Összesen	230 000,00 Ft

FORGATÁS	Ft/nap
stúdióbérlet / építés	250 000,00 Ft
stúdió bérlet / forgatás	175 000,00 Ft
építészeti anyagok / fehér hátterek	300 000,00 Ft
kellék anyagok	150 000,00 Ft
ruha	50 000,00 Ft
helyszínbérlet	150 000,00 Ft
helyszín engedély	50 000,00 Ft
Összesen	1 125 000,00 Ft

SZÁLLÍTÁS	FT/km
kocsihasználat	70,00 Ft
utazási költség	150,00 Ft
Teherautó szállítás	250,00 Ft
Összesen	470,00 Ft

KÉPTECHNIKA	Ft/db/nap
kamera 35mm	120 000,00 Ft
DV	25 000,00 Ft
beta sp. kamera	15 000,00 Ft
optikák	15 000,00 Ft
speciális optikák	35 000,00 Ft
Összesen	210 000,00 Ft

VILÁGITÁS	Ft/db/nap
lámpák	380 000,00 Ft
lámpa kiegészítők	90 000,00 Ft
kamera kiegészítők/sin/mozgató	130 000,00 Ft
krán / jib	120 000,00 Ft
dolly	80 000,00 Ft
aggregátor	60 000,00 Ft

Összesen	480 000,00 Ft
-----------------	----------------------

NYERSANYAG	
film	Ft/méter
16 mm	120,00 Ft
35 mm	456,00 Ft
video	Ft/db
Digit beta/Beta SP	12 000,00 Ft
DV	850,00 Ft
HD	30 000,00 Ft
Összesen	43 426,00 Ft

HANGOSÍTÁS	
	Ft/db/nap
Playback	25 000,00 Ft
URH mikrofonok	10 000,00 Ft
Összesen	35 000,00 Ft

UTÓMUNKA		
Film utómunka		
előhívás	Ft/méter	30 000,00 Ft
vágóasztal	Ft/óra	3 000,00 Ft
negatív vágás	Ft/óra	1 500,00 Ft
vetítőterem	Ft/óra	5 000,00 Ft
Videó utómunka		
telecine	FT/óra	6 500,00 Ft
telecine fényelés	FT/óra	8 000,00 Ft
elővágás	Ft/méter	3 000,00 Ft
finom vágás digit	FT/óra	5 000,00 Ft
digitális trükkök/scan	FT/óra	14 000,00 Ft
computer animáció/digitális utómunka	FT/óra	16 000,00 Ft
Inferno/digit trükk	FT/óra	40 000,00 Ft
adaskazetták+átírás	FT/db	10 000,00 Ft
Hang utómunka		
hangstúdió szövegfelvétel	FT/óra	25 000,00 Ft
hangstúdió zenefelvétel	FT/óra	25 000,00 Ft
hangstúdió keverés	FT/óra	25 000,00 Ft
utószinkron	FT/óra	25 000,00 Ft
Összesen		242 000,00 Ft

BIZTOSÍTÁS	
	Ft/nap
felszerelések biztosítása	250 000,00 Ft
produkciós biztosítás	150 000,00 Ft
Helyszínbiztosítás	160 000,00 Ft
Összesen	560 000,00 Ft

2.6. Produkciós ügynökségi díj				
Megnevezés	Listaár	ügynökségi díj mértéke %	Ügynökségi díja	Ügynökségi díjjal növelt ár
Egyéb a felsorolásban nem szereplő nyomdai kivitelezés jutaléka (minden egyéb nyomdai típusú munka esetén) - ügynökség által felszámolt ügynökségi díj mértéke (számlamelléklettel igazolva)	100	10,00%	10	110
A felsorolásban nem szereplő komplex fotózás szervezése, lebonyolítása, modelldíjakkal, stb.) - ügynökség által felszámolt ügynökségi díj mértéke (számlamelléklettel igazolva)	100	10,00%	10	110
Fotóvásárlás képügynökségtől - ügynökség által felszámolt ügynökségi díj mértéke (számlamelléklettel igazolva)	100	5,00%	5	105
A felsorolásban nem szereplő rádióreklám gyártása (szervezés, stúdió, színészdíjak, stb.) - ügynökség által felszámolt ügynökségi díj mértéke (számlamelléklettel igazolva)	100	10,00%	10	110
A felsorolásban nem szereplő filmgyártás (komplex szervezés és bonyolítás, szereplő díjakkal) - ügynökség által felszámolt ügynökségi díj mértéke (számlamelléklettel igazolva)	100	10,00%	10	110
BTL aktivitás és Rendezvényszervezés ügynökségi díja (ügynökségi által felszámolt ügynökségi díj mértéke a munka százalékában) - számlamelléklettel igazolva	100	5,00%	5	105

2.6. Összesen	545
----------------------	------------

Kreatív tervezési-, gyártási-, produkciós költségek	
Összesítés	
2.1. Kreatív koncepció és tervezési díjak	3257200
2.2. Digitális nyomdai nyomtatási díjak	25560
2.3. Fotózás	1600000
2.4. Rádióreklám gyártás	530000
2.5. Filmgyártás	8985896
2.6. Produkciós figyelmességi díj	545

