

## **MARKETINGTERV 2016.**

A Körös-Sárrét turisztikai marketing tevékenységét a Füzesgyarmat Város Önkormányzata fenntartása alatt működő Tourinform Körös-Sárrét iroda végzi.

### **I. Helyzetértékelés**

Az iroda munkáját a Magyar Turizmus Zrt. és az Önkormányzat között létrejött Névhasználati Szerződés és az ahhoz kapcsolódó Névhasználati Kézikönyv iránymutatásait figyelembe véve végzi.

*A Tourinform irodák értékelése során irodánk 2015-ben a szakmai ellenőrzés során, minden egyes negyedévben maximálisan elérhető pontszámot ért el, ami 100 %-os teljesítménynek felel meg, a NETA adatbázist az iroda 2015-ben 107%-os hatékonysággal frissítette, 100 %-os volt a személyes ellenőrzés*

2013 áprilisától az iroda Füzesgyarmat Város tulajdonában lévő régi óvodaépületben kialakított helyiségében üzemel 4 fővel.

Az ügyfélforgalom mellett (front office tevékenység) jelentős háttér tevékenységet végez (back office tevékenység), melynek részét a következők képezik: pályázatírás és lebonyolítás, turisztikai termékfejlesztés, partnerség építés, Körös-Sárréti Hírlevél szerkesztése és terjesztése, kiállításokon, rendezvényeken való megjelenés, Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesület munkaszervezete, kiadványszerkesztés, adatbázis építés, turisztikai termékfejlesztés, közreműködés konferenciák teljes szervezésében és lebonyolításában.

A kistérségben lassan ugyan, de bővül a hosszabb tartózkodást és jelentősebb idegenforgalmi bevételt eredményező objektumok és programok száma. **Fontos tudatosítani, hogy az erőforrások hiánya miatt jelentősebb eredményt csak összefogással tudunk elérni!**

A célszerű, s megalapozott fejlesztések, a helyi adottságokra épülő szolgáltatási és általános infrastruktúra kialakítása, tervszerűen végzett marketingmunkával a turizmus és ezzel a térség fejlődésének szolgálatába állíthatóak.

A szolgáltatóktól szerzett információk alapján a legfőbb külföldi küldő területek: Ausztria, Románia, Olaszország és Németország.

Az utazási, üdülési motivációk szempontjából a térség turisztikai kínálatfejlesztése számára kiemelkedő jelentőséggel bírnak:

- A természeti értékeket felfedező túrák, tanösvények, folyószakaszok (ökoturizmus pl. Réhelyi Bemutatóközpont, Vésztő-Mágor, Hortobágy-Berettyó, Berettyó, Sebes-Körös, Körös-holtágak), a táji, földrajzi és terepadottságok indokolják a vízi turizmus lehetőségeinek bővítését (Ecsegfalva-Bucsa, Várhely, Vidra Tanya),
- A wellness, rekreáció, vagy konferenciaturizmus a térség termálvíz készletére alapozva (Kastélypark Fürdő-Füzesgyarmat, Városi Önkormányzat Strandfürdő, Gyógyászat - Dévaványa),
- A mezőgazdasági és népművészeti öskultúra, régen honos szakmák még meglévő értékei (tájházak, helytörténeti gyűjtemények, nyitott kézműves műhelyek),

- A hobby-turizmus, aktív turizmus formái: kerékpározás, lovaglás, kocsizás, horgászat, vadászat, természetjárás, stb.,
- A térség több településén vannak vendégfogadásra alkalmas házak (falusi turizmus),
- Rendezvényturizmus elsősorban a gasztronómiai és egyéb hagyományok felelevenítése, helyi termékek értékesítése.

**Stratégiai célunk:** *egy speciális idegenforgalmi arculatú, a gyógy-termál, vízi-turizmus és az érintetlen természeti adottságokon alapuló turisztikai ágak lehetőségeinek kihasználására épülő, változatos igényeket kielégítő idegenforgalmi térség kialakítása Észak-Békésben. Az idegenforgalmi bevételek jelentős növelésére irányuló, eredményező tevékenység a térség gyógy-termál, vízi-turizmus, kerékpáros turizmus és az érintetlen természeti adottságain alapuló turisztikai ágak lehetőségeinek kihasználásával.*

## **II. Hálózatosodás – a Turisztikai Desztináció Menedzsment céljából**

*Kiemelt feladat 2016-ban az Iroda státuszának, fenntarthatóságának megszilárdítása és a tevékenység hálózatosítása.*

Működésük során erősíteni kívánjuk a térségi turizmus szervezésében betöltött szerepünket, s növelni a turisztikai értékek ismertségét.

Célunk, hogy a szolgáltatási körben érintett települések polgármesterei jelöljenek ki helyben egy olyan pontot, ahol a turisztikai információk a településre érkező turisták számára elérhetőek legyenek.

A szakmai működés azonos elvek szerint valósul meg, az információk oda-vissza áramlása magasabb színvonalon történne, mely a térségről kialakítandó pozitív kép alapvető eleme.

Célunk, hogy a Körös-Sárrét épített és természeti örökségét megismerhessék a térségünk településein élő diákok és felnőttek. Célunk továbbá, hogy mind a helyi lakosság, mind pedig az ideérkező vendégek kötődését a térségi településekhez erősítsük.

Az információs pont személyi és tárgyi feltételeit a működtető település biztosítja. A partnerek összefogásának eredményeként közös pályázatokkal jelentős forrásokat tudnak bevonni az egységes megjelenés céljából (pl touch info, további polcok, kiadványok, kerékpárok, reklám, rendezvények...)

Az egyes pontok szakmai működését a Tourinform Körös-Sárrét Iroda irányítja. Az iroda fenntartási költségeinek 50 %-át Füzesgyarmat, míg 50 %-át az együttműködésben részt vállaló települések biztosítják. (1 sz. melléklet; Költségvetési terv 2016-évre)

### **A Tourinform Körös-Sárrét Iroda az alábbi lehetőségeket és előnyöket nyújthatja –a Körös-Sárrét települései részére.**

- A település azonnal értesülhet az Országos marketing tevékenységekről, új irányokról;
- Bekerülhetnek a helyi szolgáltatók a Magyar Turizmus Zrt., MT Zrt. Dél-alföldi Regionális Igazgatóság illetve a Megyei Tourinform Iroda által kezdeményezett akciókba (kedvezményes, vagy ingyenes hirdetések), kiadványokba, honlapokra. (Pl. új turisztikai attrakció kialakítása, programcsomagok, kiállításokon való megjelenések, rendezvények);
- Térségi érdekérvényesítés; (Kihagyhatatlan desztinációként figyeljenek ránk a marketingakciók során);
- Versenyképes, közös programcsomagok kialakítása és piacra vitele, pl: Kastélypark Fürdő-Vésztő-Mágor; Vidra Tanya (kajaktúra) Hotel Garába (hétvégi és ünnepi csomagajánlatok); érkező csoportok számára, mely a vendégszám növekedését eredményezik;
- Direktmarketing kampány a célcsoportok elérésére;

- Felkészülés és projekt előkészítés az új EU-s források fogadására;
- TDM regisztráció, felkészülés a megnyíló TDM –eket támogató források megszerzésére;
- Professzionális WEBES felületek létrehozása és azok folyamatos aktualizálása (a foglalások 50%-a weben történik): [www.sarretitura.hu](http://www.sarretitura.hu) (Hírek, cikkek, eseményeket hirdető plakátok, turisztikai ajánlatok, szolgáltatói információk feltöltése, Esemény naptár, kiadványok kiajánlása, „Fedezze fel a Körös-Sárrét kastélyait és templomait. Tegyen egy túrát a Körös-Sárréten, s megajándékozzuk!” – elnevezésű nyereményjáték kiajánlása, Sárréti teljesítménytúrák);
- Folyamatos információ áramlás biztosítása (térsgéi szolgáltatókról) „kapun kívülre” (facebook, sarretlife.hu; hír6.hu, fuzesgyarmat.hu, itthon.hu, sarretitura.hu, Körös-Sárréti hírlevél);
- Szakmai együttműködés a helyi szakemberekkel (Kastélytúra, Templomtúra kiadvány szerkesztése és túrák szervezése, Sárréti Nyár rendezvénysorozat kialakítása, a Körös-Sárrét térségi rendezvényeket bemutató, turisztikai on-line lapozható programajánló sorozat összeállítása, amelyben „Körös-Sárréti ősz”, „Körös-Sárréti tél”, „Körös-Sárréti nyár” „Téli ünnepi programok Körös Sárréten” című kiadványokon keresztül részletes tájékoztatást adunk a térség kiemelt, ünnepi és egyéb érdekes programjairól, rendezvényeiről. Gasztroélmények Évéhez kapcsolódóan az idej on-line sorozatunk bővílni fog Körös -Sárrét gasztroturisztikai attrakciókat bemutató ajánlattal);
- A Körös-Sárrét turisztikai szakmai műhelye – a Tourinform Iroda, ahol ingyenes web – és egyéb információszolgáltatást kap a látogató; Kutatási, mérési helyszín;
- A helyi Étréktár Bizottságok munkájának segítése a meglévő és naprakész értéktár által;
- Helyi szolgáltatók szakmai segítése (adózási és szakmai szabályok közötti eligazodás segítése);
- A térségen belüli kommunikáció erősítése (Hírlevél és Fórumok szervezése által);
- Jegyértékesítés a belföldi rendezvényekre;
- A Hungary Card turisztikai kedvezményekre jogosító kártya igénylése az iroda által;
- Az iroda működése közvetett módon hozzájárul a turisták számának és az IFA növekedéséhez,
- Új turisztikai termékek bevezetése (kerékpárkölsönzés, on-line szállás és programfoglalás, csoportkísérés 1 napos városlátogatások esetében, Fedezze fel a Körös-Sárrét kastélyait és templomait” szervezése, Körös-Sárréti ősz”, „Körös-Sárréti tél”, „Körös-Sárréti nyár” „Téli ünnepi programok Körös Sárréten” on-line lapozható programajánló, Vendégváró rendezvénysorozat kialakítása, „Üdülési ajánlatok Körös-Sárréten”, „Felüdülés, termál élmény, programok Füzesgyarmaton. Gara Hotel és Kastélypark Fürdő aktuális ajánlatai” promóciós anyagok folyamatos karbantartása, bővítése; térségi marketinganyagok készítése és összeállítása, új kerékpár -és gyalogos túraajánlatok készítése, stb);
- Térségi szereplők forráskoordinációja turisztikai feladatok céljából (pl LEADER Egyesület pályázatai, kiadványkészítés, KSTE kulturális köz foglalkoztatott, eszközbeszerzés, stb)
- Egy olyan iroda, mely lehetőséget ad a térség diákjai számára arra, hogy a szakmai gyakorlatukat helyben teljesíthessék.
- Kiadványok készítése költséghatékonyan;
- A turisztikai célú fejlesztések előzetes kommunikációja, a megvalósítást követően pedig segítség nyújtása a piacra vitelben (uszoda, vízibicikli, szabad strand, rendezvényhelyszín, táborhelyszín, kerékpárút, kerékpár és gyalog túra ajánlatok, kajak-kenu kölcsönzési szolgáltatás, vízitúra);

## MARKETINGKONCEPCIÓ 2016

### A; belföld

#### 1. A VONZERŐLELTÁR FOLYAMATOS KIEGÉSZÍTÉSE, KARBANTARTÁSA – INFORMÁCIÓ SZOLGÁLTATÁS

Az elmúlt évben és az idén megvalósult és megvalósuló új turisztikai fejlesztések figyelemmel kísérése és az adatbázisba történő felvétele,– szolgáltatásbővítés, árak, nyitvatartási idők aktualizálása stb...

**Akció:**

- adatbázisunk folyamatos aktualizálása, bővítése
- az adatok feltöltése, adatkarbantartása az MT Zrt. NETA adatbázisában, az adatok és információk összeállítása és küldése Békés megyei turisztikai honlapon való megjelenéshez, Magyar Turizmus Zrt. Dél-alföldi Regionális Marketing Igazgatóság részére, a kistérség honlapjára és minél több helyre, ahol erre lehetőségünk nyílik.
- [www.sarretitura](http://www.sarretitura) c. honlap adatainak aktualizálása;
- [www.visitbekes.hu](http://www.visitbekes.hu) honlapra az adatok folyamatos küldése, aktualizálása
- [www.sarretlife.hu](http://www.sarretlife.hu) honlapra az adatok folyamatos feltöltése, aktualizálása
- Magyar-Román hírportál feltöltése
- hirdetések, hírek, PR cikkek megjelentetése internetes újságokban
- térségi turisztikai értékek – szálloda, fürdő, látnivaló, fesztiválok, kiemelt rendezvények stb megjelentetése belföldi és külföldi online ingyenes hirdetési felületeken
- programajánlók és népszerűsítő cikkek, reklámok megjelentetése az erdélyi nyomtatott sajtóban és az újságok online felületén egyaránt
- turisztikai értékek ismeretségének növelése az oktatási intézményekben -"Térségi értékek megismertetése az ifjúsággal" elnevezésű előadássorozat keretein belül „Kastélyok és kúriák”, „Templomtúra Körös-Sárréten” című előadások szervezése és lebonyolítása a térségi iskolákban. Célunk az, hogy a Körös-Sárrét épített és természeti örökségét megismerhessék a térségünk településein élő iskolás gyermekek és felnőttek, s a közös programok során segítsük az ifjúsági korosztály beilleszkedését a társadalmi életbe.
- a térségi és országos sajtóban való megjelentetés érdekében rendszeres különböző cikkek és híryanagok küldése a helyi, Békés megyei, országos sajtó részére
- A 2016. Gasztróélmények Évéhez kapcsolódóan, a Magyar Turizmus Zrt. Dél-alföldi Regionális Marketing Igazgatóság által megszervezésre került a „Minden ízében élmény! Gasztrotúrák a Dél-alföldi régióban” című kampányához gasztróturisztikai ajánlatok összeállítása („Helyi ízek felfedezése a Körös-Sárréten” című csomagajánlat), a reklámkampány keretében érdekes és új gasztróturisztikai attrakciók bemutatása, ajánlása („Zamat” Térségi Ízek boltja, Vidra Tanya Panzió-és Étterem, más érintett szolgáltatók).

## 2. PARTNERSÉG FEJLESZTÉSE

A térség turisztikai szolgáltatóival kialakított munkakapcsolat továbbfejlesztése. Az irodába érkező turisztikai hírlevelek, információk továbbítása.

**Akció:**

- *ösztönözzük a vállalkozókat, hogy tevékenységüket kiadványokkal és internetes elérhetőséggel népszerűsítsék. Megadjuk számukra a szükséges általános térségi információkat. Gyakorlati segítséget nyújtunk a kiadvány, információs szóró anyagok szerkesztéséhez is;*
- *ösztönözzük őket, hogy árakkal megjelölt programajánlatokat készítsenek és azokat eljuttassák az utazási irodákhoz, feltesszük szakmai honlapokra (dél-alföldi és megyei honlapokra);*
- *megyei hírlevélben aktuális térségi turisztikai információk rendszeres közlése;*

- *célunk, hogy a pedagógusok figyelmét turisztikai lehetőségeinkre irányítsuk, s egyre több osztálykirándulás helyszínévé a Körös-Sárrétet válasszák;*
- *a térségi tankerület szoros szakmai együttműködés erősítése*
- *a térségi szolgáltatók számára közvetítjük az MT Zrt.– től érkező kéréseket, lehetőségeket (pl: torkos csüörtök, Kamrapolc program, régiós marketingakciókhoz való csatlakozás, kiadványokban való megjelenési lehetőségek, felhívások );*
- *a térség szolgáltatói részére 2 alkalommal fórumot, szervezünk. Egyet tavasszal és egyet ősszel;*
- *Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesülettel együttműködve az új szakmai kapcsolatok kiépítése valamint szakmai tapasztalatcsere érdekében közös szakmai napok szervezése szakmai szervezetekkel (Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesület és Orosháza -Gyopáros fürdőért idegenforgalmi Egyesület közös szakmai nap, egyéb szakmai megbeszélések, találkozók).*

#### Partnereink:

- Önkormányzatok, művelődési házak, fürdők, kiállítóhelyek, iskolák, lovas tanyák, turisztikai szolgáltatók, helyi vállalkozók, könyvtárak és múzeumok, tájházak, programszervezők
- Megyei Tourinform irodák, országos Tourinform hálózat, Regionális Marketing Iroda
- Média
- Civil Szervezetek (Körös-sárréti Civil Szervezetek Szövetsége, Sárréti Kézműves Műhely, kézművesek, Horgász és Vadász Egyesületek, Történelmi, Hagyományőrző Egyesületek, Lovas és Sport egyesületek, Falusi Vendégasztal Szolgáltatók Egyesülete, SFTE)
- Leader Gesztorszervezet
- Megyei Utazási Irodák
- Természetjáró Szövetség és a Multipont Program Zrt., Országos Kékkör Kedvezményes Szolgáltatóhálózat

### 3. A TÉRSÉG ISMERTSÉGÉNEK NÖVELÉSÉT CÉLZÓ MARKETINGESZKÖZEINK:

Ahhoz, hogy a turisztikai piacon kistérségünk azonosítható legyen szükséges az egységes és egyedi arculat kialakítása. A térségi logó 2007-ben elkészült, azt egyre több vállalkozó és szervezet használja térségünkben. 2016 évre a szükséges kiadvány mennyiség rendelkezésünkre áll. További lehetőséget jelent a megyei és régiós összefogással készülő kiadványokban történő megjelenés.

#### **Kiemelt fontosságú a térségi, turisztikai honlap feltöltése és annak népszerűsítése.**

##### *Akció:*

- *E-marketing (címlista rendszerezése és bővítése, ajánlatok, kiadványok küldése), honlap fejlesztése*
- *[www.sarretitura.hu](http://www.sarretitura.hu), [www.sarretlife.hu](http://www.sarretlife.hu), [www.facebook.com/tourinform.korossarret](https://www.facebook.com/tourinform.korossarret) folyamatos népszerűsítése, ajánlása e-mailben, telefonon, személyesen történő érdeklődések során, kimenő leveleinkben*
- *on-line lapozható rendezvényajánlónk sorozata összeállítása, folyamatos népszerűsítése, ajánlása. „Körös-Sárréti ős”, „ Körös-Sárréti tél”, „Körös-Sárréti nyár” „Téli ünnepi programok Körös Sárréten” című kiadványokon keresztül részletes tájékoztatás térségi kiemelt, ünnepi és egyéb érdekes programokról, rendezvényekről*
- *az előző évhez hasonlóan folyamatos információ áramlás biztosítása és nyújtása „kapun kívülre” nemcsak a potenciális turisták, hanem a térségi lakosság, partnereink részére hetente megjelenő Körös-Sárréti hírlevelünk megküldésével és a honlapokon keresztül: [www.sarretitura.hu](http://www.sarretitura.hu), [www.sarretlife.hu](http://www.sarretlife.hu), [www.facebook.com/tourinform.korossarret](https://www.facebook.com/tourinform.korossarret)*

- *online marketing, közösségi médiumok használata (Média hirdetések, Google Adwords, közösségi médiumok, video, DM, remarketing, adat, webanalitika, mobil) Facebook, [www.sarretitura](http://www.sarretitura) oldalak látogatottságának növelése*
- *Adat, programok, események feltöltése: [www.sarretitura.hu](http://www.sarretitura.hu), [www.sarretlife.hu](http://www.sarretlife.hu), [www.facebook.com/tourinform.korossarret](http://www.facebook.com/tourinform.korossarret), [www.itthon.hu](http://www.itthon.hu).*

### **Honlap fejlesztés:**

A Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesület (KSTE) keretein belül kerül megvalósításra. A Kistérség [www.sarretitura.hu](http://www.sarretitura.hu) honlapjának átadása után az Egyesület új, termékalapú honlap elkészíttetését vállalta. Itt közvetlenül lehet szállást, túrákat és egynapos programcsomagokat lefoglalni, de mind emellett a hagyományos információk, mint település bemutatók, letölthető kiadványok is megmaradnak.

Füzesgyarmat viszi tovább a HURO 100/024/1.2.3 sz. projektet, mely keretein belül a [www.sarretlife.hu](http://www.sarretlife.hu) hírportál a Tourinform Iroda által lesz működtetve. Itt folyamatos hírfeltöltés, rendezvény modul karbantartás és turisztikai modul feltöltés lesz a feladat.

### ***Akcio:***

- [www.sarretitura.hu](http://www.sarretitura.hu) adatfeltöltés
- [www.sarretlife.hu](http://www.sarretlife.hu) adatfeltöltés

### **Kiadványok:**

**Körös-Sárréti kalauz** – a kiadvány aktualizált tartalommal készül el 2000. A kiadvány 48 oldalon mutatja be a településeket a javasolt túraútvonalakat, programcsomagokat, a térségi szolgáltatókat. Egyedi, térségi turisztikai térkép és fotók segítik az olvasót a jobb tájékozódásban. (Forrás: KSTE LEADER pályázat)

**Vadászat-Horgászat a Körös-Sárréten**” c. kiadvány 7 vadásztársaság és egy horgász egyesület mutatkozik be. 1000 példány. (Forrás: KSTE)

**Kiemelt szálláshelyek a Körös-Sárréten**” c. kiadvány 2000 példányban készül el, melyben 10 szálláshely jelenik meg. (Forrás: KSTE)

**Körös-Sárréti térkép** c. kiadvány - a Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesület 11 tagtelepülésének térképét mutatja be. (Forrás: KSTE LEADER pályázat)

**Kastélytúra - Kastélyok és kúriák** c. kiadvány - 2000 példányban készül el, melyben a Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesület tag településein lévő nagy múltú nemesi családok emlékét őrző kastélyok és kúriák bemutatása

**Templomtúra** - c. kiadvány - 2000 példányban készül el. A színes, fotókkal és térképpel illusztrált kiadvány összesen 19 templomot mutat be, Biharugra, Bucsa, Csökmő, Dévaványa, Ecsegfalva, Füzesgyarmat, Körösladány, Körösnagyharsány, Szeghalom, Vésztő, Okány és Zsadány településeiről. A templomok rövid leírással, külső és belső fotókkal, elérhetőséggel segítik az ide látogatókat, valamint a helyi lakosokat, hogy megismerkedjenek a települések arculatát ma is meghatározó templomok történetével, értékeivel.

**Füzesgyarmat Értékei** c. kiadvány - **2 000** példányban készült el, mely a város egyedi értékeit foglalja össze. A helyi alkotók, kézművesek, őstermelők mellett a Kastélypark Fürdő kapott kiemelt helyet. Minden és mindenki megtalálható benne, akire/amire büszkék lehetünk.

**Füzesgyarmat Felüdülés, termálélmény, színes programok!**c. Kiadvány - **2 000** példány, Füzesgyarmat települést, Kastélypark Fürdőt, Füzesgyarmati Termálkempinget, Hotel Gara Szállodát, szálláshelyeket, látnivaló helyeket, turisztikai szolgáltatókat mutatja be. (Forrás: KSTE)

### **Idegen nyelvű kiadványok:**

**Körös-Sárréti kalauz**”c. leporelló lengyel nyelven -2 000 példány, szerb nyelven – 2000 példány.  
**Füzesgyarmat Felüdülés, termál élmény, színes programok!**” c kiadvány leporelló – 2 000 példány.  
Magyar, angol, német, román, lengyel, orosz nyelven jelent meg.

### **Saját szerkesztésű és nyomtatású információs füzetek, szóróanyagok**

**„Körös-Sárréti üdülési ajánlatok”** c. füzet **1 000 példányban** készül, amely tartalmazza a Körös-Sárréti szálláshelyek konkrét üdülési ajánlatait. A Körös-Sárrét legfőbb szálláshelyeinek csomagajánlatai találhatóak meg benne képekkel illusztrálva, mindig évszaknak megfelelően frissítve. Magyar és német nyelven érhető el.

**„Kastélypark Fürdő és a Hotel Gara Szálloda üdülési ajánlatai”** c. szórólap **700 példányban** készül el. A saját készítésű és nyomtatású kiadvány egyik oldalán a Hotel Garát, még másik oldalán a Kastélypark Fürdőt mutatja be. Leírást, képeket, elérhetőséget, szolgáltatásokat, csomagajánlatokat tartalmaz mindig az évszaknak megfelelően frissítve.

**„Relaxáljon, frissüljön fel a Dévaványán”** c. szórólap **500 példányban** készült el, amely Városi Önkormányzati Strandfürdő és Gyógyászat, Ifjúsági szállás szolgáltatásait mutatja be.

**„Füzesgyarmati Tűzoltóeszközök Gyűjteménye”**c. szórólap **200 példányban**, amely Lázár Lajos nyugalmazott tűzoltóparancsnok gyűjteményét, mutatja be.

**Elektronikus hírlevél**, melyet hetente küldünk e-mailben partnereinknek.

### **Éves rendezvénynaptár összeállítása, havi rendezvénynaptár továbbítása**

Nagyon fontos tartjuk, hogy több, egymással kapcsolatban álló, lehetőleg gasztronómiai rendezvényt és zenei fesztivált szervezzenek a térségünkben. Ezeknek a marketingjét erősíti a Tourinform iroda. Ezekre alapozva a szolgáltatókat is ösztönözzük olyan programcsomagok kiajánlására, melyek a vendégéjszakák számának növelését célozzák.

#### **Akció:**

- *rendezvények közös marketingkommunikációjának kialakítása (térségi, megyei rendezvénynaptár), rendezvények népszerűsítése*
- *„Körös-Sárréti Nyár” „Körös-Sárréti ősz”, „Körös-Sárréti tél”, „Téli ünnepi programok Körös Sárréten”, „Tavaszi és Húsvét ünnepi programok Körös Sárréten” online lapozható rendezvénynaptárók készítése, továbbítása, népszerűsítése a hirdető felületeinken, Facebook oldalunkon és levelezés útján. Az idei on-line sorozatunk bővülni fog Körös -Sárrét gasztroturisztikai attrakciókat bemutató ajánlattal.*
- *az együttműködés elősegítése, a közös pályázás lehetőségének feltérképezése*
- *a [www.sarretitura.hu](http://www.sarretitura.hu); [www.kste.gportal.hu](http://www.kste.gportal.hu); [www.sarretlife.hu](http://www.sarretlife.hu) honlapra beépítettük a google naptárt, mely által egyszerűbben és naprakészen tudjuk megjeleníteni a térségi rendezvényeket.*
- *Körös-Sárréti heti hírlevélben közzé tesszük, a hírlevél megküldésével részletes tájékoztatást adunk a térségi kiemelt, ünnepi és egyéb érdekes programokról, rendezvényekről*
- *NETA adatbázisba és a megyei irodához továbbítjuk ([www.itthon.hu](http://www.itthon.hu) )*
- *[www.visitbekes.hu](http://www.visitbekes.hu) honlapra az információk folyamatos eljuttatása*
- *online marketing, közösségi médiumok, Facebook használata rendezvényeket, eseményeket bemutató reklámanyagok terjesztésében*

**Egységes polcok 11 településen és 44 db kerékpár üzembe állítása 10 településen:**

A KSTE LEADER pályázata keretein belül kerültek beszerzésre az eszközök, melyen az egyesület elérhetőségei és a Körös-Sárrét térségi logó kerül elhelyezésre.

**Akcio:**

- A polcok feltöltése kiadványokkal, a kerékpárok turisztikai célú használatának felügyelete

**Egyéb marketing eszközök, melyek a kiállításokon, kitelepüléseken való részvételhez szükségesek:**

A KSTE LEADER pályázata keretein belül kerülnek beszerzésre az alábbi eszközök, melyek a térség népszerűsítését célzó rendezvényeken és kiállításokon való megjelenést teszik hatékonyabbá.

**Akcio:**

- Hűtő mágnes 4000 db
- Tollak beszerzése 1000 db ([www.sarretitura.hu](http://www.sarretitura.hu) promoval)

**Hirdetési kampány:**

- Hirdetések, hírek, PR cikkek megjelentetése Romániai nyomtatott és internetes magyar nyelvű újságokban
- Térségi turisztikai értékek – szálloda, fürdő, látnivaló stb megjelentetése belföldi és külföldi online ingyenes hirdetési felületeken
- Magyar Természetjáró Szövetség honlapja: <http://termeszetjaro.hu/> és a Természetjárók térinformatikai Rendszerének oldala: <http://www.ttrmap.hu/>

**Akcio:**

- hirdetés on-line felületeken
- facebook
- [www.sarretlife.hu](http://www.sarretlife.hu), [www.sarretitura.hu](http://www.sarretitura.hu)

**Turisztikai attrakciók és szolgáltatások fejlesztése**

***Tegyen egy túrát a Körös-Sárréten, s megajándékozunk!*** – elnevezéssel nyereményjáték szervezése, melynek leírása és a hozzá tartozó pecsétfüzet is legújabb Templomtúra kiadványunkban található. A játék lényege, hogy a Kastélytúra és Templomtúra c. kiadványban található épített örökségek közül 6 helyszínt fel kell keresni, s a meglátogatott helyszínek pecsétjeit begyűjteni, melyek visszaküldői között fél évente értékes nyereményeket sorsolunk ki, személyes visszajuttatás esetén pedig azonnal megajándékozunk egy hűtőmágnessel.

Az irodánk által elvégzendő teendők a játék szervezésével, elindításával és promóciójával kapcsolatban:

- Kastélytúra és Templomtúra c. kiadvány terjesztése, népszerűsítése
- Pecsétek elkészítése és szállítása a helyszínekre, a játék arculati elemeként reklám matrica készítése, megjelentetése a honlapokon: [www.sarretitura.hu](http://www.sarretitura.hu), [www.sarretlife.hu](http://www.sarretlife.hu), [www.facebook.com/tourinform.korossarret](https://www.facebook.com/tourinform.korossarret)
- A játékot bemutató promóciós plakátok készítése, terjesztése, feltöltése.

***Természetjáró szolgáltatási pont és Országos Kékkör (OKK) kerékpár szolgáltatási pont a Tourinform Körös-Sárrét irodában.***

Tourinform Körös-Sárrét iroda mint Természetjáró Kártya elfogadóhely és Kerékpár Pont tud nyújtani kerékpár kölcsönzési és kerékpár szerviz szolgáltatást a Természetjáró Kártya birtokos turistáknak és még több túrázó számára lesz elérhető.



#### 4. SZAKMAI KIÁLLÍTÁSOKON, VÁSÁROKON VALÓ RÉSZVÉTEL

A belföldi turizmus növekedésének az előrejelzések alapján reális esélye van. Többek között ezért is nagyon fontos, hogy a belföldi kiállításokon és vásárokon személyesen, vagy - más Tourinform iroda által képviselve – kiadványainkkal képviselni tudjuk térségünket. A költséghatékonyság miatt érdemes csatlakozunk a MT Zrt. tevékenységéhez és a megyei turisztikai marketinghez.

##### *Akció:*

- **Budapest – FEHOVA (2016. február 18-21.)**

A térség vadásztársaságainak összefogásával készítettünk egy A/4-es méretű 3-szor hajtogatott kiadványt. A kiadvány címe: „**Vadászat, Horgászat a Körös-Sárréten**”, melyben 7 vadásztársaság és egy horgász egyesület mutatkozik be.

- **Budapest – Utazás kiállítás (2016. március 3-6.)**

A megye összes kiállítója egy standon állít ki. A Körös-Sárrét egy pultot rendel. Terveink szerint több helyi terméket előállító is segíti munkánkat megjelenésével. A kiállításon az újranyomtatott és aktualizált „**Körös-Sárréti Kalauz**”, új kiadványokat mutatjuk be. **Körös-Sárréti Kalauz c.** kiadvány 48 oldalon mutatja be a településeket a javasolt túraútvonalakat, programcsomagokat, a térségi szolgáltatókat.

**2016. évi bel-, és külföldi fesztiválok, nagy rendezvények, kiállítások, amelyeken vesz részt az iroda, mint kiállító.**

##### *Magyar Turizmus Zrt. Dél-Alföldi RM Igazgatóság társkiállítójaként, informátorral való megjelenés*

**2016. május 13-15.** - Hajdúszoboszlói Grillétel és Sörfesztivál (Hajdúszoboszló)

**2016. augusztus 4-7.** - Debreceni Bor és Jazznapok (Debrecen)

**2016. augusztus 14-21.** - 7. Kolozsvári Magyar Napok (Románia-Kolozsvár)

**2016. Szeptember 09-11.** - Szolnoki Gulyásfesztivál (Szolnok)

**2016. Október 28-31.** - Csabai Kolbász Fesztivál (Békéscsaba)

##### *Kiadvánnyal való megjelenés, kiadványok és szóróanyagok elhelyezése a Magyar Turizmus Zrt. Dél-Alföldi RM Igazgatóság központi pultján*

**2016. március 18-20.** - 2016. Utazás és Szabadidő 2016. Kiállítás és Vásár (Debrecen)

**2016. április 1-2.** - XXIII. "Menjünk világgá...!" Utazási Kiállítás (Miskolc)

**2016. április 15-16.** - 18. Utazás Kiállítás - 1. Otthon És Kert Expo (Szolnok)

##### *Kiadvánnyal való megjelenés Tourinform Iroda Békés Megye közreműködésével*

**2016. április 16 – 25.** - Szent György Napok 2016 Sepsiszentgyörgy (Erdély)

**2016. július 7-10.** - Bajai Halfőző Fesztivál (Baja)

**2016. augusztus 11-14.** - Hungaricum fesztivál (Szeged)

#### 5. KITELEPÜLÉSEK RENDEZVÉNYEKRE

Mivel minden eszközünk rendelkezésre áll, hogy színvonalasan tudjuk térségen belül is népszerűsíteni értékeinket, így törekszünk arra, hogy a települések legnagyobb rendezvényein, Füzesgyarmat Város Önkormányzat által megrendezésre kerülő konferenciákon megjelenjünk. (V. Füzesgyarmati Gazda-és Vállalkozónapok, Füzes Fesztivál és Testvérvárosi találkozó, Vidékfejlesztési konferencia)

Nagyközönség közvetlen elérése érdekében több térségi nagy rendezvényre is tervezzük idén a kitelepülést (Városnapok, Falunapok, Fesztiválok, Lovas Napok).

## **B; külföld**

Kiemelt küldő-piacok: Románia, Németország

### **Akcio:**

- A Dél-alföldi régió romániai, német kampányához csatlakozva küldjük a térségünkről szóló tájékoztató anyagokat. Ezek fordítását és terjesztését az RMI végzi
- A Megyei Tourinform Iroda idegen nyelvű kiadványaiban szerepel a térségünk, s ezáltal jutunk el a külföldi küldő piacokra (Image kiadvány, Fürdőkalauz –magyar, angol, német, Csomagajánlatok és rendezvények)
- *Szent György Napok* - Nemzetközi Kiállítás és Vásár, (Sepsiszentgyörgy, Románia)
- Kolozsvári Magyar Napok (Románia-Kolozsvár)
- csatlakozunk a DARMI által külföldről szervezett study-tourjaihoz

## **C; pályázatok**

A felsorolt célok megvalósítása pályázati források kiegészítésével lehetséges. Pályázati célok:

- rendezvények támogatására, romániai reklámkampányra
- kiadványokra (magyar, angol, német, román, településtérképek)
- TDM, Honlapra, bérköltségre
- Study költségeire

## **Pályázatok benyújtása,**

A Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesület tud a legkedvezőbb feltételekkel pályázni.

### **Projekt megnevezése:**

Hungarikum Pályázat - Meglévő helyi (települési, tájegységi) értéktárakban szereplő értékek bemutatása és népszerűsítése kiadványok készítésével, helyi értéket bemutató rendezvény megvalósításával, a helyi értékek megismerését célzó kiállítások, bemutatóterek kialakításával.

EU Testvérvárosi Programjához benyújtott pályázat. Testvérvárosi találkozó: Életünk Európában – nemzetek találkozója. A Füzes Fesztiválhoz kapcsolódóan 2016. június 23-26. között kerül sor Testvérvárosi találkozóra, melyen Füzesgyarmat Város Önkormányzata mellett a romániai Bors Község, valamint a lengyelországi Gmina Nowy Targ települései vesznek részt.

Térségi értékek megismertetése az ifjúsággal elnevezésű pályázat Nemzeti Együttműködési Alap támogatásával.

### **D; bevételszerzési lehetőségek:**

- Pályázati források
- Jutalékok (szuperinfo hirdetésfelvétel, színházjegy értékesítés)
- Jegyértékesítésből
- A Hungary Card turisztikai kedvezményekre jogosító kártya értékesítése

### **A feladatok ellátásához szükséges személyi feltételek:**

Irodavezető: 1 fő -8 órában. Informátor: 3 fő - 8 órában.

Füzesgyarmat, 2016. március 31.

Tőkésné Gali Mónika

irodavezető

### **Melléklet:**

1 sz. - A Tourinform Iroda 2016. évi költségvetési terve