

VÁLLALKOZÁSI ÉS FELHASZNÁLÁSI KERETSZERZŐDÉS

amely létrejött egyrészről a **Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium** (székhely: 1055 Budapest, Kossuth tér 2-4.; képviseli: dr. Biró Marcell közigazgatási államtitkár és Balatoni Monika társadalmi kapcsolatokért felelős államtitkár; felelős szervezeti egység: Társadalmi Kapcsolatokért Felelős Államtitkári Kabinet), mint megrendelő és felhasználó, (a továbbiakban: Megrendelő),

továbbá a **Közigazgatási és Igazságügyi Hivatal** (székhely: 1088 Budapest, Múzeum u. 17.; képviseli: dr. Csonka Ernő elnök), mint megrendelő és felhasználó (a továbbiakban: Megrendelő),

másrészről a **BELL AND PARTNERS Kereskedelmi és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság**, mint vállalkozó és vagyoni jogi jogosult (a továbbiakban: Vállalkozó)

székhelye: 2094 Nagykovácsi, Semmelweis u. 19.

cégjegyzék-száma: Cg. 13-09-085261

képviselésében eljáró személy: dr. Viszkei András János ügyvezető

adószáma: 12292750-2-13

bankszámlát vezető pénzügyintézet: CIB Bank Zrt.

számlaszám: 10700244-25451805-51100005

– a továbbiakban együttesen: Felek – között, „*A Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium, valamint a Közigazgatási és Igazságügyi Hivatal 2013-2014. évi kommunikációs feladatainak ellátása*” tárgyú, a közbeszerzésekről szóló 2011. évi CVIII. törvény (a továbbiakban: Kbt.) 89. § (2) bekezdése d) pontja alapján lefolytatott, hirdetmény közzétételével induló tárgyalásos közbeszerzési eljárás eredményeként, az alulírott napon, helyen, az alábbi feltételekkel.

I. ELŐZMÉNYEK

1. A Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium a közbeszerzési eljárást több ajánlatkérő – a Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium, valamint a Közigazgatási és Igazságügyi Hivatal – nevében folytatta le a Kbt. 21. § (3) bekezdése alapján.

II. A SZERZŐDÉS TÁRGYA

2. A Megrendelő megrendeli, a Vállalkozó pedig elvállalja a Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium, valamint a Közigazgatási és Igazságügyi Hivatal részére a **Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium, valamint a Közigazgatási és Igazságügyi Hivatal 2013-2014. évi kommunikációs feladatainak ellátását**, jelen szerződésben, illetve a szerződés elválaszthatatlan részét képező 1. számú mellékletben, a műszaki leírásban és a 2. számú mellékletben, a kereskedelmi táblázatban foglaltak szerint.

III. A SZERZŐDÉS IDŐTARTAMA

3. Jelen szerződés a mindkét fél részéről történő aláírásának napjától a Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium felügyelete alá tartozó szervezetek és szakmai programok támogatása elnevezésű fejezeti kezelésű előirányzat (ÁHT azonosító: 232292), a Nemzeti és kiemelt ünnepek, egyéb rendezvények, események támogatása elnevezésű fejezeti kezelésű előirányzat (ÁHT azonosító: 240801), továbbá a Közigazgatási és Igazságügyi Hivatal 2013. évi költségvetésében mindösszesen rendelkezésre álló nettó 700.000.000,- Ft + ÁFA keretösszeg erejéig, illetőleg a Kbt. 46. § (2) bekezdése alapján az ettől való + 90 %-os eltérés erejéig, de legkésőbb 2014. június 30. napjáig terjedő határozott időtartamig jön létre. Az opcionális mennyiség felhasználására akkor kerül sor, ha az erre vonatkozó pénzügyi fedezet rendelkezésre áll.

4. Jelen szerződés megszűnik a határozott időtartam lejártával, valamint azt megelőzően is, ha a

teljesített megrendelések összesített értéke eléri a keretösszeget.

5. A Felek rögzítik, hogy a jelen szerződés teljesítése során elkészült művek vagyoni, felhasználói jogának átruházása tekintetében jelen szerződésben a szerződés időbeli hatályától eltérő szabályokat állapítanak meg.

IV. A TELJESÍTÉS HELYE

6. A teljesítés helye a szerződés teljes időtartama alatt a Megrendelő székhelye. A teljesítés helyére vonatkozóan az eseti megrendelésekben a Megrendelő ettől eltérő helyet is megjelölhet.

V. VÁLLALKOZÓI DÍJ, FIZETÉSI FELTÉTELEK

7. A Vállalkozót a jelen szerződés 2. pontjában meghatározott feladatok szerződésszerű és határidőre történő teljesítéséért vállalkozói díj illeti meg a szerződés elválaszthatatlan részét képező 2. számú melléklete, a kereskedelmi táblázatban foglaltak szerint. A Vállalkozó az eseti megrendelések alapján jogosult részszámlát kiállítani.

8. Az ezen szerződés 2. számú mellékletét képező kereskedelmi táblázatban megadott médiavásárlási árak vonatkozásában a megrendelő árváltozásként kizárólag a listaárak változását fogadja el. (A megadott kedvezménynek és az ügynökségi díj mértékének változatlanoknak kell lennie, kivéve azt az esetet, ha a Vállalkozó a megrendelő részére a kereskedelmi táblázatban foglaltnál nagyobb kedvezményt kíván biztosítani, vagy kevesebb ügynökségi díjat kíván felszámítani.)

9. A vállalkozói díj összege magában foglalja a Vállalkozónak a szerződés teljesítésével kapcsolatban felmerült minden költségét. Egyéb költség semmilyen címen nem érvényesíthető.

10. Jelen szerződés tárgyát képező munkák elvégzéséért a Vállalkozó előleget nem kérhet, a Megrendelő pedig nem adhat.

11. A vállalkozási díj a megrendelés teljesítésigazolása után esedékes. A teljesítésigazolás egy példányát a számlához csatolni kell. A jelen szerződés 1. számú mellékletében meghatározottaknak a Vállalkozó általi teljesítése után a Vállalkozó köteles minden esetben a megjelenések valamennyi dokumentációját és sajtóhirdetés esetén a támpéldányokat (megjelent hirdetést tartalmazó sajtótermék) átadni a Megrendelőnek, ezek hiányában a kampány nem tekinthető teljesítettnek. A Vállalkozó feladata a kampányok igazolása is a Megrendelő által meghatározottak szerint, amely minimálisan az alábbiakat tartalmazza:

- Az adott kampány megkezdésekor tévéspot átadása a Megrendelő részére.
- Óriásplakát, citylight és közterületi médiafelület kreatív anyagának átadása.
- Online bannerek valamennyi méretmutációjának átadása adserveres és nem adserveres verzióban is (Itt a nem adserveres verzió leadásáért mutációs díj nem számolható fel), úgy, hogy azok egy következő, akár más kampányban is használhatók legyenek.
- Rádió: az elkészült spotok átadása mp3 és waw kiterjesztéssel.
- Sajtó és egyéb kreatívok: képek, anyagok átadása megrendelőnek. Mindezeket a Megrendelő a kampány indulásakor kézhez kapja, és ezeket korlátlanul felhasználhatja.

12. A Megrendelő eseti megrendelési igényeit az eseti megrendelésekben rögzíti. Számla benyújtására a Vállalkozó az eseti megrendelés teljesítésigazolását követően jogosult. Az elvégzett munkáról a Felek a számla benyújtását megelőzően átadás-átvételi jegyzőkönyvet vesznek fel, amelyben rögzítik a szerződésben rögzítettekhez képest a Vállalkozó teljesítését. A jegyzőkönyv Megrendelő részéről történő aláírása nem minősül teljesítés-igazolásnak. A Megrendelő köteles az átvett dokumentumok minőségének és mennyiségének ellenőrzését 15 napon belül elvégezni és szerződésszerű teljesítés esetén a teljesítés-igazolást kiadni.

13. A Megrendelő a hozzá beérkező számlákat a kézhezvétel napját követő 30 naptári napon belül átutalással egyenlíti ki saját bankszámlájáról a Vállalkozó által megnevezett 10700244-25451805-51100005 számú bankszámlájára a Kbt. 130. § (3) bekezdése szerint.

14. A Megrendelő átutalási késedelme esetén kamat illeti meg a Vállalkozót. A kamat vetítési alapja a kiegyenlített számla értéke. A késedelmi kamat mértéke éves szinten a Ptk. 301/A. §-a szerinti mértékű.

15. A Megrendelő felhívja a Vállalkozó figyelmét arra, hogy a jelen szerződés előzményeként lefolytatott közbeszerzési eljárás közvetlen megvalósításához kapcsolódóan megkötött valamennyi szerződés esetében a Vállalkozónak alvállalkozóját (alvállalkozóit) tájékoztatnia kell arról, hogy a közöttük létrejött szerződés és ennek teljesítése esetén a kifizetés *az adózás rendjéről szóló* 2003. évi XCII. törvény (a továbbiakban: Art.) 36/A. § rendelkezésének hatálya alá esik.

16. A Felek rögzítik, hogy *az adózás rendjéről szóló* 2003. évi XCII. törvény (a továbbiakban: Art.) 36/A. §-a alapján a közbeszerzések teljesítéséhez kapcsolódóan a Kbt. szerinti nyertes ajánlattevő és a Kbt. szerinti alvállalkozók közötti szerződések, valamint minden további, a polgári jog szerinti alvállalkozók között megkötött vállalkozási szerződések alapján történő, a havonta nettó módon számított 200 000 forintot meghaladó kifizetésnél a Vállalkozó az igénybevett alvállalkozónak a teljesítésért abban az esetben fizethet – ide nem értve az általános forgalmi adót –, ha az alvállalkozó a kifizetés időpontját megelőzően bemutat, átad vagy megküld egy harminc napnál nem régebbi nemlegesnek minősülő együttes adóigazolást, amellyel igazolja, hogy az állami adóhatóságnál és a vámhatóságnál nyilvántartott köztartozása nincs, vagy az alvállalkozó a kifizetés időpontjában szerepel a köztartozásmentes adózói adatbázisban. A Vállalkozónak a nemlegesnek minősülő együttes adóigazolás átadása, bemutatása vagy megküldése hiányában vissza kell tartania a kifizetést. Amennyiben teljesíti a kifizetést, annak erejéig egyetemlegesen felel az alvállalkozót a kifizetés időpontjában terhelő köztartozásért. Ha az állami adóhatóság a közbeszerzéshez kapcsolódó kifizetés céljából igényelt adóigazolásban köztartozást mutat ki, az adóigazolás kiállítását követően a végrehajtás szabályai szerint haladéktalanul intézkedik a követelés lefoglalásáról. A Vállalkozó a követelés lefoglalását követően mentesül az egyetemleges felelősség alól, és a kifizetést a végrehajtás alá vont összeggel csökkentve teljesíti.

17. A Vállalkozó tudomásul veszi, hogy az Art. 36/A. §-ának (2) bekezdésében foglalt tájékoztatási kötelezettség elmulasztása esetén – az Art. 172. § (17) bekezdése alapján – az adózó kifizetésenként a kifizetés összegének 20 %-áig terjedő mulasztási bírsággal sújtható.

18. Az Art. 36/A. §-ában foglalt rendelkezéseket a szerződésre is alkalmazni kell azzal az eltéréssel, hogy a Megrendelőnek egyetemleges felelőssége nem keletkezik.

19. A Felek rögzítik, hogy a Megrendelő a szerződés 16-18. pontjaiban foglaltakkal eleget tett az Art. 36/A. § (2) bekezdésében foglalt tájékoztatási kötelezettségének, egyebekben az itt hivatkozott jogszabályi rendelkezések módosulása esetén a Feleknek a mindenkor hatályos adójogszabályok rendelkezései szerint kell eljárni.

VI. SZERZŐDÉS TELJESÍTÉSE (MÉDIA)

20. Feladatainak megvalósítása során a Vállalkozó

a) köteles a Megrendelő által összeállított írásbeli tájékoztatás (briefing) átvételétől számított három munkanapon belül írásban legalább két opció szerinti médiatervet és annak költségvetését elkészíteni, és azt a Megrendelőnek jóváhagyásra elküldeni;

b) köteles a Megrendelőtől egy adott kampányra vonatkozóan szóban kapott tájékoztatást követően egy munkanapon belül a tájékoztatásról feljegyzést készíteni, és azt a Megrendelőnek átadni.

Ezen határidő az előző pontban meghatározott időtartam elteltét követően kezdődik. Amennyiben a Megrendelő a feljegyzés tartalmára vonatkozóan az átvételtől számított két munkanapon belül nem tesz észrevételt, nem emel kifogást, úgy a feljegyzés tartalmát elfogadottnak kell tekinteni;

c) köteles a Megrendelő által elfogadott médiaterv alapján legfeljebb a szerződés mellékletében meghatározott árakon médiát vásárolni és a médiumokkal a sugárzásokhoz szükséges egyeztetéseket lefolytatni;

d) köteles a megrendeléstől számítva a kampányok megvalósulásáig, illetve a kampányidőszakok alatt a Megrendelő számára a megrendelések alakulásáról, illetve a kampánycélok teljesüléséről folyamatos státuszjelentéseket adni;

e) köteles a kampányok lezárultát követően összefoglaló jelentést és részletes kampányértékelést készíteni;

f) köteles elemzéseivel a részvételi felhívásban előírt, illetőleg a részvételi jelentkezésben nyilatkozott kutatási szoftverek adatait segédanyagként felhasználni.

21. A Megrendelő által megadott briefingnek tartalmaznia kell:

a) a konkrét projektre szánt keretösszeg megjelölését;

b) a kampány célját és az elérendő célcsoportot;

c) a kampány tervezett időtartamát;

d) a Megrendelőnek az adott kampányra vonatkozó további szakmai és a megjelentetéssel kapcsolatos igényeit.

22. A Vállalkozó a 21. a) és 21. b) pont alapján elkészíti és prezentálja a médiastratégiát a Megrendelő számára. A jóváhagyott médiastratégia alapján a Vállalkozó legalább két opció szerint médiatervet készít, amelyekből a Megrendelő a prezentációt követő két munkanapon belül szakmai érvek megvitatása mellett kiválasztja a megvalósítandó médiatervet. Amennyiben a médiastratégia és a médiaterv nem egyezik meg a Megrendelőnek a brief-ben/feljegyzésben rögzített és igazolt célkitűzéseivel, vagy a Megrendelő bármilyen módosítási javaslattal él, úgy abban az esetben a Megrendelő jogosult a médiatervet a kifogásai egyidejű megjelölésével a Vállalkozó részére visszaküldeni. A Vállalkozó haladéktalanul köteles a briefing célkitűzéseinek megfelelő újabb médiatervet készíteni, és azt a Megrendelő részére legkésőbb a kifogások közlésétől számított 1 munkanapon belül elfogadás és jóváhagyás céljából megküldeni. A médiaterv elkészítése és az ezzel kapcsolatos fenti jogok és kötelezettségek gyakorlása körében a Vállalkozót fokozott értesítési, együttműködési kötelezettség terheli. A jóváhagyott (a Megrendelő által aláírt és faxon megküldött) médiaterv tekintendő a hivatalos megrendelésnek.

23. Médiavásárlási feladatainak megvalósítása során a Vállalkozó köteles a Megrendelő által jóváhagyott médiatervet maradéktalanul teljesíteni, illetőleg a Megrendelőnek a médiaterv megvalósítása során benyújtott, a tervtől való eltérésre vonatkozó kéréseit megvalósítani.

24. A Megrendelő jogosult a Vállalkozótól a teljesítés során elkészült bármilyen terv, ütemterv, folyamatban lévő teljesítés módosítását, visszautasítását, lemondását, elhalasztását, vagy leállítását kérni, és a Vállalkozó köteles ezen kérés teljesítése érdekében minden jogszabályba nem ütköző cselekményt megtenni. Ennek elmulasztásából eredő mindennemű költség a Vállalkozót terheli. A Megrendelő kérésének teljesítése esetén a Megrendelő köteles a Vállalkozót teljes körűen, minden harmadik fél által a lemondás, leállítás, a médiatulajdonosok által megadott határidőn túli módosítás, halasztás miatt támasztott kárigénye alól mentesíteni, és azokat átvállalni. A Vállalkozó ugyanakkor csupán harmadik fél által keletkezett és igazolt kártérítési igényeit jogosult a Megrendelőre áthárítani.

25. A Vállalkozó a megrendelést (médiavásárlás, médiafoglalás) követően rendszeresen írásban köteles tájékoztatni a Megrendelőt a szolgáltatások állapotáról, állásáról, és azok változásairól, különös tekintettel a médiafoglalások esetén a Vállalkozóval szerződéses kapcsolatban álló harmadik személy médiatervezési és egyéb tevékenységével összefüggésben beállt, az elfogadott médiatervet érintő változásokra. (Pl.: tervezett költségvetés és timing változásai, különös tekintettel a Megrendelő

által megrendelt TV kampányok esetére, reklám-megjelenés elmaradására, késedelmére, hibás teljesítésére). A Vállalkozó a fenti változások bekövetkezése esetén, illetve (amennyiben erről tudomással bírt) a várható változások bekövetkezését megelőzően is, már jelen szerződésben kötelezettséget vállal arra vonatkozóan, hogy tőle, mint médiaügynöki vállalkozástól elvárható módon, a legjobb szakmai képessége szerint törekszik arra, hogy haladéktalanul olyan megoldást találjon a Megrendelő részére, hogy az eredeti kampánycélok a továbbiakban is megvalósíthatók legyenek. Ennek keretében a Vállalkozó más médiánál is informálódik az elmaradt vagy az adott média által hiányosan közölt reklámanyagok megjelentetése érdekében, illetve minden tőle elvárható más módon biztosítja továbbá a hibás teljesítések kompenzálását (elmaradt reklámok megjelentetését stb.). Az ilyen változások esetén a Vállalkozó valamennyi, a médiafoglalást és jelen szerződést érintő döntésének a meghozatalát megelőzően köteles a Megrendelőnek a tervezett döntéshez történő előzetes írásbeli hozzájárulását kérni, illetve a lehetséges megoldásokról szóló javaslatairól a Megrendelőt köteles részletesen és teljes körűen tájékoztatni. Amennyiben a Vállalkozó által felajánlott megoldás, vagy tervezett döntés nem elfogadható a Megrendelő számára, úgy a teljesítés részleges teljesítésnek minősül a Vállalkozó részéről, melynek értelmében a Vállalkozó a fentebb hivatkozott változásokkal, kampánysérüléssel érintett médiavásárlás költségére nem jogosult, jelen összeget a Megrendelő jogosult visszatartani. A produkciós ügynökségi díjak ilyen esetben felülvizsgálandók, és a Megrendelő kampánycéljai sérülésének mértékére figyelemmel rendezendők. A Megrendelőt ilyen esetben nem terheli helytállási- vagy utólagos megtérítési kötelezettség.

26. A Felek megállapodnak, hogy a reklámanyagoknak a médiához történő eljuttatása a Megrendelő, vagy a Megrendelő által a Vállalkozó számára írásban megjelölt reklámügynökségi kapcsolattartó feladata. A reklámanyagoknak az adott médiumokhoz megfelelő formában és időben történő eljuttatása érdekében a Vállalkozó leadási táblázatot készít a Megrendelő vagy a Megrendelő által megjelölt reklámügynökségi kapcsolattartó számára. A leadási tábla tartalmazza a leadandó reklámanyag minden részletre kiterjedő formai előírását, példányszámát, határidejét és a leadandó médium kapcsolattartójának nevét, elérhetőségeit. A Vállalkozó nem felel a kárért, költségekért és egyéb következményekért, melyek abból erednek, hogy a Megrendelő vagy az általa megjelölt reklámügynökségi kapcsolattartó nem a média által megkívánt módon vagy a média által megszabott határidőben küldi meg a reklámanyagot a médiának. A Vállalkozó viszont felel a kárért, ha az általa átadott leadási táblázat hibájából eredően (téves, cím, leadási nap stb.) rosszul kerül leadásra a gyártási anyag.

27. A Vállalkozó a médiakörnyezet kiválasztása során a kampány céljának megfelelő médiát köteles kiválasztani. A Vállalkozó nem választhat ki, nem tehet vagy kérhet szerződéses ajánlatot vagy árajánlatot, továbbá nem köthet médiavásárlási szerződést erőszakot, erotikus tartalmat propagáló vagy megjelenítő, kifejezetten ilyen profillal rendelkező médiával, továbbá olyan médiával amely alkalmas arra, hogy mást személyében, vallásában, lelkiismereti meggyőződésében, szexuális irányultságában sértsen. Jelen kötelezettsége megsértése okot ad a Megrendelőnek jelen szerződés azonnali hatállyal történő felmondására, illetve jelen kötelezettség megsértése esetén a Megrendelőnek okozott károkért a Vállalkozó teljes polgári jogi felelősséggel tartozik. Az ilyen médiavásárlási szerződésekből eredő kötelezettségekért kizárólag a Vállalkozó köteles helytállni, jelen kötelezettségekből eredő igényeket a Vállalkozó nem jogosult a Megrendelőre hárítani.

28. A Felek rögzítik, hogy a Vállalkozó köteles felhívni a Megrendelő figyelmét minden lényeges alkalmazandó jogszabályra, vagy érvényes marketing-kommunikációs szabályra, amelyek érinthetik a Vállalkozó által a megrendelés alapján történő médiavásárlásokat, különös tekintettel a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény rendelkezéseire.

29. A médiakampány teljesítése akkor tekinthető befejezettnek, ha megtörténik a szerződés 1. számú melléklete szerinti teljesítés. A Vállalkozó köteles a megjelenések valamennyi dokumentációját és sajtóhirdetés esetén a támpéldányokat (megjelent hirdetést tartalmazó sajtótermék) átadni a Megrendelőnek, ezek hiányában a kampány nem tekinthető teljesítettnek. A Vállalkozó feladata a

kampányok igazolása legalább az alábbiak szerint:

- a) az elektronikus médiában történő megjelenésre vonatkozó megrendelés esetén az adott kampány lezárása után legkésőbb 30 nappal: tévé post-buy értékelés, megvalósítási igazolások GRP alapon (AGB vagy azzal megegyező adatokkal). Teljes kampánycél teljesülési mutatók és költség-haszon számítások, valamint elérés-alapú hatékonyságelemzés.
- b) közterületi kampány esetén: fotóval illusztrált monitoring, óriásplakát, citylight és egyéb közterületi médiavásárlás felületszintű igazolása;
- c) online kampány esetén: aktuális PI oldalankénti, és egyéb statisztikák, megjelenések screen shoot-jai, illetve elérés alapú elemzések;
- d) rádió igénybevételére szóló megrendelés esetén: monitoring csatolása, az adott kampány lezárása után legkésőbb 30 nappal (Kantar Media spotlista);
- e) nyomtatott médiában történő megjelenésre vonatkozó megrendelés esetén a megjelenéseket igazoló támpéldányok.

A fenti igazolások beérkezése nélkül a kampány nem tekinthető lezártnak, a pénzügyi teljesítést a Megrendelő ennek hiányában teljesíteni nem tudja.

30. A Megrendelő a 29. pont szerinti teljesítés elfogadását követő legfeljebb tizenöt napon belül kiállítja a teljesítésigazolást, amely alapján a Vállalkozó a médiakampányra vonatkozó részszámlát bocsáthat ki.

31. A Vállalkozó jelen szerződés keretében megkezdett vagy folyamatban levő médiakampányai költségvetéséről folyamatosan aktualizált (budget-követő) kimutatásokat készít a Megrendelőnek, és jelen kimutatásokhoz hozzáférési lehetőséget biztosít a Megrendelő számára.

32. A Vállalkozó a reklámhelyeket köteles legfeljebb az ajánlatában meghatározott áron lefoglalni, megvásárolni.

VII. SZERZŐDÉS TELJESÍTÉSE (KREATÍV)

33. A Megrendelő az elvégzendő kreatív tervezési feladatról a hivatalos megrendelő kibocsátását megelőzően briefinget bocsát ki. A Megrendelő által megadott briefingnek tartalmaznia kell:

- a) a kampány fő üzenetét;
- b) a kampány eszközeit;
- c) a konkrét projektekre szánt keretösszeg megjelölését;
- d) a kampány célját és az elérendő célcsoportot;
- e) a kampány tervezett időtartamát;
- f) a rendelkezésre álló háttéranyagokat;
- g) a Megrendelőnek az adott kampányra vonatkozó további szakmai és a megjelentetéssel kapcsolatos igényeit.

34. A Vállalkozó a briefing áttanulmányozása után elkészíti a rebriefinget, melyet a Megrendelőnek egy munkanapon belül továbbít.

35. A Megrendelő és a Vállalkozó által együttesen egyeztetett rebriefingben szereplő feltételek szerint a Vállalkozó legkésőbb tíz munkanapon belül elkészíti a kreatív terveket, amelynek részeként legfeljebb 3 db kreatív koncepciót mutat be.

36. A terv – a feladat jellegétől függően – részletesen tartalmazza a feladat megvalósításának stratégiai megoldását, szöveges és vizuális vázlatait, a részletes tevékenységek meghatározását, ütemtervet. A Megrendelő az előző pont alapján elkészített kreatív terveket három munkanapon belül véleményezi és a bemutatott koncepciókból egyet kiválaszt. Amennyiben a megküldött kreatív tervben a Megrendelő módosítási javaslatot kér, úgy azt a Vállalkozó két munkanapon belül köteles elvégezni, és az így módosított kreatív tervet bemutatni a Megrendelőnek. A Megrendelő a módosított anyagon

mindaddig további változtatásokat kérhet, míg az teljes mértékben meg nem felel az elvárásainak. A Megrendelő elvárásainak megfelelő kreatív tervet a Megrendelő írásban (e-mailben vagy faxon) jóváhagyja. A jóváhagyott kreatív terv hivatalos megrendelésnek tekintendő.

37. A Vállalkozó a kreatív terv elfogadása után benyújtja az adott kampány kivitelezésének áralkulációját, amelyet köteles az ajánlatában meghatározott áron elkészíteni.

38. Amennyiben a Vállalkozó a kampány kreatív anyagainak elkészítése céljából a Megrendelővel akár személyesen, akár telefonon egyeztetést folytat, köteles az egyeztetésről 1 munkanapon belül tárgyalásjelentést (Contact Report) készíteni.

39. A Megrendelő a fenti tárgyalásjelentéssel kapcsolatban esetlegesen felmerült módosítási indítványait 2 munkanapon belül írásban közli a Vállalkozóval. Amennyiben 2 munkanapon belül ilyen értesítésre nem kerül sor, a Vállalkozó a munkáját a tárgyalásjelentésben foglaltak szerint folytatja.

40. A Vállalkozó köteles a legnagyobb gonddal kezelni és megőrizni minden anyagot – nyomdai filmek, diák, tárgyalásjelentések, grafikai tervek, rádió hangfelvételek, forgatott anyagok, stb. –, amelyet a Megrendelő részére, annak megbízásából készített. A Vállalkozó köteles minden anyagot a szerződéses időszak végéig a Megrendelő számára digitális adathordozón archiváltan, a grafikai tervek esetén nyomdai felhasználásra, illetve további tervezésre alkalmas módon átadni.

41. A Megrendelő a kreatív tervben foglaltak alapján kivitelezett kampányötletek, rendezvények, kampányanyagok: reklámok (Tv-, rádió reklámfilmek, online reklámok), kiadványok, POS és BTL anyagok, installációk, egyéb marketing eszközök) legyártását, illetve rendezvények és BTL akciók esetében – a 12. pontban foglaltakra is figyelemmel – azok megvalósulását követő legfeljebb 15 napon belül a Vállalkozó számára a teljesítésigazolást kiállítani. A teljesítésigazolás tartalmazza a megrendelt feladat tömör leírását, a kreatív tervezési/kivitelezési feladatok teljesítésének idejét. A teljesítésigazolás kiállítását követően a Vállalkozó jogosult a vonatkozó részszámla kibocsátására.

VIII. A SZERZŐDÉS TELJESÍTÉSE (RENDEZVÉNY)

42. A Megrendelő a konkrét rendezvények megszervezése és lebonyolítása iránti igényére vonatkozó megrendelését a rendezvény tervezett időpontját megelőzően a legalább 1000 fősnél nagyobb rendezvény esetében 15 nappal, az 1000 fősnél kisebb rendezvény esetében 10 nappal jogosult a Vállalkozó részére megküldeni. A megrendelés megküldése történhet postai úton, faxon. E-mail útján csak abban az esetben történhet megrendelés, ha azt faxon vagy postai úton küldött levélben a Megrendelő – aláírva – megerősíti. A Megrendelő megrendelését munkanapokon, 7:00-18:00 óra között küldheti meg a Vállalkozó számára.

43. A megrendelésnek minden esetben tartalmaznia kell:

- a szerződésre való hivatkozást;
- a megrendelt szolgáltatás-fajta pontos meghatározását a szerződés mellékletét képező kereskedelmi táblázatban foglalt tételek pontos megjelölésével;
- a konkrét rendezvénnyel kapcsolatban: a résztvevők várható számát, vagy a résztvevők számával kapcsolatos elvárást, a rendezvény időpontját, valamint a teljesítési határidőt;
- rendezvényszervezés esetén a szállással (étkeztetéssel), a terem felszereltségével, valamint a rendezvény szervezésével vagy lebonyolításával kapcsolatos egyéb szolgáltatásra vonatkozó igényeket;
- minden olyan információt, amelyet a Megrendelő lényegesnek tart.

44. Új megrendelésnek kell tekinteni, ha a Megrendelő a korábbi megrendelésben meghatározott szolgáltatással kapcsolatban módosításokat jelent be.

45. A Vállalkozó köteles a megrendelést 24 órán vagy egy napon belül a Megrendelőnek írásban visszaigazolni (a továbbiakban: visszaigazolás). E határidőn belül – a Vállalkozó számára felróható módon – a visszaigazolás megküldésének elmulasztását a Felek olyan súlyos szerződésszegésnek tekintik, amely alapján a Megrendelő egyoldalú nyilatkozatával jogosult az ezen szerződésben foglalt szerződést biztosító mellékkötelezettségek megfelelő alkalmazására.

46. A megrendelés visszaigazolásának elmaradása vagy késedelmes teljesítése - feltéve ha az előző pont alapján a szerződés nem szűnt meg, vagy az igénybejelentést a Megrendelő nem vonta vissza - nem jelent mentesülést a Vállalkozó számára a megrendelésben megjelölt rendezvény megszervezésének és lebonyolításának teljesítése alól.

47. Amennyiben a Vállalkozó a megrendelést eltérő tartalommal igazolja vissza, vagy a megrendeléssel kapcsolatban kifogást emel, úgy a Feleknek egyeztetésen tisztázniuk kell a megrendelés pontos tartalmát.

48. A Felek megállapodnak abban, hogy a Megrendelő a megrendelésben megjelölt rendezvény időpontját megelőzően, legfeljebb a megrendeléstől számított tíz, vagy öt napig térítésmentesen egyoldalú írásbeli nyilatkozatával lemondhatja a rendezvényt. Ebben az esetben a Vállalkozó az addig felmerült költségeit tartalmazó lemondási díjat követelhet, mely összeg megállapításához a Felek megállapodása szükséges. A Vállalkozó a lemondási díjon kívül egyéb térítésre nem jogosult.

49. A Felek megállapodnak abban, hogy a Vállalkozó az egyes rendezvényeket az alábbi határidőn belül köteles teljesíteni:

- Események utólagos kiértékelése, elemzése (rendezvényen megjelentek száma, kiosztott szórólapok mennyisége, rendezvény fogadtatása, biztonsági és egyéb tevékenységek értékelése) – rendezvény lebonyolítását követő 3 nap;
- 1000 főnél nagyobb rendezvényszervezés előkészítése lebonyolítása – megrendelés visszaigazolásától számított maximum 15 nap;
- 1000 főnél kisebb rendezvényszervezés előkészítése, lebonyolítása – megrendelés visszaigazolásától számított maximum 10 nap;
- 1000 főnél nagyobb rendezvényszervezés díszleteinek lebontására és elszállítására rendelkezésre álló idő a helyszín teljes felszabadításáig – a rendezvény lebonyolításától számított maximum 24 óra;
- 1000 főnél kisebb rendezvényszervezés díszleteinek lebontására és elszállítására rendelkezésre álló idő a helyszín teljes felszabadításáig – a rendezvény lebonyolításától számított maximum 5 óra.

50. Az egyes rendezvényekkel kapcsolatban a következő elvárások érvényesek mind **budapesti**, mind **vidéki helyszínekre** vonatkozóan:

Tevékenység típusa Rendezvény-kategóriák	Résztevők száma	Személyzet (minimálisan elvárt)	Technika (elvárt)	Catering	Egyéb feladatok
Beltéri kisrendezvény I.	50 fő	2 fő hostess 1 fő technikus 1 fő szervező	Hangosítás, projektor	Kávé, üdítő, sós- és édes sütemények	Fotó-dokumentáció
Beltéri kisrendezvény II.	200 fő	4 fő hostess 2 fő technikus 3 fő szervező	Hangosítás, projektor, színpad-technika	Svédasztalos büfébéd	Fotó-dokumentáció
Beltéri kiállítás	500 fő	10 fő hostess 5 fő technikus	Hangosítás, projektor,	Nincs	Egész napos Fotózás

		10 fő szervező	kivetítő		
Beltéri nagyrendezvény (egy színpad)	1.000 fő	10 fő hostess 5 fő technikus 10 fő szervező, orvos	Hang-, fény-, színpad- és videotechnika	Kávé, üdítő, sós- és édes sütemények	2 órás program, moderátor, fotózás
Szabadtéri kisrendezvény I.	200 fő	4 fő hostess 2 fő technikus 3 fő szervező	Hangosítás, színpad-technika	Svédasztalos büféebéd	Fotózás
Szabadtéri kisrendezvény II. (két színpad)	1.000 fő	10 fő hostess 5 fő technikus 10 fő szervező, orvos	Hang-, fény-, színpad- és videotechnika	Egytálétel, szabadtéri sütés, sör-csap stb.	2 órás zenei és szórakoztató program, moderátor, gyermek-, művészeti-, és sportprogram, fotózás
Szabadtéri nagyrendezvény (egy színpad)	10.000 fő	20 fő hostess 4 fő technikus 20 fő szervező biztonsági személyzet, orvos, tűzoltó	Hang-, fény-, színpad- és videotechnika	Nincs	2 órás zenei és szórakoztató program, moderátor, fotózás
Országos rendezvénysorozat (30 különböző városban és időpontokban)	Összesen 15.000 fő (helyszínenként 500 fő)	Helyszínenként 5 fő szervező, 5 fő hostess és 3 fő technikus, biztonsági személyzet	Hang-, fény- és színpad-technika, kültéri helyszín esetén sátor szükséges	Nincs	2 órás zenei és szórakoztató program, moderátor, fotózás
Országos kiállítás-sorozat (10 különböző városban)	Összesen 5.000 fő (helyszínenként 500 fő)	Helyszínenként 5 fő szervező 5 fő hostess és 3 fő technikus, biztonsági személyzet	Multimédia	Nincs	Egész napos Fotózás

51. A Felek megállapodnak, hogy az ezen szerződésben foglalt kárelhárítási feladatok ellátására és a folyamatos kapcsolattartásra mind a Megrendelő, mind a Vállalkozó biztonsági ügyeletet, vagy ügyeleteseket jelöl ki. A biztonsági ügyeletések ügyeleti ideje a részfeladatra szóló igénybejelentés kézbesítésétől annak jogszerű teljesítésének lezárásáig, vagy a rendezvény törléséről való döntés tudomásul vételéig, legalább azonban a rendezvény jogszerű teljesítésére az eseti megrendelésben megjelölt teljesítési határidő elteltéig tart. A Felek a kijelölt biztonsági ügyeletések ügyeleti beosztását maguk határozzák meg, azonban kötelesek azt a másik féllel közölni és lehetővé tenni, hogy az egyes ügyeletet ellátó ügyeletések ugyanazon az elérhetőségeken (mobiltelefon, fax, e-mail) mindenkor elérhetőek legyenek.

52. A Vállalkozó a szerződés tárgyát képező feladatok teljesítése során köteles a rendezvények lebonyolításának biztonságát fenyegető veszélyhelyzetekre is felkészülni, valamint az azok következményeiként bekövetkező károk elhárítása iránt az elvárható gondosság követelményének mindenkor megfelelően intézkedni.

53. A Vállalkozó a mentésről szóló 5/2006 (II. 7.) EüM rendelet és annak 2. számú melléklete alapján köteles minden, várhatóan 1000 főnél több résztvevő által látogatott rendezvény előtt az Országos Mentőszolgálat hatáskörrel és illetékességgel rendelkező szervével konzultálni a rendezvény

egészségügyi biztosításáról. A Vállalkozó ezen konzultáció alapján, szükség esetén köteles a rendezvény egészségügyi biztosítását saját költségén az Országos Mentőszolgálattól megrendelni.

54. A Vállalkozó köteles figyelemmel kísérni az Országos Meteorológiai Szolgálat (OMSZ) publikus riasztási rendszerét, valamint saját költségén köteles vele együttműködési megállapodást létrehozni, amely az ezen szerződés keretében megrendezésre kerülő, kültéri rendezvények lebonyolítását érintő időjárási előrejelzések, írásbeli figyelmeztetések rendelkezésre bocsátását a Vállalkozó részére, a Vállalkozó költségén lehetővé teszi, mind a 12-36 órás időelőnyt biztosító rövid távú előrejelzések, mind az 1-3 órás időelőnyt biztosító konkrét és azonnali figyelmeztetések tekintetében. Az együttműködés eredményeképpen a kapcsolattartás módját és formáját írásban rögzíteni kell a felelősségi rend megállapításával és a kapcsolattartó személyek nevének, elérhetőségének megjelölésével.

55. A Vállalkozó köteles a Megrendelőt haladéktalanul írásban tájékoztatni minden, a valamely rendezvény biztonságát veszélyeztető körülménynek minősülő értesüléséről az egyes rendezvényekre vonatkozó eseti megrendelés kézhezvételét, valamint az értesülésről való tudomásszerzést követően. Ezen tájékoztatásában, az abban megjelölt veszélyhelyzetre való megfelelő hivatkozással a Vállalkozó javaslatot tehet az egyes rendezvényeknek a szükséges mértékben eltérő feltételek közötti megrendezésére, elhalasztására, vagy ha a módosított feltételek közötti vagy későbbi megrendezés a rendezvény jellegéből fakadóan nem ésszerű, annak törlésére.

56. A Megrendelő a javaslat kézhezvételét követően haladéktalanul köteles a Vállalkozó javaslatára érdemben választ adni, a Vállalkozót utasítani.

IX. A FELEK JOGAI ÉS KÖTELEZETTSÉGEI

57. A Megrendelő briefje alapján a Vállalkozó részletes médiatervet készít, amelyet előzetes elfogadás céljából köteles megküldeni a Megrendelőnek. A Vállalkozó köteles a médiatervben megjelölni az egyes megjelenések helyét (médiium), idejét, gyakoriságát, költségét, valamint az egyéb releváns paramétereket. A Vállalkozó a jóváhagyott médiaterv maradéktalan betartásával köteles az egyes megjelenéseket fogatosítani.

58. A szerződés tárgyát képező munkát a Vállalkozó a leg gondosabb szakmai odafigyeléssel, hibátlan minőségben, a Megrendelő érdekeit képviselve köteles elvégezni. A Megrendelő briefje alapján a Megrendelő által elfogadott médiastratégia céljait nem, vagy csak részben teljesítő médiatervet, vagy nem kifogástalan minőségben teljesített bármilyen munkát a Megrendelő nem köteles elfogadni, hanem azt kijavítás végett, akár többször is visszaadhatja a Vállalkozó számára, mindenkor megfelelő határidő kitűzése mellett. A kijavítást a Vállalkozó mindenkor köteles a Megrendelő által kitűzött határidőn belül elvégezni.

59. A Vállalkozó azon megrendelések esetében, amikor a Megrendelő médiaterv készítését nem igényli, a Megrendelő által kibocsátott és a Vállalkozó által visszaigazolt megrendelés alapján köteles teljesíteni.

60. A Vállalkozó kötelezettséget vállal arra, hogy a Megrendelővel szerződéses kapcsolatban álló mindenkor kreatív, reklám és/vagy tanácsadó, illetve kampányokat lebonyolító vállalkozóval, továbbá nyomdai beszállítójával – szükség esetén a Megrendelővel történt előzetes egyeztetés szerint – együttműködik.

61. A Megrendelő abban az esetben utasíthatja vissza a teljesítést, ha a Vállalkozó nem, vagy nem maradéktalanul nyújtja be – a 12. pontban megjelölt – teljesítési igazolásokat, vagy azokból nem állapítható meg a szolgáltatás teljesülése, illetve a teljesítésigazolások alapján megállapítható, hogy nem a megrendelésben foglaltak szerint teljesített a Vállalkozó.

62. A Vállalkozó feladatait jelen szerződés tárgya szerinti tevékenységben jártas szakértő gondoságával végzi, felel a vonatkozó jogszabályok betartásáért.
63. A Vállalkozó tevékenysége végrehajtása során alvállalkozókat igénybe vehet igénybe a Kbt. 128. § (2)-(3) bekezdések szerint. A Vállalkozó az alvállalkozók teljesítéséért úgy felel, mintha a tevékenységet maga végezte volna el. Egyebekben az alvállalkozó igénybevételére a Ptk. vállalkozási szerződésre vonatkozó szabályai alkalmazandóak.
64. A Vállalkozó a Megrendelő utasításai szerint köteles eljárni. A Megrendelő utasítása nem terjedhet ki a munka megszervezésére, illetőleg nem teheti a teljesítést terhesebbé.
65. A Megrendelő felelősséggel tartozik az általa átadott információk, adatok, továbbá reklámozási, illetve kommunikációs célból átadott szövegek, adatok, védjegyek teljessége, megfelelősége, valósága és jogszerű felhasználhatósága tekintetében.
66. A Megrendelő a Vállalkozó által a szerződésszerű teljesítés körében elvégzett munka átvételével nem késlekedhet, azt indokolatlanul nem tagadhatja meg és köteles az átvett munka után esedékes vállalkozói díjat megfizetni.
67. A Megrendelő köteles minden, a szerződés teljesítéséhez szükséges adatot, információt, jóváhagyást megfelelő időben a Vállalkozó részére megadni, késlekedésével nem veszélyeztetheti a Vállalkozó teljesítési határidejét.
68. A Megrendelő jogosult a Vállalkozó tevékenységét ellenőrizni, de az ellenőrzés a Vállalkozó szerződésszerű teljesítését nem hátráltathatja. A Vállalkozó nem mentesül a felelősség alól, ha a Megrendelő az ellenőrzést elmulasztotta vagy nem megfelelően végezte el.
69. Amennyiben az elvégzendő feladat teljesítése indokolja, a Megrendelő köteles eljárni annak érdekében, hogy a megrendelés teljesítéséhez szükséges mértékben a Vállalkozó az állami felségjeleket (címer, lobogó, stb.), és ezekből származó egyéb minisztériumi, közigazgatási jelzéseket jogszerűen felhasználhassa.
70. A Vállalkozó kötelezettséget vállal arra, hogy nem fizet, illetve nem számol el a szerződés teljesítésével összefüggésben olyan költségeket, melyek a Kbt. 56. § (1) bekezdése k) pontja szerinti feltételeknek nem megfelelő társaság tekintetében merülnek fel, és melyek a Vállalkozó adóköteles jövedelmének csökkentésére alkalmasak.
71. A Vállalkozó kötelezettséget vállal arra, hogy a szerződés teljesítésének teljes időtartama alatt tulajdonosi szerkezetét a Megrendelő számára megismerhetővé teszi és a Kbt. 125. § (5) bekezdésében előírt ügyletekről a Megrendelőt haladéktalanul értesíti.

X. SZERZŐI JOGOKRA VONATKOZÓ FELTÉTELEK, FELHASZNÁLÓI JOGOSULTSÁGOK ÁTRUHÁZÁSA

72. A Vállalkozó szavatol azért, hogy a tájékoztatások, reklámok közzétételüket illetően megfelelnek a hatályos jogszabályoknak, így különösen a *médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról* szóló 2010. évi CLXXXV. tv. vonatkozó rendelkezéseinek, a Ptk. személyiségi jogi rendelkezéseinek, valamint a *szertői jogról* szóló 1999. évi LXXVI. tv.-nek. A Vállalkozó szavatol azért, hogy a megrendelt művek elkészítése, valamint az átadott művek mindenben megfelelnek az Önszabályozó Reklám Testület által kiadott, a teljesítés idején hatályos Magyar Reklámetikai Kódexben foglalt normáknak. A Megrendelő felelősséggel tartozik az átadott információk, adatok, továbbá reklámozási, illetve kommunikációs célból átadott szövegek adatok, védjegyek, logók, egyéb elemek teljessége, megfelelősége, valósága és jogszerű felhasználhatósága tekintetében.

73. Az átruházható szerzői, iparjogvédelmi felhasználói jogok, amelyek a Vállalkozótól vagy az általa megbízott harmadik személytől származóan jelen szerződés keretei között létrejöttek, területileg, időben és tartalmilag korlátlanul és kizárólagosan a Megrendelőre szállnak át.

74. A Felek rögzítik, hogy a felhasználói jogok átruházásának ellenértéke – az egyes elkészült művekre vonatkozó külön alábontással – részét képezi a vállalkozói díjnak.

75. A Felek rögzítik, hogy Vállalkozónak a szerzői minőségéből fakadó, jelen szerződés teljesítéséhez szükséges nyilatkozatait (így különösen a mű nyilvánosságra hozatalához adott engedélyét, stb.) a mű átadásával arra irányuló külön nyilatkozat hiányában is megadottnak kell tekinteni.

76. A Felek rögzítik, hogy a Vállalkozó a mű felhasználásának megkezdésére a Megrendelő számára határidő szabására nem jogosult, arra a Megrendelő bármiféle korlátozás nélkül jogosult. A Felek rögzítik, hogy a Vállalkozó a felhasználás kizárólagosságának, valamint a mű nyilvánosságra hozatalához való engedélyének visszavonására nem jogosult.

77. A Megrendelő különösen jogosult arra, hogy az átruházott felhasználói jogokkal szabadon rendelkezzen, azokat egészben vagy részben harmadik személynek továbbadja, az ilyen jellegű átruházást a Vállalkozó jelen szerződés aláírásával kifejezetten és általános jelleggel megengedi. A Felek tudomásul veszik, hogy ebben a körben a korlátlan felhasználás *a szerzői jogról szóló* 1999. évi LXXVI. tv. 44. § (2) bekezdésében foglalt szabályoknak megfelelően terjed ki a szerződéskötés időpontjában nem ismert felhasználási módokra. E körben a Felek rögzítik, hogy a felhasználói jog átruházása kiterjed minden olyan, a szerződéskötés időpontjában nem ismert felhasználási módra, amely a mű, mint adat tárolására, kezelésének technikai módjára hat ki. A felhasználói jogok Megrendelő által történő, harmadik személyre szóló átruházása az átruházás céljához nem kötött, azonban a Megrendelő nem jogosult több jogot átruházni, mint amennyi őt jelen szerződés és a szerzői jog általános szabályai alapján megilleti.

78. A Felek kijelentik, hogy amennyiben a Megrendelő a felhasználói jogokat az előző pontban foglalt felhatalmazással élve harmadik személyre ruházza át, úgy köteles ennek tényéről, valamint az új harmadik személy jogosult személyéről és elérhetőségéről a Vállalkozót értesíteni abból a célból, hogy a Vállalkozó az át nem ruházható személyhez fűződő jogait az új jogosulttal szemben is érvényesíthesse.

79. A Felek megállapodnak, hogy a Megrendelőt a megszerzett felhasználó jogok körében megilleti a művek átdolgozásának, valamint átdolgoztatásának a jogosultsága is. A Vállalkozó tudomásul veszi, hogy a Megrendelő a felhasználói jogok birtokosaként jogosult az elkészült műveket vagy azok bármelyikét a Vállalkozó külön hozzájárulása nélkül belföldi vagy nemzetközi szakmai megmérettéseken, kiállításokon, versenyeken, szemléken, stb. indítani. A Megrendelő a Vállalkozót erről értesíteni köteles, a Vállalkozó jogosult az át nem ruházható személyhez fűződő jogait érvényesítésére.

80. A Vállalkozó szavatol azért, hogy a felhasználási jogok a Felek által ismert szerződési célok teljes körű megvalósítására kiterjedjenek, a Felek erre irányuló megegyezésének hiányában a Megrendelő számára korlátlan és kizárólagos felhasználási jogot engedjenek. A felhasználási jogok megszerzése ügyében a Vállalkozó a saját nevében, a Megrendelő javára jár el. A Vállalkozó külön szavatol azért, hogy a reklámfilm, rádióreklám, sajtóhirdetés és egyéb marketing- és reklámeszköz, és kiadvány (ideértve az összes reklámhordozóra tervezett és közzétett reklámanyagot és tájékoztatást) elemeinek felhasználásával kapcsolatban harmadik személyek iparjogvédelmi-, szerzői - vagy személyiségi jogi alapon a Megrendelővel szemben igényt nem érvényesíthetnek.

81. A Vállalkozó kötelezettsége, hogy amennyiben a Megrendelő kívánja, a külső beszállítók szerzői jogait kiterjessze a megkívánt mértékben.

82. A Felek rögzítik, hogy a szerződés keretén belül, a hivatalos megrendelések teljesítése során a Vállalkozó által elkészítendő művekkel kapcsolatos szerzői-, iparjogvédelmi és egyéb szellemi alkotásokra vonatkozó felhasználói jogok megszerzésének költsége (felhasználói jogok megszerzésének díja, jogdíj), ismert személyek (modellek, színészek stb.) közreműködésének díja – a felek eltérő, külön megállapodásának hiányában – a szerződés 2. számú melléklete szerint megállapított és részletezett vállalkozói díj része.

83. A Felek rögzítik, hogy a felhasználói jogok átruházásának ellenértéke, annak az egyes elkészült művekre vonatkozó külön megjelölése nélkül részét képezi a vállalkozói díjnak.

XI. SZERZŐDÉSSZEGÉSÉRT VALÓ FELELŐSSÉG

84. A Vállalkozó szerződésszegése

A Vállalkozó súlyos szerződésszegést követ el különösen, ha

- a) az adott vállalkozói tevékenység elvégzésére irányadó, teljesítési határidő(k) tekintetében – kizárólag saját hibájául felróható - késedelembe esik, és a késedelem a Vállalkozó nem megfelelő gondossággal folytatott eljárásának, tevékenységének vagy mulasztásának az eredménye;
- b) a jelen szerződés olyan okból, amelyért a Vállalkozó felelős, meghiúsul.

85. A Vállalkozó köteles a teljesítés tekintetében a Szerződésben, vagy Megrendelő által meghatározott határidők betartására. Vállalkozó késedelmes teljesítése esetén, ha a késedelem a Vállalkozónak felróható, a Megrendelő – a szerződésszegésből adódó egyéb kárigényén túl – késedelmi kötbérre jogosult.

86. A késedelmi kötbér összege naponként a Szerződés szerinti feladat nettó vállalkozási díjának (kötbéralap) 1 %-a, legfeljebb azonban a kötbéralap 15 %-a.

87. A Vállalkozó a szerződést hibásan teljesíti, amennyiben a szerződésben meghatározott egyes feladatokat nem teljesíti, hiányosan vagy nem megfelelő szakmai színvonalon teljesít, vagy egyébként megszegi a szerződésben vagy annak mellékleteiben foglalt feltételeket. A megfelelő szakmai színvonal alatt a szerződésben – és a hozzá kapcsolódó mellékleteiben – előírt műszaki, szakmai követelmények, illetve – szerződéses rendelkezés hiányában – a szakmai gyakorlatnak megfelelő, általánosan elvárható követelmények teljesítését kell érteni.

88. A Vállalkozó legfeljebb a hibás teljesítéssel érintett nettó vállalkozási díj 20 %-ának megfelelő pénzüsszeg – mint kötbér – megfizetésére vállal kötelezettséget arra az esetre, ha olyan okból, amelyért felelős, nem, vagy nem szerződés szerűen teljesít.

89. A Megrendelő kötbérigényének érvényesítése nem jelenti a Megrendelő egyéb igényeinek elvesztését. Megrendelő a kötbért meghaladó kárt is érvényesítheti Vállalkozóval szemben.

90. A Megrendelő kötbérigényét írásban köteles közölni Vállalkozóval, külön megjelölve annak jogalapját és összegét. A Megrendelő a kötbér összegét az esedékes vállalkozási díjba abban az esetben jogosult beszámítani, amennyiben a Kbt. 130. § (6) bekezdésében foglaltak fennállnak.

91. A Megrendelő jogosult a szerződés azonnali hatályú felmondására, ha a Vállalkozó a Megrendelő írásbeli felszólítására, a Megrendelő által kifogásolt vagy hiányolt cselekményeket nem orvosolja vagy pótolja a megadott és közösen elfogadott határidőn belül, vagy ismételten szerződésszegést követ el.

92. Azonnali hatályú felmondás esetén a már teljesített szolgáltatások tekintetében a Felek egymással elszámolnak.

93. Megrendelő szerződésszegése:

A Vállalkozó abban az esetben jogosult a Szerződést azonnal hatállyal felmondani, ha a Megrendelő 30 napon túli fizetési késedelembe esik, azzal, hogy a Vállalkozó a felmondás előtt köteles a Megrendelőt írásban a teljesítésre – a kötelezettség teljesítéséhez szükséges és ésszerű határidő biztosításával – felszólítani. A felmondás a póthatáridő eredménytelen eltelte után gyakorolható.

94. A Vállalkozó köteles jelen szerződés megkötésének időpontjában a szerződés szerinti, ÁFA nélkül számított keretösszeg 2 %-ának, azaz 14.000.000,- Ft-nak megfelelő mértékű teljesítési biztosíték Megrendelő részére történő rendelkezésre bocsátására.

95. A Megrendelő jogosult a Vállalkozó nem teljesítése, illetve a szerződéstől eltérő teljesítése esetén a teljesítési biztosíték lehívására. A teljesítési biztosíték a Vállalkozó által fizetendő kötbérek és a Vállalkozó szerződésszegéséből eredő károk megtérítésének fedezetéül szolgál. A teljesítési biztosíték nem értelmezhető a Vállalkozó kártérítési felelőssége korlátozásaként, a Vállalkozó a teljesítési biztosíték által nem fedezett kártérítési követelésekkel szemben is köteles teljes mértékben helytállni.

96. Az előírt mértékű teljesítési biztosíték a szerződéskötés időpontjában a Vállalkozó választása szerint teljesíthető a Megrendelő Magyar Államkincstárnál vezetett 10032000-01397136-00000000 számú fizetési számlájára történő befizetéssel, vagy bankgarancia biztosításával, vagy biztosítási szerződés alapján készfizető kezességvállalást tartalmazó kötelezvényvel.

XII. A FELEK KAPCSOLATTARTÁSA

97. A Felek megállapodnak, hogy a Feleket jelen szerződés teljesítésével kapcsolatban csak azok a nyilatkozatok kötik, melyeket jelen szerződésben meghatározott kapcsolattartásra kijelölt személyek közölnek a másik féllel. Abban az esetben, ha a Megrendelő részéről a kapcsolattartásra kijelölt személytől eltérő személy tesz nyilatkozatot, melyet a kapcsolattartásra kijelölt személy vagy vezető tisztségviselő jóváhagy, vagy ráutaló magatartással befogad, úgy adott személy jogosultságát kifejezett visszavonásig a Vállalkozó elfogadhatja. Ez a rendelkezés nem érinti a Felek törvényes képviselőinek képviseleti jogát. A Felek kijelölt állandó kapcsolattartója a szerződés teljesítése során (a szerződés időtartama alatt munkaidőben folyamatosan rendelkezésre álló, illetve a kampányok ideje alatt szükség szerint)

- A Megrendelő részéről:

Név: Nemes Szilárd
Cím: 1055 Budapest, Kossuth tér 2-4.
Tel.: 795-4398
Fax: 240-4036

- A Vállalkozó részéről:

Név: Wolf Diána
Cím: 1033 Budapest, Szentendrei út 89-93.
Tel.: 439-0350

98. A Vállalkozó által megjelölt kapcsolattartó(k) feladata a kampányok koordinálása, kapcsolattartás a teljesítésbe bevont többi alvállalkozóval és a Megrendelővel, részvétel a Megrendelővel folytatott megbeszéléseken, a szerződés teljesítésével kapcsolatos adminisztratív feladatok ellátása, valamint az eseti megrendelések alapját képező kampánytervek, ajánlat készítése a Megrendelő igényei alapján, és a kampányok költségvetésének felügyelete.

99. A Vállalkozó a kapcsolattartást úgy köteles megszervezni, hogy a Megrendelő igényei szerint szükséges és ésszerű tájékoztatásának, és a Felek – akár a rendkívüli, előre nem látható körülmények hatására szükségessé váló haladéktalan – kapcsolatfelvételének és együttműködésének lehetőségét folyamatosan, illetve szükség szerint biztosítsa.

100. Kapcsolattartás módja: a Megrendelő és a Vállalkozó között a kapcsolattartás írásban történik: fax, ajánlott levél vagy e-mail útján. Ebben a körben a Felek, egymás közötti viszonyukban a szerző-

dés teljesítésével kapcsolatban írásbeli formának elfogadják az egyik fél által a másik félhez, ez utóbbinak ismert fax számára továbbított fax üzenetet, valamint az egyik fél által a másik félnek a jelen szerződésben meghatározott elektronikus levélcíméről a másik félnek a jelen szerződésben meghatározott elektronikus levélcímére küldött, a küldő fél kapcsolattartója nevével jegyzett és legalább e-mailben visszaigazolt elektronikus levelét is. A Felek megállapodnak abban, hogy egyik fél sem hivatkozhat arra, hogy valamely általa, vagy a faxkészülékéről vagy e-mail-címéről küldött telefax vagy elektronikus levél nem az arra jogosulttól származik. A Felek kötelezettséget vállalnak arra, hogy a kapcsolattartóik személyében, elérhetőségében, címében bekövetkező változásról haladéktalanul írásban tájékoztatják a másik felet. A tájékoztatás elmaradásából származó következményeket a tájékoztatást elmulasztó fél viseli. A kapcsolattartásra kijelölt személyekben és elérhetőségében történt változás esetén a szerződés módosítására nincs szükség. A Felek megállapodnak abban is, hogy a „nem kereste” vagy a „nem fogadta el” jelzéssel visszaküldött postai küldeményeket a kézbesítés megkísérlésének dátumával, amennyiben az nem állapítható meg, úgy a postára adás + 10. naptári napon kézbesítettnek tekintik. Amennyiben a postai küldemények „ismeretlen” vagy „cím elégtelen” vagy „elköltözött” vagy egyéb ilyen címen érkezik vissza feladóhoz, de a címzett személyében, elérhetőségében, címében, stb. a címzett változás megtörténtét írásban nem jelezte, úgy az ilyen küldeményeket a felek a postára adás + 10. naptári napon kézbesítettnek tekintik.

101. A Vállalkozó a Megrendelőtől érkezett feladatok ellátására egy ügynökségi key account manager vezetésével állandó account teamet létesít, akik a Megrendelővel kapcsolatos feladatokat ellátják. A team tagokat, valamint azok elérhetőségét a Vállalkozó köteles a Megrendelő tudomására hozni jelen szerződés aláírásakor. Ennek elmulasztását a Felek olyan körülménynek tekintik, amely alapot ad a Megrendelő részére a szerződésnek az azonnali hatállyal történő felmondására.

102. A Megrendelő és Vállalkozó az információcsere és aktuális projektek egyeztetése céljából a szerződés hatálya alatt szükséges számban projekt egyeztetést és igény szerint további személyes egyeztetéseket tartanak.

103. A Vállalkozó vállalja, hogy részéről a kapcsolattartók személyén nem változtat, azok a lehetőségek szerint ismerik a Megrendelő szerződésével kapcsolatos ügyeket, információkat. Akadályoztatásuk esetén megfelelő helyettesítésükről gondoskodik.

XIII. A SZERZŐDÉS FELMONDÁSA NEM TELJESÍTÉS MIATT

104. A Felek a rendes felmondás jogát az alábbiakban határozzák meg:

105. A Felek jogosultak a jelen szerződés rendes felmondás útján történő megszüntetésére. A felmondási idő mindkét fél részéről – az arról szóló írásbeli értesítés kézhezvételétől számított – 30 nap.

106. Rendes felmondás esetén Vállalkozó a szerződés szerűen elvégzett munka arányos ellenértékére jogosult. Az elvégzett munkákat a szerződő felek a felmondástól számított 30 naptári napon belül közösen felméri, és egymással elszámolnak.

107. A Megrendelő jogosult és egyben köteles a szerződést felmondani - ha szükséges olyan határidővel, amely lehetővé teszi, hogy a szerződéssel érintett feladata ellátásáról gondoskodni tudjon - ha

a) a Vállalkozó társaságban közvetetten vagy közvetlenül 25%-ot meghaladó tulajdoni részesedést szerez valamely olyan jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság, amely nem felel meg a Kbt. 56. § (1) bekezdés k) pontjában meghatározott feltételeknek.

b) a Vállalkozó társaság közvetetten vagy közvetlenül 25%-ot meghaladó tulajdoni részesedést szerez valamely olyan jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaságban, amely nem felel meg az 56. § (1) bekezdés k) pontjában meghatározott feltételeknek.

XIV. VIS MAIOR

108. A Vállalkozó – és a Megrendelő – nem felelős, ha a késedelmes teljesítés vagy más szerződéses kötelezettségek teljesítésében fellépő hiányosság vis maior következménye.

109. A vis maior olyan előre nem látható eseményt jelöl, amely kívül esik a Vállalkozó hatáskörén, a szerződés hatályba lépése után áll elő, megakadályozza a szerződésszerű teljesítést, és amely esemény nem volt előre látható. Ilyen esemény többek között, de nem kizárólagosan a természeti csapás, időjárási katasztrófa, tűzvész, árvíz, járvány, biztonsági intézkedések, az általános sztrájk.

XV. TITOKTARTÁS

110. A Felek kötelezettséget vállalnak arra, hogy jelen szerződés fennállása alatt a másik féllel kapcsolatban a Felek tudomására vagy birtokába jutó minden adatot, információt vagy tényt szigorúan bizalmasan, üzleti titokként kezelnek, és arról tájékoztatást semmilyen harmadik személynek nem adnak, azokat harmadik személy számára nem teszik hozzáférhetővé, illetve nem hozzák nyilvánosságra, kivéve, ha ahhoz a másik fél előzetes, írásbeli hozzájárulását adta. A titoktartási kötelezettség a szerződő Feleket a szerződés megszűnését követően is terheli, de ezen túlmenően is kötelesek tartózkodni a Felek minden olyan magatartástól, amely a másik fél jogos érdekét sértene vagy veszélyeztetné.

111. A Vállalkozó kijelenti, hogy tudatában van annak, hogy a szerződés tárgya kifejezetten bizalmi jellegű, a piachoz szorosan kötődik. Ebből adódóan az információ súlyától függetlenül, bármely gondatlanságból vagy szándékosan harmadik személy tudomására jutott információ súlyosan sérti a Megrendelő érdekeit.

112. A Vállalkozó a szerződés jelen pontjának megsértéséből eredő valamennyi vagyoni és nem vagyoni kárt Megrendelő részére teljes mértékben köteles megtéríteni.

XVI. EGYÉB RENDELKEZÉSEK

113. A Vállalkozó a jelen szerződéssel kapcsolatosan tudomásul veszi:

- a) az *Állami Számvevőszékről* szóló 2011. évi LXVI. törvény 5. § (5) bekezdésében, továbbá a *Kormányzati Ellenőrzési Hivatalról* szóló 312/2006. (XII. 23.) Korm. rendelet 15. §-ában foglaltakat, azaz az Állami Számvevőszék, illetve a Kormányzati Ellenőrzési Hivatal ellenőrzési jogosultságát,
- b) az *információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról* szóló 2011. évi CXII. törvény 32. §-ában és 1. számú melléklete III.4. pontjában foglaltakat, amelyek alapján a szerződés lényeges tartalmáról szóló tájékoztatást, illetőleg a nyilvánosságra hozatalt a Megrendelő még az üzleti titokra való hivatkozással sem tagadhatja meg, továbbá
- c) a teljesítés ellenőrzését minden olyan szervezet, hatóság, egyéb személy részére lehetővé kell tenni, amelyeket jogszabály erre jogosít, illetve kötelez (ilyen szerv a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium).

XVII. ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

114. A szerződés és a teljesítés nyelve a magyar. A szerződésre Magyarország joga az irányadó, különös tekintettel a Ptk.-ra.

115. A szerződés mindennemű módosítása és kiegészítése írásos formában a Felek egyetértésével, a Kbt. 132. §-a és a Ptk. alapján lehetséges.

116. A Felek kijelentik, hogy jelen szerződés valamely pontjának esetleges érvénytelensége nem vonja maga után a teljes szerződés érvénytelenségét.

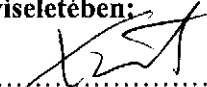
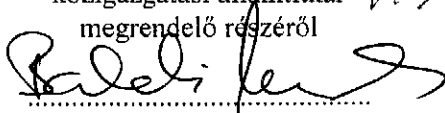
117. Jelen szerződés elválaszthatatlan részét képezi az alábbi 2 db melléklet:

1. számú melléklet: Műszaki leírás
2. számú melléklet: Kereskedelmi táblázat

A Felek jelen szerződést, mint akaratukkal mindenben megegyezőt elfogadják, és aláírásukkal nyugtázzák. A jelen szerződés nyolc eredeti példányban készült, melyből egy-egy aláírt példány a feleket, valamint az ellenjegyző vezetők által irányított szervezeti egységet illeti.

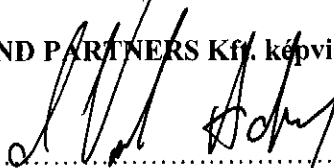
Budapest, 2013. július 19.

**A Közigazgatási és Igazságügyi
Minisztérium képviselőjében:**


.....
dr. Biró Marcell
közigazgatási államtitkár
megrendelő részéről

.....
Balatoni Monika
társadalmi kapcsolatokért felelős
államtitkár
megrendelő részéről

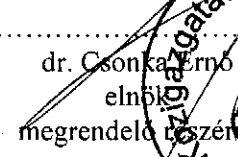

Budapest, 2013. július 19.

A BELL AND PARTNERS Kft. képviselőjében:


.....
dr. Viskzei András János
ügyvezető
vállalkozó részéről

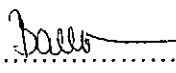
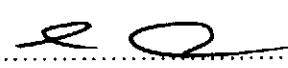
Budapest, 2013. július 19.

**A Közigazgatási és Igazságügyi
Hivatal képviselőjében:**

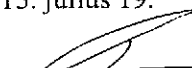
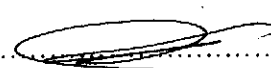

.....
dr. Csonka Ernő
elnök
megrendelő részéről


Ellenjegyzem.

Budapest, 2013. július 19.

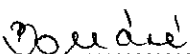

.....
Balla Lászlóné dr. főosztályvezető
KIM Költségvetési Főosztály

.....
dr. Kalmár Csaba főosztályvezető
KIM Jogi Szolgáltatási Főosztály

Budapest, 2013. július 19.


.....
Tóth László főosztályvezető
KIH Gazdasági Főosztály

.....
dr. Lukovszki Marianna jogtanácsos
KIH Gazdasági Főosztály

Tudomásul vettem:

Budapest, 2013. július 19.


.....
Bolláné Sütő Hajnalka főosztályvezető
KIM Pénzügyi és Számviteli Főosztály

MŰSZAKI LEÍRÁS

A BESZERZÉS TÁRGYA

Vállalkozási keretszerződés a Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium, valamint a Közigazgatási és Igazságügyi Hivatal 2013-2014. évi kommunikációs feladatainak ellátására, kreatív gyártás, médiastratégia alkotás, médiatervezés, médiavásárlás, BTL és BTL rendezvényszervezési, rendezvény lebonyolítási feladatok).

FELADATMEGHATÁROZÁS

- médiakampányok tervezése,
- médiavásárlás,
- médiagyártás,
- kampányok utóértékelése és kutatások elkészítése,
- kreatív tervezés,
- kreatív megvalósítás és gyártás
- BTL feladatok ellátása
- Rendezvényszervezési és BTL rendezvényszervezési, valamint lebonyolítási feladatok ellátása

Az ajánlattevő feladata a Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium, valamint a Közigazgatási és Igazságügyi Hivatal 2013-2014. évi általános kommunikációs és marketing (például Gyermekbarát igazságszolgáltatás, Áldozatvédelmi programok, Közigazgatási reform, Járások, Innovatív Magyarország kommunikációja, Nemzeti rendezvények kommunikációja, a Forum Hungaricum kommunikációja) tevékenységének – médiavásárlási, szervezési és produkciós feladatok ellátása – eredményes végrehajtása érdekében teljes körű, szakszerű és határidőre történő tájékoztatási feladatok megvalósítása, javaslatok összeállítása az alább meghatározott részfeladatok szerinti bontásban.

Az ajánlattevő köteles biztosítani a Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium, valamint a Közigazgatási és Igazságügyi Hivatal által megjelölt feladatok ellátásához szükséges szakembereket. Az ajánlattevő köteles kijelölni egy kapcsolattartót, akinek a feladata az ügynökségi szolgáltatások és kampányok koordinálása, kapcsolattartás a megrendelővel és a teljesítésbe bevont többi vállalkozóval, részvétel a megrendelővel folytatott megbeszéléseken, a szerződéssel kapcsolatos adminisztratív feladatok ellátása, kampánytervek, javaslatok és árajánlatok készítése a megrendelő igényei alapján, valamint a kampányok költségvetésének felügyelete.

FELADATLEÍRÁS

Jelen dokumentum „Vállalkozási keretszerződés a Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium, valamint a Közigazgatási és Igazságügyi Hivatal 2013-2014. évi kommunikációs feladatainak ellátására (, kreatív gyártása, médiastratégia alkotás, médiatervezés, médiavásárlás, BTL és BTL rendezvényszervezési, rendezvény lebonyolítási feladatok).” tárgyú közbeszerzési eljáráshoz készült feladatleírás, amely rögzíti az ATL és BTL kommunikáció tárgyát, iránymutatást ad, a kampányokra vonatkozóan segíti az ajánlattevők munkáját.

ÜGYNÖKSÉGI FELADAT:

ATL és BTL kampány tervezése, kivitelezése többek között a következő témakörökben:

- Gyermekbarát igazságszolgáltatás kommunikációja
- Áldozatvédelmi programok kommunikációja
- Közigazgatási reform kommunikációja
- Járások kommunikációja
- Innovatív Magyarország kommunikációja
- Nemzeti rendezvények kommunikációja
- Forum Hungaricum kommunikációja

Egyéb kulturális tárgyú projektek kommunikációja

I. GYEREKBARÁT IGAZSÁGSZOLGÁLTATÁS, ÁLDOZUATVÉDELMI PROGRAMOK, KÖZIGAZGATÁSI REFORM, JÁRÁSOK, INNOVATÍV MAGYARORSZÁG KOMMUNIKÁCIÓJA

Az ajánlattevő feladata a Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium, valamint a Közigazgatási és Igazságügyi Hivatal részére 2013-2014. évi általános kommunikációs és marketing feladatok ellátása (például Gyermekbarát igazságszolgáltatás, Áldozatvédelmi programok, Közigazgatási reform, Járások és Innovatív Magyarország kommunikációja) során médiatervezési és vásárlási, reklámügynökségi, BTL és BTL rendezvényszervezési, rendezvény lebonyolítási ügynökségi szolgáltatási feladatok elvégzése, eseti megrendelések alapján.

Gyermekbarát igazságszolgáltatás

Ha egy gyermek bekerül a felnőttek világába, többnyire nem érti mi történik vele, nem tudja értelmezni a felnőttek szakmai beszédét, s gyakorta nem tudja kihez fordulhat segítségért.

A Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium, valamint a Közigazgatási és Igazságügyi Hivatal elkötelezett a gyermek jogok széles körű érvényesítése és megerősítése mellett, valamint kiemelt feladatának tartja, hogy a gyermekek legfőbb érdekének elvét az igazságszolgáltatás területén is érvényesítse.

Évente több ezer gyermek kerül kapcsolatba az igazságszolgáltatással, ahol sokszor, másodszorra is áldozattá válnak. A gyermekbarát igazságszolgáltatás megteremtése során arra törekszünk, hogy ha egy gyermek kapcsolatba kerül az igazságszolgáltatással, akkor értse, mi történik vele, részese és ne elszenvedője legyen az eljárásoknak, élhessen alapvető jogaival.

2013-ban és 2014-ben kiemelt jelentőségű feladatok közül egyebek mellett esedékes a Gyermekbarát igazságszolgáltatás, az áldozatvédelmi programok, az Kormányablak- Integrált Kormányzati Ügyfélszolgálat rendszerének kommunikációja.

Az értékközpontú kommunikáció valamint a hozzá kapcsolódó rendezvények (BTL aktivitások) fő célja, hogy bemutassa, értelmezze és megértesse az átlátható, jó állam fogalmát, szerkezetét. Ezen keresztül az üzenetek stabil, szilárd értékrendet közvetítenek, az alapvető célokhoz jól azonosítható, állandó minőségeket társítanak.

A KOMMUNIKÁCIÓ CÉLKÖZÖNSÉGÉNEK ÁTTEKINTÉSE

Célcsoport: teljes felnőtt lakosság, kiskorúak, a téma szakemberei

CSATORNÁK

A kormányzati kommunikáció által alkalmazott média csatornákat és rendezvényeket hozzá kell igazítanunk a célcsoportok és a kiemelt intézkedések tulajdonságaihoz.

SZÓHASZNÁLAT

Arra kell törekedni, hogy olyan kifejezéseket használjunk, melyekkel az emberek könnyen tudnak azonosulni.

Áldozatvédelem

A Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium indukálására a Belügyminisztériummal egyetemben létrehozta és fejleszti a gyermekbarát meghallgató szobákat a rendőrségeken. Ennek az angol módszernek a jó adaptálása a magyarországi büntetőeljárás gyakorlatába megint csak elsődleges cél, hiszen gyakorta a gyermekek ekkor találkoznak először a hatósági eljárásokkal. Az áldozatok gyakorta védtelenek, és ezekben a kiszolgáltatott pillanatokban igyekezni kell számukra a legmegfelelőbb körülményt kialakítani.

Azokra a helyzetekre is nagy figyelmet kell fordítani, amikor a gyermek érzelmi fejlődése is veszélyeztetve van.

Kötelező elemek:

Minden egyes eszközön – a bannereket kivéve – megjelenítendő a „Készült a Magyarország Kormányának megbízásából” mondat (vizuális anyagokon a címerrel együtt)

Célcsoport:

- Magyarország teljes felnőtt lakossága
- Magyarországon élő kiskorúak
- A téma szakemberei

Közigazgatási reform

2011. január 3-án az ország **29 pontján** megnyíltak a kormányhivatalok integrált ügyfélszolgálati irodái, a **Kormányablakok**. A Kormányablak az egyablakos ügyintézési rendszer kialakításának első fázisa, az egyablakos ügyintézés „csírája”. Az ügyfélszolgálati irodák **29 ügykörrel** indultak, kiemelt feladatuk az államigazgatási ügyekben történő teljes körű tájékoztatás nyújtása az ügyfelek részére. A Kormányablakokban **300** jól képzett, ügyfélszolgálati vizsgát tett **kormánytisztviselő** kezdte meg munkáját.

Az irodák **ügyfélbarát nyitvatartással**, munkanapokon reggel 8 óra és 20 óra között várják az ügyeket intézni kívánó állampolgárokat. Ennek a munkarendnek megfelelően a Kormányablakok tisztviselői két műszakban látják el feladataikat.

2013. végére a **járási székhelyeken is létrejönnek a Kormányablakok**. Célkitűzés, hogy az egyablakos ügyintézés lehetősége minél több állampolgár életét könnyítse meg, ezért **folyamatosan bővül** nemcsak az ügykörök, hanem a Kormányablakok helyszíneinek száma is.

A Kormányablakokban intézhető ügykörök

Saját hatáskörben intézhető ügyek

- Biztosítási jogviszony lekérdezés
- Elektronikus tulajdoni-lap másolat lekérdezése
- Elektronikus térképmásolat
- Ügyfélkapu létesítése, elektronikus kapcsolattartással kapcsolatos felvilágosítás, tájékoztatás
- Utazási költségtérítés egészségbiztosítási ellátás igénybevétele kapcsán

Egyéni vállalkozói tevékenység bejelentése

- Egyéni vállalkozói tevékenységgel kapcsolatos adatváltozás és szünetelés bejelentése

Egyéni vállalkozói tevékenység megszüntetése

- Kereskedelmi tevékenység bejelentése, engedélyezése
- Társasházkezelői és ingatlan-kezelői tevékenység bejelentése
- Telepengedélyezési eljárás
- Szálláshely-üzemeltetési engedély kérelmezése
- Üzletszerűen folytatni kívánt ingatlanközvetítói, ingatlan-vagyon értékelő és közvetítő tevékenység bejelentése

Közreműködő hatóságként intézhető ügyek

- Gyermekgondozási segély igénylése
 - Anyasági támogatás igénylése
 - Családi pótlék igénylése
 - Gyermeknevelési támogatás igénylése
- Egyéni vállalkozói igazolvány igénylése
- Hatósági bizonyítvány igénylése az egyéni vállalkozók nyilvántartásából

- Önkormányzati hatáskörbe tartozó szabálysértések esetén a pénzbírság, illetve járművezetéstől való eltiltás méltányosságából történő mellőzése, az elkobzott dolog visszaadása
- Gyorsforgalmi út ügyében kártalanítási eljárás

Irányító tájékoztatás nyújtása

Illetékes hatóságról történő tájékoztatás, nyomtatványok, adatlapok biztosítása, csatolandó dokumentumokról való tájékoztatás történik meg ezekben az ügyekben

- Terhességi-gyermekágyi segély igénylése
- Gyermekgondozási díj igénylése
- Magyar igazolvány, Magyar hozzátartozói igazolvány diákkezdvezmények bejegyzése, visszavonása
- Magyar igazolvány, Magyar hozzátartozói pedagógus és oktatói kedvezmények bejegyzése, visszavonása
- Magyar igazolvány, Magyar hozzátartozói igazolvány kiadásában való közreműködés
- A bemutatott külföldi okirat elfogadhatóságának elbírálása, amennyiben nem magyar állampolgár Magyarországon kíván házasságot kötni
- Magyar állampolgár külföldi házasságkötéséhez tanúsítvány kiadása
- Külföldi állampolgár Magyarországon történő házasságkötéséhez szükséges tanúsítvány bemutatása alóli felmentés

Járások

A Nemzeti Együttműködés Kormánya célul tűzte ki a modern kori járások kialakítását, melyek hozzájárulnak a mai közigazgatásnál alacsonyabb társadalmi költséggel működő rendszer létrejöttéhez.

A járások kialakítása a közigazgatás átfogó, a közjót szolgáló átalakításának, a Jó Állam kialakításának egyik eleme. A Kormány által megfogalmazottak szerint a járások az államigazgatás legalsóbb területi szintjét jelentő egységek, melyek az államigazgatási tevékenységek, szolgáltatások döntő többségét minden magyarországi állampolgár számára elérhető közelségben és magas minőségben biztosítják.

Járások kialakításánál kitűzött célok:

- a területi államigazgatás újjászervezése kiemelkedő elemének megvalósítása
- az államigazgatási feladatok államigazgatási területi szervekhez telepítése
- az államigazgatás járási szintű szerveinek integrálása
- az identitásra, a közösségépítésre, a településszerkezeti adottságokra és a szakmai teljesítőképességre alapozott, hosszú távon stabil járás létrehozása

A járási rendszer kialakítása szakmai megalapozása érdekében kutatóintézeti szakmai tanulmány készült. A Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium (KIM), valamint a Közigazgatási és Igazságügyi Hivatal (KIH) a járások számára vonatkozó javaslat kialakítása kapcsán figyelembe vette a kutatói javaslatokat, valamint az előzetesen lefolytatott egyeztetéseket is.

A járások és járási (fővárosi körzeti) kormányhivatalok (továbbiakban: járási kormányhivatal) a fővárosi és megyei kormányhivatalok szervezeti egységeiként kerültek felállításra 2013. január 1-jével. A járási kormányhivatalok legfontosabb feladata a megyei szintnél alacsonyabb szinten intézendő államigazgatási feladatok ellátása. Ennek alapján a járási kormányhivatalokhoz kerültek

- a jegyző - kivételesen a polgármester, illetve a polgármesteri hivatal ügyintézője - hatáskörébe tartozó államigazgatási ügyek;
- a megyei kormányhivatalok szakigazgatási szervei kistérségi kirendeltségeinek, ügyfélszolgálatainak, irodáinak feladat- és hatáskörébe tartozó ügyek.

II. HUNGAROFEST ÁLTAL SZERVEZETT NEMZETI RENDEZVÉNYEK ÉS A FORUM HUNGARICUM (DESIGN TERMINAL) ÁLTAL SZERVEZETT PROGRAMOK

Az ajánlattevő feladata a Hungarofest Nemzeti Rendezvényszervező Nonprofit Kft. által szervezett és bonyolított nemzeti ünnepekhez és emléknaphoz valamint a Forum Hungaricum (Design Terminal) által szervezett programokhoz kapcsolódó kreatív tervezési, gyártási, médiatervezési és médiavásárlási, valamint az ehhez szükséges ügynökségi szolgáltatások ellátása.

A Hungarofest Nemzeti Rendezvényszervező Nonprofit Kft. és a Design Terminál 2013-2014. évi programjaihoz kapcsolódó kommunikációs stratégiájának megfelelő, és annak eredményes végrehajtása érdekében teljes körű, szakszerű és határidőre történő tájékoztatási feladatok megvalósítása, ezen belül a kreatív- és médiastratégia megtervezése és megvalósítása, valamint ezen tevékenységek összehangolása, és kapcsolattartás a projektben résztvevő szervezetekkel, intézményekkel és szakértőkkel.

Nemzeti Rendezvények, megemlékezések
<i>A nemzeti ünnepek, valamint a kiemelkedő fontosságú rendezvények előkészítésének és lebonyolításának rendjéről szóló 1137/2010. (VII. 1.) Korm. határozat alapján:</i>
A Kommunizmus Áldozatainak Emléknapja
Az 1848/49-es Forradalom és Szabadságharc Évfordulója, a modern parlamentáris Magyarország megszületésének napja
A Holocaust Magyarországi Áldozatainak Emléknapja
A Nemzeti Összetartozás Napja
Nagy Imre és mártírtársai újratemetésének Emléknapja
Államalapító Szent István ünnepe
Aradi Vértanúk Emléknapja
Az 1956-os Forradalom és Szabadságharc Emléknapja, valamint a Magyar Köztársaság 1989. évi kikiáltásának napja
A Nemzeti Gyász Emléknapja
Egyéb nemzeti rendezvények megemlékezések
<i>A nemzeti ünnepek, valamint a kiemelkedő fontosságú rendezvények előkészítésének és lebonyolításának rendjéről szóló 1137/2010. (VII.1.) Korm. határozat alapján</i>
A magyarországi németek elhurcolásának emléknapja
A 88/2012. (XII. 12.) OGY határozat alapján
Totalitárius diktatúrák áldozatainak európai emléknapja
Előre meg nem határozott kiemelt rendezvények
<i>A nemzeti ünnepek, valamint a kiemelkedő fontosságú rendezvények előkészítésének és lebonyolításának rendjéről szóló 1137/2010. (VII.1.) Korm. határozat 2. pont f) alpontja alapján</i>
Design Terminál - Főbb projektek
Gombold újra! Közép-Európa/Central European Fashion Days kampány
Közép-európai kreatív ipari fesztivál
Ajándékterminál
Egyéb rendezvények

Feladatok az eseti megrendelések teljesítésénél:

1. Gyártási-, kampányszervezési- és ügyfélkapcsolati feladatok, irodai költségek

Az ajánlattevő feladata a kommunikációs kampányokhoz kapcsolódó gyártási, kampányszervezési és produkciós feladatok ellátása is.

Az ajánlattevő köteles biztosítani a Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium, valamint a Közigazgatási és Igazságügyi Hivatal által megjelölt feladatok ellátásához szükséges szakembereket (account, szövegíró, stratégiai tervező, art director és produkciós munkatársakat). Az ajánlattevő köteles emellett kijelölni egy kapcsolattartót, akinek a feladata a kampányok koordinálása, kapcsolattartás a teljesítésbe bevont többi vállalkozóval és a megrendelővel, részvétel a megrendelővel folytatott megbeszéléseken, a szerződéssel kapcsolatos adminisztratív feladatok ellátása, valamint kampánytervek készítése, árajánlat készítése a megrendelő igényei alapján, és a kampányok költségvetésének felügyelete.

Eseti megrendelések alapján az ajánlattevő felel a kommunikációs kampányokhoz kapcsolódó gyártási, gyártás-előkészítési feladatokért. A Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium, valamint a Közigazgatási és Igazságügyi Hivatal kampányai elsősorban társadalmi célú kampányok. (Az esetlegesen, kampány közben felmerülő adatváltozások miatt történő újragyártási költséget a különböző média típusra kedvezményesen kaphassa meg a megrendelő.)

Az ajánlattevő felel a tartalmak médiatörvénynek való megfeleléséért, illetve a megfelelő jogdíjak beszerzéséért. A javasolt tartalmak nem sérthetnek etnikai, kisebbségi jogokat, nem buzdíthatnak közérkölcstetésre.

A kampányok lebonyolítása során a szerződés teljes időtartama alatt – a teljesség igénye nélkül – várhatóan az alábbi gyártási, gyártás-előkészítési feladatok merülnek fel:

a) Gyártási, gyártás-előkészítési feladatok (print- és online produkció)

Ügynökség feladata a megrendelés szerinti tervezési, előkészítési és gyártási feladatok teljes körű elvégzése az anyagleadásig.

Például:

- Arculati alapelemek nyomdakész anyagainak grafikai elemenkénti átadása layeresen és egyben is a megrendelő részére (pl.: logotívia) elkészítése
- Sajtóhirdetés mutáció formátum- és elrendezésbeli változással
- Sajtóhirdetés mutáció méretbeli változással
- Színes szórólap- vagy prospektus-oldal tördelése
- Óriásplakát nyomdai eredetijének elkészítése
- Citylight nyomdai eredetijének elkészítése
- Belsőtéri plakát mutáció méretbeli változással
- Film Storyboard készítés (max. 10 kocka/30mp film)
- Banner mutáció méretbeli változással
- Banner programozás – html
- Banner programozás – flash
- Html weboldal elkészítése - 10 menüpontnál kevesebb vagy több igény szerint (grafika, programozás, webtárhely)
- Facebook, és egyéb social média web eszközök kialakítása, folyamatos felügyelete és moderálása a kijelölt kampányidőszakban.

Az ajánlatban megadott gyártási, gyártás-előkészítési díjaknak valamennyi kapcsolódó költséget tartalmazniuk kell, azokon felül egyéb tétel (pl. jutalék) nem számolható el, beleértve a technikai költségeket is pl.: futárköltség Budapesten belül, film, CD, DVD kiadókba juttatása, illetve adáskazetták elektronikus médiumokhoz történő eljuttatása.

A megadott munkadíjnak tartalmaznia kell az irodai költségeket, s minden, a munkával kapcsolatban felmerülő, a feladatleírásban szereplő költségeket, például papír, borítékköltség stb. A költségek nem tartalmazhatják az utazási költségeket, postai költségeket, grafikai tervezési, médiafoglalási és kivite-

lezési költségeket.

b) Fotózás

- Fotóvásárlás: az ajánlatkérővel egyeztetett módon, az ajánlatkérő által meghatározott képügynökségtől.

Az ajánlattevőknek nettó árajánlatot kell tenniük saját fotó készítésére vonatkozóan.

- Saját fotó készítése

c) Rádióreklám készítése

- Egy rádióreklám teljes gyártási költségének megadása, beleértve az elkészítés valamennyi költségét, hangstúdió óradiját, beleértve az mp3-fájl elkészítésének és e-mailezésének díját, a szereplők és a felhasznált zenék jogdíja nélkül.
- Az elkészült hangfelvételtől új, rövidebb változat készítése.
- Maximum 5 perces reklámriport felvételének teljes költsége, beleértve az mp3-fájl elkészítésének és leadásának díját, a szereplők és a felhasznált zenék jogdíja nélkül.
- A szereplők és a felhasznált zenék jogdíjainak meghatározása, elfogadás esetén jogdíjvásárlások bonyolítása.

d) Filmforgatás

A Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium, valamint a Közigazgatási és Igazságügyi Hivatal arra törekszik, hogy a társadalmi célúság követelményeinek megfelelő, kis költségvetésű reklámfilmeket tegyen közzé. Az együttműködés során az ajánlattevőnek olyan kreatív ötleteket kell bemutatnia, amelyek alapján a reklámfilmek költséghatékonyan legyárthatók.

- Egy filmkészítés teljes gyártási költségének tételes megadása, beleértve az elkészítés valamennyi költségét, (előkészítéssel, gyártással, stábbal, forgatással, adásanyagok elkészítésével). A szereplők és a felhasznált zenék jogdíjainak meghatározása elfogadás esetén jogdíjvásárlások bonyolítása.

e) Nyomtatás

Plakátok és a kampányokhoz, rendezvénykommunikációhoz tartozó nyomdai anyagok teljes körű kivitelezése.

2. Rendezvényszervezési és BTL rendezvényszervezési feladatok ellátása, rendezvények lebonyolítása, BTL aktivitás és ügynökségi szolgáltatás

A Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium, valamint a Közigazgatási és Igazságügyi Hivatal arra törekszik, hogy a lakosság széles köréhez direkt módon is eljuttassa a kormányzati munkájáról szóló kommunikációját. Ehhez szükség van BTL aktivitásra (események, road show, stb.). Ezen célokhoz igazodva az ajánlattevőnek olyan kreatív ötleteket kell bemutatnia, amelyek alapján a hatékony és közvetlen elérés megvalósítható.

A Vállalkozó feladata különböző dekorációs, marketing- és egyéb kommunikációs eszközök megtervezése, kialakítása és legyártása, illetve javaslat összeállítása új, kreatív eszközök formájára és használatára. Az értékelés szempontja a megtervezett és legyártott eszközök ára. Az ajánlatot úgy kell megadni, hogy az ár magában foglalja a megtervezett és legyártott eszközök installálásának, elbontásának, szállításának és raktározásának díját is. A feladat az alábbi elemeket tartalmazza különösen:

- Kiállítási installációk (pl. reklámtábla, képtartó állvány, prospektustartó állvány, roll-up, pop-up display, stb.) grafikai tervezése és gyártása,
- molinók, outdoor eszközök tervezése és gyártása,
- szóróajándékok tervezése és gyártása,
- arculati elemek tervezése és gyártása (mappa, boríték, levélpapír, névjegy, stb.),
- Emléktábla egységcsomag gyártása

A Vállalkozó feladata rendezvények (konferenciák, sajtótájékoztatók és egyéb sajtórendezvények, műhelymunkák, workshopok, szemináriumok, kiállítások, stb.) megszervezése, teljes körű előkészítése és a lebonyolításban való közreműködés budapesti és vidéki. A rendezvényszervezéshez kapcsolódó feladatok különösen:

- a) A Megrendelő adatbázisa, valamint iránymutatása alapján a rendezvényekre meghívandók, értesítendők címlistájának összeállítása.
- b) Vállalkozó feladata a rendezvényekre közvetlenül meghívandó partnerek számára meghívó, jelentkezési lap és program megtervezése és elkészítése, valamint kiküldése a meghívottak részére postai úton és elektronikusan a Megrendelő jóváhagyását követően. A Vállalkozó regisztrálja, feldolgozza és összesíti a rendezvényekre történő visszajelzéseket, jelentkezéseket és továbbítja a Megrendelőnek.
- c) A Vállalkozó résztvevői follow up-ot készít és továbbítja a Megrendelőnek.
- d) Vállalkozó feladata a rendezvény forgatókönyvének megírása.
- e) Vállalkozó feladata megfelelő minőségű, méretű, technikai felszereltségű rendezvényhelyszín megtalálása és lefoglalása.
- f) Vállalkozó feladata a rendezvény helyszínének megfelelő előkészítése: eligazító táblák, plakátok, dekoráció, az előadók névtábláinak, a rendezvény végleges programjának elhelyezése, a regisztráció biztosítása: jelenléti ívek, kitűzők (badge-ek) elkészítése stb., továbbá a szükséges papíráru, a sokszorosításhoz és az irodai munkához szükséges eszközök, anyagok beszerzése.
- g) Sajtótájékoztatók, konferenciák, háttérbeszélgetések előkészítése és szervezése.
- h) Az anyagok, kellékek, berendezések, technikai eszközök, stb. beszerzése és oda- illetve visszaszállítása a rendezvény helyszínére.
- i) A helyszíneken legalább két fő (200 fős konferencia esetében legalább négy fő) asszisztens biztosítása szükséges.
- j) Vállalkozó feladata a résztvevők szállásával kapcsolatos ügyintézés, beleértve a szállás biztosításával kapcsolatos regisztrációt, nyilvántartást, foglalást, egyeztetést a szállásadóval, szobabeosztás készítését, helyszíni ügyintézését, résztvevők tájékoztatását stb.
- k) A meghirdetett rendezvények esetében a Vállalkozó kiemelt feladata a média képviselőinek ösztönzése arra, hogy a rendezvényekről előzetesen hírt adjanak, és így minél többen értesüljenek a rendezvény(ek)ről.
- l) A Vállalkozó feladata a kapcsolattartás a média érdeklődő képviselőivel, az érdeklődők tájékoztatása a lehetséges interjúalanyokról, a Megrendelő médiához kapcsolódó elérhetőségeiről, interjúk megszervezése.
- m) A rendezvény idejére megfelelő – előre egyeztetett - minőségű étkezés és kávészünet menüjének összeállítása és megrendelése.

Jelen műszaki leírás nem terjed ki a *fejezeti kezelésű előirányzatok kezelésének és felhasználásának szabályairól szóló 2/2013. (III. 6.) KIM rendelet 21. § (1) bekezdésében* foglaltakra, mely szerint: „A nemzeti és kiemelt ünnepek szervezését, illetve az ezekhez kapcsolódó műszaki, művészeti, logisztikai és biztosítási feladatok előkészítését, megvalósítását a Hungarofest Nemzeti Rendezvényszervező Nonprofit Kft. látja el.”

3. Médiastratégia kialakítása, médiatervezés és vásárlás

A tevékenység célja a kommunikációs üzenetek hatékony és széleskörű továbbítása a konkrét brief alapján és a célok függvényében a következő csatornák valamelyikén keresztül:

- országos, regionális és helyi közszolgálati, valamint kereskedelmi televíziók
- országos, regionális és helyi közszolgálati, valamint kereskedelmi rádiók
- országos és regionális napilapok
- havilapok, hetilapok, folyóiratok
- online média és social média
- közterületi megjelenések

Az árajánlat összeállítása során a digitális formátumban átadásra kerülő excel táblázatban szereplő kommunikációs csatornákat kérjük figyelembe venni. Az ajánlattevő szabadon javasolhat más lap, médiakategóriákat (Kantar Média szerinti besorolás) és egyéb médiumokat is.

Országos napilapok:

Blikk, Expressz, Magyar Hírlap, Magyar Nemzet, Metropol, Napi Gazdaság, Nemzeti Sport, Népszabadság, Népszava, Bors, Világgazdaság.

Megyei napilapok:

24 Óra, Békés Megyei Hírlap, Délmagyarország, Észak-Magyarország, Fejér Megyei, Dunaujvárosi Hírlap, Hajdú-Bihari Napló, Heves Megyei Hírlap, Kelet-Magyarország, Kisalföld, Nógrád Megyei Hírlap, Petőfi Népe, Somogyi Hírlap, Tolnai Népujság, Új Dunántúli Napló, Új Néplap, Vas Népe, Zalai Hírlap, Veszprém Megyei Napló

Hetilapok, Kétheti lapok, Havilapok:

Best, Blikk Nők, Budapesti Piac, Exit, Figyelő, Heti Válasz, Hölgvilág, HVG, Kiskegyed, Magyar Narancs, Maxima, Meglepetés, Nők Lapja, Pesti Est, RTV Tipp, Story Magazin, Színes RTV, TVR Hét, TVR Újság, Vasárnap Reggel, Vasárnapi Blikk, Vidéki Est Lapok, Kommentár, Képmás, Múltkor, Hamu és Gyémánt Lapkiadó kiadványai, női havilapok, Mérnök Újság, Kistermelők Lapja, Szépirodalmi Figyelő, Kortárs, Nagyvilág, Magyar Napló, Magyar Szemle

Televízió:

AXN, Cool TV, Duna TV, Film +, Hálózat TV, Hír TV, Magyar ATV, M1, M2, MTV, RTL Klub, Spektrum TV, tv2, Viasat3, Viva, Echo Tv, Fem3

Rádió:

Class FM, Gazdasági Rádió, Lánchíd Rádió, Info Rádió, Juventus Rádió, Klub Rádió, Kossuth Rádió, Petőfi Rádió, Music FM.

Közterületi megjelenések:

Minőségi felületek a stratégiai terv alapján, célcsoport alapú elérési adatokkal: óriásplakát, citylight, backlight; hengeroszlop, járműreklám

Online felületek:

a5.hu, auto2.hu, autonavigator.hu, autosforum.hu, blikk.hu, borsonline.hu, est.hu, expressz.hu, fn.hu, freemail.hu, facebook.com, figyelőNet.hu, gportal.hu, habostorta.hu, hirado.hu, hirkereso.hu, hirstart.hu, hvg.hu, index.hu, iwiw.hu, jobinfo.hu, jobmonitor.hu, kamionhitek.hu, mtv.hu, myVIP.com, napigazdasag.hu, noklapja.hu, nol.hu, origo.hu, port.hu, portfolio.hu, privatbankar.hu, profession.hu, rtlklub.hu, startlap.hu, stop.hu, story.hu, totalcar.hu, tv2.hu, vezess.hu, vilaggazdasag.hu, femina.hu

Árak megadása:

Az ajánlattevő árait a mellékletben található és digitális formátumban, excel táblázatban is átadott „Kereskedelmi ajánlat” ártáblázatokban kell, hogy megadja a következő szempontok figyelembe vételével:

A nettó listaárból nyújtott garantált kedvezmény mértékét (ügynökségi engedmény, mennyiségi kedvezmény stb.) az összes kedvezményt figyelembe véve, médiumonként, bármilyen méretű megjelenés esetére érvényes módon, %-ban kell megadni. A listaárnak ezzel a kedvezménnyel módosított mértéke adja a „net-net”árat. Példa: Mindenkori listaár (100 %) – Megadott kedvezmény mértéke (22 %) = net-net ár (a listaár 78 %-a).

A szerződés időtartama alatt a kedvezmény mértékének fixnek kell lennie, az ajánlattevő e tekintetben nem tehet változó mértékű ajánlatot.

Árváltozásként az ajánlatkérő kizárólag a listaárak változását fogadja el (a megadott kedvezmény és az ügynökségi díj mértékének a szerződés időtartama alatt változatlanoknak kell lennie, kivéve azt az esetet, ha a nyertes ajánlattevő az ajánlatkérő részére az ajánlatban vállalnál nagyobb kedvezményt kíván biztosítani, vagy kevesebb ügynökségi díjat kíván felszámítani). Az ajánlattevő a szerződés teljesítése során semmilyen többletdíjazásra nem jogosult.

Az ajánlatkérő felhívja az ajánlattevők figyelmét arra, hogy a Kereskedelmi ajánlat szerinti táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az ajánlatkérő részére. A kedvezmény mértékét a mindenkori hivatalos listaárhoz viszonyítva kell az ajánlattevőnek megadnia.

A kedvezmény mértékét nettó módon (a nettó listaárakhoz képest) kell megadni.

Az Áfa megfizetésére a mindenkori hatályos Áfa törvény előírásai szerint kerül sor.

Az értékelésre kerülő értékelési szempont szerinti ajánlatot két tizedesjegy pontossággal kell megadni.

A szerződéskötés, az elszámolás és a kifizetés pénzneme magyar forint (HUF).

Médiumok net-net ár:

Ha a kedvezmény mértéke 40 % (a listaárhoz képest) akkor a táblázat megfelelő oszlopai a következők:

$$\text{net-net ár} = 100 - (100 \times 0,40) = 60$$

$$\text{súlyozott net-net ár} = 60 \times 10 = 600$$

Általános ügynökségi kedvezmény

Előfordulhat, hogy a kampány ideje alatt olyan médium használatára is szükség lesz, amelyet a „Kereskedelmi táblázat” nem tartalmaz. Ezek esetében az ajánlatkérő „Általános ügynökségi kedvezmény”-t kíván meghatározni:

Egyéb általános ügynökségi kedvezmény - az adott médium által publikált mindenkori hivatalos listaár, felárak nélkül (pl.: városi és helyi tv, rádió stb.)	%
A beszerzés időpontjában előre nem ismert médiumokban történő, bármilyen típusú megjelenés esetén adott minimum kedvezmény mértéke az adott médium által nyilvánosan publikált nettó listaárhoz viszonyítva	

A vállalkozó köteles a lemondással kapcsolatos ügyintézését is elvégezni. Lemondás esetén a számlákkal igazolt, ténylegesen felmerült költségeket téríti meg a megrendelő, az adott médium lemondási szabályait figyelembe véve. A vállalkozónak igazolnia kell, hogy a lemondással kapcsolatban időben intézkedett, annak érdekében, hogy a lemondási díj a lehető legalacsonyabb legyen.

További elvárások:

A médiatervek elkészítésénél elvárás a médiatervező rendszerek használata. A médiaterv részét kell képeznie a célcsoport-alapú elérési adatoknak médiatípusonként.

A médiatervezéshez a következő – vagy ezekkel egyenértékű – szoftverek használata kötelező:

- AGB Nielsen: Arianna (korábbi nevén TeleMonitor és Telespot), szoftver, valamint a hozzá tartozó nézettségi adatbázisok
- Ipsos – Outdoor Special Power közterületi tervező és optimalizáló szoftver.
- Ipsos-Gemius: gemiusExplorer szoftver és Audience Online közönségmérés

4. Kampányigazolás:

Az ajánlattevő köteles minden esetben a támpéldányokat, illetve a megjelenések dokumentációját átadni a Megrendelőnek, ezek hiányában a kampány nem tekinthető teljesítettnek és nem kerülhet számlázásra.

Az ajánlattevő feladata a kampányok igazolása is legalább az alábbiak szerint, az adott kampány lezárása után legkésőbb 30 nappal:

- tévé: post-buy értékelés, megvalósítási igazolások GRP alapon (AGB vagy azzal megegyező adatokkal)
- óriásplakát, citylight és közterületi média felület szintű igazolása (Független felületszintű monitoring vagy azzal egyenértékű igazolás)
- online: aktuális PI oldalanként és egyéb statisztikák, megjelenések screen shoot-ja
- rádió: Kantar Media spotlista (1 hónappal a megjelenés után)
- sajtó: támpéldányok csatolása a számlához
- kampány cél teljesülési mutatók és költség-haszon számítások

Igazolás nélkül a kampány nem tekinthető lezártnak, kifizetését a megrendelő e nélkül nem kezdi meg. Számlázás tekintetében a vállalkozó köteles biztosítani a transzparenciát és csatolni a teljesítést igazoló dokumentumokat.

5. Plakátnyomtatás és operátori gépóra

Felhívjuk az ajánlattevők figyelmét, hogy a plakátnyomtatási árakat úgy kell megadniuk, hogy azok fedezzenek minden felmerülő költséget, egyéb tételek (pl. vágás, makulatúra, nyomdai előkészítés) utólagos elszámolására ugyanis nem lesz lehetőség a teljesítés során.

A megadott árak a teljes szolgáltatási időszakra értendők, ezért az ajánlati árak képzésekor a kockázati tényezőket (pl. papír árának változása) ajánlott figyelembe venni.

Az árakat a szakmai sztenderdeknek megfelelően kell megadni. A táblázatok minden egyes sorában úgy kell megadni a nettó ajánlati árakat, hogy azok tényleges fedezetet nyújtsanak az adott feladat elvégzésére. Az ajánlatkérő felhívja a figyelmet arra, hogy amennyiben az ajánlattevő a táblázat bármelyik sorába irreálisan alacsony (pl. 0,- Ft) összeget tüntet fel, az felveti a Kbt. 86. §-a szerinti kirívóan alacsony ellenszolgáltatás kérdését.

KERESKEDELMI TÁBLÁZAT

2.1. Kreatív koncepció és tervezési díjak (a táblázatban szereplő nettó ajánlati egységarak)	
Megnevezés	Vállalási ár (nettó)
Átfogó kreatív koncepció készítése	1 200 000,00 Ft
Headline szövegírás / db	180 000,00 Ft
Szlogen szövegírás / db	180 000,00 Ft
Sajtóhirdetés szövegírás / db	80 000,00 Ft
Sajtóhirdetés tervezése - egyszerűbb, csak szöveges / db	90 000,00 Ft
Sajtóhirdetés tervezése / db	160 000,00 Ft
Sajtóhirdetés mutáció díja - szövegbeli változtatás / db	45 000,00 Ft
Sajtóhirdetés mutáció díja - méretbeli változtatás / db	45 000,00 Ft
Sajtóhirdetés mutáció díja - Szöveg- és méretbeli változtatás / db	60 000,00 Ft
Szórólap szövegírás / oldal	30 000,00 Ft
Szórólap tervezése / oldal	30 000,00 Ft
Szórólap nyomdai előkészítése és nyomdai leadás (nyomdai PDF) / oldal	8 500,00 Ft
Prospektus szövegírás / oldal	30 000,00 Ft
Prospektus tervezése / oldal	30 000,00 Ft
Prospektus nyomdai előkészítése és nyomdai leadás (nyomdai PDF) / oldal	8 500,00 Ft
Óriásplakát szövegírás / db	50 000,00 Ft
Óriásplakát tervezése / db	360 000,00 Ft
Óriásplakát mutáció elkészítése / db	180 000,00 Ft
Óriásplakát nyomdai előkészítése, és nyomdai leadás (nyomdai PDF) / db	8 500,00 Ft
Rádióreklám szövegírás / db	80 000,00 Ft
Filmkoncepció készítése (szöveges) / db	300 000,00 Ft
Filmkoncepció készítése (Storyboard - max. 10 kocka/30mp film)	500 000,00 Ft
Elektronikus hírlevél; A4, pdf formátumú, e-mailben terjeszthető, asztali nyomtatón is érvényesülő hírlevél tervezése, tördelése, elkészítése	90 000,00 Ft
Bannerek (flash és gif); tervezés, programozás, leadás / db	150 000,00 Ft
Bannerek (flash és gif); mutáció készítése, programozás, leadás / db	50 000,00 Ft
Vírusvideó alapötlet készítése (szöveges) / db	90 000,00 Ft
Vírusvideó alapötlet készítése (szöveges + Storyboard - max 10 kocka/ film) / db	120 000,00 Ft
Egyszerű grafikai illusztráció készítése vegyes megjelenésre / db	100 000,00 Ft
Egyszerű műtermi tárgyfotó készítése teljes felhasználásra (sajtó, óriásplakát, szórólap, stb.)	250 000,00 Ft
Operátori gépóradíj	12 000,00 Ft
Internetes anyagleadás (max 5 MB) / db	100,00 Ft
FTP szerverre történő anyagletöltés és anyagfeltöltés / 1 MB	100,00 Ft
Proof készítése (digit) - A/4 / db	4 000,00 Ft
Levilágítás + proof - A/4 / db	4 000,00 Ft
2.1. Összesen:	4 525 700,00 Ft

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba történő beírásával

2.2. Nyomdai díjak (a táblázatban szereplő nettó árféltati egységarak összege) - Plakátnyomtatás

Termék megnevezése	Méret	Terjedelem	Nyomás	Papír	Példányszám	Vállalási határidő (munkanap)	Kötészet	Nettó egységár Ft
Plakát	A1	1 oldalas	4 + 0 szín	100 gr ofszet	100		vágva	720,00 Ft
					500			170,00 Ft
					1000			118,00 Ft
					2000			80,00 Ft
					5000			60,00 Ft
Plakát	B0	1 oldalas	4 + 0 szín	100 gr ofszet	200		vágva	495,00 Ft
Plakát	B1	1 oldalas	4 + 0 szín	100 gr ofszet	200		vágva	435,00 Ft
Plakát	A2	1 oldalas	4 + 0 szín	200 gr matt műnyomó	1000		vágva	67,00 Ft
Plakát	A2	1 oldalas	4 + 0 szín	200 gr matt műnyomó	2000		vágva	54,00 Ft
Plakát	A2	1 oldalas	4 + 0 szín	200 gr matt műnyomó	3000		vágva	48,00 Ft
Plakát	A2	1 oldalas	4 + 0 szín	200 gr matt műnyomó	5000		vágva	40,00 Ft
Plakát	A2	1 oldalas	4 + 0 szín	200 gr matt műnyomó	10000		vágva	34,00 Ft
Plakát	A2	1 oldalas	4 + 0 szín	100 gr ofszet	1000		vágva	52,00 Ft
Plakát	A2	1 oldalas	4 + 0 szín	100 gr ofszet	2000		vágva	39,00 Ft
Plakát	A2	1 oldalas	4 + 0 szín	100 gr ofszet	3000		vágva	34,00 Ft
Plakát	A2	1 oldalas	4 + 0 szín	100 gr ofszet	5000		vágva	28,00 Ft
Plakát	A2	1 oldalas	4 + 0 szín	100 gr ofszet	10000		vágva	22,00 Ft
Plakát	A3	1 oldalas	4 + 0 szín	200 gr matt műnyomó	1000		vágva	52,00 Ft
Plakát	A3	1 oldalas	4 + 0 szín	200 gr matt műnyomó	2000		vágva	37,00 Ft
Plakát	A3	1 oldalas	4 + 0 szín	200 gr matt műnyomó	3000		vágva	33,00 Ft
Plakát	A3	1 oldalas	4 + 0 szín	200 gr matt műnyomó	5000		vágva	28,00 Ft
Plakát	A3	1 oldalas	4 + 0 szín	200 gr matt műnyomó	10000		vágva	22,00 Ft
Plakát	A3	1 oldalas	4 + 0 szín	100 gr ofszet	1000		vágva	44,00 Ft
Plakát	A3	1 oldalas	4 + 0 szín	100 gr ofszet	2000		vágva	32,00 Ft
Plakát	A3	1 oldalas	4 + 0 szín	100 gr ofszet	3000		vágva	27,00 Ft
Plakát	A3	1 oldalas	4 + 0 szín	100 gr ofszet	5000		vágva	20,00 Ft
Plakát	A3	1 oldalas	4 + 0 szín	100 gr ofszet	10000		vágva	18,00 Ft
Sajtóanyag	A/4	12 oldalas + borító	4 + 4 szín	100 gr ofszet	10		Hőkötés	2 990,00 Ft
					20			2 500,00 Ft
					30			2 300,00 Ft
					50			1 700,00 Ft
					100			932,00 Ft
					200			690,00 Ft
City light	117 x 175 cm	1 oldalas	4 + 0 szín	135 gr matt műnyomó	30			1 260,00 Ft
					50			1 260,00 Ft
					100			990,00 Ft
					300			530,00 Ft
					500			425,00 Ft
					1000			320,00 Ft
Óriásplakát, szabvány méret (12 négyzetméter)		1 oldalas	4 + 0 szín		20			5 500,00 Ft
					50			4 500,00 Ft
					100			4 300,00 Ft
					300			2 600,00 Ft
					500			1 700,00 Ft
2.2.1. Összesen								37 306,00 Ft

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba történő beírásával végezhető!

2.3. Fotózás (a táblázatban szereplő nettó ajánlati egységárak összege)		
Termék megnevezése	Ár ajánlat megadásának	Nettó egységár Ft
Portré elkészítése stúdióban, korlátlan felhasználásra	Ft / db	290 000,00 Ft
Többalakos csoportkép elkészítése stúdióban,	Ft / db	350 000,00 Ft
Többalakos csoportkép elkészítése szabad téren,	Ft / db	350 000,00 Ft
Fotózás filmforgatáson, korlátlan felhasználásra	Ft / nap	180 000,00 Ft
Műtermi kisméretű tárgyfotó, korlátlan felhasználásra	Ft / db	120 000,00 Ft
Műtermi nagyméretű tárgyfotó, korlátlan felhasználásra	Ft / db	250 000,00 Ft
2.3. Összesen		1 540 000,00 Ft

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba történő beírásával végezhető!

2.4. Rádióreklám gyártás (a táblázatban szereplő nettó ajánlati egységárak összege)		
Termék megnevezése	Egység	Nettó egységár Ft
Rádióreklám teljes gyártási költsége, 2 db DAT és/vagy CD	30 mp	250 000,00 Ft
Rádióreklám teljes gyártási költsége, 2 db DAT és/vagy CD	45 mp	290 000,00 Ft
Rádióreklám mutáció teljes gyártási költsége, 2 db DAT	Ft / db	80 000,00 Ft
Minden további CD/DAT ára (2-2 db-on felül)	Ft / db	65 000,00 Ft
Stúdióóra, megfelelő személyzettel együtt	Ft / óra	45 000,00 Ft
2.4. Összesen		730 000,00 Ft

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárolt) sárga színű cellába történő beírásával

2.5. Filmgyártás (a táblázatban szereplő nettó ajánlati egységárak összege)	
Előkészítési költségek	850 000,00 Ft
Stáb	4 390 000,00 Ft
Szereplő	410 000,00 Ft
Forgatás	1 920 000,00 Ft
Szállítás	500,00 Ft
Képtechnika	348 000,00 Ft
Világítás	755 000,00 Ft
Nyersanyag	57 360,00 Ft
Hangosítás	110 000,00 Ft
Utómunka	326 000,00 Ft
Biztosítás	850 000,00 Ft
2.5. Összesen	10 016 860,00 Ft

Előkészítési költségek	Ft/fő/nap
Zene	350 000,00 Ft
Helyszíneresés/terepszemle	100 000,00 Ft
Produkción iroda bérlet	200 000,00 Ft
Casting	200 000,00 Ft
Összesen	850 000,00 Ft

STÁB	Ft/fő/nap
rendező	400 000,00 Ft
rendezőasszisztens	200 000,00 Ft
operatőr	280 000,00 Ft
vfx supervisor	250 000,00 Ft
focus puller	120 000,00 Ft
kamera asszisztens	100 000,00 Ft
producer	400 000,00 Ft
produkciós manager	280 000,00 Ft
produkciós asszisztens	200 000,00 Ft
felvételvezető	220 000,00 Ft
fővilágosító	180 000,00 Ft
világosító	80 000,00 Ft
koreográfus	200 000,00 Ft
smink/haj	70 000,00 Ft
fodrász	70 000,00 Ft
ruha kivitelező / stylist	70 000,00 Ft
foodstylist	70 000,00 Ft
berendező	60 000,00 Ft
kellékes	50 000,00 Ft
diszlettervező/art director	250 000,00 Ft
építész	250 000,00 Ft
építő munkás	45 000,00 Ft
hangmérnök	75 000,00 Ft
hangasszisztens	50 000,00 Ft
speciál effektus	90 000,00 Ft
vágó	100 000,00 Ft
vágóasszisztens	80 000,00 Ft
script	80 000,00 Ft
statiszta szervező	70 000,00 Ft
Összesen	4 390 000,00 Ft

SZEREPLŐ	Ft/fő/nap
felnőtt szereplő	250 000,00 Ft
gyerek szereplő	160 000,00 Ft
Összesen	410 000,00 Ft

FORGATÁS	Ft/nap
stúdióbérlés / építés	200 000,00 Ft
stúdió bérlés / forgatás	230 000,00 Ft
építészeti anyagok / fehér hátterek	440 000,00 Ft
kellék anyagok	250 000,00 Ft
ruha	350 000,00 Ft
helyszínbérlés	250 000,00 Ft
helyszín engedély	200 000,00 Ft
Összesen	1 920 000,00 Ft

SZÁLLÍTÁS	FT/km
kocsihasználat	80,00 Ft
utazási költség	150,00 Ft
Teherautó szállítás	270,00 Ft
Összesen	500,00 Ft

KÉPTECHNIKA	Ft/db/nap
kamera 35mm	190 000,00 Ft
DV	45 000,00 Ft
beta sp. kamera	45 000,00 Ft
optikák	18 000,00 Ft
speciális optikák	50 000,00 Ft
Összesen	348 000,00 Ft

VILÁGÍTÁS	Ft/db/nap
lámpák	90 000,00 Ft
lámpa kiegészítők	45 000,00 Ft
kamera kiegészítők/sín/mozgató	250 000,00 Ft
krán / jib	180 000,00 Ft
dolly	80 000,00 Ft
aggregátor	200 000,00 Ft
Összesen	755 000,00 Ft

NYERSANYAG	
film	Ft/méter
16 mm	350,00 Ft
35 mm	510,00 Ft
video	Ft/db
Digit beta/Beta SP	18 000,00 Ft
DV	8 500,00 Ft
HD	30 000,00 Ft
Összesen	57 360,00 Ft

HANGOSÍTÁS		Ft/db/nap
Playback		100 000,00 Ft
URH mikrofonok		10 000,00 Ft
Összesen		110 000,00 Ft

UTÓMUNKA		
Film utómunka		
előhívás	Ft/méter	3 000
vágóasztal	Ft/óra	3 000
negatív vágás	Ft/óra	3 000
vetítőterem	Ft/óra	9 000
Videó utómunka		
telecine	FT/óra	30 000
telecine fényelés	FT/óra	30 000
elővágás	Ft/méter	3 000
finom vágás digit	FT/óra	25 000
digitális trükkök/scan	FT/óra	30 000
computer animáció/digitális utómunka	FT/óra	30 000
Inferno/digit trükk	FT/óra	30 000
adáskazetták+átírás	FT/db	10 000
Hang utómunka		
hangstúdió szövegfelvétel	FT/óra	30 000
hangstúdió zenefelvétel	FT/óra	30 000
hangstúdió keverés	FT/óra	30 000
utószinkron	FT/óra	30 000
Összesen		326 000,00 Ft

BIZTOSÍTÁS		Ft/nap
felszerelések biztosítása		350 000,00 Ft
produkciós biztosítás		250 000,00 Ft
Helyszín biztosítás		250 000,00 Ft
Összesen		850 000,00 Ft

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárolt) sárga színű cellába történő beírásával végezhető!

2.6/A. Rendezvény szervezési díjak	
Megnevezés	Ár/fő
Két napos budapesti rendezvény szervezése (4 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (50 fő)	7 300,00 Ft
Két napos budapesti rendezvény szervezése (4 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (100 fő)	7 300,00 Ft
Két napos vidéki rendezvény szervezése (4 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín), szállás, bérleti díjjal (10 fő)	27 000,00 Ft
Két napos vidéki rendezvény szervezése (3 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín), szállás, bérleti díjjal (10 fő)	23 000,00 Ft
Két napos vidéki rendezvény szervezése (4 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín), szállás, bérleti díjjal (20 fő)	24 500,00 Ft
Két napos vidéki rendezvény szervezése (3 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín), szállás, bérleti díjjal (20 fő)	20 500,00 Ft
Két napos vidéki rendezvény szervezése (4 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín), szállás, bérleti díjjal (30 fő)	24 500,00 Ft
Két napos vidéki rendezvény szervezése (3 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín), szállás, bérleti díjjal (30 fő)	20 500,00 Ft
Két napos vidéki rendezvény szervezése (4 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín), szállás, bérleti díjjal (50 fő)	23 600,00 Ft
Két napos vidéki rendezvény szervezése (3 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín), szállás, bérleti díjjal (50 fő)	19 500,00 Ft
Két napos vidéki rendezvény szervezése (4 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín), szállás, bérleti díjjal (70 fő)	21 400,00 Ft
Két napos vidéki rendezvény szervezése (3 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín), szállás, bérleti díjjal (70 fő)	16 500,00 Ft
Két napos vidéki rendezvény szervezése (4 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín), szállás, bérleti díjjal (100 fő)	20 500,00 Ft
Két napos vidéki rendezvény szervezése (3 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín), szállás, bérleti díjjal (100 fő)	14 500,00 Ft
Egész napos vidéki rendezvény szervezése (4 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (30 fő)	4 000,00 Ft

Megnevezés	Ár/fő
Egész napos vidéki rendezvény szervezése (3 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (30 fő)	3 500,00 Ft
Egész napos vidéki rendezvény szervezése (4 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (40 fő)	4 000,00 Ft
Egész napos vidéki rendezvény szervezése (3 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (40 fő)	3 500,00 Ft
Egész napos vidéki rendezvény szervezése (4 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (50 fő)	4 000,00 Ft
Egész napos vidéki rendezvény szervezése (3 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (50 fő)	3 500,00 Ft
Egész napos vidéki rendezvény szervezése (4 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (60 fő)	4 000,00 Ft
Egész napos vidéki rendezvény szervezése (3 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (60 fő)	4 000,00 Ft
Egész napos vidéki rendezvény szervezése (4 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (70 fő)	3 500,00 Ft
Egész napos vidéki rendezvény szervezése (3 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (70 fő)	4 000,00 Ft
Egész napos vidéki rendezvény szervezése (4 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (80 fő)	3 500,00 Ft
Egész napos vidéki rendezvény szervezése (3 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (80 fő)	4 000,00 Ft
Egész napos vidéki rendezvény szervezése (4 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (100 fő)	3 500,00 Ft
Egész napos vidéki rendezvény szervezése (3 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (100 fő)	3 500,00 Ft
Egész napos budapesti rendezvény szervezése (4 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (20 fő)	4 000,00 Ft
Egész napos budapesti rendezvény szervezése (4 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (30 fő)	4 000,00 Ft
Egész napos budapesti rendezvény szervezése (4 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (40 fő)	4 000,00 Ft
Egész napos budapesti rendezvény szervezése (4 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (50 fő)	4 000,00 Ft
Egész napos budapesti rendezvény szervezése (4 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (60 fő)	4 000,00 Ft
Egész napos budapesti rendezvény szervezése (4 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (70 fő)	4 000,00 Ft
Egész napos budapesti rendezvény szervezése (4 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (80 fő)	4 000,00 Ft
Egész napos budapesti rendezvény szervezése (4 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (100 fő)	4 000,00 Ft
4 órás időtartamú budapesti rendezvény szervezése (4 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (20 fő)	2 500,00 Ft

Megnevezés	Ár/fő
4 órás időtartamú budapesti rendezvény szervezése (4 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (30 fő)	2 500,00 Ft
4 órás időtartamú budapesti rendezvény szervezése (4 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (40 fő)	2 500,00 Ft
4 órás időtartamú budapesti rendezvény szervezése (4 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (50 fő)	2 500,00 Ft
4 órás időtartamú budapesti rendezvény szervezése (4 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (60 fő)	2 500,00 Ft
4 órás időtartamú vidéki rendezvény szervezése (4 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (20 fő)	2 500,00 Ft
4 órás időtartamú vidéki rendezvény szervezése (3 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (20 fő)	2 500,00 Ft
4 órás időtartamú vidéki rendezvény szervezése (4 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (30 fő)	2 500,00 Ft
4 órás időtartamú vidéki rendezvény szervezése (3 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (30 fő)	2 500,00 Ft
4 órás időtartamú vidéki rendezvény szervezése (4 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (40 fő)	2 500,00 Ft
4 órás időtartamú vidéki rendezvény szervezése (3 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (40 fő)	2 500,00 Ft
4 órás időtartamú vidéki rendezvény szervezése (4 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (50 fő)	2 500,00 Ft
4 órás időtartamú vidéki rendezvény szervezése (3 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (50 fő)	2 500,00 Ft
4 órás időtartamú vidéki rendezvény szervezése (4 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (60 fő)	2 500,00 Ft
4 órás időtartamú vidéki rendezvény szervezése (3 csillagos kategóriájú rendezvényhelyszín) bérleti díjjal (60 fő)	2 500,00 Ft
Sajtótájékoztató/avatóünnepség/szerződéskötési ceremónia 30 fő - 1-1,5 óra időtartamú rendezvény budapesti helyszíneken.	2 500,00 Ft
Sajtótájékoztató/avatóünnepség/szerződéskötési ceremónia 50 fő - 1-1,5 óra időtartamú rendezvény budapesti helyszíneken.	2 500,00 Ft
Sajtótájékoztató/avatóünnepség/szerződéskötési ceremónia 30 fő - 1-1,5 óra időtartamú rendezvény vidéki helyszíneken.	2 500,00 Ft
Sajtótájékoztató/avatóünnepség/szerződéskötési ceremónia 50 fő - 1-1,5 óra időtartamú rendezvény vidéki helyszíneken.	2 500,00 Ft
Összesen rendezvényszervezési díjak (2.6/A):	402 600,00 Ft
2.6. Összesen (2.6/A + 2.6/B):	436 976,67 Ft

2.6/B Általános rendezvényszervezési díjak			
Rendezvény vállalási ára (R) (Nettó Ft)	Feladat	Részvevők (F) száma (fő)	Egységár (R/F) (Nettó Ft/fő)
250 000	Beltéri kisrendezvény I.	50	5 000
450 000	Beltéri kisrendezvény II.	200	2 250
980 000	Beltéri kiállítás	500	1 960
5 600 000	Beltéri nagyrendezvény	1000	5 600
1 200 000	Szabadtéri kisrendezvény I.	200	6 000
1 500 000	Szabadtéri kisrendezvény II.	1000	1 500
22 000 000	Szabadtéri nagyrendezvény	10000	2 200
58 000 000	Országos rendezvénysorozat 30 helyszínen	15000	3 867
30 000 000	Országos rendezvénysorozat 10 helyszínen	5000	6 000
Összesen általános rendezvényszervezési			34376,66667

2.7. Rendezvény szervezési, lebonyolítási óradíjak	
Megnevezés	Ár/óra
Rendezvény manager óradíja	15 000,00 Ft
Rendezvény asszisztens óradíja	10 000,00 Ft
Produkciós manager óradíja	3 000,00 Ft
Hostess óradíja (angolul beszélő)	2 000,00 Ft
Hostess óradíja (nem szükséges idegen nyelv ismerete)	1 800,00 Ft
Program moderátor óradíja	12 000,00 Ft
Technikus óradíja	2 500,00 Ft
Grafikus óradíja	5 000,00 Ft
Fotós óradíja	12 000,00 Ft
Videós óradíja	12 000,00 Ft
Videó utómunka	12 000,00 Ft
Hangmérnök óradíja	5 000,00 Ft
Fővilágosító óradíja	5 000,00 Ft
Operatőr óradíja	5 000,00 Ft
Vetítéstechnikus óradíja	5 000,00 Ft
Színpad építő óradíja	2 500,00 Ft
Áramfejlesztő óradíja	2 500,00 Ft
Fellépő tiszteletdíja (közismert személy)	150 000,00 Ft
Fellépő tiszteletdíja (nem közismert személy)	70 000,00 Ft
Moderátor, műsorvezető óradíja	12 000,00 Ft
Humorista	50 000,00 Ft
Dj óradíja	12 000,00 Ft
Rakodás (óradíj, melybe az utazás is beleszámít)	2 500,00 Ft
Takarítás (fő/óra) óradíja	2 500,00 Ft
Mentőgépjármű+orvos (kiállási költsége) óradíja	15 000,00 Ft
Biztonsági szolgálat (fő/óra) óradíja	1 600,00 Ft
Installálás (alap technika építése és bontása) óradíja	2 200,00 Ft
2.7. Összesen:	430 100,00 Ft

2.8. Technika, berendezés, dekoráció	
Megnevezés	Ár/db
asztali mikrofon	100,00 Ft
mobil mikrofon	1 700,00 Ft
Projektor	10 000,00 Ft
Laptop	1 500,00 Ft
alaphangosítás 70 főre/nap (legalább két hangfal, keverő)	35 000,00 Ft
hangrögzítés - az igényelt alaphangosítást kiegészítő technikával megoldva (1db/nap)	25 000,00 Ft
tolmácsberendezés, angol-magyar ill. magyar-angol (1db központi egység + 2 fős tolmácsfülke + 70db vevőkészülék/nap)	35 000,00 Ft
előadói pulpitus, plexi	10 000,00 Ft
3x4m-es LEDfal a szükséges technikai kiegészítőkkal	650 000,00 Ft
Távegér	200,00 Ft
60-as plazma TV	10 000,00 Ft
Laser pointer	200,00 Ft
Kontroll monitor az előadó számára, prezentáció léptetővel	2 500,00 Ft
Csiptető mikrofon vevőegységgel	2 000,00 Ft
Flipchart tábla típustól függően papírral és tollakkal, illetve tollakkal és törlőve	1 000,00 Ft
Mozgófejes lámpa	12 000,00 Ft
Fényvezérlő DMX	7 500,00 Ft
Mozgótükros Lámpa	15 000,00 Ft
ACL 4-6-os csík	15 000,00 Ft
Dimmer - fény szabályozó	4 500,00 Ft
Videokeverő	15 000,00 Ft
Kamera	5 500,00 Ft
Térhangosítás (több kis hangfallal)	40 000,00 Ft
CD-lejátszó	1 000,00 Ft
DVD-lejátszó	1 000,00 Ft
Színpad (négyzetméteres egységben, TUV vizsgával), min. 1 méter magas, lépcsővel	150 000,00 Ft
7x6 Színpadfedés (Litec)	150 000,00 Ft
Áramfejlesztő (technikához, min. 3x63 A)	120 000,00 Ft
Áramfejlesztő (vendéglátáshoz)	120 000,00 Ft
Öltöző (mobil) 3x3 m sátor	10 000,00 Ft
Rendezvénysátor (nm)	1 500,00 Ft
Kissátor 5x5 m	20 000,00 Ft
Kissátor 6x3 m	15 000,00 Ft
Kazettás aljzat sátorba (nm)	1 000,00 Ft
Méhsejt aljzat sátorba (nm)	1 000,00 Ft
Tánc tér aljzat (nm)	1 000,00 Ft
Szőnyegezés (nm)	1 500,00 Ft
Hőlégbefúvó (80 kW)	9 500,00 Ft
Gázpalack	6 000,00 Ft
Hőkandaláber gázpalackkal	8 000,00 Ft

Megnevezés	Ár/db
Könyöklőasztal	1 100,00 Ft
Műanyag székek	250,00 Ft
Kárpitozott székek	300,00 Ft
Táblaasztal (160x60 cm)	1 500,00 Ft
Körasztal (10-12 személyes)	1 500,00 Ft
Műanyag asztal (4 személyes)	1 000,00 Ft
Műanyag asztal (6 személyes)	1 000,00 Ft
Sörpad garnitúra	1 200,00 Ft
Terítő	1 000,00 Ft
Álló hamutartó	1 200,00 Ft
URH rádió fejszettel	1 500,00 Ft
Mobil fogas (40 fős)	2 000,00 Ft
Mobil WC	20 000,00 Ft
Mobil WC mosdóval	25 000,00 Ft
Szemeteszsák tartó	1 500,00 Ft
Szemeteszsák (egy tekercs)	2 000,00 Ft
Információs tábla (A/3)	2 500,00 Ft
Megállítótábla, A/1 álló, kültéri, fém keretes, plexi borítású, belső nyomat nélkül (1db/rendezvény)	2 500,00 Ft
A/1 méretű belső nyomat ill. plakát, 4+0C, tervezés, kivitelezés (1db/rendezvény)	9 500,00 Ft
Irányító tábla, A/4 álló, alukeretes, plexi borítású, belső nyomat nélkül (álló, vagy fekvő)	2 500,00 Ft
A/4 méretű belső nyomat az irányító táblához, 4+0C, tervezés, kivitelezés	5 000,00 Ft
Élővirág alapú asztali dísz	5 000,00 Ft
Szószék(fa)	12 000,00 Ft
Szószék (plexi)	10 000,00 Ft
2.8. Összesen:	1 626 250,00 Ft

2.9. Logisztika	
Megnevezés	Ár/km
Szállítás teherautóval	270,00 Ft
Szállítás személygépjárművel	220,00 Ft
2.9. Összesen:	490,00 Ft

2.10. BTL események	
Megnevezés	Ár/fő
Stakeholderekkel szervezett megbeszélések megszervezése (ár/fő)	4 000,00 Ft
Utánkövetés, kiküldés visszaigazolása, regisztráció, ellenőrzés (ár/fő)	1 000,00 Ft
Kávészünet budapesti helyszín esetén (kávé, tea, ásványvíz, üdítő, sós és édes aprósütemény)	1 200,00 Ft
Kávészünet vidéki helyszín esetén (kávé, tea, ásványvíz, üdítő, sós és édes aprósütemény)	1 200,00 Ft
Kávészünet budapesti helyszín esetén (kávé, tea, ásványvíz, üdítő, sós és édes aprósütemény, gyümölcs)	1 500,00 Ft
Kávészünet vidéki helyszín esetén (kávé, tea, ásványvíz, üdítő, sós és édes aprósütemény, gyümölcs)	1 500,00 Ft
Hidegétkezés állófogadás jelleggel, budapesti helyszín esetén (kávé, tea, ásványvíz, 3-3 féle szénsavas és rostos üdítő, sós-édes aprósütemény, 3-3 féle szendvics és saláta)	2 400,00 Ft
Hidegétkezés állófogadás jelleggel vidéki helyszín esetén (kávé, tea, ásványvíz, 3-3 féle szénsavas és rostos üdítő, sós-édes aprósütemény, 3-3 féle szendvics és saláta)	2 400,00 Ft
Hideg-meleg büfé állófogadás jelleggel, budapesti helyszín esetén (kávé, tea, ásványvíz, 3-3 féle szénsavas és rostos üdítő, alap svédasztal: 2 hideg előétel, 3 főétel, 2 desszert)	3 600,00 Ft
Hideg-meleg büfé állófogadás jelleggel, vidéki helyszín esetén (kávé, tea, ásványvíz, 3-3 féle szénsavas és rostos üdítő, alap svédasztal: 2 hideg előétel, 3 főétel, 2 desszert)	3 600,00 Ft
Bővített állófogadás, budapesti helyszín esetén (kávé, tea, ásványvíz, 3-3 féle szénsavas és rostos üdítő, bővített svédasztal: 2 hideg előétel, leves, 2 meleg előétel, 3 főétel, 3 desszert, gyümölcs)	4 800,00 Ft
Bővített állófogadás, vidéki helyszín esetén (kávé, tea, ásványvíz, 3-3 féle szénsavas és rostos üdítő, bővített svédasztal: 2 hideg előétel, 2 meleg előétel, leves, 3 főétel, 3 desszert, gyümölcs)	4 800,00 Ft
2.10. Összesen:	32 000,00 Ft

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárolt) sárga színű celláiba történő

2.11. Produkciós ügynökségi díj					
Megnevezés	Listaár	ügynökségi díj mértéke %	Ügynök ségi díja	Ügynökségi díjjal növelt ár	
Egyéb a felsorolásban nem szereplő nyomdai kivitelezés jutaléka (minden egyéb nyomdai típusú munka esetén) - ügynökség által felszámolt ügynökségi díj mértéke (számlamelléklettel igazolva)	100	13,00%	13	113	
A felsorolásban nem szereplő komplex fotózás szervezése, lebonyolítása, modelldíjakkal, stb.) - ügynökség által felszámolt ügynökségi díj mértéke (számlamelléklettel igazolva)	100	13,00%	13	113	
Fotóvásárlás képügynökségtől - ügynökség által felszámolt ügynökségi díj mértéke (számlamelléklettel igazolva)	100	8,00%	8	108	
A felsorolásban nem szereplő rádióreklám gyártása (szervezés, stúdió, színészdíjak, stb.) - ügynökség által felszámolt ügynökségi díj mértéke (számlamelléklettel igazolva)	100	10,00%	10	110	
A felsorolásban nem szereplő filmgyártás (komplex szervezés és bonyolítás, szereplő díjakkal) - ügynökség által felszámolt ügynökségi díj mértéke (számlamelléklettel igazolva)	100	10,00%	10	110	
BTL aktivitás és Rendezvényszervezés ügynökségi díja (ügynökségi által felszámolt ügynökségi díj mértéke a munka számlájában) - számlamelléklettel igazolva	100	10,00%	10	110	
2.11. Összesen					664

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárolt) sárga színű cellaiba történő beírásával végezhető!

Kreatív tervezési-, gyártási-, produkciós költségek	
Összesítés	
2.1. Kreatív koncepció és tervezési díjak	4525700
2.2. Nyomdai kivitelezési díjak	37306
2.3. Fotózás	1540000
2.4. Rádióreklám gyártás	730000
2.5. Filmgyártás	10016860
2.6. Rendezvény szervezési díjak	436976,6667
2.7. Rendezvény szervezési, lebonyolítási óradíjak	430100
2.8. Technika, berendezés, dekoráció	1626250
2.9. Logisztika	490
2.10. BTL események	32000
2.11. Produkciós ügynökségi díj	664

Megyei napilapok kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén	listaár (%)	kedvezmény mértéke (%)	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
24 Óra	100	35	65	60	3900
Békés Megyei Hírlap	100	35	65	60	3900
Délmagyarország	100	35	65	90	5850
Észak-Magyarország	100	35	65	90	5850
Fejér Megyei Hírlap	100	35	65	90	5850
Dunaújvárosi Hírlap	100	35	65	90	5850
Hajdú-Bihari Napló	100	35	65	90	5850
Heves Megyei Hírlap	100	35	65	60	3900
Kelet-Magyarország	100	35	65	90	5850
Kisalföld	100	35	65	100	6500
Nógrád Megyei Hírlap	100	35	65	80	5200
Petőfi Népe	100	35	65	80	5200
Somogyi Hírlap	100	35	65	70	4550
Tolnai Népújság	100	35	65	80	5200
Új Dunántúli Napló	100	35	65	80	5200
Új Néplap	100	35	65	60	3900
Vas Népe	100	35	65	60	3900
Veszprém Megyei Napló	100	35	65	60	3900
Zalai Hírlap	100	35	65	40	2600
Összesen:					92950

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Megyei napilapok TCR kampányok esetén	listaár (%)	kedvezmény mértéke (%)	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
24 Ora	100	45	55	60	3300
Békés Megyei Hírlap	100	45	55	60	3300
Délmagyarország	100	45	55	90	4950
Észak-Magyarország	100	45	55	90	4950
Fejér Megyei Hírlap	100	45	55	90	4950
Dunaújvárosi Hírlap	100	45	55	90	4950
Hajdú-Bihari Napló	100	45	55	90	4950
Heves Megyei Hírlap	100	45	55	60	3300
Kelet-Magyarország	100	45	55	90	4950
Kisalföld	100	45	55	100	5500
Nógrád Megyei Hírlap	100	45	55	80	4400
Petőfi Népe	100	45	55	80	4400
Somogyi Hírlap	100	45	55	70	3850
Tolnai Népújság	100	45	55	80	4400
Új Dunántúli Napló	100	45	55	80	4400
Új Néplap	100	45	55	60	3300
Vas Népe	100	45	55	60	3300
Veszprém Megyei Napló	100	45	55	60	3300
Zalai Hírlap	100	45	55	40	2200
Összesen					78650

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Országos Napilapok kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén	listaár (%)	kedvezmény	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Blikk	100	45	55	100	5500
Expressz	100	70	30	40	1200
Bors	100	65	35	60	2100
Magyar Hírlap	100	30	70	40	2800
Magyar Nemzet	100	25	75	70	5250
Metropol	100	30	70	90	6300
Napi Gazdaság	100	35	65	50	3250
Népszabadság	100	40	60	90	5400
Népszava	100	60	40	50	2000
Világgazdaság	100	60	40	40	1600
Nemzetisport	100	50	50	60	3000
Összesen					38400

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a rentri táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Országos Napilapok TCR kampányok esetén	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net
Blikk	100	55	45	100	4500
Expressz	100	70	30	40	1200
Bors	100	65	35	60	2100
Magyar Hírlap	100	40	60	40	2400
Magyar Nemzet	100	45	55	70	3850
Metropol	100	35	65	90	5850
Napi Gazdaság	100	40	60	50	3000
Népszabadság	100	50	50	90	4500
Népszava	100	65	35	50	1750
Világgazdaság	100	70	30	40	1200
Nemzetisport	100	70	30	60	1800
Összesen:					32150

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárolt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat AFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Heti, kétheti és Havi Lapok kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
168 Óra	100	40	60	50	3000
Auto 2 Magazin	100	40	60	20	1200
Auto Bild	100	40	60	20	1200
Auto Magazin	100	40	60	20	1200
Best	100	40	60	80	4800
Blikk Nők	100	45	55	80	4400
Budapesti Piac	100	40	60	80	4800
CKM	100	45	55	30	1650
Cosmopolitan	100	40	60	20	1200
Élet és Irodalom	100	50	50	50	2500
Exit	100	0	100	80	8000
Figyelő	100	40	60	80	4800
Hamu és Gyémánt	100	30	70	50	3500
Haszon	100	35	65	50	3250
Heti Válasz	100	35	65	50	3250
Hölgyvilág	100	50	50	50	2500
HVG	100	40	60	100	6000
In Style	100	50	50	20	1000
Képmás	100	40	60	30	1800
Kiskegyed	100	50	50	30	1500
Kistermelők Lapja	100	35	65	20	1300
Kommentár	100	60	40	20	800
Kortárs	100	60	40	30	1200
Kreatív	100	45	55	20	1100
Magyar Napló	100	35	65	30	1950
Magyar Narancs	100	50	50	100	5000
Magyar Szemle	100	50	50	20	1000
Maxima	100	40	60	20	1200
Meglepetés	100	40	60	20	1200
Mérnök Újság	100	50	50	10	500
Motor revü	100	50	50	20	1000
Múlt-Kor	100	45	55	20	1100
Nagyvilág	100	50	50	20	1000
Női havi lapok (pl. Elle, Joy, Glamour, Praktika, Mare Clare, Elit, Természetgyógyász)	100	40	60	20	1200
Nők Lapja	100	40	60	100	6000
Pesti Est	100	50	50	80	4000
Piac és Profit	100	40	60	50	3000
RTV Tipp	100	50	50	20	1000
Story Magazin	100	40	60	80	4800
Szabad Föld	100	50	50	80	4000
Szépirodalmi Figyelő	100	50	50	20	1000
Színes RTV	100	40	60	80	4800
TVR Hét	100	50	50	80	4000
TVR Újság	100	50	50	80	4000
Vasárnap Reggel	100	30	70	80	5600
Vasárnapi Blikk	100	45	55	10	550
Vidéki Est Lapok	100	50	50	30	1500
Összesen					125350

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárolt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat AFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Heti, kétheti és Havi Lapok TCR kampányok esetén	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
168 Óra	100	45	55	50	2750
Auto 2 Magazin	100	45	55	20	1100
Auto Bild	100	45	55	20	1100
Auto Magazin	100	45	55	20	1100
Best	100	45	55	80	4400
Blikk Nők	100	45	55	80	4400
Budapesti Piac	100	45	55	80	4400
CKM	100	45	55	30	1650
Cosmopolitan	100	45	55	20	1100
Élet és Irodalom	100	60	40	50	2000
Exit	100	0	100	80	8000
Figyelő	100	45	55	80	4400
Hamu és Gyémánt	100	50	50	50	2500
Haszon	100	50	50	50	2500
Heti Válasz	100	40	60	50	3000
Hétgyvilág	100	50	50	50	2500
HVG	100	50	50	100	5000
In Style	100	50	50	20	1000
Képmás	100	40	60	30	1800
Kiskegyed	100	50	50	30	1500
Kistermelők Lapja	100	40	60	20	1200
Kommentár	100	60	40	20	800
Kortárs	100	60	40	30	1200
Kreatív	100	50	50	20	1000
Magyar Napló	100	50	50	30	1500
Magyar Narancs	100	50	50	100	5000
Magyar Szemle	100	50	50	20	1000
Maxima	100	45	55	20	1100
Meglepetés	100	45	55	20	1100
Mérnök Újság	100	55	45	10	450
Motor revü	100	55	45	20	900
Múlt-Kor	100	50	50	20	1000
Nagyvilág	100	50	50	20	1000
Női havi lapok (pl. Elle, Joy, Glamour, Praktika, Mare Clare, Éit, Természetgyógyász)	100	50	50	20	1000
Nők Lapja	100	45	55	100	5500
Pesti Est	100	70	30	80	2400
Piac és Profit	100	50	50	50	2500
RTV Tipp	100	50	50	20	1000
Story Magazin	100	45	55	80	4400
Szabad Föld	100	60	40	80	3200
Szépirodalmi Figyelő	100	50	50	20	1000
Szines RTV	100	45	55	80	4400
TVR Hét	100	50	50	80	4000
TVR Újság	100	50	50	80	4000
Vasárnap Reggel	100	40	60	80	4800
Vasárnapi Blikk	100	45	55	10	550
Vidéki Est Lapok	100	70	30	30	900
Összesen:					113100

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető!
Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményjelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Közterületi hirdetési felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén

A plakátgyártásának költségét nem tartalmazó ár

	listaár (%)	kedvezmény	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net
óriásplakát - nagyon jó minőségű	100	60	40	100	4000
óriásplakát - jó minőségű	100	60	40	75	3000
óriásplakát - közepes minőségű	100	60	40	50	2000
óriásplakát - gyenge minőségű	100	60	40	25	1000
citylight - nagyon jó minőségű	100	60	40	100	4000
citylight - jó minőségű	100	60	40	75	3000
citylight - közepes minőségű	100	60	40	50	2000
citylight - gyenge minőségű	100	60	40	25	1000
hengeroszlop - jó minőségű	100	40	60	50	3000
hengeroszlop - közepes minőségű	100	40	60	25	1500
járműreklám (BKV járművek felületei)	100	20	80	60	4800
BKV metró peronposzter	100	60	40	40	1600
BKV kapaszkodó	100	60	40	35	1400
BKV balusztrád	100	60	40	30	1200
Járműreklám (Volánbusz járatok külső felületei)	100	30	70	60	4200
BKV metrókocsi-belső reklámfelületei	100	60	40	50	2000
Összesen					39700

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárolt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Közterületi hirdetési felületek TCR kampányok esetén

A plakát gyártásának költségét nem tartalmazó ár

	listaár (%)	kedvezmény	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
óriásplakát - nagyon jó minőségű	100	65	35	100	3500
óriásplakát - jó minőségű	100	65	35	75	2625
óriásplakát - közepes minőségű	100	65	35	50	1750
óriásplakát - gyenge minőségű	100	65	35	25	875
citylight - nagyon jó minőségű	100	65	35	100	3500
citylight - jó minőségű	100	65	35	75	2625
citylight - közepes minőségű	100	65	35	50	1750
citylight - gyenge minőségű	100	65	35	25	875
hengeroszlop - jó minőségű	100	45	55	50	2750
hengeroszlop - közepes minőségű	100	45	55	25	1375
járműreklám (BKV járművek felületei)	100	30	70	60	4200
BKV metró peronposzter	100	60	40	40	1600
BKV kapaszkodó	100	60	40	35	1400
BKV balusztrád	100	60	40	30	1200
Járműreklám (Volánbusz járatok külső felületei)	100	35	65	60	3900
BKV metrókocsi-belső reklámfelületei	100	60	40	50	2000
Összesen					35925

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Online hirdetési felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
a5.hu	100	50	50	100	5000
auto2.hu	100	50	50	100	5000
autonavigator.hu	100	50	50	100	5000
autosforum.hu	100	50	50	80	4000
blikk.hu	100	40	60	60	3600
borsonline.hu	100	40	60	90	5400
est.hu	100	50	50	30	1500
expressz.hu	100	50	50	80	4000
fn.hu	100	40	60	45	2700
freemail.hu	100	40	60	80	4800
facebook.com	100	45	55	90	4950
figyelőNet.hu	100	40	60	70	4200
gportal.hu	100	40	60	80	4800
habostorta.hu	100	50	50	80	4000
hirado.hu	100	42	58	30	1740
hirkereso.hu	100	40	60	30	1800
hirstart.hu	100	40	60	40	2400
hvg.hu	100	50	50	90	4500
index.hu	100	42	58	90	5220
iwiw.hu	100	40	60	90	5400
jobinfo.hu	100	50	50	80	4000
jobmonitor.hu	100	50	50	80	4000
kamionhitek.hu	100	50	50	80	4000
mtv.hu	100	42	58	10	580
myVIP.com	100	40	60	20	1200
napigazdasag.hu	100	35	65	30	1950
noklapja.hu	100	35	65	90	5850
nol.hu	100	30	70	90	6300
origo.hu	100	40	60	90	5400
port.hu	100	35	65	50	3250
portfolio.hu	100	40	60	25	1500
privatbankar.hu	100	35	65	50	3250
profession.hu	100	45	55	50	2750
rtiklub.hu	100	35	65	80	5200
startlap.hu	100	35	65	90	5850
stop.hu	100	50	50	65	3250
story.hu	100	35	65	60	3900
totalcar.hu	100	42	58	100	5800
tv2.hu	100	35	65	80	5200
vezess.hu	100	50	50	100	5000
vilaggazdasag.hu	100	50	50	80	4000
femina.hu	100	40	60	80	4800
Összesen					167040

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Online hirdetési felületek TCR kampányok esetén

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
a5.hu	100	60	40	100	4000
auto2.hu	100	60	40	100	4000
autonavigator.hu	100	60	40	100	4000
autosforum.hu	100	60	40	80	3200
blikk.hu	100	50	50	60	3000
borsonline.hu	100	50	50	90	4500
est.hu	100	60	40	30	1200
expressz.hu	100	65	35	80	2800
fn.hu	100	45	55	45	2475
freemail.hu	100	50	50	80	4000
facebook.com	100	50	50	90	4500
figyelőNet.hu	100	45	55	70	3850
gportal.hu	100	50	50	80	4000
habostorta.hu	100	60	40	80	3200
hirado.hu	100	60	40	30	1200
hirkereso.hu	100	50	50	30	1500
hirstart.hu	100	50	50	40	2000
hvg.hu	100	60	40	90	3600
index.hu	100	60	40	90	3600
iwiw.hu	100	50	50	90	4500
jobinfo.hu	100	60	40	80	3200
jobmonitor.hu	100	60	40	80	3200
kamionhitek.hu	100	60	40	80	3200
mtv.hu	100	60	40	10	400
myVIP.com	100	50	50	20	1000
napigazdasag.hu	100	45	55	30	1650
noklapja.hu	100	45	55	90	4950
noi.hu	100	50	50	90	4500
origo.hu	100	50	50	90	4500
port.hu	100	45	55	50	2750
portfolio.hu	100	50	50	25	1250
privatbankar.hu	100	45	55	50	2750
profession.hu	100	50	50	50	2500
rtlkub.hu	100	45	55	80	4400
startlap.hu	100	45	55	90	4950
stop.hu	100	60	40	65	2600
story.hu	100	45	55	60	3300
totalcar.hu	100	60	40	100	4000
tv2.hu	100	45	55	80	4400
vezess.hu	100	60	40	100	4000
vilaggazdasag.hu	100	60	40	80	3200
femina.hu	100	50	50	80	4000
Összesen:					135825

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árak ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Rádiós hirdetési felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Class FM Rádió	100	30	70	100	7000
Gazdasági Rádió	100	50	50	40	2000
Info Rádió	100	30	70	80	5600
Jazzy Rádió	100	35	65	40	2600
Juventus Rádió	100	60	40	35	1400
Klub Rádió	100	50	50	75	3750
Kossuth Rádió	100	40	60	90	5400
Lánchídrádió	100	15	85	80	6800
Petőfi Rádió	100	40	60	80	4800
Music FM	100	20	80	40	3200
Összesen:					42550

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárolt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Rádiós hirdetési felületek TCR kampányok esetén

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net- net ár
Class FM Rádió	100	45	55	100	5500
Gazdasági Rádió	100	55	45	40	1800
Info Rádió	100	35	65	80	5200
Jazzy Rádió	100	50	50	40	2000
Juventus Rádió	100	70	30	35	1050
Klub Rádió	100	60	40	75	3000
Kossuth Rádió	100	45	55	90	4950
Lánchídrádió	100	45	55	80	4400
Petőfi Rádió	100	45	55	80	4400
Music FM	100	25	75	40	3000
Összesen:					35300

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárolt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Televíziós hirdetési felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén

Televízió	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
AXN	100	40	60	15	900
Cool TV	100	40	60	15	900
Discovery Channel	100	40	60	5	300
Duna TV	100	25	75	20	1500
Echo TV	100	50	50	15	750
Fem3	100	40	60	15	900
Film +	100	40	60	15	900
Hálózat TV	100	0	100	15	1500
Hír TV	100	20	80	60	4800
Magyar ATV	100	65	35	20	700
M1	100	25	75	90	6750
M2	100	25	75	15	1125
RTL Klub	100	40	60	100	6000
Spektrum	100	40	60	15	900
Sport 1 / Sport 2.	100	40	60	15	900
TV2	100	40	60	90	5400
Viasat6	100	45	55	15	825
Viasat3	100	45	55	15	825
VIVA	100	40	60	15	900
Összesen:					36775

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárolt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Célcsoport:

Csatorna büdzsé share:

18+ lakosság

MTV1 és 2: 20%

RTL Klub: 30%

Tv2: 30%

Egyéb: 20%

Szpothossz:

30 mp

Egyéb kedvezmények kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Egyéb a táblázatokban nem szereplő, a beszerzés időpontjában előre nem ismert média felületre vonatkozó, bármilyen típusú megjelenés esetén adott, ügynökségi kedvezmény (%)	100	25	75	100	7500
Összesen					7500

Egyéb kedvezmények TCR kampányok esetén

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Egyéb a táblázatokban nem szereplő, a beszerzés időpontjában előre nem ismert média felületre vonatkozó, bármilyen típusú megjelenés esetén adott, ügynökségi kedvezmény (%)	100	35	65	100	6500
Összesen					6500

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárolt) sárga színű cellába, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat AFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Összesítés	
1. térszempontról Ellenszolgáltatás a médiavásárlás teldatetében	
Megyei napilapok (Kereskedelmi kampányok esetén)	92950
Megyei napilapok (TCR kampányok esetén)	78650
Országos napilapok (Kereskedelmi kampányok esetén)	38400
Országos napilapok (TCR kampányok esetén)	32150
Heti-, Kétheti és havilapok (Kereskedelmi kampányok esetén)	125350
Heti-, Kétheti és havilapok (TCR kampányok esetén)	113100
Közterületi megjelenések (Kereskedelmi kampányok esetén)	39700
Közterületi megjelenések (TCR kampányok esetén)	35925
Online (Kereskedelmi kampányok esetén)	167040
Online (TCR kampányok esetén)	135825
Rádió (Kereskedelmi kampányok esetén)	42550
Rádió (TCR kampányok esetén)	35300
Televízió (Kereskedelmi kampányok esetén)	36775
Televízió (TCR kampányok esetén)	22650
Egyéb a táblázatban nem szereplő média felületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény - % (Kereskedelmi kampányok esetén)	7500
Egyéb a táblázatban nem szereplő média felületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény - % (TCR kampányok esetén)	6500

